

拟亿元收购育翰上海70%股权 森马服饰进入儿童教育培训市场

□本报记者 高晓娟 王小伟

森马服饰7月20日晚间发布公告,公司与香港睿稚集团有限公司7月17日签署协议,拟收购后者所持有的育翰(上海)信息技术有限公司70%股权。以育翰上海2013年营业收入的2.5倍作为估值基础,本次交易价格为1.022亿元。通过本次并购,森马服饰将正式进入儿童教育培训市场。

收购育翰上海70%股份

睿稚集团成立于2004年,德同资本、华威集团、智基创投等投资机构持有睿稚集团70%股份,其余30%股份由刘慧琴为主的公司管理层持有。睿稚集团持有育翰上海100%股权,通过育翰上海及育翰上海的子公司在中国大陆从事儿童教育业务。

森马服饰表示,为发展儿童业务,公司将由儿童产品提供商向线上、线下相结合,产品、教育、文化传播相结合的儿童产业综合服务商转变,促进打造儿童综合一站式服务平台战略的实现,公司拟购买育翰上海70%股权。

育翰上海旗下拥有FasTracKids(天才宝贝)、FasTracEnglish(小小地球)两个教育品牌及相关儿童教育业务。其中FasTracKids创立于1998年,是以全



新华社图片

面开发3-6岁儿童潜能为宗旨的学前教育机构,总部设在美国,目前在全世界50多个国家拥有超过400家中心,被誉为全球学前教育领域的领导者。FasTracEnglish少儿英语是育翰上海整合国际资源创建的自有品牌,目前已在全国5个城市拥有12家教学中心。截至2013年12月31日,育翰上海总资产为12891.26万

元,净资产为7309.93万元,2013年营业收入为5865.21万元,净利润为423.08万元。

根据协议,睿稚集团同意将其持有的育翰上海的占注册资本的70%股权转让给公司,股权转让价格按照育翰上海2013年度营业收入的2.5倍作为本次交易的估值基础,为10220万元。

打造一站式平台

森马服饰董秘郑洪伟对中国证券报记者表示,随着中国经济的发展,家庭收入不断提高,人们对儿童教育及培训更加重视,中国儿童教育及培训业务快速发展,具备巨大的成长前景。通过此次收购,公司将借助育翰上海的品牌、专业能力等优势,结合自身渠道、客户、管理、资本等方面资源,进入儿童教育培训市场,开展对中国儿童教育市场的资源整合。

业内人士介绍说,森马服饰经过多年经营,成功运营了巴拉巴拉品牌为主的儿童服饰业务,并取得国内领先地位。公司儿童业务目前拥有3500多家店铺,500多万VIP客户资源,并拥有400多名全职员工的电子商务公司,在渠道、客户、管理能力、产品开发、供应链资源、线上线下业务等方面优势明显。公司通过收购育翰上海的70%股份,进入儿童教育培训市场,借助育翰上海品牌、专业能力等方面的优势,结合公司在渠道、客户、管理能力、资本实力等各项资源,开展对中国儿童教育市场的资源整合,有助于推动育翰上海发展成为中国领先的儿童教育企业。

森马服饰表示,未来公司将继续开展针对儿童的教育、动漫影视、游戏等相关行业的投资并购及资源整合,将公司打造成为儿童综合一站式服务平台。

拟3.3亿元收购网游公司 综艺股份加码移动互联业务

继日前拟斥资3.6亿元收购四家互联网彩票公司之后,综艺股份再度进军移动互联游戏领域。公司7月20日晚间公告,下属全资子公司综艺科技有限公司拟以33003万元受让北京掌上飞讯科技有限公司及VIE架构的控股公司掌上明珠控股有限公司68.24%的股权。其中,综艺科技支付5413万元受让北京掌上飞讯科技有限公司68.24%股权,综艺科技有限公司海外全资子公司支付23374万元受让掌上明珠控股有限公司68.24%股权。

公告显示,掌上明珠控股有限公司是一家于英属维尔京群岛注册的有限公司,明珠控股持有掌上明珠100%股权。

公司表示,此次收购,将涉及VIE架构下的三家公司,明珠控股、掌上明珠、掌上飞讯。其中掌上飞讯为国内的实体运营公司,明珠控股为海外母公司,其国内全资子公司掌上明珠通过协议控制掌上飞讯的决策权及收益权。公司将前述三家公司作为一个整体资产包进行收购。整个资产包总估值为48364万元,综艺科技拟以33003万元受让整个资产包68.24%股权。

公司表示,随着移动互联网对传统产业格局的颠覆式发展,国内移动网游行业正处于快速增长阶段。此次切入移动互联网游戏领域,是公司实施产业转型升级战略,继抢占移动互联网彩票高点之后,在移动互联网领域又一重要布局,有利于公司长远发展。(王小伟)

欧菲光拟收购融创天下 进军移动互联领域

自7月3日停牌的欧菲光拟通过并购进军移动互联网领域。公司7月20日晚间公告,拟通过受让自然人李建华、卢可持有的深圳德方投资咨询有限公司100%的股权,间接收购深圳市融创天下科技有限公司100%的股权。公司股票将于7月21日开市起复牌。

欧菲光表示,本次收购德方投资100%股权并承担德方投资为取得融创天下100%股权发生的全部债务,公司投入资金总额不超过8亿元。但具体的交易价格尚未确定。根据协议,本次交易双方同意由资产评估机构对标的公司以2014年7月31日为基准日进行整体评估,双方将以评估价值为依据,协商确定交易价格。

本次收购公司采取现金支付方式,所需的资金来源为公司自筹资金,不占用公司公开发行募集资金。本次收购完成后,欧菲光将持有德方投资100%的股权,德方投资持有融创天下100%的股权。

根据业绩补偿协议,德方投资2014年、2015年、2016年实现的净利润分别不低于6300万元、7500万元、9000万元。

公告显示,融创天下系国内领先的移动互联网应用平台产品、技术服务与解决方案提供商。通过本次收购,欧菲光不仅获得全球领先的移动多媒体核心技术,还将融合融创天下一流的移动互联网团队,从而获得跨战略提升。(王小伟)

广日股份员工激励计划获批

7月20日晚间,广日股份发布了《广州市国资委关于同意广州广日股份有限公司实施员工激励计划的批复》公告,意味着广日股份员工激励计划步入实施阶段。

本次员工激励计划的获批,广日股份迈出了广州市国企改革的第一步。业内人士称,广日股份所采取的以奖励金和个人出资统一认购,以公司股票为主要投资品种的理财产品,且锁定三年的创新员工激励形式,有助于推动公司建立经营管理人员及骨干员工持股的长效机制,或将成为广州市国有企业员工激励计划的标杆。

据广日股份6月17日公告,其员工激励计划拟采取具有中长期激励效果的激励基金计划,计划有效期为五年(2014-2018年),每年最高可提取当年扣非后净利润的同比增加额的10%作为奖励金,激励对象以税后奖励金另加不低于税后奖励金25%的个人出资,统一用于认购以公司股票为主要投资品种的理财产品,锁定期为3年。(常仙鹤)

销售业绩逆势上行

万科H股受外资机构追捧

基于上半年业绩的良好表现,万科H股继续获得外资机构的追捧。港交所于上周最新披露的信息显示,摩根大通于7月11日耗资3058.9444万港元,增持万科H股199.67万股。澳洲联邦银行则于7月14日减持260.18万股,套现4066.6134万港元。

万科近期公布的上半年销售业绩显示,今年1-6月,公司累计实现销售面积821.2万平方米,销售额1009.1亿元,分别比2013年同期增长14.6%和20.6%。根据中国指数研究院的统计,上半年有53家房企的销售额超过50亿元,仅3家房企完成全年销售目标的50%,万科是其中之一。

瑞银证券称,万科凭借在全国的项目平衡布局能够分散风险,并使公司能够按区域情况灵活决定进退。

截至目前,万科H股股价已达15.68港元,合12.7元人民币,相比A股8.89元的收盘价,溢价率超过42%。国泰君安研报指出,参照港股地产龙头2014年PE7倍的估值水平,H股挂牌有望成为万科A股估值修复催化剂。(徐学成)

新城B股拟发行20亿元公司债

新城B股20日晚间公告称,将发行总规模不超过人民币20亿元的公司债券,债券票面金额为100元,并拟在上海证券交易所上市。

发行公告显示,拟发行债券的期限为5年期,附第3年末发行人赎回选择权、发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权。债券的票面利率询价区间为7.90%-8.90%,由发行人和簿记管理人通过市场询价协商确定。7月23日进行网上发行,网上投资者通过上交所交易系统参加认购,网上发行代码为“751982”,简称“13苏新城”。

此次发行债券的募集资金扣除发行费用后,公司拟用1223亿元偿还银行借款,剩余募集资金用于补充公司流动资金。(丁菲)

美克股份A.R.T.中国旗舰店开业

美克股份旗下全新家居品牌A.R.T.中国旗舰店7月18日在海开业,加盟业务同时全面启动。

据美克股份副董事长陈江介绍,A.R.T.瞄准中国精英人群,主要推广纯正美式生活方式,采取加盟渠道和自营店相结合的方式,目前已在大连、厦门开设了加盟店,上海旗舰店则是A.R.T.在中国的首家旗舰店,今年A.R.T.在全国店面将达到21家。

据介绍,消费者在选购家具时,正由功能需求向生活方式的深层诉求转变,在品牌和产品选择上趋于理性。基于此,美克股份启动多品牌战略,在品牌和产品方面不断丰富,以扩大覆盖更多目标人群。这也是继成功打造“美克美家”品牌之后,美克力图在细分市场获得更大突破的全新尝试。

美克股份零售多品牌首席运营官Claire表示,2014年,在全面推进A.R.T.全国布局之外,美克股份还将在下半年推出VVY、ZEST、Rehome等多个全新品牌,产品涉及多年龄层的不同生活方式,包含北欧风格、居家风格、潮酷风格等。(李香才 周浙玲)

□本报记者 姚轩杰 陈静

政策监管风向突变,乐视网股价连续两天放量跌停。针对上述情况,乐视网于7月18日紧急停牌并召开投资者交流会。

针对近期围绕乐视网的种种传闻和忧虑,公司副董事长兼COO刘弘宣布,乐视与中宣部合作推出党建频道,7月18日晚已出现在乐视超级电视轮播频道。乐视希望借此打消市场对有关监管部门和乐视网关系的担忧。

此外,乐视管理层表示,广电总局的监管政策不是针对特定企业,而是规范行业发展,乐视的商业模式和盈利模式不会改变。

而此前网传乐视董事长贾跃亭“跑路”,在交流会现场贾跃亭通过视频现身,表示自己在海外的一个月是在推进乐视的海外业务,若业务开展顺利,再过三四周就会回来。

商业模式不变

政策收紧后,乐视网与牌照商合作的视频专区将会取消,乐视盒子也停止销售。业界对乐视网的商业模式能否持续产生了疑问。

刘弘表示,现在的监管政策,其实对乐视来说应该是一个长期的利好。“总局这次对行业的监管,目的是为了让这个行业健康有序地发展,因此需要打击非法山寨机顶盒。而乐视拥有大量具备版权的内容,严格监管后的盒子,还得以内容和产品的体验为第一。乐视在这个方面一直处于行业领先地位。”

乐视网政府事务部副总裁刘森认为,从内容来讲,独立专区不能出现,但付费模式依然没有改变。而且未来在整个市场清理规范以后,原来通过聚合搜索的大量盗版内容被消灭掉后,谁拥有了大量版权库,谁将会最终受益;从硬件销售来讲,只要符合国家关于电视机的相关行业标准就可以

合法销售;从平台方面看,乐视拥有国内最大的云视频平台,可以给合作伙伴提供强大的产品库;应用方面,更加没有限制。所以,从乐视生态的四层架构来看,不管是内容还是最后的终端应用层,整个行业模式没有发生变化。

既然商业模式没有改变,那到底什么改变了?乐视网董秘张特表示,未来乐视和广电企业的合作模式会有一些微调;公司的一些产品形态也会微调。但乐视的产品依然会在广电的要求下有所创新。

对于广电总局要求7大牌照商不要与乐视合作的传言,乐视管理层表示,广电总局的政策不是针对某一家企业,而是规范行业发展。“目前,我们已经上报了整改方案给央视。整改完成后我们和牌照商合作就畅通了。牌照商想发展互联网电视也会跟乐视合作,因为乐视有丰富的正版资源。”刘森表示。

另据刘弘透露,乐视与中宣部合作的党建频道,7月18日晚正式在超级电视的轮

播频道出现。“这是中宣部把乐视网当做一个主流宣传阵地的重要标志。”

贾跃亭称在海外开展业务

在18日公司召开的投资者交流会上,乐视网董事长贾跃亭通过视频现身并称:“我在海外待了一个月,流言蜚语对我个人和公司都不会有影响,我们的步伐不会受竞争对手和其他因素的干扰。”

对于监管政策对乐视的影响,贾跃亭表示,资本市场的反应太过度了。其实广电总局监管的政策从长期来看,对乐视是利好,当然短期对乐视会造成一些影响。“在这件事上我觉得不用太过于担心。”

他同时宣布,乐视的全球化拓展在下半年将进入实施阶段。乐视海外业务的实施比当年推出乐视超级电视的战略更重要,预计一年半到两年的时间里,海外业务将初显规模。至于其何时回国,“视业务的开展情况而定,预计再过三、四周左右的时候会回来。”贾跃亭说。

披露在美风电项目案件进展

三一集团预计存在和解可能

三一集团终止风电项目,撤出所有股权和设备。

三一集团董事向文波表示,“三一集团到美国投资,完全遵守了美国的法律,我们没有也绝不会从事任何危害国家安全的行为。”

两年多诉讼期间,三一集团在前两次裁决中都败诉,法院认定总统令不受司法审查。夏廷康表示,二审期间三一集团没有提交新的证据,不过找到了好的切入点:总统令不受法律审查,并不意味着他采取这个决定的过程中不受法律审查,因此获得了一个好的结果。

这一观点得到了法院的支持。2014年7月15日,美国哥伦比亚特区联邦法院下达了47页的判决:一、三一集团在BC项目中具有受宪法程序正义保护的财产权;二、奥巴马总统下达的禁止罗尔斯风电项目的总统令违反程序正义,剥夺了罗尔斯在BC项目中受宪法保护的财产权,美国总统需要向Ralls提供相应的程序正义;三、CFIUS会考量相关信息公开之后的后果。”

有助于中国企业“走出去”

美国的外资审查制度最早可以追溯到上世纪80年代。直到2007年,美国通过的《外国投资与国家安全法》进一步强化了对外资投资美国资产的安全审查。该法案之所以出台,最直接的推动力就是此前发生的数起外资并购美国企业的案例,其中包括中海油收购美国第九大石油天然气生产商优尼科公司、中国联想集团对美国IBM公司个人电脑和笔记本电脑业务的收

购等,前者以失败告终,后者也付出高昂的收购成本。

此次三一集团海外并购案胜诉,称得上具有“历史性”的意义。在三一重工网站上,公司将此案定性为“尊严胜诉”,称三一集团和罗尔斯公司欢迎华盛顿联邦巡回上诉法院的判决,并为三一集团和其关联公司在美维权取得的历史性重大胜利而高兴。三一重工和罗尔斯坚信其合法权益终将得到公平正义的保护。

与此同时,中国企业在海外并购越来越频繁的情况下,运用西方国家成熟法律体系维护自身权益的能力提升,也将进一步增强中国企业“走出去”的信心。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育认为,三一集团的胜诉为中国企业在海外保护自己合法权益提供了榜样。

“中美经贸深度和广度越来越上升,摩擦也会上升。”

中国社会科学院美国问题专家张国庆也表示,三一集团的这次行动将对CFIUS的运作、决策程序产生重要影响,促使其更加透明,为更多到美国投资的外资企业提供一个追求公平、正义、合理对待的机会和平台。

专家建议大力发展生产性服务业

指出,要高度重视生产性服务业的发展。发达国家服务业占GDP的比例达到70%左右,在服务业中生产性服务业占了近六成。我国目前生产性服务业发展滞后、比例偏低,大力发展生产性服务业已成为全社会的共识。制造业服务化不仅是工业调整结构显著提升增加值的有力措施,也是大力发展生产性服务业的重要途径。制造业自身要顺应现代科技

的发展和市场的变化,不断变革、创新制造方式和服务业态,推进制造业的智能化、数字化、网络化、服务化。如发展产品定制、零部件定制、柔性制造、个性化制造等。在规模化、批量化生产的同时,注重满足不同层面、不同客户的市场需求。

亚洲制造业协会首席执行官兼秘书长罗军表示,制造业的竞争归根结底是科技

实力的竞争,企业要坚持创新,坚持跟踪前沿技术,在核心技术上取得重大突破。目前一批新兴技术还未形成足够竞争优势,但在新一轮起飞中将扮演重要角色。3D打印、机器人等技术正在加快改写传统制造业历史。此外,罗军认为,京津冀一体化给北京周边城市带来机遇,而渤海新区拥有港口和交通区位优势,适合制造业集聚发展。

□本报记者 刘兴龙

7月19-20日,由亚洲制造业协会主办的第六届中国制造业论坛年会在沧州渤海新区举行,来自国内外200多家制造业企业就“新一轮制造业复苏与增长”、“京津冀一体化产业发展”等议题展开深入讨论。

全国政协经济委员会副主任李毅中