

证券代码:60102 证券简称:隆基股份 公告编号:临2014-060号  
**西安隆基硅材料股份有限公司  
2014年半年度业绩预告修正公告**

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本期业绩预告期间??

2014年1月1日至2014年6月30日。

(二)前次业绩预告情况

西安隆基硅材料股份有限公司(以下简称“公司”)于2014年4月30日披露了公司《2014年第一季度报告》，预计年初至下一报告期期末公司归属于母公司净利润与上年同期相比增长300%以上。

(三)更正后的业绩预告情况

经财务部门测算，预计2014年1-6月归属于母公司的净利润与上年同期相比增长430%以上。

(四)本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年度同行业业绩情况

(一)归属于母公司的净利润:2096万元。

(二)每股收益:0.04元。

三、业绩预告修正的主要原因

销售人和营业外收入均高于预期，导致2014年半年度归属于母公司的净利润高于2014年第一季度的预测数据。

四、其他相关说明

(一)以上修正后的预测数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2014年半年度报告为准。

(二)公司董事会对因业绩预告修正带来的不便向投资者表示歉意，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

西安隆基硅材料股份有限公司董事会  
二零一四年七月二十一日

证券代码:60102 证券简称:隆基股份 公告编号:临2014-061号  
**西安隆基硅材料股份有限公司  
关于职工代表大会选举职工监事的公告**

本公司及监事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本期业绩预告期间??

2014年1月1日至2014年6月30日。

二、业绩预告修正的主要原因

销售人和营业外收入均高于预期，导致2014年半年度归属于母公司的净利润高于2014年第一季度的预测数据。

三、其他相关说明

(一)以上修正后的预测数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2014年半年度报告为准。

(二)公司董事会对因业绩预告修正带来的不便向投资者表示歉意，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

西安隆基硅材料股份有限公司董事会  
二零一四年七月二十一日

股票代码:600037 股票简称:歌华有线 编号:临2014-028  
 转债代码:110011 转债简称:歌华转债

**关于签署购物频道  
股权转让协议的公告**

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

西安隆基硅材料股份有限公司(以下简称“公司”)第二届职工监事任期即将届满，根据《公司章程》等关于职工监事选举的有关规定，公司于2014年7月18日以现场表决的方式召开了2014年第二次临时职工代表大会。会议出席职工代表87人，实际出席职工代表80人，符合选举规定。

经与会职工代表审议并投票表决，同意选举贺娟女士为公司第三届职工监事，任期

至2017年7月20日止。

特此公告。

西安隆基硅材料股份有限公司董事会  
二零一四年七月二十一日

股票代码:600037 股票简称:歌华有线 编号:临2014-029  
 转债代码:110011 转债简称:歌华转债

**关于移动互联网视频业务进展的公告**

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司控股子公司北京歌华有线数字媒体有限公司(以下简称“数字媒体公司”)与一九零五互动(北京)科技有限公司(以下简称“1905互动公司”)近日签署了合作协议。双方将形成战略合作关系，基于优质内容来源、直播电视传播等优势，合作开拓跨屏创新型DVB+OTT移动互联网电视业务。1905互动公司是电影网(www.1905.com)电影频道中心CCTV6主力的电影专业门户网站的子公司，定位于互联网电视内容服务商，依托电影网拥有目前国内大门类最全的各类院线正版片源。

基于歌华飞视互联网电视内容APP聚合平台集合直播电视和互联网电视内容的特点，采取付费点播、免费+广告等方式合作分成，共同创建面向移动互联网终端的高品质视频应用产品。

数字媒体公司利用目前已获得腾讯方面的微信支付授权与阿里手机支付授权，开展付费电影包支付服务。数字媒体公司将成为1905互动公司在全国网络端的行业代理，拓展互联网电视服务市场。

数字媒体公司开发的歌华飞视互联网电视内容APP聚合平台，开创移动端端始端与控制的DVB+OTT综合服务，改变传统遥控器模式，形成个性化的互联网电视多屏互动服务。

特此公告。

北京歌华有线电视网络股份有限公司  
2014年7月21日

股票代码:600037 股票简称:歌华有线 编号:临2014-029  
 转债代码:110011 转债简称:歌华转债

**关于移动互联网视频业务进展的公告**

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司目前已与上述两家公司开展了“环球购物”和“东方购物”两个频道的频道合作。公司利用有线广播电视网络，在数字电视平台上传输“环球购物”和“东方购物”节目频道，并积极探索广告业务、大数据精准营销等增值业务合作。在上述合作的基础上，双方为充分发挥各自资源优势，以资本为纽带开展互惠合作，拟在股权方面进行合作。

2.北京环球商贸有限公司(以下简称“北京环球商贸”)

北京环球商贸系中国国际广播电台下属的全国性家庭购物频道“环球购物”频道的经营主体单位。“环球购物”频道自2009年经国家广电总局批准开办后，经过多年发展，已经成为专业的全国性电视购物频道。凭借其全球化的产品定位，精致优良的节目制作以及完善的服务机制，“环球购物”已具有一定的知名度和美誉度。

2.上海东方希杰商业有限公司(以下简称“上海东方希杰”)

上海东方希杰为上海文广新闻传媒集团与韩国CJ家庭购物株式会社投资成立的专业购物公司。其旗下“东方CJ家庭购物”节目于2004年4月1日起在上海电视台东方购物频道播出。开播至今，该公司坚持以其高素质的管理、严格的商品采购、质量认证体系奠定优质产品的基础，及时完善的配送、售后服务获得消费者广泛认同。

二、股权转让协议内容

公司目前已与上述两家公司开展了“环球购物”和“东方购物”两个频道的频道合作。公司利用有线广播电视网络，在数字电视平台上传输“环球购物”和“东方购物”节目频道，并积极探索广告业务、大数据精准营销等增值业务合作。在上述合作的基础上，双方为充分发挥各自资源优势，以资本为纽带开展互惠合作，拟在股权方面进行合作。

2.北京环球商贸有限公司(以下简称“北京环球商贸”)

北京环球商贸系中国国际广播电台下属的全国性家庭购物频道“环球购物”频道的经营主体单位。“环球购物”频道自2009年经国家广电总局批准开办后，经过多年发展，已经成为专业的全国性电视购物频道。凭借其全球化的产品定位，精致优良的节目制作以及完善的服务机制，“环球购物”已具有一定的知名度和美誉度。

2.上海东方希杰商业有限公司(以下简称“上海东方希杰”)

上海东方希杰为上海文广新闻传媒集团与韩国CJ家庭购物株式会社投资成立的专业购物公司。其旗下“东方CJ家庭购物”节目于2004年4月1日起在上海电视台东方购物频道播出。开播至今，该公司坚持以其高素质的管理、严格的商品采购、质量认证体系奠定优质产品的基础，及时完善的配送、售后服务获得消费者广泛认同。

三、股权转让协议内容

公司目前已与上述两家公司开展了“环球购物”和“东方购物”两个频道的频道合作。公司利用有线广播电视网络，在数字电视平台上传输“环球购物”和“东方购物”节目频道，并积极探索广告业务、大数据精准营销等增值业务合作。在上述合作的基础上，双方为充分发挥各自资源优势，以资本为纽带开展互惠合作，拟在股权方面进行合作。

2.北京环球商贸有限公司(以下简称“北京环球商贸”)

北京环球商贸系中国国际广播电台下属的全国性家庭购物频道“环球购物”频道的经营主体单位。“环球购物”频道自2009年经国家广电总局批准开办后，经过多年发展，已经成为专业的全国性电视购物频道。凭借其全球化的产品定位，精致优良的节目制作以及完善的服务机制，“环球购物”已具有一定的知名度和美誉度。

2.上海东方希杰商业有限公司(以下简称“上海东方希杰”)

上海东方希杰为上海文广新闻传媒集团与韩国CJ家庭购物株式会社投资成立的专业购物公司。其旗下“东方CJ家庭购物”节目于2004年4月1日起在上海电视台东方购物频道播出。开播至今，该公司坚持以其高素质的管理、严格的商品采购、质量认证体系奠定优质产品的基础，及时完善的配送、售后服务获得消费者广泛认同。

四、股权转让协议内容

公司目前已与上述两家公司开展了“环球购物”和“东方购物”两个频道的频道合作。公司利用有线广播电视网络，在数字电视平台上传输“环球购物”和“东方购物”节目频道，并积极探索广告业务、大数据精准营销等增值业务合作。在上述合作的基础上，双方为充分发挥各自资源优势，以资本为纽带开展互惠合作，拟在股权方面进行合作。

2.北京环球商贸有限公司(以下简称“北京环球商贸”)

北京环球商贸系中国国际广播电台下属的全国性家庭购物频道“环球购物”频道的经营主体单位。“环球购物”频道自2009年经国家广电总局批准开办后，经过多年发展，已经成为专业的全国性电视购物频道。凭借其全球化的产品定位，精致优良的节目制作以及完善的服务机制，“环球购物”已具有一定的知名度和美誉度。

2.上海东方希杰商业有限公司(以下简称“上海东方希杰”)

上海东方希杰为上海文广新闻传媒集团与韩国CJ家庭购物株式会社投资成立的专业购物公司。其旗下“东方CJ家庭购物”节目于2004年4月1日起在上海电视台东方购物频道播出。开播至今，该公司坚持以其高素质的管理、严格的商品采购、质量认证体系奠定优质产品的基础，及时完善的配送、售后服务获得消费者广泛认同。

五、股权转让协议内容

公司目前已与上述两家公司开展了“环球购物”和“东方购物”两个频道的频道合作。公司利用有线广播电视网络，在数字电视平台上传输“环球购物”和“东方购物”节目频道，并积极探索广告业务、大数据精准营销等增值业务合作。在上述合作的基础上，双方为充分发挥各自资源优势，以资本为纽带开展互惠合作，拟在股权方面进行合作。

2.北京环球商贸有限公司(以下简称“北京环球商贸”)

北京环球商贸系中国国际广播电台下属的全国性家庭购物频道“环球购物”频道的经营主体单位。“环球购物”频道自2009年经国家广电总局批准开办后，经过多年发展，已经成为专业的全国性电视购物频道。凭借其全球化的产品定位，精致优良的节目制作以及完善的服务机制，“环球购物”已具有一定的知名度和美誉度。

2.上海东方希杰商业有限公司(以下简称“上海东方希杰”)

上海东方希杰为上海文广新闻传媒集团与韩国CJ家庭购物株式会社投资成立的专业购物公司。其旗下“东方CJ家庭购物”节目于2004年4月1日起在上海电视台东方购物频道播出。开播至今，该公司坚持以其高素质的管理、严格的商品采购、质量认证体系奠定优质产品的基础，及时完善的配送、售后服务获得消费者广泛认同。

六、股权转让协议内容

公司目前已与上述两家公司开展了“环球购物”和“东方购物”两个频道的频道合作。公司利用有线广播电视网络，在数字电视平台上传输“环球购物”和“东方购物”节目频道，并积极探索广告业务、大数据精准营销等增值业务合作。在上述合作的基础上，双方为充分发挥各自资源优势，以资本为纽带开展互惠合作，拟在股权方面进行合作。

2.北京环球商贸有限公司(以下简称“北京环球商贸”)

北京环球商贸系中国国际广播电台下属的全国性家庭购物频道“环球购物”频道的经营主体单位。“环球购物”频道自2009年经国家广电总局批准开办后，经过多年发展，已经成为专业的全国性电视购物频道。凭借其全球化的产品定位，精致优良的节目制作以及完善的服务机制，“环球购物”已具有一定的知名度和美誉度。

2.上海东方希杰商业有限公司(以下简称“上海东方希杰”)

上海东方希杰为上海文广新闻传媒集团与韩国CJ家庭购物株式会社投资成立的专业购物公司。其旗下“东方CJ家庭购物”节目于2004年4月1日起在上海电视台东方购物频道播出。开播至今，该公司坚持以其高素质的管理、严格的商品采购、质量认证体系奠定优质产品的基础，及时完善的配送、售后服务获得消费者广泛认同。

七、股权转让协议内容

公司目前已与上述两家公司开展了“环球购物”和“东方购物”两个频道的频道合作。公司利用有线广播电视网络，在数字电视平台上传输“环球购物”和“东方购物”节目频道，并积极探索广告业务、大数据精准营销等增值业务合作。在上述合作的基础上，双方为充分发挥各自资源优势，以资本为纽带开展互惠合作，拟在股权方面进行合作。

2.北京环球商贸有限公司(以下简称“北京环球商贸”)

北京环球商贸系中国国际广播电台下属的全国性家庭购物频道“环球购物”频道的经营主体单位。“环球购物”频道自2009年经国家广电总局批准开办后，经过多年发展，已经成为专业的全国性电视购物频道。凭借其全球化的产品定位，精致优良的节目制作以及完善的服务机制，“环球购物”已具有一定的知名度和美誉度。

2.上海东方希杰商业有限公司(以下简称“上海东方希杰”)

上海东方希杰为上海文广新闻传媒集团与韩国CJ家庭购物株式会社投资成立的专业购物公司。其旗下“东方CJ家庭购物”节目于2004年4月1日起在上海电视台东方购物频道播出。开播至今，该公司坚持以其高素质的管理、严格的商品采购、质量认证体系奠定优质产品的基础，及时完善的配送、售后服务获得消费者广泛认同。

八、股权转让协议内容

公司目前已与上述两家公司开展了“环球购物”和“东方购物”两个频道的频道合作。公司利用有线广播电视网络，在数字电视平台上传输“环球购物”和“东方购物”节目频道，并积极探索广告业务、大数据精准营销等增值业务合作。在上述合作的基础上，双方为充分发挥各自资源优势，以资本为纽带开展互惠合作，拟在股权方面进行合作。

2.北京环球商贸有限公司(以下简称“北京环球商贸”)

北京环球商贸系中国国际广播电台下属的全国性家庭购物频道“环球购物”频道的经营主体单位。“环球购物”频道自2009年经国家广电总局批准开办后，经过多年发展，已经成为专业的全国性电视购物频道。凭借其全球化的产品定位，精致优良的节目制作以及完善的服务机制，“环球购物”已具有一定的知名度和美誉度。

2.上海东方希杰商业有限公司(以下简称“上海东方希杰”)

上海东方希杰为上海文广新闻传媒集团与韩国CJ家庭购物株式会社投资成立的专业购物公司。其旗下“东方CJ家庭购物”节目于2004年4月1日起在上海电视台东方购物频道播出。开播至今，该公司坚持以其高素质的管理、严格的商品采购、质量认证体系奠定优质产品的基础，及时完善的配送、售后服务获得消费者广泛认同。

九、股权转让协议内容

公司目前已与上述两家公司开展了“环球购物”和“东方购物”两个频道的频道合作。公司利用有线广播电视网络，在数字电视平台上传输“环球购物”和“东方购物”节目频道，并积极探索广告业务、大数据精准营销等增值业务合作。在上述合作的基础上，双方为充分发挥各自资源优势，以资本为纽带开展互惠合作，拟在股权方面进行合作。

2.北京环球商贸有限公司(以下简称“北京环球商贸”)

北京环球商贸系中国国际广播电台下属的全国性家庭购物频道“环球购物”频道的经营主体单位。“环球购物”频道自2009年经国家广电总局批准开办后，经过多年发展，已经成为专业的全国性电视购物频道。凭借其全球化的产品定位，精致优良的节目制作以及完善的服务机制，“环球购物”已具有一定的知名度和美誉度。

2.上海东方希杰商业有限公司(以下简称“上海东方希杰”)

上海东方希杰为上海文广新闻传媒集团与韩国CJ家庭购物株式会社投资成立的专业购物公司。其旗下“东方CJ家庭购物”节目于2004年4月1日起在上海电视台东方购物频道播出。开播至今，该公司坚持以其高素质的管理、严格的商品采购、质量认证体系奠定优质产品的基础，及时完善的配送、售后服务获得消费者广泛认同。

十、股权转让协议内容

公司目前已与上述两家公司开展了“环球购物”和“东方购物”两个频道的频道合作。公司利用有线广播电视网络，在数字电视平台上传输“环球购物”和“东方购物”节目频道，并积极探索广告业务、大数据精准营销等增值业务合作。在上述合作的基础上，双方为充分发挥各自资源优势，以资本为纽带开展互惠合作，拟在股权方面进行合作。

2.北京环球商贸有限公司(以下简称“北京环球商贸”)

北京环球商贸系中国国际广播电台下属的全国性家庭购物频道“环球购物”频道的经营主体单位。“环球购物”频道自2009年经国家广电总局批准开办后，经过多年发展，已经成为专业的全国性电视购物频道。凭借其全球化的产品定位，精致优良的节目制作以及完善的服务机制，“环球购物”已具有一定的知名度和美誉度。