

浙江奥康鞋业股份有限公司

2014 年度报告摘要

一、重要提示
1. 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	奥康国际	股票代码	603001
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式

姓名 董事会秘书 陈文斌

电话 0577-67915188

传真 0577-67288833

电子邮箱 aks@oakang.com

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本期年初比上一年度末增减(%)
总资产	4,720,895,961.47	4,516,325,676.98	4.53
归属于上市公司股东的净资产	3,789,507,245.75	3,660,892,514.53	3.51
年初应收账款	1,918,320.26	280,492,712.83	-不适用
经营活动产生的现金流量净额	158,159,882.97	212,776,792.86	-25.67
营业收入	1,450,965,794.33	1,491,944,576.62	-2.75
归属于上市公司股东的净利润	138,063,715.27	206,525,478.23	-33.15
加权平均净资产收益率(%)	4.21	5.86	减少1.65个百分点
基本每股收益(元/股)	0.3044	0.3306	-26.67
稀释每股收益(元/股)	0.3044	0.3306	-26.67

2.2 截报日期前未持股数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

报告期末股东总户数		
15,404		
前十名股东持股情况		
股东名称	股东性质	持股比例 (%)
奥康投资有限公司	境内非国有法人	50.93
王振滔	境内自然人	14.93
王振羽	境内自然人	4.98
廖建模	境内自然人	2.49
潘长生	境内自然人	2.49
宁波安信-国投信托-华盈安信集合资金信托	未知	1.36
王安平	境内自然人	0.92
全国社保基金第一组合	未知	0.88
中国建设银行-博时行业	未知	0.77
中国光大银行-光大保德信量化核心证券投资基金	未知	0.75

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

三、管理层讨论与分析

(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

国家统计局数据显示,2014年上半年国民经济增速依然趋缓,消费拉动增长的内生机制疲弱。同时,我国新兴产业、新业态在分化成长,上半年网络购物渗透率超过专业店、超市和百货店铺零售端。

报告期内,公司实现营业收入14,165.62万元,同比下降2.75%,实现归属于上市公司股东的净利润15,815.99万元,同比下降26.67%,主要原因有:1、受宏观经济环境影响,消费者低迷,消费需求不强;2、通过调整产品结构,在调整阶段加快产品演变,传统街边店客源形成分流;3、今年凉鞋市场竞争激烈,促销力度加大,整体毛利率水平偏低。

当前,经济增长放缓给公司业绩带来持续压力,同时也是我们总结过去、审视现在、思考未来的契机,面对艰难的经济和行业环境,我们主动转变思维和方式,积极推动模式创新和组织变革,保持和增强市场竞争力。

在品牌宣传推广方面:公司签约金秀贤先生为品牌形象代言人,通过有效策划与互动宣传,增添品牌形象,改善客户忠诚度,使品牌形象的知名度、美誉度在年轻客户中不断提升。

在公司内部管理方面:梳理优化内部管理流程,提升经营管理水平,持续优化人力资源结构,提升员工综合素质,缩短产品周期。

(二) 主营业务分析

1、财务状况和关键驱动因素分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期	变动比例(%)
营业收入	1,450,965,794.33	1,491,944,576.62	-2.75
营业成本	906,248,125.35	876,938,869.53	3.34
销售费用	224,268,716.05	238,638,680.67	-6.02
管理费用	98,023,271.97	109,945,208.19	-10.84
财务费用	-8,997,552.65	-12,674,956.08	32.75
经营活动产生的现金流量净额	19,118,320.26	-280,492,712.83	-33.15
投资活动产生的现金流量净额	-117,465,564.13	-634,447,250.23	50.88
筹资活动产生的现金流量净额	-222,719,704.08	-246,316,861.23	9.61
研发支出	14,444,830.91	15,951,177.59	-9.44

2. 其它

(一) 经营计划进展情况

报告期内,公司严格按照年初计划,稳步推进并落实各项工作。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位：万元 币种：人民币

主营业务分行业情况	本期数	上年同期	变动比例(%)
营业收入	1,450,965,794.33	1,491,944,576.62	-2.75
营业成本	906,248,125.35	876,938,869.53	3.34
销售费用	224,268,716.05	238,638,680.67	-6.02
管理费用	98,023,271.97	109,945,208.19	-10.84
财务费用	-8,997,552.65	-12,674,956.08	32.75
经营活动产生的现金流量净额	19,118,320.26	-280,492,712.83	-33.15
投资活动产生的现金流量净额	-117,465,564.13	-634,447,250.23	50.88
筹资活动产生的现金流量净额	-222,719,704.08	-246,316,861.23	9.61
研发支出	14,444,830.91	15,951,177.59	-9.44

2. 其他

(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

国家统计局数据显示,2014年上半年国民经济增速依然趋缓,消费拉动增长的内生机制疲弱。同时,

我国新兴产业、新业态在分化成长,上半年网络购物渗透率超过专业店、超市和百货店铺零售端。

报告期内,公司实现营业收入14,165.62万元,同比下降2.75%,实现归属于上市公司股东的净利润15,815.99万元,同比下降26.67%,主要原因有:1、受宏观经济环境影响,消费者低迷,消费需求不强;2、

通过调整产品结构,在调整阶段加快产品演变,传统街边店客源形成分流;3、今年凉鞋市场竞争激烈,促销力度加大,整体毛利率水平偏低。

当前,经济增长放缓给公司业绩带来持续压力,同时也是我们总结过去、审视现在、思考未来的契机,

面对艰难的经济和行业环境,我们主动转变思维和方式,积极推动模式创新和组织变革,保持和增

强市场竞争力。

在品牌宣传推广方面:公司签约金秀贤先生为品牌形象代言人,通过有效策划与互动宣传,增添品

牌形象,改善客户忠诚度,使品牌形象的知名度、美誉度在年轻客户中不断提升。

在公司内部管理方面:梳理优化内部管理流程,提升经营管理水平,持续优化人力资源结构,提升

员工综合素质,缩短产品周期。

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

三、管理层讨论与分析

(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

国家统计局数据显示,2014年上半年国民经济增速依然趋缓,消费拉动增长的内生机制疲弱。同时,

我国新兴产业、新业态在分化成长,上半年网络购物渗透率超过专业店、超市和百货店铺零售端。

报告期内,公司实现营业收入14,165.62万元,同比下降2.75%,实现归属于上市公司股东的净利润15,815.99万元,同比下降26.67%,主要原因有:1、受宏观经济环境影响,消费者低迷,消费需求不强;

通过调整产品结构,在调整阶段加快产品演变,传统街边店客源形成分流;3、今年凉鞋市场竞争激烈,促销力度加大,整体毛利率水平偏低。

当前,经济增长放缓给公司业绩带来持续压力,同时也是我们总结过去、审视现在、思考未来的契机,

面对艰难的经济和行业环境,我们主动转变思维和方式,积极推动模式创新和组织变革,保持和增

强市场竞争力。

在品牌宣传推广方面:公司签约金秀贤先生为品牌形象代言人,通过有效策划与互动宣传,增添品

牌形象,改善客户忠诚度,使品牌形象的知名度、美誉度在年轻客户中不断提升。

在公司内部管理方面:梳理优化内部管理流程,提升经营管理水平,持续优化人力资源结构,提升

员工综合素质,缩短产品周期。

2.4 截报日期前未持股数及持有公司5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有的有限售条件股份数量	质押状态	股份数量
奥康投资有限公司	境内非国有法人	50.93	10,000,000	0	未知	10,000,000
王振滔	境内自然人	14.93	3,000,000	0	未知	3,000,000
王振羽	境内自然人	4.98	1,000,000	0	未知	1,000,000
廖建模	境内自然人	2.49	500,000	0	未知	500,000
潘长生	境内自然人	2.49	500,000	0	未知	500,000
宁波安信-国投信托-华盈安信集合资金信托	未知	1.36	280,000	0	未知	280,000
王安平	境内自然人	0.92	188,000	0	未知	188,000
全国社保基金第一组合	未知	0.88	180,000	0	未知	180,000
中国建设银行-博时行业	未知	0.77	150,000	0	未知	150,000
中国光大银行-光大保德信量化核心证券投资基金	未知	0.75	150,000	0	未知	150,000

2.5 截报日期前未持股数及持有公司5%以上股份的前十