

证券代码:002087 证券简称:新野纺织 公告编号:2014-059

河南新野纺织股份有限公司

【2014】半年度报告摘要

1.重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	新野纺织	股票代码	002087
股票上市交易所	深圳证券交易所	证券简称	新野纺织
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙海英	姚晓丽	
电话	0377-66221824	0377-66215788	
传真	0377-66265092	0377-66265092	
电子信箱	0377-66265092	yaoxiaoli@163.com	

2.主要财务数据及股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会

计数据

□是√否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	1,621,765,186.44	1,501,039,39.26	2.58%
归属于上市公司股东的净利润(元)	40,286,798.51	47,139,390.50	-14.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	27,798,626.76	47,107,458.52	-40.49%
经营活动产生的现金流量净额(元)	31,110,275.57	115,048,588.24	-72.96%
基本每股收益(元/股)	0.0775	0.0907	-14.45%
稀释每股收益(元/股)	0.0775	0.0907	-14.45%
加权平均净资产收益率	2.13%	2.60%	-0.47%
总资产(元)	5,125,042,032.63	5,005,742,083.42	2.38%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,894,387,014.45	1,870,352,217.94	1.2%

(2)前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数					
42,087					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
新野县财政局	国家	33.00%	171,507,840	质押	85,000,000
凯鸿(北京)投资管理有限公司	境内非国有法人	4.58%	23,800,000		
新野县供销合作社联合社	境内非国有法人	2.07%	10,766,000		
新野县棉麻集团公司	境内非国有法人	1.76%	9,168,800		
许猛	境内自然人	0.91%	4,731,000		
李思恩	境内自然人	0.72%	3,749,300		
彭植权	境内自然人	0.67%	3,463,000		
许皓	境内自然人	0.42%	2,180,000		
李建新	境内自然人	0.3%	1,691,240		
张云海	境内自然人	0.3%	1,537,007		
上述股东关联关系或一致行动的说明	新野县财政局、新野县供销合作社联合社、新野县棉麻集团公司为公司发起股东,其他股东之间是否存在关联关系未可知。				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无				

(3)前10名优先股股东持股情况表

□适用√不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用√不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用√不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3.管理层讨论与分析

报告期内,国内处于经济结构转型调整期,经济结构正在发生深刻的变化,发展中一些深层次的矛盾凸显。行业仍面临国内外棉花价格倒挂,市场需

求低迷、内需增长缓慢、生产要素成本上升等问题。同时,报告期内,国家棉花直补政策的推行,棉花价格更趋全球化,有利于公司利用全球采购优势资源,提高出口竞争能力。另一方面,中央新疆政策将对公司产生现实而长远的利好。

在此经济环境下,公司积极深入开展转型升级工作,努力发挥自身优势,克服重重困难,紧紧围绕市场需求,不断优化提升产品结构,充分发挥产品质

量效益,推进新产品开发和节能减排,转型升级工作取得新的突破,企业总体实力和竞争能力进一步增强,生产经营和改革发展取得了新的成就。

报告期内,公司主营业务收入162,176.52万元,比上年同期增长2.58%,归

属于母公司所有的净利润4022.68万元,基本每股收益0.0775元。

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位:股

报告期末普通股股东总数		
70,801		

2.3 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年同期增减(%)
总资产	4,206,119,079.79	4,044,715,416.97	3.99
归属于上市公司股东的净资产	2,349,556,079.32	2,250,326,770.01	-4.06
报告期末	报告期末比上年同期增减(%)		
经营活动产生的现金流量净额	-66,467,184.12	-3,361,694.36	不适用
营业收入	979,637,320.99	1,047,841,831.55	-6.51
归属于上市公司股东的净利润	83,613,323.40	90,217,930.88	-7.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,052,831.05	90,234,577.53	-7.96
加权平均净资产收益率(%)	3.74	4.10	减少0.36个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0886	0.0956	-7.32
稀释每股收益(元/股)	0.0886	0.0956	-7.32

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位:股

报告期末普通股股东总数		
70,801		

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用√不适用

3.管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内,欧美经济放缓,市场需求依然低迷,公司的生产经营带来了较大的困难和压力。面对错综复杂的国际环境和多变的全球经济形势,公司按照年初制定的“稳健经营,规范管理,稳中求进”的经营方针,强化内控管理,积极开拓市场,努力克服各种不利因素的影响,确保了公司生产经营的稳定运行。

报告期内,公司主营业务收入979,637,320.99元,同比下降6.51%,实现归属于上市公司股东的净利润3,613,233.40元,同比下降7.32%。

3.2 主营业务分析

(1)财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

	本报告期	上年同期	变动比例(%)
营业收入	979,637,320.99	1,047,841,831.55	-6.51
营业成本	767,377,798.10	845,668,327.53	-9.26
销售费用	65,326,547.01	56,173,522.98	20.23
管理费用	70,778,585.37	77,866,425.45	-9.10
财务费用	-66,467,184.12	-3,361,694.36	-16.17
经营活动产生的现金流量净额	-32,037,557.65	-40,046,554.28	不适用
投资活动产生的现金流量净额	93,869,345.65	-40,978,840.96	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	23,580,786.63	26,641,670.18	-11.20

营业收入变动原因说明:主要由于欧美市场需求疲软,产品消费需求结构变化所致。

营业成本变动原因说明:主要由于产品成本上升所致。

销售费用变动原因说明:主要由于公司加大市场开拓力度,通过加大广告宣传、增加人员、增加市场推广等,导致销售费用增加所致。

管理费用变动原因说明:主要由于公司加大内控管理,通过加强内控管理,增加人员,增加市场推广等,导致管理费用增加所致。

财务费用变动原因说明:主要由于公司加大内控管理,通过加强内控管理,增加人员,增加市场推广等,导致财务费用增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要由于公司加大内控管理,增加人员,增加市场推广等,导致经营活动产生的现金流量净额增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要由于公司加大内控管理,增加人员,增加市场推广等,导致投资活动产生的现金流量净额增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要由于公司加大内控管理,增加人员,增加市场推广等,导致筹资活动产生的现金流量净额增加所致。

研究支出变动原因说明:主要由于公司加大内控管理,增加人员,增加市场推广等,导致研究支出增加所致。

3.3 财务报告相关科目的变动分析

单位:元 币种:人民币

	本报告期	上年同期	变动比例(%)
营业收入	979,637,320.99	1,047,841,831.55	-6.51
营业成本			