

一、重要提示
1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

2. 公司简介

股票简称	东方通信	股票代码	600776
股票上市交易所	上海证券交易所		
股票简称	东信	股票代码	900941
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式

董秘会秘书	证券事务代表
姓名	王英

办公地址

电话

电子邮箱

(0571)86676198

(0571)86676197

inquiry@eastcom.com

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币			
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)	
3,485,843,708.37	3,439,765,070.39	-1.34	
归属于上市公司股东的净资产			
2,729,241,261.28	2,742,757,446.60	-0.49	
归属于上市公司股东的净资产			
2,729,241,261.28	2,742,757,446.60	-0.49	
报告期	上年同期	报告期与上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额			
-433,197,380.60	-251,825,320.79	-72.02	
营业收入			
1,759,264,351.47	1,796,671,992.64	-2.08	
归属于上市公司股东的净利润			
61,843,838.52	80,982,062.74	-23.63	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润			
27,277,446.14	48,758,255.76	-43.13	
加权平均净资产收益率(%)			
2.34	3.03	减少0.79个百分点	
基本每股收益(元/股)			
0.049	0.064	-23.63	
稀释每股收益(元/股)			
0.049	0.064	-23.63	

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

报告期末股东总数					
64,911					
前十名股东持股情况					
股东名称					
股东性质					
持股比例(%)					
持股数量					
质押或冻结的股份数量					
普通股股东	国有法人	47.97%	60,620,970	0	无
境内上市外资股	境内上市外资股	3.4298	43,078,526	0	未知
境外上市外资股	境外上市外资股	2.3671	29,730,170	0	未知
境内非国有股	境内非国有股	1.5219	19,114,715	0	未知
境内上市有限售股	境内上市有限售股	1.2463	15,653,079	0	未知
境内上市无限售股	境内上市无限售股	0.8886	11,161,000	0	未知
境外上市外资股	境外上市外资股	0.7652	9,610,322	0	未知
境内上市人民币	境内上市人民币	0.5190	6,518,927	0	未知
境内上市外资股	境内上市外资股	0.5180	6,506,450	0	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明

1.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、管理层讨论与分析

(一) 概述

2014年上半年,公司紧紧围绕产业发展战略目标和年度业务发展计划,采取各种有效措施积极应对,公司整体经营稳健发展态势。报告期内,公司实现收入175.9亿元,同比下降2.2%;实现利润0.124亿元,同比下降23.6%,剔除上年同期子公司杭州东方通信有限公司清算以前年度的荷花庄公司影响,同比增长12%。

(二) 金融行业

以提升核心技术为抓手,以差异化竞争为突破口,以金融服务业为契机,积极开拓市场,布局大金融突破,启动新产品研发,实现产业再发展。上半年金融电子设备销量和合同签订较去年同期取得较大增长,股份制商业银行持续突破;同时海外市场也稳步推进。自主品牌占比较大继续个别个别的新项目开发初见端倪,此外,进一步深化和合作伙伴的战略关系,坚持精细化服务管理,实现产业发展增效。

(三) 通信行业

公司无线通信紧跟国家公模横跨,城市应急网以及轨道交通的发展机遇,积极寻求对策,以点带面,开拓市场。报告期内,中大通大安公模350M项目,百日完成全网建设;中标长春市公安厅DFT项目,为全国PDFT数据集群项目奠定了基础;“博爱峰”、“亚信峰”携手推进全国通信保障,进一步提升了公司无线集群通信业务的影响力。同时,加大产品研发,不断完善PDFT、Yeta产品线,整合中国普天资源,推出“PDFT+LTE”宽带融合解决方案并开展试验网。此外,突破终端,实现DFT手持台小批量试制。

(四) 公网通信产业

交换网网关产品持续增长,整合资源,转变思路,聚焦和挖掘公共信息安全及移动互联网领域,积极推进相关项目。东信网络在保证原有业务正常运行基础上积极部署新业务、开拓新市场。上半年,紧抓4G业务带来的市场机会,新增中兴及华为项目。此外,首次开启与华为的软件合作开发。

(五) 电子制造

以提升核心技术为抓手,以差异化竞争为突破口,以金融服务业为契机,积极开拓市场,布局大金融突破,启动新产品研发,实现产业再发展。上半年金融电子设备销量和合同签订较去年同期取得较大增长,股份制商业银行持续突破;同时海外市场也稳步推进。自主品牌占比较大继续个别个别的新项目开发初见端倪,此外,进一步深化和合作伙伴的战略关系,坚持精细化服务管理,实现产业发展增效。

(六) 通信网络

公司无线通信紧跟国家公模横跨,城市应急网以及轨道交通的发展机遇,积极寻求对策,以点带面,开拓市场。报告期内,中大通大安公模350M项目,百日完成全网建设;中标长春市公安厅DFT项目,为全国PDFT数据集群项目奠定了基础;“博爱峰”、“亚信峰”携手推进全国通信保障,进一步提升了公司无线集群通信业务的影响力。同时,加大产品研发,不断完善PDFT、Yeta产品线,整合中国普天资源,推出“PDFT+LTE”宽带融合解决方案并开展试验网。此外,突破终端,实现DFT手持台小批量试制。

(七) 公网通信产业

交换网网关产品持续增长,整合资源,转变思路,聚焦和挖掘公共信息安全及移动互联网领域,积极推进相关项目。东信网络在保证原有业务正常运行基础上积极部署新业务、开拓新市场。上半年,紧抓4G业务带来的市场机会,新增中兴及华为项目。此外,首次开启与华为的软件合作开发。

(八) 电子制造

以提升核心技术为抓手,以差异化竞争为突破口,以金融服务业为契机,积极开拓市场,布局大金融突破,启动新产品研发,实现产业再发展。上半年金融电子设备销量和合同签订较去年同期取得较大增长,股份制商业银行持续突破;同时海外市场也稳步推进。自主品牌占比较大继续个别个别的新项目开发初见端倪,此外,进一步深化和合作伙伴的战略关系,坚持精细化服务管理,实现产业发展增效。

(九) 行政管理

公司是国家第一大A股上市的移动通信企业,致力于为移动通信行业及金融领域行业客户提供专业服务,在移动通信行业和金融电子行业具备较高的品牌知名度。目前,无论是在银行客户及政府与公共安全领域,还是在移动通信领域,东信EASTCOM公司都提升了客户体验,提升了客户价值。公司的传统移动通信产品及服务继续在原有的市场及客户中保持着良好的市场份额。

(十) 行业应用

公司是国家第一大A股上市的移动通信企业,致力于为移动通信行业及金融领域行业客户提供专业服务,在移动通信行业和金融电子行业具备较高的品牌知名度。目前,无论是在银行客户及政府与公共安全领域,还是在移动通信领域,东信EASTCOM公司都提升了客户体验,提升了客户价值。公司的传统移动通信产品及服务继续在原有的市场及客户中保持着良好的市场份额。

(十一) 金融行业

以提升核心技术为抓手,以差异化竞争为突破口,以金融服务业为契机,积极开拓市场,布局大金融突破,启动新产品研发,实现产业再发展。上半年金融电子设备销量和合同签订较去年同期取得较大增长,股份制商业银行持续突破;同时海外市场也稳步推进。自主品牌占比较大继续个别个别的新项目开发初见端倪,此外,进一步深化和合作伙伴的战略关系,坚持精细化服务管理,实现产业发展增效。

(十二) 行业应用

公司是国家第一大A股上市的移动通信企业,致力于为移动通信行业及金融领域行业客户提供专业服务,在移动通信行业和金融电子行业具备较高的品牌知名度。目前,无论是在银行客户及政府与公共安全领域,还是在移动通信领域,东信EASTCOM公司都提升了客户体验,提升了客户价值。公司的传统移动通信产品及服务继续在原有的市场及客户中保持着良好的市场份额。

(十三) 通信行业

以提升核心技术为抓手,以差异化竞争为突破口,以金融服务业为契机,积极开拓市场,布局大金融突破,启动新产品研发,实现产业再发展。上半年金融电子设备销量和合同签订较去年同期取得较大增长,股份制商业银行持续突破;同时海外市场也稳步推进。自主品牌占比较大继续个别个别的新项目开发初见端倪,此外,进一步深化和合作伙伴的战略关系,坚持精细化服务管理,实现产业发展增效。

(十四) 公网通信产业

交换网网关产品持续增长,整合资源,转变思路,聚焦和挖掘公共信息安全及移动互联网领域,积极推进相关项目。东信网络在保证原有业务正常运行基础上积极部署新业务、开拓新市场。上半年,紧抓4G业务带来的市场机会,新增中兴及华为项目。此外,首次开启与华为的软件合作开发。

(十五) 行业应用

公司是国家第一大A股上市的移动通信企业,致力于为移动通信行业及金融领域行业客户提供专业服务,在移动通信行业和金融电子行业具备较高的品牌知名度。目前,无论是在银行客户及政府与公共安全领域,还是在移动通信领域,东信EASTCOM公司都提升了客户体验,提升了客户价值。公司的传统移动通信产品及服务继续在原有的市场及客户中保持着良好的市场份额。

(十六) 通信行业

以提升核心技术为抓手,以差异化竞争为突破口,以金融服务业为契机,积极开拓市场,布局大金融突破,启动新产品研发,实现产业再发展。上半年金融电子设备销量和合同签订较去年同期取得较大增长,股份制商业银行持续突破;同时海外市场也稳步推进。自主品牌占比较大继续个别个别的新项目开发初见端倪,此外,进一步深化和合作伙伴的战略关系,坚持精细化服务管理,实现产业发展增效。

(十七) 行业应用

公司是国家第一大A股上市的移动通信企业,致力于为移动通信行业及金融领域行业客户提供专业服务,在移动通信行业和金融电子行业具备较高的品牌知名度。目前,无论是在银行客户及政府与公共安全领域,还是在移动通信领域,东信EASTCOM公司都提升了客户体验,提升了客户价值。公司的传统移动通信产品及服务继续在原有的市场及客户中保持着良好的市场份额。

(十八) 通信行业

以提升核心技术为抓手,以差异化竞争为突破口,以金融服务业为契机,积极开拓市场,布局大金融突破,启动新产品研发,实现产业再发展。上半年金融电子设备销量和合同签订较去年同期取得较大增长,股份制商业银行持续突破;同时海外市场也稳步推进。自主品牌占比较大继续个别个别的新项目开发初见端倪,此外,进一步深化和合作伙伴的战略关系,坚持精细化服务管理,实现产业发展增效。

(十九) 行业应用

公司是国家第一大A股上市的移动通信企业,致力于为移动通信行业及金融领域行业客户提供专业服务,在移动通信行业和金融电子行业具备较高的品牌知名度。目前,无论是在银行客户及政府与公共安全领域,还是在移动通信领域,东信EASTCOM公司都提升了客户体验,提升了客户价值。公司的传统移动通信产品及服务继续在原有的市场及客户中保持着良好的市场份额。

(二十) 行业应用

公司是国家第一大A股上市的移动通信企业,致力于为移动通信行业及金融领域行业客户提供专业服务,在移动通信行业和金融电子行业具备较高的品牌知名度。目前,无论是在银行客户及政府与公共安全领域,还是在移动通信领域,东信EASTCOM公司都提升了客户体验,提升了客户价值。公司的传统移动通信产品及服务继续在原有的市场及客户中保持着良好的市场份额。

(二十一) 行业应用

公司是国家第一大A股上市的移动通信企业,致力于为移动通信行业及金融领域行业客户提供专业服务,在移动通信行业和金融电子行业具备较高的品牌知名度。目前,无论是在银行客户及政府与公共安全领域,还是在移动通信领域,东信EASTCOM公司都提升了客户体验,提升了客户价值。公司的传统移动通信产品及服务继续在原有的市场及客户中保持着良好的市场份额。

(二十二) 行业应用

公司是国家第一大A股上市的移动通信企业,致力于为移动通信行业及金融领域行业客户提供专业服务,在移动通信行业和金融电子行业具备较高的品牌知名度。目前,无论是在银行客户及政府与公共安全领域,还是在移动通信领域,东信EASTCOM公司都提升了客户体验,提升了客户价值。公司的传统移动通信产品及服务继续在原有的市场及客户中保持着良好的市场份额。

(二十三) 行业应用

公司是国家第一大A股上市的移动通信企业,致力于为移动通信行业及金融领域行业客户提供专业服务,在移动通信行业和金融电子行业具备较高的品牌知名度。目前,无论是在银行客户及政府与公共安全领域,还是在移动通信领域,东信EASTCOM公司都提升了客户体验,提升了客户价值。公司的传统移动通信产品及服务继续在原有的市场及客户中保持着良好的市场份额。

(二十四) 行业应用

公司是国家第一大A股上市的移动通信企业,致力于为移动通信行业及金融领域行业客户提供专业服务,在移动通信行业和金融电子行业具备较高的品牌知名度。目前,无论是在银行客户及政府与公共安全领域,还是在移动通信领域,东信EASTCOM公司都提升了客户体验,提升了客户价值。公司的传统移动通信产品及服务继续在原有的市场及客户中保持着良好的市场份额。

(二十五) 行业应用