

1.重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	利欧股份	股票代码	002131
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张旭波	周利明	
电话	0576-89986666	0576-89986666	
传真	0576-89989898	0576-89989898	
电子邮箱	sec@leogroup.cn	sec@leogroup.cn	

2.主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,236,102,098.57	953,826,600.15	29.59%
归属于上市公司股东的净利润(元)	125,15,789.12	47,281,923.63	165.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	71,741,538.83	33,465,520.44	114.37%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-86,824,127.73	27,452,017.31	-416.28%
基本每股收益(元)	0.33	0.15	120.00%
稀释每股收益(元)	0.33	0.15	120.00%
加权平均净资产收益率	7.99%	4.35%	上升3.64个百分点
本报告期末	上年末		本报告期末比上一年度末增减
总资产(元)	3,589,703,827.53	2,843,415,628.76	26.25%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,619,836,076.35	1,512,294,731.53	7.11%

(2) 前10名普通股股东持股情况表

前10名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
王相荣	境内自然人	26.64%	99,120,205	78,742,095	质押 77,750,000
王社利	境内自然人	19.86%	74,032,994	58,717,265	质押 53,350,000
中国水务投资有限公司	国有法人	6.39%	23,824,185	5,019,685	
金伟资本(海南)合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.51%	13,097,008	13,097,008	质押 13,097,008
王洪仁	境内自然人	2.71%	10,108,968	10,108,968	冻结 200,000
北京首开新水源热能技术有限公司	国有法人	2.53%	9,430,979	8,054,262	质押 8,000,000
欧亚集团	境内自然人	2.16%	8,054,262	8,054,262	质押
西安市政房屋建设发展有限公司	境内非国有法人	1.35%	5,019,685	5,019,685	
傅亚萍	境内自然人	0.82%	3,055,350	3,055,350	
印必耀	境内自然人	0.74%	2,763,702	2,763,702	

(3) 前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3. 管理层讨论与分析

报告期内,公司管理层紧密围绕着本年度经营计划积极开展各项工作,坚定不移地执行“市场为本,突破瓶颈、快速行动,效率优先”的经营方针,较好地完成了年初制定的各项目标。

经过近几年的业务整合,公司原有业务已步入恢复性增长的轨道,在报告期内实现了良好的业绩。但是面对全球经济增速整体放缓、传统制造业景气度下降的大环境,为增强公司盈利能力、培育新的利润增长点,公司管理层居安思危,积极寻求发展的新突破,力求在传统业务之外发掘新的增长点。

公司主要从国家产业政策导向以及行业发展现状及前景等方面着手,结合自身特点分析论证公司未来业务转型的方向。经审慎论证后认为,互联网行业代表了未来社会发展的方向,互联网经济的迅速崛起将为中国经济的腾飞提供新的强大动力。互联网革命作为工业革命后最重要技术变革深刻影响着经济社会的各个领域,影响着人们生活、工作、社交、娱乐等社会活动的方方面面。有鉴于此,公司决定将互联网相关产业作为公司未来业务发展的和对外投资的主要方向。

数字营销行业作为互联网行业的一个新兴行业,正深刻地影响和改变着企业的营销活动和品牌传播方式,行业市场竞争巨大,且处于高速增长的过程中。因此,公司选择数字营销行业作为公司发展互联网业务的突破口。

2014年1月,公司成功收购了专注于精耕营销的上海漫酷广告有限公司,使其成为公司互联网业务板块的第一块拼图。目前,公司已计划以发行股份和支付现金相结合的方式,购入俞佳、李强、张勇、李勤合计持有的上海漫酷广告有限公司100%股权,购买刘文阳、王英杰、孙唯一、陈宇合计持有的上海淘趣文化传播(北京)有限公司100%股权。在本次收购实施完成后,公司数字营销业务将形成营销策略、创意、执行、媒体投放、监测、评估、优化提升、社会化营销等完整的数字营销服务,实现全产业链布局,公司将成为行业内首家一站式整合数字营销4A机构。

目前,本公司及控股子公司主要从事微型小型水泵、工业泵、园林机械、清洗和植保机械的研发、制造、销售业务以及数字营销业务。2014年1-6月,公司完成营业收入123,610.21万元,同比增长29.59%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7,174.15万元,同比增长14.37%,主要原因有:(1)民用泵业销售收入实现稳步增长,且产品毛利率持续提升;(2)工业泵业务成绩改善;(3)上海漫酷广告有限公司自4月起纳入公司合并报表。(4)工业泵业务的贡献较大。

4. 涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用