

# 200亿元扶持资金落地 新疆纺织业支持政策再加码

□本报记者 李香才 周浙玲

近日,新疆维吾尔自治区政府在北京召开新闻发布会,发布了新疆发展纺织服装产业带动就业方面制定的十大优惠政策,其中包括设立200亿元左右的纺织服装产业发展专项资金。市场人士表示,新疆纺织产业将逐步迎来各项政策利好。

未来新疆将加快推进纺织服装产业发展,计划到2023年实现纺织服装工业总产值2125亿元,最终实现纺织服装全产业链就业容量达到100万人的目标。面对政策红利,纺织服装企业早就开始布局。

## 政策力度再加码

其实,国家对新疆纺织产业的支持力度一直都不弱。国家《纺织工业调整和振兴规划》明确指出:“支持新疆发挥棉花资源优势,发展棉纺工业,建设优质棉纱、棉布和棉纺织品基地。把新疆建设成依托内地面向中亚乃至欧洲的纺织品服装出口加工基地和区域性国际商贸中心。”围绕这一目标,国家和自治区出台了多项优惠政策,涉及财税、金融、园区建设等多个方面。

如今新疆纺织业面临的政策支持力度将远超前。一业内人士告诉中国证券报记者,当前的政策支持力度大,目标明确,每一个政策都需要考核实施效果。近日自治区政府在北京举行发展纺织服装产业带动就业新闻发布会,发布了国家和自治区在新疆发展纺织服装产业带动就业方面制定的十大优惠政策,首次发布《新疆发展纺织服装产业带动就业规划纲要(2014年-2023年)》(简称“《规划》”),对行业支持力度最大的政策终于出台。根据《规划》,到2023年,新疆最终实现纺织服装全产业链就业容量达到100万人的目标。

新疆将通过十个方面的优惠政策,贯彻落实第二次中央新疆工作座谈会精神,坚持就业第一战略,以产业发展带动就业为目标,着力解决自治区特别是南疆地区就业问题,进一步加快新疆纺织服装产业发展。具体来看,这些政策包括设立规模为200亿元左右的纺织服装产业发展专项资金、实施税收特殊优惠、低电价优惠、纺织品服装运费补贴、使用新疆棉花补贴、企业职工培训和社保补贴、支持集中建设印染污水处理设施、加大对南疆地区支持力度、加大



新华社图片

金融支持力度等政策。

另外,自治区制定了《发展纺织服装产业带动就业的意见》,意见明确新疆发展纺织服装产业带动就业的指导思想就包括承接东部沿海地区产业转移、逐步完善和延伸产业链、以拓展亚欧市场为依托将新疆建设成为国家重要的纺织服装产业基地、纺织品服装国际商贸物流中心和全国纺织服装业可持续发展示范区等。

根据《规划》,新疆发展纺织服装产业带动就业目标分为两个阶段实施:第一阶段,从2014年至2018年,纺织服装工业总产值达到860亿元,全产业链就业容量达42万人。第二阶段,从2019年到2023年,纺织服装工业总产值达2125亿元,全产业链就业容量达到100万人。

## 企业闻风而动

新疆棉花产量约占全国的60%,是全国最大的棉花生产基地,纺织服装产业既是新疆的传统产业,又是新疆资源禀赋好、产业基础强、增长空间大、延伸链条长、劳动密集型特征最为突出的产业。需要特别注意的是,新疆拥有向西出口的优势和条件,同时也有利于吸引东部沿

海地区纺织服装产业向新疆转移。因此,新疆早已是东部沿海纺织产业转移的“热土”。

受政策吸引,内地纺织服装企业在新疆布局的规格正在逐步升级。中国证券报记者从自治区经信委了解到,7月22日,新疆喀什齐鲁如意科技纺织产业园项目在喀什市经济开发区正式开工建设。据了解,如意集团已与喀什地区签定了投资协议,并按照“1+4+X”模式布局产业。其中,“1”是在喀什经济开发区设立总部,“4”是在山东省援建的疏勒、英吉沙、岳普湖、麦盖提四县设立分公司,“X”是以“公司+基地+合作社+农户”的形式布局,带动30亩长绒棉标准化种植,以服装加工进村入户的形式,布局一系列乡村、农户加工点,带动大批当地群众就业,惠及当地百姓。项目全部投产后,将实现产值120亿元,带动2.6亿人就业。

在喀什投资建设全产业链的纺织服装基地,是如意集团响应中央在南疆大力发展纺织服装产业号召的一项举措。该项目将形成农、工、科、贸一体化,全疆最大、全国领先,世界一流的纺织服装产业集群。其中一期投资60亿元,两年内建成投产。投产后,将形成年产100万锭

## 瞄准8万亿元市场

# 百度在北京推“健康云”

□本报记者 王荣

7月23日,百度牵头,与智能设备厂商和服务商联手推出“北京健康云”。预计在8月底,北京第一个健康云体验中心将建设落成。

目前北京健康云已有智能手环、血压计、心电仪、体重秤、体脂仪等八款设备,今年内还会陆续增加温度计、血糖仪、皮肤测试仪、酒精测试仪等三十多款智能健康设备。未来,百度健康云服务还将向全国推广。

## 多家硬件厂商接入

百度云首席架构师侯震宇详细介绍了北京健康云的三层架构,底层是“感知设备层”,中间是“健康云平台层”,上层是“健康服务层”。

通过感知设备层,目前北京健康云已有7家硬件厂商的智能手环、血压计、心电仪、体重秤、体脂仪等八款设备。今年还会陆续增加温度计、血糖仪、皮肤测试仪、酒精测试仪等三十多款智能健康设备,厂商接入数量将达到20家。通过这些健康感知设备,用户可以实时监测到自己的健康数据。

对于接入的硬件厂商,百度要求企业有三个基本条件,即必须使用健康云统一的帐号体系,统一的云平台和统一的数据结构。同时,也会考察企业实力和口碑,能够提供的产品和服务水平。

健康数据上传到云,健康云平台层负责对

所有数据进行存储、分析和计算。而健康服务层则在大数据分析的基础上,为用户提供专业健康服务,例如减肥瘦身辅导、健康管理咨询、远程心电图监测等。厂家多是将健康数据存储在百度的大数据中心。目前,百度对商家并未收费。据百度相关负责人介绍,百度云用户过亿,这些用户可以将自己账户与感知设备进行绑定,第一个体验中心就会建设落成。

## 目标全国市场

根据北京市经济和信息化委员会的计划,通过与百度建设统一的健康云平台,在明年建成十个市民体验中心,接入百家智能设备厂商,并在三年内覆盖千万市民,帮助普通老百姓建立数字健康档案,持续跟踪和服务市民的健康情况。

据了解,北京市正在西城、东城、朝阳、海淀四个区,陆续建设健康云体验中心。预计在8月底,第一个体验中心就会建设落成。

事实上,百度云的目标是全国市场。百度相关负责人介绍,健康云不会局限于地域,希望在北京成功推出之后,能够尽快优化医疗服务资源配置,面向全国。

业内人士介绍,目前从事健康管理厂家众多,但良莠不齐,由于刚刚起步,缺乏标准和用户,相关设备厂商和从事个人健康管理服务的

公司并没有找到合适的盈利模式。

北京市经济和信息化委员会新闻发言人姜贵平介绍,此前政府对相关企业的扶持,存在资金有限、不均等情况,通过扶持平台,设备商接入平台,更有利于带动产业的发展。

事实上,个人健康管理市场空间巨大。广发证券分析师指出,2012年,我国健康服务产业市场总规模接近6万亿元,2020年将达8万亿元,但互联网化程度相对偏低。随移动互联网

## 宝莱特发布首款可穿戴医疗产品

□本报记者 傅豪

7月23日,宝莱特旗下微康科技发布其首款可穿戴专业医疗产品“育儿宝”。公司表示,该产品专业定位于婴幼儿的连续体温监测,标志着婴儿智能测温进入可穿戴时代。宝莱特未来还将开发出更多适用于不同细分领域的专业可穿戴医疗产品。

资料显示,宝莱特主营医疗监护仪及相关医疗器械。微康科技的成立是宝莱特在移动互联网领域的新尝试和突破,其专注于穿戴式医疗,产品主要以生命体征监测技术为用户带来全新的健康管理体验。

宝莱特董事长燕金元介绍,“公司基于20

年专注于监护医疗设备的经验,加上互联网技术,推出‘育儿宝’产品。”“育儿宝”是一款将移动互联网与医疗相结合的专业可穿戴医疗器械产品,并按照国内CFDA、欧盟CE以及美国FDA安全性和稳定性的要求来研发和实施。只需将产品贴在婴儿身上便可连续监测其生理温度的变化情况,同时连续性的体温检测会及时将信息发送到智能手机或平板电脑上,可24小时连续监测孩子的体温,并迅速做出解决措施。

“育儿宝”的APP端另一大优势是将可穿戴医疗产品与医生服务联系起来。燕金元表示,“传统测温产品无法连续测量,无法适时记录,也就无法与医生随时探讨状况。”

## 政策红利有望发酵

为落实第二次中央新疆工作座谈会精神,扎实开展好纺织行业发展服装产业的各项工作,由工信部总工程师朱宏任、中国纺织工业联合会会长王天凯率领的调研组一行18人7月11日-12日深入阿克苏地区对纺织行业发展服装产业情况进行调研。调研组表示要将阿克苏地区、兵团一师、三师提出的建议与意见,梳理并上报中央,以争取更多针对南疆的差别化政策支持。

7月14日,工信部消费司副司长王伟前往巴州对尉犁县迈思创纺织有限公司、巴州百家惠纺织有限责任公司、库尔勒经济技术开发区富丽达、金富特种纱业等重点纺织企业调研。此次调研的目的恰是为落实第二次中央新疆工作座谈会发展纺织服装产业带动就业事宜。

此外,第四届中国—亚欧博览会9月将在乌鲁木齐举办,此次博览会将单独设置纺织服装产业园,博览会期间自治区政府将与中国纺织联合会联合主办“中国服装大会”和“新疆服装产业发展高端论坛”,让全国的纺织服装企业了解纺织服装产业在疆落户的优惠政策。

围绕中央提出的依托新疆棉产地优势、大力发展纺织服装产业促进就业的重大决策,目前自治区对山东、广东等重点纺织产业省进行对接。同时,对新疆纺织产业的三个重点城市阿克苏、库尔勒、石河子进行招展工作的推介,切实促进贸易洽谈并落地。

## 中石油 成委内瑞拉最大油品商

中石油集团官网7月23日消息,《中委联合融资基金一期二次滚动油贸合同》于委内瑞拉当地时间21日签署。根据合同,中石油集团控股子公司中国联合石油有限责任公司自合同签订之日起三年内,每天将从委内瑞拉购买10万桶燃料油。至此,中国石油2014年对委内瑞拉油品贸易量将达到79万桶/日,成为委内瑞拉最大的油品贸易商之一。

中委联合融资基金是中委两国政府为支持委内瑞拉建设联合建立的,由中国国家开发银行以贷款形式向中委基金注入资金,被称为“南南合作”的创新典范。中国石油在其中承担贸易角色。

值得注意的是,上述合作模式也是中石油与国开行近年来探索的“金融与能源一体化”的海外油气项目运作模式之一,中国石油委内瑞拉MPE3项目是另外一例。

公开资料显示,MPE3项目由委内瑞拉国家对外合作石油公司与中石油所属中油勘探开发有限公司境外全资子公司 CNPC Venezuela B.V.成立的合资公司运营,持股比例为60%:40%,期限25年,生产超重油API8度,所需资金通过贷款解决。(汪珺)

## 环渤海动力煤价破“5” 神华再度下调动力煤价格

7月23日,最新一期环渤海动力煤价格指数显示,环渤海地区发热量5500大卡动力煤收于498元/吨,比前一报告期下降了8元/吨。环渤海动力煤价正式破“5”,再创新低。

中国证券报记者从安迅思获悉,7月22日,神华再度下调各卡数下水力煤价格5元/吨。业内人士认为,神华7月执行的促销措施显现了效果,并成功抢占了部分市场份额。

据神华7月22日发布的调价信息,7月下水力煤参考价格(北方港口平仓价格)为:5800大卡525元/吨;5500大卡485元/吨;5200大卡449元/吨;5000大卡425元/吨;4800大卡403元/吨;4500大卡370元/吨。各卡数动力煤价格均较7月15日的价格下调5元/吨。(欧阳春香)

## 世纪游轮绿色环保游轮 获政策推动

7月22日,由交通部组织的《内河绿色船型座谈会》在世纪游轮的“世纪神话”号游轮上召开,并对世纪游轮实施的电力推进绿色环保游轮进行了考察。交通部副部长何建中表示,要从政策层面推动新型绿色环保船舶的推广。

何建中指出,要加强对船舶排放的限制,给予优惠扶持政策,促使和引导传统船舶转型;同时要加长长江沿线的配套建设,如码头的岸电、岸电设施,特别是LNG的加气设施等,以符合新型绿色环保游轮的需要。

作为我国首家游轮上市公司,2013年世纪游轮新下水的“世纪神话”和“世纪传奇”两艘新型环保游轮,首次采用了综合电力推进系统和全回转舵桨系统,此举开创了我国大型内河客运游轮的先河。公司董事长彭建虎表示,电力推进、舵桨合一的新型游轮具有节能环保、减振降噪并提高舒适性,提高船舶动力装置的可靠性和安全性、船舶操控性能更好等优势,这两艘新型环保游轮平均载客率位居行业领先。(周渝)

## 中国市场 带动可口可乐业务增长

可口可乐公司日前发布其2014年第二季度和上半年财报。在全球饮料市场发展相对较平缓的情况下,公司第二季度全球业务增幅为3%,其中汽水业务实现2%的增长。

根据财报,可口可乐在中国和印度这两个亚洲大国市场的业务表现再度领先全球。可口可乐在中国第二季度的业务增长达到9%,其中汽水的增幅达到10%,可口可乐、雪碧、芬达成为业务增长的主导力量。

产品创新方面,可口可乐在中国市场今年3月推出怡泉+C柠檬味汽水。这款专门针对亚洲人口味偏好的产品,以其鲜明的定位,简单明快的包装很快获得了消费者的青睐,上市3个月销量即突破一千万标箱,成为汽水业务增长的新亮点。怡泉+C柠檬味汽水以其准确的市场定位,带来了更大的利润空间。(李香才)

## 搜狗 推微信公众平台搜索

7月23日,搜狗搜索公布“微信公众平台搜索”。搜狗CEO王小川表示,接下来将结合手机QQ等各类产品进行场景整合创新。目前,移动搜索用户规模急剧扩大超过5亿,各大搜索公司纷纷加速进军。

据悉,搜狗搜索独家将数百万微信公众号资源数据接入搜索引擎,借此搜狗搜索成为了唯一一家能够提供“通用搜索”和“微信公众平台搜索”服务、全面覆盖网页、微信等媒体形态。

王小川认为,移动互联网时代,社交搜索被视为未来的发展方向,上述举措也是搜狗整合腾讯搜搜之后,进军社交的举措。自全面入驻腾讯版图以来,搜狗搜索已经全面接入QQ、QZone、手机QQ浏览器等各种应用场景,并逐步将腾讯社交关系链融入相关产品。(王荣)

# 轮胎企业海外建厂规避贸易摩擦

□本报记者 张玉洁

7月22日,美国国际贸易委员会于初裁自中国进口的轮胎对美国产业造成实质性损害,这意味着美国商务部将继续对中国轮胎展开反倾销和反补贴“双反”调查。分析人士指出,“双反”调查总体将会给中国轮胎行业带来一定的负面影响,但对大型龙头企业影响有限,中小企业恐将受到较大冲击。在此背景下,走向海外建厂规避贸易摩擦成为越来越多企业的战略。

## 美国开展“双反”调查

基于国际贸易委员会的裁决,美国商务部将继续对中国输美轮胎开展“双反”调查,预计

于8月27日左右公布反补贴初裁结果,11月10日左右公布反倾销初裁结果。

此前应美国钢铁工人联合会和另一家劳工组织的申请,美国商务部15日宣布对进口自中国的乘用车和轻卡轮胎发起“双反”调查,初步认定相关产品倾销幅度为45.8%至87.99%,补贴幅度高于2%,美方有可能对中国此类产品征收惩罚性关税。统计数据显示,2013年中国输美相关产品总额约为21亿美元,2012年总额约为12.7亿美元。

2009年美国曾对上述轮胎产品采取特保措施,涉案轮胎对美出口量一度下降超过60%,这使得不少主要出口美国市场的中国轮胎企业出现亏损。

对于中美轮胎贸易摩擦,行业看法不一。一位上市轮胎企业人士指出,2009年-2012年的特保案期间,在惩罚性关税下,国内轮胎对美出口下降,但国内轮胎全球出口量一直保持增长态势。

## 中小企业受冲击更大

尽管在北美市场遭遇挫折,但是轮胎企业在海外其他地区市场实现了市场拓展,降低了对单一美国市场的依赖。

青岛双星董秘刘兵对中国证券报记者表示,青岛双星对美国出口占比仅为5%-10%之间,预计美国“双反”调查结果对公司出口业务影响不大。

卓创资讯轮胎分析师对中国证券报记者表

示,相比业内大型企业,中小轮胎企业可能会受到更大的冲击。为规避风险,山东部分厂家将出口到其他国家的订单推迟,全力保证7月底前将轮胎出口到美国,赶在8月27日公布反补贴初裁结果前清关。

另一部分企业则积极布局海外产能,规避贸易战的影响。2011年以来,已有不少上市公司在东南亚国家建厂。赛轮集团在越南投资设立了全资子公司赛轮(越南)有限公司,玲珑轮胎在泰国设立海外基地。海外建厂企业可以利用所在国的资源优势、贸易优势和区位优势,通过转移生产基地规避贸易摩擦风险。

券商分析师指出,上述海外产能投产后,海外基地将能够承接部分甚至全部对美出口产能。