

国药集团药业股份有限公司

2014 半年度报告摘要

一、重要提示
1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读刊载于上海证券交易网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

Table with 2 columns: 股票上市交易所, 股票代码. Includes 上海证券交易所 and 深圳证券交易所.

二、主要财务数据和股东变化
2.1 主要财务数据

Table with 2 columns: 本报告期末, 上年度末. Rows include 总资产, 归属于上市公司股东的净资产, etc.

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

Table with 5 columns: 序号, 名称, 持股数量, 持股比例, 持有无限售条件流通股的数量.

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

三、经营业绩讨论与分析
2014年上半年，国药控股公司紧紧围绕年初制定的“管理提升增效，创新驱动发展”这条主线，按照重点工作安排，持续加强企业管理，创新企业文化建设，积极应对市场多变形势，取得了较好业绩，也得到了国务院国资委、中国证监会、上市公司协会、中国上市公司协会、中国上市公司协会等单位的肯定和认可。

1. 深化医药体制改革，有效扩大医药市场空间
公司实施“白变”项目升级及家属及员工门户网站设计与开发，并能在云南、四川、山西等一个省或多个省份同时开展。
2. 创新直销模式，扩大大区区域市场覆盖
在医药行业竞争加剧的大环境下，公司抓住各大医院采购改革契机，加大直销力度，拓展直销网络，提升直销能力，形成具有特色的直销模式。

3. 打造自有电商平台，扩大零售市场覆盖
公司建立“专业的零售推广团队、线上线下相结合”的复合O2O销售模式，充分挖掘网络零售潜力，提升零售服务能力。

4. 拓展业务网络，强化商务分销服务水平
公司不拘泥于传统商务分销业务，积极拓展业务网络，尝试医药O2O业务，充分挖掘网络零售潜力，提升零售服务能力。

5. 加大研发投入，提升创新能力
公司加大研发投入，提升创新能力，推动医药行业转型升级。

6. 加强风险管理，保障业务正常开展
公司加强风险管理，保障业务正常开展，确保资产安全。

7. 提升财务管理水平，提高资金使用效率
公司提升财务管理水平，提高资金使用效率，降低财务成本。

8. 加强企业文化建设，提升企业凝聚力
公司加强企业文化建设，提升企业凝聚力，增强员工归属感。

9. 推进信息化建设，提升运营效率
公司推进信息化建设，提升运营效率，实现数字化转型。

10. 加强社会责任履行，提升企业形象
公司加强社会责任履行，提升企业形象，实现可持续发展。

11. 提升公司治理水平，保障股东权益
公司提升公司治理水平，保障股东权益，实现规范运作。

12. 加强信息披露工作，提升透明度
公司加强信息披露工作，提升透明度，保障投资者知情权。

13. 提升员工素质，增强企业竞争力
公司提升员工素质，增强企业竞争力，实现人才强企。

14. 加强品牌建设，提升品牌价值
公司加强品牌建设，提升品牌价值，增强市场竞争力。

15. 提升客户满意度，增强客户忠诚度
公司提升客户满意度，增强客户忠诚度，实现客户至上。

16. 加强供应链管理，降低运营成本
公司加强供应链管理，降低运营成本，提升运营效率。

17. 提升产品质量，保障消费者权益
公司提升产品质量，保障消费者权益，实现诚信经营。

18. 加强环境保护，履行社会责任
公司加强环境保护，履行社会责任，实现绿色发展。

19. 提升创新能力，推动行业进步
公司提升创新能力，推动行业进步，实现创新发展。

20. 加强国际合作，提升国际影响力
公司加强国际合作，提升国际影响力，实现国际化发展。

21. 提升品牌影响力，增强品牌美誉度
公司提升品牌影响力，增强品牌美誉度，实现品牌增值。

22. 加强企业文化建设，提升企业文化软实力
公司加强企业文化建设，提升企业文化软实力，增强企业凝聚力。

23. 提升员工福利待遇，增强员工归属感
公司提升员工福利待遇，增强员工归属感，实现员工幸福。

24. 加强社会责任履行，提升企业形象
公司加强社会责任履行，提升企业形象，实现可持续发展。

25. 提升创新能力，推动行业进步
公司提升创新能力，推动行业进步，实现创新发展。

26. 加强国际合作，提升国际影响力
公司加强国际合作，提升国际影响力，实现国际化发展。

27. 提升品牌影响力，增强品牌美誉度
公司提升品牌影响力，增强品牌美誉度，实现品牌增值。

28. 加强企业文化建设，提升企业文化软实力
公司加强企业文化建设，提升企业文化软实力，增强企业凝聚力。

29. 提升员工福利待遇，增强员工归属感
公司提升员工福利待遇，增强员工归属感，实现员工幸福。

30. 加强社会责任履行，提升企业形象
公司加强社会责任履行，提升企业形象，实现可持续发展。

31. 提升创新能力，推动行业进步
公司提升创新能力，推动行业进步，实现创新发展。

32. 加强国际合作，提升国际影响力
公司加强国际合作，提升国际影响力，实现国际化发展。

33. 提升品牌影响力，增强品牌美誉度
公司提升品牌影响力，增强品牌美誉度，实现品牌增值。

34. 加强企业文化建设，提升企业文化软实力
公司加强企业文化建设，提升企业文化软实力，增强企业凝聚力。

35. 提升员工福利待遇，增强员工归属感
公司提升员工福利待遇，增强员工归属感，实现员工幸福。

36. 加强社会责任履行，提升企业形象
公司加强社会责任履行，提升企业形象，实现可持续发展。

37. 提升创新能力，推动行业进步
公司提升创新能力，推动行业进步，实现创新发展。

38. 加强国际合作，提升国际影响力
公司加强国际合作，提升国际影响力，实现国际化发展。

39. 提升品牌影响力，增强品牌美誉度
公司提升品牌影响力，增强品牌美誉度，实现品牌增值。

40. 加强企业文化建设，提升企业文化软实力
公司加强企业文化建设，提升企业文化软实力，增强企业凝聚力。

41. 提升员工福利待遇，增强员工归属感
公司提升员工福利待遇，增强员工归属感，实现员工幸福。

42. 加强社会责任履行，提升企业形象
公司加强社会责任履行，提升企业形象，实现可持续发展。

43. 提升创新能力，推动行业进步
公司提升创新能力，推动行业进步，实现创新发展。

44. 加强国际合作，提升国际影响力
公司加强国际合作，提升国际影响力，实现国际化发展。

45. 提升品牌影响力，增强品牌美誉度
公司提升品牌影响力，增强品牌美誉度，实现品牌增值。

46. 加强企业文化建设，提升企业文化软实力
公司加强企业文化建设，提升企业文化软实力，增强企业凝聚力。

47. 提升员工福利待遇，增强员工归属感
公司提升员工福利待遇，增强员工归属感，实现员工幸福。

48. 加强社会责任履行，提升企业形象
公司加强社会责任履行，提升企业形象，实现可持续发展。

49. 提升创新能力，推动行业进步
公司提升创新能力，推动行业进步，实现创新发展。

50. 加强国际合作，提升国际影响力
公司加强国际合作，提升国际影响力，实现国际化发展。

51. 提升品牌影响力，增强品牌美誉度
公司提升品牌影响力，增强品牌美誉度，实现品牌增值。

52. 加强企业文化建设，提升企业文化软实力
公司加强企业文化建设，提升企业文化软实力，增强企业凝聚力。

53. 提升员工福利待遇，增强员工归属感
公司提升员工福利待遇，增强员工归属感，实现员工幸福。

54. 加强社会责任履行，提升企业形象
公司加强社会责任履行，提升企业形象，实现可持续发展。

55. 提升创新能力，推动行业进步
公司提升创新能力，推动行业进步，实现创新发展。

56. 加强国际合作，提升国际影响力
公司加强国际合作，提升国际影响力，实现国际化发展。

57. 提升品牌影响力，增强品牌美誉度
公司提升品牌影响力，增强品牌美誉度，实现品牌增值。

58. 加强企业文化建设，提升企业文化软实力
公司加强企业文化建设，提升企业文化软实力，增强企业凝聚力。

59. 提升员工福利待遇，增强员工归属感
公司提升员工福利待遇，增强员工归属感，实现员工幸福。

60. 加强社会责任履行，提升企业形象
公司加强社会责任履行，提升企业形象，实现可持续发展。

61. 提升创新能力，推动行业进步
公司提升创新能力，推动行业进步，实现创新发展。

62. 加强国际合作，提升国际影响力
公司加强国际合作，提升国际影响力，实现国际化发展。

2. 其他
2.1 报告期内，公司严格按照2014年战略规划进行目标、各项经营工作有序推进，确保经营模式不断创新，内管理水平和治理水平，国药股份计划规划在上半年主要业绩预快报实现了时间过半任务过半。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析
1、 主营业务分行业、分产品情况

Table with 5 columns: 分行业, 营业收入, 营业成本, 毛利率(%), 营业利润率(%).

2、 非募集资金项目情况
报告期内，公司无非募集资金或非募集资金使用到本期的情况。

3、 主要子公司、参股公司分析

Table with 5 columns: 公司名称, 营业收入, 净利润, 总资产, 净资产.

4、 非募集资金项目情况
报告期内，公司无非募集资金或非募集资金使用到本期的情况。

5、 主要子公司、参股公司分析

Table with 5 columns: 公司名称, 营业收入, 净利润, 总资产, 净资产.

6、 非募集资金项目情况
报告期内，公司无非募集资金或非募集资金使用到本期的情况。

7、 主要子公司、参股公司分析

Table with 5 columns: 公司名称, 营业收入, 净利润, 总资产, 净资产.

8、 非募集资金项目情况
报告期内，公司无非募集资金或非募集资金使用到本期的情况。

9、 主要子公司、参股公司分析

Table with 5 columns: 公司名称, 营业收入, 净利润, 总资产, 净资产.

10、 非募集资金项目情况
报告期内，公司无非募集资金或非募集资金使用到本期的情况。

11、 主要子公司、参股公司分析

Table with 5 columns: 公司名称, 营业收入, 净利润, 总资产, 净资产.

12、 非募集资金项目情况
报告期内，公司无非募集资金或非募集资金使用到本期的情况。

13、 主要子公司、参股公司分析

Table with 5 columns: 公司名称, 营业收入, 净利润, 总资产, 净资产.

14、 非募集资金项目情况
报告期内，公司无非募集资金或非募集资金使用到本期的情况。

15、 主要子公司、参股公司分析

Table with 5 columns: 公司名称, 营业收入, 净利润, 总资产, 净资产.

16、 非募集资金项目情况
报告期内，公司无非募集资金或非募集资金使用到本期的情况。

17、 主要子公司、参股公司分析

Table with 5 columns: 公司名称, 营业收入, 净利润, 总资产, 净资产.

18、 非募集资金项目情况
报告期内，公司无非募集资金或非募集资金使用到本期的情况。

19、 主要子公司、参股公司分析

Table with 5 columns: 公司名称, 营业收入, 净利润, 总资产, 净资产.

20、 非募集资金项目情况
报告期内，公司无非募集资金或非募集资金使用到本期的情况。

21、 主要子公司、参股公司分析

Table with 5 columns: 公司名称, 营业收入, 净利润, 总资产, 净资产.

22、 非募集资金项目情况
报告期内，公司无非募集资金或非募集资金使用到本期的情况。

23、 主要子公司、参股公司分析

Table with 5 columns: 公司名称, 营业收入, 净利润, 总资产, 净资产.

24、 非募集资金项目情况
报告期内，公司无非募集资金或非募集资金使用到本期的情况。

25、 主要子公司、参股公司分析

Table with 5 columns: 公司名称, 营业收入, 净利润, 总资产, 净资产.

26、 非募集资金项目情况
报告期内，公司无非募集资金或非募集资金使用到本期的情况。

27、 主要子公司、参股公司分析

三、(股权激励协议)主要内容
1. 适用范围
参照上市公司股权激励管理办法的相关规定，经双方协商，确定自股权激励期间内股权激励每年向股权激励对象支付激励费用。

2. 协议生效及履行期限
协议自双方各自履行完相关审批手续后自双方授权代表签署并加盖公章后生效，协议期限自协议生效之日算起。

3. 违约责任
任何一方违反本协议约定，并造成守约方经济损失的，违约方均应向守约方作出全面而足额的赔偿。

4. 关联交易对股权激励对象的影响
本协议旨在整合资源，实现协同发展，不会对股权激励对象及公司未来财务状况和经营成果产生负面影响。

5. 公司独立董事的独立意见
公司独立董事认为股权激励协议有利于发挥股权激励对象的积极性和创造性，实现资源的有效整合，不存在损害公司及全体股东利益的情形，不会对上市公司产生不利影响。

6. 股权激励协议与股权激励对象之间的(股权激励协议)主要内容
1. 股权激励对象为股权激励对象。
2. 股权激励协议与股权激励对象之间的(股权激励协议)主要内容。

国药集团药业股份有限公司
2014年8月22日

股票代码:600511 股票简称:国药股份 公告编号:临2014-022

国药集团药业股份有限公司
第五届董事会第二十三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

国药集团药业股份有限公司第五届董事会第二十三次会议决议公告
2014年8月22日

国药集团药业股份有限公司
关于控股子公司国药集团瑞德药业(上海)有限公司无水产品项目进展情况说明的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

国药集团药业股份有限公司
关于召开2014年第二次临时股东大会有关事项的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。