

证券代码:002119

证券简称:康强电子

公告编号:2014-027

## 宁波康强电子股份有限公司

## 2014 年度报告摘要

## 新实际控制人名称:熊续强

变更日期:2014年05月20日

指定网站查询索引:巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)

指定网站披露日期:2014年05月28日

1.重要提示  
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	康强电子	股票代码	002119
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵勤政	杜云丽	
电话	0574-56807119	0574-56807119	
传真	0574-56807088	0574-56807088	
电子信箱	board@kangqiang.com	board@kangqiang.com	

2.主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	562,287,118.79	600,016,150.86	-6.29%
归属于上市公司股东的净利润(元)	856,711.67	7,787,201.33	-89.00%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-4,306,854.82	-145,788.30	-2,854.83%
经营活动产生的现金流量净额(元)	62,485,000.13	17,842,602.29	250.20%
基本每股收益(元/股)	0.004	0.04	-90.00%
稀释每股收益(元/股)	0.004	0.04	-90.00%
加权平均净资产收益率	0.12%	1.15%	-1.03%
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产(元)	1,575,338,340.85	1,615,684,641.10	-2.50%
归属于上市公司股东的净资产(元)	708,562,154.80	712,860,443.13	-0.60%

(2) 前10名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	21,470				
前10名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
宁波普利赛思电子有限公司	境内非国营法人	19.72%	40,664,400		
宁波司美电子科技有限公司	境内非国营法人	8.52%	17,568,960		
任奇峰	境内自然人	4.68%	9,640,068		
任伟达	境内自然人	3.24%	6,691,100	6,300,000	质押 6,690,000
郑康定	境内自然人	2.76%	5,700,000	5,700,000	
钱旭利	境内自然人	1.59%	3,274,495		
宁波盛光包装印刷有限公司	境内非国营法人	1.10%	2,261,855		
余意	境内自然人	0.88%	1,815,112		
宁波汇峰电子科技股份有限公司	境内非国营法人	0.74%	1,529,657		
宁波立鹤化纤有限公司	境内非国营法人	0.61%	1,249,729		

上述股东关联关系或一致行动的说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

(3) 前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

(4) 报告期内,国内智能卡各大应用领域市场呈现出差异化发展态势,金融IC卡市场延续了高速发展态势,社保卡市场稳中有升,国内通信类智能卡产品需求处于3G与4G转换阶段,短期需求略有下降,海外通信类卡产品需求略有回升。公司及时调整市场策略,紧抓金融、社保、一卡通类市场产品发展的良好契机,做好市场攻坚战,提升在新兴智能卡领域的行业影响力。同时,加大系统集成和增值服务的投入,在智能门禁、远程写卡和数据管理、社保终端安全监控等项目上取得了长足的进步。在公司全体员工一致努力下,上半年,主营业务收入达到5.86亿元,同比增长45%。上半年累计实现归属于母公司净利润1,975万元,同比增长45%。实现每股收益0.068元。得益于公司产品结构改善及开

利。

2.主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	585,593,822.58	532,307,473.04	10.01%
归属于上市公司股东的净利润(元)	19,742,577.74	13,599,816.83	45.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	18,324,229.55	10,408,059.61	76.06%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-69,945,747.13	-59,186,111.73	392.15%
基本每股收益(元/股)	0.0683	0.0471	45.01%
稀释每股收益(元/股)	0.0681	0.0360	89.17%
加权平均净资产收益率	2.73%	1.98%	增长0.75个百分点
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减	
总资产(元)	1,450,802,318.73	1,419,393,879.49	2.21%
归属于上市公司股东的净资产(元)	748,335,875.53	718,812,991.61	4.54%

(2) 前10名普通股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无普通股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

(3) 前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3.管理层讨论与分析

报告期内,国内智能卡各大应用领域市场呈现出差异化发展态势,金融IC卡

市场延续了高速发展态势,社保卡市场稳中有升,国内通信类智能卡产品

需求处于3G与4G转换阶段,短期需求略有下降,海外通信类卡产品需求略有

回升。公司及时调整市场策略,紧抓金融、社保、一卡通类市场产品发展的良

好契机,做好市场攻坚战,提升在新兴智能卡领域的行业影响力。同时,加大系

统集成和增值服务的投入,在智能门禁、远程写卡和数据管理、社保终端安

全监控等项目上取得了长足的进步。在公司全体员工一致努力下,上半年,主营业

务收入达到5.86亿元,同比增长45%。上半年累计实现归属于母公司净利润1,

975万元,同比增长45%。实现每股收益0.068元。得益于公司产品结构改善及开

利。

4. 报告期内,国内智能卡各大应用领域市场呈现出差异化发展态势,金融IC

卡市场延续了高速发展态势,社保卡市场稳中有升,国内通信类智能卡产品

需求处于3G与4G转换阶段,短期需求略有下降,海外通信类卡产品需求略有

回升。公司及时调整市场策略,紧抓金融、社保、一卡通类市场产品发展的良

好契机,做好市场攻坚战,提升在新兴智能卡领域的行业影响力。同时,加大系

统集成和增值服务的投入,在智能门禁、远程写卡和数据管理、社保终端安

全监控等项目上取得了长足的进步。在公司全体员工一致努力下,上半年,主营业

务收入达到5.86亿元,同比增长45%。上半年累计实现归属于母公司净利润1,

975万元,同比增长45%。实现每股收益0.068元。得益于公司产品结构改善及开

利。

5. 报告期内,国内智能卡各大应用领域市场呈现出差异化发展态势,金融IC

卡市场延续了高速发展态势,社保卡市场稳中有升,国内通信类智能卡产品

需求处于3G与4G转换阶段,短期需求略有下降,海外通信类卡产品需求略有

回升。公司及时调整市场策略,紧抓金融、社保、一卡通类市场产品发展的良

好契机,做好市场攻坚战,提升在新兴智能卡领域的行业影响力。同时,加大系

统集成和增值服务的投入,在智能门禁、远程写卡和数据管理、社保终端安

全监控等项目上取得了长足的进步。在公司全体员工一致努力下,上半年,主营业

务收入达到5.86亿元,同比增长45%。上半年累计实现归属于母公司净利润1,

975万元,同比增长45%。实现每股收益0.068元。得益于公司产品结构改善及开

利。

6. 报告期内,国内智能卡各大应用领域市场呈现出差异化发展态势,金融IC

卡市场延续了高速发展态势,社保卡市场稳中有升,国内通信类智能卡产品

需求处于3G与4G转换阶段,短期需求略有下降,海外通信类卡产品需求略有

回升。公司及时调整市场策略,紧抓金融、社保、一卡通类市场产品发展的良

好契机,做好市场攻坚战,提升在新兴智能卡领域的行业影响力。同时,加大系

统集成和增值服务的投入,在智能门禁、远程写卡和数据管理、社保终端安

全监控等项目上取得了长足的进步。在公司全体员工一致努力下,上半年,主营业

务收入达到5.86亿元,同比增长45%。上半年累计实现归属于母公司净利润1,

975万元,同比增长45%。实现每股收益0.068元。得益于公司产品结构改善及开

利。

7. 报告期内,国内智能卡各大应用领域市场呈现出差异化发展态势,金融IC