

到2020年旅游业增加值占GDP比重超5%

国务院明确旅游业改革发展目标

□本报记者 任明杰

8月21日,国务院发布《关于促进旅游业改革发展的若干意见》。《意见》从树立科学旅游观、增强旅游发展动力、拓展旅游发展空间、优化旅游发展环境、完善旅游发展政策等多个方面提出了具体要求,并明确到2020年境内旅游总消费额达到5.5万亿元,城乡居民年人均出游4.5次,旅游业增加值占国内生产总值的比重超过5%的目标。分析人士指出,这也意味着国家为把旅游业打造成战略性支柱产业制定了时间表。

政策进一步细化

《意见》指出,到2020年,境内旅游总消费额达到5.5万亿元,城乡居民年人均出游4.5次,旅游业增加值占国内生产总值的比重超过5%。

为实现这一目标,《意见》从树立科学旅游观、增强旅游发展动力、拓展旅游发展空间、优化旅游发展环境、完善旅游发展政策等多个方面提出了具体要求。相较以往,《意见》对如何促进旅游业改革发展的要求要更加具体和全面,各项政策措施也进一步细化。

《意见》要求,要创新发展理念,加快转变发展方式,深化旅游改革,推动区域旅游一体化,大力拓展入境旅游市场,积极发展休闲度假旅游,大力发展乡村旅游,创新文化旅游产品,积极开展研学旅行,大力发展老年旅游,扩大旅游购物消费,完善旅游交通服务,保障旅游安全,加强市场诚信建设,规范景区门票价格,切实落实职工带薪休假制度,加强旅游基础设施建设,加大财政金融扶持,优化土地利用政策,加强人才队伍建设,等等。

值得一提的是,《意见》提出的一些具体措施也引人关注。针对近年来我国入境旅游增速下滑,近两年甚至连续出现负增长的情况,《意见》指出,要大力拓展入境旅游市场,研究促进外国人入境过境旅游签证便利化措施,推动符合规定条件的对外开放口岸开展外国人签证业务,逐步优化完善外国人72小时过境免签政策,推动外国人72小时过境免签城市数量适当、布局合理。在积极开展研学旅行方面,《意见》指出,要按照教育为本、安全第一的原则,建立小学阶段以乡土乡情研学为主、初中阶段以县情市情研学为主、高中阶段以省情国情研学为主的研学旅行体系。

《意见》还对重点任务的分工和实施制定了具体的时间表。

打造战略性支柱产业

《关于促进旅游业改革发展的若干意见》指出,到2020年,旅游业增加值占国内



等问题仍较为突出;二是政府过度参与,市场机制未能发挥决定性作用,社会资本进入存在障碍;三是部分景区景点门票价格过高,景区的公益属性体现不足;四是当地居民没有合理分享旅游发展的收益,旅游的综合带动作用有待进一步强化;五是旅游市场秩序和服务质量与人民群众的期待还有较大差距,“黑导游”和诱导、欺骗、强迫游客消费等行为仍大量存在。

面对新形势,制定出台针对性强、更细更实的政策措施,对进一步激发市场推动旅游业发展的活力和潜力、促进旅游业健康持续发展,更好满足人民群众日益增长的旅游需求,具有重要的现实意义。

政策利好不断

事实上,自2013年以来,旅游业便受到前所未有的关注,并迎来一系列政策利好。

2013年2月,国务院办公厅颁布实施《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》,提出到2020年,职工带薪休假制度基本得到落实,城乡居民旅游休闲消费水平大幅增长,国民休闲质量显著提高,与小康社会相适应的现代国民旅游休闲体系基本形成。国家发改委社会司司长王威表示,纲要重点体现了提倡绿色旅游休闲理念、保障国民旅游休闲时间、鼓励国民旅游休闲消费、丰富国民旅游休闲产品、提升国民旅游休闲品质等五大亮点。

备受关注的《旅游法》也于2013年10月颁布实施,有利于行业整体规范有序健康发展,旅行体验和旅游质量得到保障,消费者权益得到全面保障,将整体提升国民出游率。

今年7月,国务院常务会议指出,加快旅游业改革发展,是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必然要求,对于扩就业、增收入,推动中西部和贫困地区脱贫致富,促进经济平稳增长和生态环境改善,意义重大。会议要求,要着力推动旅游业转型升级,使旅游开发向集约节约和环境友好转型,旅游产品向观光、休闲、度假并重转变,旅游服务向优质高效提升。一要以改革开放增强旅游业发展动力。二要优化旅游发展软硬环境。三要提升旅游产品品质和内涵。

上海证券认为,2013年以来多项重磅旅游政策的出台发布,将从根本上解决包括带薪休假等长期制约旅游业发展的矛盾、问题,为推动我国旅游业持续健康发展提供法律保障,有利于进一步扩大旅游消费、激活国内旅游市场,有利于旅游业转型升级以及旅游企业的做大做强。旅游产业涉及“吃住行游购娱”多方面,带动能力强,推动旅游业健康快速发展,符合我国目前经济转型的需要。

棉花补贴细则或将出台

□本报记者 张玉洁

南疆地区部分棉花企业近日反馈,已接到关于目标价格信息采集等相关培训的通知。分析人士指出,新棉上市临近,结合8月底国储棉将停止投放的情况,相关培训通知或预示着下周2014年新疆棉花直补细则将发布。内地棉花相关政策或也将于近期公布。卓创棉花分析师孙立武认为,新疆棉花按照面积和产量相结合进行补贴的可能性较大。

疆棉直补细则将明确

今年中央一号文件提出,今年将正式启动东北和内蒙古大豆、新疆棉花目标价格补贴试点。今年4月,国家发改委、财政部、农业部三方面联合下发通知,明确试点地区今年

棉花目标价格为每吨19800元。不过,尽管目标价格已经制定,但实施细则尚未公布。

新疆生产建设兵团发改委近期下发的《兵团棉花目标价格改革试点方案》(征求意见稿)提出,按照国家棉花价格标准,按照“价补分离”原则,以市场为导向,依照目标价每吨19800元的差价进行补贴,兵团将逐级兑付补贴款到植棉户手中。

征求意见稿提出了六项具体措施:一是严格对面积、产量统计、公示;二是规定兵团植棉者种植的棉花必须交兵团轧花厂才能获得补贴;三是明确兵团皮棉产量测算、核定、报送责任和程序;四是规范种植户凭轧花厂出具的籽棉收购结算票据向团场申请发放补贴,团场按照种植者实际交售的籽棉量进行补贴资金兑付;五是制定棉花目标价格补贴

加工企业加工资格认定标准、流程和退出机制;六是进一步发挥兵团棉麻公司营销网络体系作用,加大营销力度。

内地棉市局面更复杂

相对而言,内地棉花市场将呈现出更加复杂的局面。

近期郑棉CF1501合约在14000-15000元/吨波动,市场对下一年度的棉价区间已基本达成共识。目前内地主要棉产区棉花长势良好,黄河棉区、山东、河北棉区采摘时间有望提前3-5天。

不过,由于政策迟迟不明确,加之今年是重回无收储时代的第一年,棉花市场各主体观望情绪浓厚,棉企普遍按兵不动,至今没有明确的入市意愿,内地籽棉交售启动时间或

将有所推迟。

据卓创资讯监测,内地67%的棉企计划在9月中旬后甚至10月份入市,且63%棉企认为开秤价在3.0-3.5元/斤。山东省德州市棉花协会相关工作人员分析认为,今年9月份新棉上市后,如果籽棉价格低于4元/斤,棉农会严重惜售,同时会造成棉花种植面积大幅下滑。

分析人士指出,如果内地棉花收购完全面向市场,目前的价格将会造成棉农惜售,在国储棉停止投放期间,市场棉花供应或会出现一定波动。

中国棉花协会副秘书长王建红此前曾透露,国家决定对新疆以外地区棉花种植业进行一定补贴。随着内地棉花补贴相关政策的出台,预计市场后期走势或将明朗。

促互联网基地公司化 中移动拟设新媒体公司

□本报记者 王荣

知情人士透露,中国移动已决定将旗下音乐、阅读、游戏、动漫、视频等五大内容基地整合,成立一家新媒体公司,由数据部总经理刘昕担任筹备组组长。对此消息,中国移动相关负责人并未否认。但就细节,中移动方面并没有给予中国证券报记者回复。

前述5大内容以及MM、手机报,被中移动统称“和娱乐”业务,属于数字业务范畴。中移动在刚公布的中报中提到,数字化服务市场广阔,要拓展数字化服务。上半年,中移动“和娱乐”业务实现收入140.07亿元,同比增长4.4%。

“和娱乐”或组建公司

公开资料显示,中移动与互联网有关的基地共有9个,包括设在四川的手机音乐基地、设在上海的手机视频基地、设在辽宁的位置服务基地、设在湖南的电子商务基地、设

网基因的运营商正在转变角色。不过,运营商若按照原有模式运作互联网业务,会出现很大问题,这在飞信、手机包等上面已有体现。因此,需要将不同业务按照不同模式操作,独立运营,以更贴近市场需求。

中国移动董事长奚国华此前曾指出,传统运营商要进入到内容领域,否则会被管道化。另有消息称,中移动或通过并购方式进入到内容领域。

公司化步伐需加快

在互联网业务公司化的道路上,中移动步伐稍显落后。

在基地公司化方面,中国电信已经率先改革。从2009年开始,中国电信在全国各地陆续成立了8大带有“天翼”品牌的业务基地,打造自主经营的移动互联网核心产品。这8大基地是:天翼视讯基地(上海)、爱游戏基地(江苏)、阅读基地(浙江)、协同通信基地(浙江)、动漫基地(福建)、空间基地(成

都)、爱音乐基地(广东)以及物联网基地(江苏)。

从2011年开始,中国电信开始向混合所有制经济转型,着手将旗下基地公司化。截至目前,上面提到的8个基地中的前6个已经从电信集团剥离,开始公司化独立运作并引入民资。

今年5月,在开放合作大会上,中国电信明确提出以新业务作为混合所有制的切入口,宣布旗下爱动漫基地、天翼空间基地独立化运作并对外正式揭牌。7月21日,中国电信旗下阅读公司“天翼阅读”引入中文在线等三家战略投资伙伴,融资金额约1.39亿元。中国电信相关人士表示,中国电信将不断加大混合所有制的进力度。

相对同业的激进动作,中移动此次若将5大内容组建新公司,被业界认为是符合市场化规律的运作,既是促使基地公司化,也是引入民营资本,进行混合所有制改革的开始。

京冀将斥资百亿共建云计算基地

北京市与河北省21日签署协议,京津冀将共建云联数据中心、云计算产业园、云谷大数据基地三大项目,云谷大数据基地将建成京津冀区域规模最大的云计算与数据产业基地。

张北云联数据中心规划总投资46.4亿元,占地450亩。该项目建成后,可容纳20万台服务器,年产值约为29.4亿元。目前,阿里云有意将云计算的服务器部署在这里。

张北云计算产业园规划占地约7500亩,一期占地2000亩,规划建设数据中心区、产业发展区、智慧示范区、商务办公区和生活配套区。主体投资196.4亿元,预计实现牵引投资1000亿元。

“京北云谷”大数据基地的定位是建成京津冀区域规模最大的云计算与数据中心产业基地,总投资约100亿元,预计占地1500亩,未来将建成包含20栋大型数据中心机房楼、电力供应机房、运营管理中心、分时办公总部,5万个标准机柜,容纳50万台服务器的云计算大数据中心。该项目分为三期,计划2016年底前全部建成。建成后,产值约为50亿元,年营业额1.65亿元,年企业所得税3.34亿元,可安排就业约5000人。(李香才)

江西出台20条措施稳增长

降低二套房首付 省级财政补贴光伏

江西省政府日前印发《关于促进经济平稳增长若干措施》,提出推进光伏发电应用、加快发展生产性服务业、促进房地产市场平稳健康发展等20条具体举措。对省重点工程将给予审批核准绿色通道服务和土地报批、项目融资等方面倾斜支持,拓宽投资渠道。

江西省提出,建成投产并通过验收的光伏发电项目,在享受国家度电补贴的基础上,再增加每度电0.2元的省级财政补贴,补贴期为20年。支持企业利用荒山荒地建设光伏电站,可采取土地租赁等形式,降低工程成本。加快发展生产性服务业。出台扶持生产性服务业发展的实施意见,在市场准入、财税、金融、土地、价格等方面给予扶持。省财政安排资金支持现代服务业集聚区发展。

江西还将促进房地产市场平稳健康发展。落实首套房贷款优惠政策,适当降低二套房首付比例。支持商品房库存较大的城市收购符合条件的商品住房作为保障房和棚户区改造安置住房房源,积极消化库存。加快推进棚户区改造,今年新建项目尽快实现全面开工,确保全年开工23万户,完成8.9万户。

江西省提出,进一步激发民间投资活力,对已向社会资本推出的500个示范项目实行一月一调度,推动尽早签约落地。江西省还将强化银行信贷扶持。扩大制造业、小微企业、“三农”领域信贷规模,贷款增速和增量均应高于上年同期水平。支持企业直接融资。建立企业上市扶持制度,对拟上市企业股份制改造、上市辅导备案、提交上市申请等分阶段进行补贴。对全国股份转让系统及境外成功挂牌融资企业,比照在沪深交易所上市优惠政策进行补贴。(李香才)

业内人士称

LED关税上调短期有难度

8月21日,有传闻称LED进口关税将大幅上调,引发市场相应标的出现波动。中国证券报记者询问多位业内人士获悉,我国LED进口关税短期内基本不存在大幅上调的可能,因为目前大幅上调进口关税一定程度上将打击LED产品在内地的普及。

传闻称,商务部拟调高LED产量进口关税,其税率将由现行4%调高至10%,上调幅度高达150%。目前中国大陆的LED上游产品主要来自于台湾地区,受此消息影响,晶电、璨圆等台湾LED芯片龙头股价跌停,而A股市场上LED板块闻风大涨,其中,聚飞光电涨停,洲明科技、利亚德、华灿光电涨幅均超过7%。

中国证券报就此事向多方求证,多位国内LED企业负责人表示,目前尚没有听说这一消息,也没有接触到相关文件。一位接近台湾晶电和璨圆的业内人士向记者表示,这两家台湾企业目前并未接到该类通知。

上述人士认为,目前LED关税短期内几无大幅上调的可能性,如果上调关税至10%,将对产业构成较大影响。目前大陆地区进口LED产品主要是芯片,这将极大刺激国内LED芯片厂商的销售预期。

一位国内LED上市公司负责人则认为,虽然外界看来上调关税可以促进大陆芯片厂商的出货,但站在LED总体市场的角度来看并非完全利好。目前LED照明和其他应用领域在国内都处于加速增长阶段,如果关税上调,直接的结果便是会导致台湾芯片厂商提价,这也将使得终端产品的价格出现上涨态势,这和目前的产业规律并不吻合,而且,这也将一定程度上对LED产品在下游的普及构成消极影响。(傅嘉)

国际化再进一步

携程韩国设分公司

携程旅行网8月21日宣布,公司在首尔成立韩国分公司,并同步推出韩文携程网站和手机应用,为韩国游客提供面向大中华地区的旅游服务。

此前,携程与全球旅游巨头Priceline战略合作,投资途风旅行网,将触角延伸至北美洲。2009年和2010年,携程旅行网先后投资了台湾易游网和香港永安旅行社,将服务版图扩展至大中华区域。

携程相关负责人表示,分公司的设立,是根据市场容量、旅游前景、携程的优势、当地资源、政策利弊等许多方面综合考量决策的。以韩国为例,2013年中韩人员往来超过822.2万人次,中国游客是韩国最大的海外客源,韩国是中国第一大入境客源国。

通过业务线扩张、投资收购、设立分公司、战略合作、平台化等方式,携程全面推动国际化进程。携程CEO梁建章表示,提供全世界所有目的地的一站式旅游服务,是又一个万亿级的市场。(王茉)