

国内车企出击海外再下一城

华域汽车收购KS AluTech50%股权

为大众保时捷沃尔沃戴姆勒宝马标致提供配套供货

□本报实习记者 徐金忠

7月22日，华域汽车方面透露，公司日前与德国KSPG集团达成一致，由华域汽车设立于上海自贸区的全资子公司华域汽车系统（上海）有限公司收购 KSPG 持有的 KS Aluminium-Technologie GmbH公司（简称“KS AluTech公司”）50%股权。交易双方已于近日签署相关协议。

近期，国内汽车企业频频在世界范围内收购汽车企业、投资兴建汽车项目等，已然成为搅动世界汽车市场的一把“利剑”。分析人士认为，欧美等车市目前仍处于相对疲软状态，此时中国车企在世界范围内采取收购等形式，有望获得部分先进技术和优质市场。

车企频频出击

据华域汽车方面透露，根据交易双方签署的协议，KSPG将位于德国的汽车铝合金铸造等业务以合并、转股等方式整合进入其全资子公司KS AluTech公司。整合后的 KS AluTech公司核心业务为汽车发动机铸铝缸体，主要产品有低压铸造缸体、高压铸造缸体、缸体裙架、缸体机加工、铝合金车身结构件等，在低压、高压铝合金铸造技术方面具有较强实力。据悉，该公司在德国拥有三个生产基地，主要为德国大众、保时捷、沃尔沃、戴姆勒、宝马、标致等整车客户提供配套供货。

而此前的5月，华域汽车刚刚宣布全资子公司延锋汽车饰件系统有限公司与美国江森自控有限公司签署汽车内饰业务全球合作框架协议，在汽车内饰产品上开展合作。延锋公司拟与江森自控整合各自优势资源，在上海自贸区内投资设立一家由延锋控股的全球性汽车内饰公司，新公司销售额预计将达75亿美元，规模成为行业内的全球第一。



CFP图片

华域汽车方面称，此次收购KS AluTech公司股权是公司进一步抓住全球汽车行业调整发展契机，通过股权收购和深化合作相结合方式，加快实施“国际化”战略的又一重要举措。本次收购将有助于华域汽车把握未来汽车节能环保发展趋势，掌握汽车发动机缸体、车身结构件等零部件轻量化应用技术，加大国际、国内两个市场拓展力度，为进一步拓展汽车铸铝全球业务创造良好条件。

近期，国内车企频频出击全球市场。上周，比亚迪宣布在巴西投资设立首座电动大巴工厂，并成立研发中心和原型车制造中心，首期投资将达到2亿雷亚尔（约合9100万美元）。今年3月，东风汽车集团以8亿欧元收购标致

雪铁龙集团14%股份，与法国政府并列标致雪铁龙集团的第一大股东。同月，上汽集团与德国大众汽车集团签署联合声明，双方将开展燃料电池技术合作，并联合上海大众汽车加快插电式混合动力汽车的产业化步伐。2月，中国吉利控股集团收购英国电动车制造商 Emerald Automotive公司，未来5年内吉利承诺将至少投资2亿美元开发 Emerald Automotive系列电动车辆。万向集团在今年2月以1.492亿美元获得美国豪华电动车品牌菲斯科的收购权。北汽集团方面也曾公开表示，正在寻求收购优质外国汽车品牌。北汽国际公司总裁董海洋称，公司在寻找欧洲和美国的中高端品牌。

亚星化学募资收购海外油气资产

□本报记者 康书伟

停牌多日的亚星化学7月22日晚披露非公开发行股票募资收购资产预案。公司拟非公开发行不超过4.1亿股，发行价格不低于3.61元/股，募集资金总额不超过14.8亿元。公司拟动用1.58亿美元（约9.72亿元人民币）募集资金收购HT公司持有的标的公司87.5%股权，以此获得对SYNERGY公司及LCW资产70%的资本权益和控制权，剩余4.3亿元用于补充公司流动资金。

资料显示，SYNERGY公司的核心资产为其拥有的位于美国加州的油田资产，该资产分为油气资源和湿地资源，包括位于Seal Beach油田的约190英亩100%的地下石油和天然气的勘探开采权以及160英亩湿地的地表权。2012年10月，LCW资产1P总储量约为261.54万当量桶（其中原油216.56万桶）。

根据亚星化学与HT公司签署的框架协议，HT公司就该项资产做出多项承诺，其中，LCW资产的原油产量，在标

的股权交割日起满18个月之日或之前，达到单日2000桶产量的水平；标的股权交割日起36个月内，LCW资产的日均原油产量应达到2000桶。此外，就该项资产的盈利能力，HT公司承诺以SYNERGY公司自有现金流投入为前提，自标的股权交割日起满6个月后的12个月内，标的公司当期净利润在扣除非经常性损益后应达到2500万美元；自标的股权交割日起满三年，标的公司三年内净利润在扣除非经常性损益后应达到年均2500万美元，若无法完成，则

以现金进行补偿。

此次拟增发收购海外油气资产，是亚星化学业务转型、摆脱经营困境、提升盈利能力的重要举措。但遭到并列第一大股东山东盐业集团有限公司的反对。董事会决议显示，山东盐业派出的董事谭新良、陈宝国就涉及利用募集资金收购的多项议案提出反对意见，认为该收购有不确定性，跨行业风险较大。目前，亚星集团和山东盐业各持有亚星化学股权552328万股，持股比例均为17.5%，并列为公司第一大股东。

弘毅海外投资瞄准大消费

赵令欢：参与国企改革仍是重点

□本报记者 傅嘉 张玉洁

7月22日，弘毅投资总裁赵令欢在弘毅投资媒体说明会上表示，在海外投资战略上，弘毅投资将遵循协助中国企业“走出去”和外国企业“引进来”双线并举的战略。同时，积极参与国企改革仍然是公司业务的核心。

对外双线并举

7月12日，联想控股旗下的弘毅投资再次出海，斥资约9亿英镑(折合人民币约95.5亿元)全资收购英国餐饮品牌 Pizza Expresss。这是欧洲餐饮行业过去五年中金额最大的并购案。

收购Pizza Express是弘毅通过上海自贸区FT账户的通道实现的。交易结构显示，收购Pizza Express是典型的杠杆收购。一部分收购资金由弘毅及其联合投资人出资，另外一部分资金将通过在国

际市场发行企业债券来募集。

赵令欢表示，Pizza Express业务模式成熟，目前97%以上的门店均实现了盈利，现金流充裕，抵御经济周期能力强。弘毅入主后，Pizza Express将继续深耕英国市场，同时重点在大中华区进行业务扩张。原有管理团队将保留，弘毅将对其中国业务提供积极支持。

赵令欢还透露，弘毅已经在一年多以前成立了餐饮集团，餐饮集团将积极寻找国内餐饮业的收购兼并机会。

几年前，国内企业海外并购标的大多以矿产和制造行业为主。今年，海外收购标的发生了明显变化。数据显示，在截至今年6月的中国对外并购总量中，食品和饮料行业交易总额占17%，份额上已经接近占比20%的能源电力行业。

今年以来，弘毅除了并购Pizza Express之外，公司还先后入资美国好

莱坞STX电影工作室，投资美国云服务平台公司Deem。赵令欢表示，中国是世界上最好的消费市场。国内的消费升级和城镇化，将推升消费者对餐饮、文化等各方面服务的需求。在过去的几年中，沿着国内消费升级的路径，弘毅也在积极转型，海外投资方向从投资装备、制药等生产制造类企业逐渐转向服务类企业，从满足国内基础需求逐渐升级到满足国内消费者多层次的需求。弘毅将主要关注健康产业投资、消费品产业投资以及文化娱乐产业。

对内参与国企改革

赵令欢表示，国企改制的投资仍然是公司业务的核心。

今年，弘毅投资以总价近18亿元受让城投控股大股东上海城投总公司持有的公司10%的股权，接着又以30.4

亿元的对价收购锦江股份12.43%的股权。赵令欢表示，虽然弘毅在两家公司中所占股权份额不高，但公司在管理上仍将积极参与。

在城投控股的投资上，弘毅的持股比例远低于上海城投总公司的45.61%，但赵本人已经入局公司董事会成为副董事长，弘毅另一位高管陈帅也担任公司董事。

关于城投控股和锦江股份后续战略，赵令欢表示，城投控股之前主要是做带有公益性质的城市固体废物处理，未来将探索新的业务增长点；锦江股份要在维持存量基础上重点做增量，寻找国内和国外的优质资源并购外延，未来的目标是成为世界排名前五的酒店管理集团。

“弘毅不会做被动投资，只做价值投资。公司的投资理念是参与，但不会去干预企业的管理。”赵令欢强调。

小米手机上半年销量增两倍

7月22日，小米公司召开发布会，首款小米手环亮相，不过主角还是小米4。除了打既往的性能牌外，小米4更加注重外观，采用不锈钢金属边框。

金属边框制作工艺极为复杂。业内人士介绍，能够提供相应工艺的厂商除了富士康、赫比两家小米供应商，还有长盈精密、比亚迪。随着未来小米4的热销，或再领产业链起舞。

根据小米公司董事长雷军披露的数据，2014年上半年，小米公司手机销售2611万台，增长271%，含税销售额330亿元，增长149%。

发布首款智能手环

雷军介绍，小米手机4早在2013年2月就在公司内部立项，经历18个月、6代工程机的打磨之后最终面世。

目前小米4有16G与64G两个版本，价格分别为1999元与2499元。另外，小米4也将推出支持TDD-LTE的移动4G与FDD-LTE的联通4G版本，预计今年9月陆续推出。

资料显示，小米4搭载高通骁龙801四核2.5GHz处理器，并拥有3GB的LP-DDR3内存，高性能低功耗。同时，小米手机4配备5英寸夏普/JDI OGS的1080P全贴合屏幕，以及后置1300万与前置800万F1.8大光圈/80度超广角索尼相机，3080mAh锂离子聚合物电池。

同日，小米公司还发布首款智能手环。除了运动、睡眠与智能闹钟等功能外，小米手环与安装了安卓4.4版本以上MIUI系统的小米手机实现了互通。小米手环可以作为用户的身份ID，支持手机免密码解锁。雷军透露，基于MIUI云服务，未来还会有更多的小米手环功能可以不断推出。

围绕着小米手机，小米智能硬件生态链不断完善，出现了小米活塞耳机、小米移动电源等产品。雷军介绍，MIUI用户已超过6500万，预计数月后用户将过亿。MIUI正升级为互联网服务平台，通过小米黄页等产品向用户提供移动互联网生活服务。据介绍，上半年，小米分给开发者红利17.4亿元。

据了解，仅2014年上半年，“小

米黄页”就引入了20余家服务提供商，包括快的打车、大众点评、申通快递、58同城等服务商，用户可以在小米黄页享受充/查话费、查/寄快递、买火车票、打车、叫代驾、挂号、买电影票等服务。

代工厂为小米4投入重金

此次小米4最大的亮点是其采用不锈钢金属边框。据悉，金属边框工艺复杂，采用奥氏体304不锈钢，8道制程193道工序，经过锻压成型、4次CNC数控机床加工打磨而成。

雷军透露，在第一次工程机的试验过程中，采用过不锈钢的边框加中框，机身重量为159克，感觉“有点重”。为减轻10克重量，中框结构改为铝镁合金，最终机身重量仅为149克。仅此一项就使得整个项目组几个月的工作推倒重来，致使项目延迟两个月。

为满足雷军对产品的苛刻要求，代工厂也为小米4投入了重金。据介绍，为生产小米手机4，富士康投入12亿元、赫比投入7亿元用来更新设备，共计投入19亿元支持小米4复杂的生产工艺。

业内人士介绍，此前金属边框多用于高端智能手机，此次小米采用金属边框，或意味着金属外壳的设计将成为手机标配，这将拉动国内CNC设备的需求，带动长盈精密、立讯精密等相关企业的业绩增长。

目前，与小米合作的A股“小米概念公司”包括卓翼科技、奋斗科技、欣旺达、劲胜精密、比亚迪等，这些供应商主要是小米电视、红米、路由器等产品的供应商。有券商分析人士指出，随着小米硬件的丰富，供应商还将进一步增加，并受益于小米产品的热销。

据雷军介绍，2014年上半年，小米公司共售出手机2611万台，增长271%，含税销售额330亿元，增长149%，小米手机销量及销售额每年都在攀升。市场研究机构Counter-point数据显示，今年第一季，小米市场占有率达到11%，领先于苹果（占10%），在国内市场排名第三，仅次于第一、二名的三星和联想。（王荣）

携手小米 众安保险推出手机意外险

7月22日，国内首家互联网保险公司众安保险宣布，将联合小米公司推出手机意外保障服务。客户通过小米官网购买小米4手机的同时，可以一起购买该保障服务。对于手机在使

用过程中因意外导致的厂保范围内未涵盖的损坏，该保障服务提供免费维修。该保障服务由小米提供手机后续专业维修服务，众安保险负责保障支持。（高改芳）

山西汾酒上半年业绩预降60%—70%

山西汾酒7月23日发布半年度业绩预告，公司预计上半年实现归属于上市公司股东的净利润同比下降60%—70%。去年上半年公司实现净利润9.86亿元，每股收益1.14元。山西汾酒表示，2014年受白酒行业深度调整影响，公司中高端产品销售下

滑，导致公司产品毛利率、净利润下降。公司一季报显示，今年一季度实现净利润3.42亿元，同比下降5.446%。Wind数据显示，目前已有洋河股份、沱牌舍得、金种子酒等9家白酒类上市公司披露了中报预告，上半年业绩均有不同程度下滑或出现亏损。（于萍）

锡业股份上半年业绩持续回升

锡业股份7月22日晚间公布2014年半年报。上半年公司实现营业收入111.86亿元，同比增长6.87%；归属于上市公司股东的净利润1.7亿元。公司扭亏措施成效明显，在一季度实现净利润8500万元的基础上，二季度盈利持续回升。

半年报显示，业绩的大幅改善，主要得益于2014年以来公司采取了全面深化改革、提质增效等手段，并通过充分的市场分析及采取有效措施规避市场波动风险，以最大限度

地发挥公司自身所具备的优势。同时通过调结构、缩库存、挖潜力等方式降低公司运行成本，提升盈利水平。业内人士指出，锡资源是最稀缺的稀贵金属品种之一，中国的储、产和消费量均占比高达40%，再加上印尼限制锡出口政策和全球市场上对有色金属需求的增加，未来锡价具有巨大的上升空间。而锡业股份所具备的资源储备及控制优势，将随着资源稀缺逐步体现，形成锡资源的控制力和话语权将会得到进一步增强。（赵凯）

群兴玩具进入移动互联网领域

群兴玩具22日公告拟以14.4亿元收购星创互联100%股权。通过此次收购，公司正式踏入移动互联网领域。

“未来公司将由简单的制造业转变为泛互联网文化娱乐平台。”群兴玩具董秘郑斯表示，收购星创互联后，群兴玩具所属的消费行业目标不变，仍致力为直接面对消费者，但公司的目标客户范围增大，在原来0—6岁消费人群的

基础上，扩大了用户年龄段，未来将致力于打造互联网文化娱乐平台，公司或将继续通过外延式收购完善提高。

郑斯表示，互联网具有在线、互动、联网的基因，与玩具存在互补性，未来公司将以品牌为核心，以文化内容为基础，线上与线下结合，硬件与软件结合、虚拟与现实结合，形成玩具和游戏综合产业链，打造完整的娱乐产业集团。（游少

万好万家拟收购文化传媒类资产

万好万家7月22日晚公告，公司重大资产重组的总体方案初步拟定为：公司拟以公开发行股份和支付现金方式购买独立第三方所持有的兆讯传媒广告股份有限公司100%股份、厦门翔通动漫有限公司100%股权、东阳青雨影视文化股份有限公司100%股份等文化传媒类标的资产并募集配套资金。重组完成后，公司在原有业务基础上将新增文化传媒类业务。

目前，公司及聘请的中介机构正在对此次重组涉及的交易标的和相关各方开展尽职调查工作，交易各方针对交易价格、业绩承诺等重组方案的细节仍在进行深入的研究论证。公司股票自2014年7月23日起继续停牌30天。

万好万家同时公布了2014年半年度报告。上半年，公司实现归属于母公司股东的净利润-756万元，较上年同期减亏69.29%。（戴小河）

超华科技近6亿元定增被中植系包揽

□本报记者 刘兴龙

超华科技7月22日晚间发布定向增发预案，拟募资近6亿元还贷及补充流动资金，中植系旗下公司计划全额认购。公司股票将于7月23日开市起复牌。

预案显示，超华科技此次非公开发行股票数量为7000万股，发行价格为

8.48元/股，募资总额为59360万元，全部由常州京控泰丰投资中心（有限合伙）认购。发行完成后，公司控股股东和实际控制人不变。此次募集资金扣除发行费用后，3亿元将用于偿还银行贷款，剩余部分将用于补充流动资金。

资料显示，京控泰丰成立于2014年7月，尚未有实际业务开展。京控泰丰的

合伙人常州京控资本管理有限公司和常州星河资本管理有限公司，皆为中植资本的全资子公司。市场人士指出，近年来中植系频繁通过定增成为上市公司股东，此次包揽超华科技近6亿元定增，使得其资本版图进一步扩张。

超华科技表示，近年来公司立足主业，坚持稳步实施“纵向一体化”的产

业链滚动发展战略，同时择机收购兼并行业内优质企业，逐步实施在全国电子基材行业的布局，以带来新的利润增长点。为了支持该发展战略，公司近年来在产业并购及长期资产购建方面不断进行投资，资金使用量较大。未来，公司将继续坚持上述战略，对外投资将保持一定的规模。