

佛山照明证券虚假陈述纠纷案开庭

□本报记者 傅豪

7月9日，广州市中级人民法院开庭审理佛山照明纠纷案。部分股东就佛山照明信息披露违规而提出索赔诉讼，此次审理的纠纷案件包括352名投资者向佛山照明索赔4725万元和163名投资者索赔1500万元，共涉及索赔约6200万元。

被告方佛山照明代理律师及原告方代理律师均出席开庭审理，双方在本案是否构成证券法上虚假陈述、佛山照明股价下跌是否由系统性风险决定、信息披露问题是否构成重大性事件、投资者身份认定及交易记录等资料有效性等方面进行了激烈辩论。法庭主持双方进行调解，双方均表示同意。据了解，之后被告方主张应由原告方先拿出调解方案，本案能否最终达成和解还有待观察。

争论股价下跌原因

双方首先辩论是否因为系统性风险导致佛山照明股价下跌。

佛山照明代理律师认为，“佛山照明未披露行为不构成证券市场虚假陈述，无须对原告的投资损失承担赔偿责任”。“全球遇到经济危机，由于中国经济增长放缓、央行提高准备金率、欧债危机、大小非解禁等因素，A股作为国内经济晴雨表，存在系统性风险，市场出现下跌也正常”，佛山照明股价也跟随下跌。加上2010年LED、锂电池等行业不景气，以及公司基本面因素也影响佛山照明股价。“因此，即便构成证券市场虚假陈述，佛山照明股价的下跌也并非是原告所称的信息披露问题所致。”佛山照明代理律师表示。

投资者方面代理律师则提出，大盘在相应阶段只是正常波动，而佛山照明却下跌幅度很大，因此股价下跌是佛山照明虚假陈述造成的。

双方又对佛山照明信息披露问题进行了辩论。就此问题，佛山照明代理律师表示，佛山照明关联交易金额和关联关系未达到重大事件的标准。“即使构成虚假陈述，也只需要对揭露日之后的投资

损失负责，而不是应对揭露日之前投资者投资损失赔偿”。

资料显示，佛山照明去年3月7日发布关于收到中国证监会广东证监局行政处罚决定书的公告。佛山施诺奇加州电气有限公司等15家公司为时任佛山照明董事长钟信才的亲属直接或间接控制，是佛山照明的关联方，但2010年以来佛山照明未在年报中披露上述关联关系，同时在与关联方发生交易超过披露标准的情况下未经董事会审议、未予以及时公告，违反了相关证券法规。为此监管部门责令佛山照明改正，给予警告，并处以40万元罚款，对时任董事长钟信才等人也进行了处罚。

投资者方面代理律师则针对佛山照明信息披露问题表达观点，“关联交易为利益输送埋下隐患，是证监会治理的重点，这是直接导致佛山照明股价下跌的原因。”

难定赔偿范围标准

双方还在赔偿范围及标准的界定上

进行了辩论。

佛山照明代理律师表示，原告提供的投资人身份多为复印件，尤其是交易资料均为证券机构提供，而中介机构没有出具这些资料作为法律证据的资格。他认为，只有中国证券登记结算有限公司才有资格出具。投资者方代理律师则表示，到中登公司出具资料需要大笔费用，这会增加投资者的费用。

双方在实施日期上同样存在分歧。据介绍，在揭露日确定的情况下，实施日期越早代表索赔时间范围越大，索赔的人数越多，索赔金额也就越大。

最后，被告方强调原告提供的股东身份及交易资料等问题，认为原告并未完成举证责任，所以请求法院驳回原告诉讼请求。

法庭主持双方进行调解，双方均表示同意。据了解，之后被告方主张应由原告方先拿出调解方案，本案能否最终达成和解还有待观察。

广电总局要求 有线电视OTT盒子须装TVOS系统

□本报记者 姚轩杰

7月9日，广电总局发公告称，已向全国各地区有线电视运营商发布通知，通知要求各地区有线电视网络公司所采购或集成研发和安装的智能电视机顶盒等终端，需安装使用TVOS1.0软件，不得安装除TVOS外的其他操作系统。

目前，90%以上OTT盒子和智能电视都采用安卓系统，市场上安卓互联网电视终端上亿部，全部更换广电系TVOS1.0异常艰难。业内人士认为，该政策对广电系统的OTT盒子形成保护，但对安卓阵营里的小米、乐视、天猫等OTT盒子将有很大影响。

限制私自安装应用程序

据悉，广电总局的政策核心是，智能电视机顶盒(OTT盒子)等终端不得安

装除TVOS外的其他操作系统。这是广电总局6月初正式发布智能电视操作系统TVOS1.0的落地。

目前，先期启动试点的江苏有线和上海东方有线两家有线电视运营商，分别承担了各50万套的试点推广任务。

业内人士分析，广电总局启用自身操作系统已有征兆，两周前，广电总局网络司针对互联网电视牌照商，下发了关于立即关闭互联网电视终端产品中违规视频软件下载通道的函，点名华数传媒、百视通的OTT机顶盒违规，并要求关闭互联网电视盒子视频客户端。随即，华数传媒发表声明称，技术漏洞主要因OTT机顶盒使用了开放性的安卓系统所致。

有广电界资深人士告诉记者，TVOS1.0系统非国家强制性标准，其最大的特点是产品从底层进行了技术限制，用户不能获得ROOT(最高权限)，

杜绝了从外部私自安装应用程序的可能性，符合广电总局对电视盒子内容“可管可控、安全播出”的要求。

今年以来，不少广电运营商启动了DVB+OTT的运营策略，广电总局的这个通知，将对在极短时间内迅速扩大TVOS在广电系统内的装机量产生重要影响。比如同洲电子在2013年推出了搭载蘑菇UI的“飞看盒子”；长虹于今年1月推出的启客TV(ChiQ TV)盒子。

安卓阵营或受影响

业内人士认为，对于质量、交互性能参差不齐的广电系盒子来说，强制用一个系统整合未必是坏事，毕竟面对越来越强大的互联网电视盒子，广电系靠政策支持熬下去的日子终究不可持续。

目前，90%以上OTT盒子和智能电视都采用安卓系统，市场上安卓互联网电

视终端已达上亿部，广电系的盒子装机率非常低。尽管广电总局发布TVOS并非强制标准，从字面理解来看，小米、乐视等互联网厂商及其他第三方厂商的OTT电视操作系统的不受这个通知的影响。

但关键的问题在于，广电总局现在要求数字电视运营商采购的OTT盒子必须使用TVOS操作系统，未来会不会强制互联网厂商的盒子也须使用这个操作系统。

现在各大智能电视厂商的关注焦点，是广电总局的这套智能电视操作系统会不会要求强制安装和使用。如果一旦是强制使用，那么各大智能电视厂商面临的问题，一方面是自己原来的操作系统还要不要，另一方面是需要针对TVOS系统做大量的兼容性修改和开发，尤其是之前已经发布的大量的应用和产品功能。若如此，乐视、小米等互联网公司开发的安卓系统的盒子将面临更换系统的风险。

推动清洁生产改造 支持关键技术研发 稀土行业专项资金启动

□本报记者 于萍

在国际贸易施压、行业景气度依旧的背景下，我国稀土业正迎来政策“窗口期”。近日财政部网站登出《国家物联网发展及稀土产业补助资金管理办法》的通知；工信部也对2014年稀土产业调整升级专项资金拟支持项目进行了公示，包括包钢稀土、厦门钨业在内的多家稀土上市公司均有项目位列其中。业内人士表示，稀土行业改革不断提速，未来行业政策还将陆续跟进。

推动稀土高端应用

在此次财政部公布的专项资金支持领域中，涉及到稀土资源开采监管、稀土采选、冶炼环保技术改造、高端研发等多个方面。

《管理办法》显示，支持现有企业对稀土采选、冶炼生产系统和环保系统进行清洁生产改造，达到国家环保法律法规要求。支持开展绿色、高效稀土采选共

性关键技术与标准研发，建立采选生产技术规范与标准。

此外，专项资金还大力推动稀土高端应用技术研发和产业化。支持拥有自主知识产权，相关技术指标达到国际先进水平的高性能稀土磁性材料、发光材料、储氢材料、催化材料、抛光材料、先进陶瓷材料、人工晶体材料、稀土助剂等稀土功能材料与器件技术研发和产业化。

在补助资金支持稀土产业的标准上，采用以奖代补和无偿资助方式。对已整体完成稀土开采监管系统建设的地方政府给予一次性奖励，奖励金额一般不超过项目实际投资额的20%。对稀土共性关键技术与标准研发及高端应用技术研发项目，采取无偿资助方式。无偿资助额度，一般不超过项目研发费用的40%。

此外，对已通过国家环保核查的稀土采选、冶炼企业，根据工信部稀土企业准入公告核定的企业产能予以一次性奖励；对于稀土高端应用技术研发、产业化项目等也将给予不同程度的资金支持。

值得注意的是，工信部已披露此次拟支持项目名单，共有110个项目入选。

其中，五矿稀土旗下的五矿(北京)稀土研究院有限公司、包钢稀土旗下的包头稀土研究院、广晟有色旗下的江西广晟稀土有限责任公司，以及云海金属、厦门钨业、宁波韵升等上市公司均有项目位于名单之列。

行业整合提速

稀土是高新技术产业不可缺少的原材料之一，在石化、冶金、陶瓷、永磁材料等诸多领域得到广泛应用，是重要的战略资源。目前，我国稀土行业改革正在不断推进，行业整合速度也在加快。

近日厦门钨业便公告，公司编制的《厦门钨业股份有限公司稀土集团组建方案》获得福建省人民政府批复。公司将组建厦门钨业股份有限公司稀土集团，促进三明市、龙岩市稀土工业园项目建设，带动全省稀土深加工及应用产业发展。

就在6月底，中国钢研科技集团有限

公司、山东省经济和信息化委员会、中国稀有稀土有限公司刚刚签署了《关于推动山东稀土企业整合意向书》，三家单位将联合组建“山东稀土集团”。

业内人士指出，稀土集团组建方案的报备说明行业开始进入实质性的整合阶段。稀土集团组建后，将明确稀土资源所有权以及非法稀土开采治理的责任权，行业违法违规行为的整治将更加有效，从而推进稀土行业健康发展。

目前我国稀土行业除了面临国内散乱的行业“内忧”，还面临来自国际的贸易压力。据了解，世贸组织已经延迟了之前因中国违反世界贸易规定而限制稀土、钼、钨的出口而做出的判决，将在8月7日之前将该报告发放到成员手中。无论结果如何，我国稀土行业的改革已经迫在眉睫。

专家表示，我国正在加快稀土行业治理，除了从财政上给予专项资金支持外，未来在稀土整合、资源税等方面还会继续跟进，稀土行业后续政策有望陆续出台。

云南铜业 控股股东58%股权划至中国铜业

□本报记者 欧阳春香

云南铜业7月9日晚间公告，公司接到控股股东云南铜业(集团)有限公司通知，云铜集团控股股东中国铝业公司与中国铜业有限公司在7月8日签署了股权转让协议，中铝公司将所持云铜集团58%的股权转让给中国铜业持有。

公告显示，本次划转完成后，中国铜业将持有云铜集团58%股权。由于中国铜业为中铝公司全资子公司，本次股权转让不会导致公司控股股东云铜集团和实际控制人中铝公司发生变化，也不会对公司的生产经营产生重大影响。云南铜业从4月17日开始停牌筹划重大事项。

出版业营收达1.8万亿元 数字出版占比提升

□本报记者 姚轩杰

7月9日，国家新闻出版广电总局下属研究机构，中国新闻出版研究院发布的《2013年新闻出版产业分析报告》显示，新闻出版产业规模继续扩大，但传统出版业增长乏力，数字出版收入在全行业占比继续提升。

《报告》显示，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18246.4亿元，较2012年增加1611.1亿元，增长9.7%；利润总额1440.2亿元，较2012年增加122.8亿元，增长9.3%。新闻出版产业继续保持较强的可持续发展能力。

从门类来看，图书和期刊营收和利润总体保持微增，而报纸出版的营收和利润下滑明显。2013年报纸出版实现营业收入776.7亿元，同比降低8.9%；利润总额87.7亿元，同比降低11.7%。这反映出数字化阅读进一步普及、信息传播与获取方式深刻改变对报纸出版的冲击进一步显现。

值得注意的是，数字出版收入在全行业占比继续提升。2013年全国数字出版实现营业收入2540.4亿元，同比增长31.3%，占全行业营业收入的13.9%，提高了2.3个百分点。在线音乐与网络动漫营业收入增长1.5倍。与此相比，电子书、互联网期刊与数字报纸营业收入增长速度仅为7.0%，传统出版物的数字化转型尚需进一步加强。

不过，向数字化、互联网方向转型积极的出版类上市公司业绩获得较快提升。2013年26家在沪深交易所上市的出版发行和印刷公司共实现营业收入804.5亿元，同比增长13.2%；实现利润总额82.9亿元，同比增长11.0%。

贵州茅台获万国博览会金奖 百年纪念活动启动

□本报记者 万晶

7月9日，贵州茅台集团在上海世博会中国馆启动茅台酒金奖百年系列纪念活动，1915年茅台酒获得巴拿马万国博览会金奖。贵州茅台集团计划通过此次纪念活动，进一步推动茅台走向世界。

1915年，茅台酒等中国名优特产远涉重洋，参加在美国旧金山举办的巴拿马万国博览会，凭借卓越的芳香征服了世界，获得金质奖章。贵州茅台董事长袁仁国表示，要创造下一个百年辉煌，茅台必须坚持加快发展、深化改革；始终坚持以质求存，恪守诚信。

在“贵州茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年”活动中，茅台集团将编辑出版《百年茅台》、《国酒文化丛书》等书籍，拍摄反映茅台发展史和茅台文化的电影、电视剧和微电影，编创反映茅台发展的大型歌舞剧，寻访结缘茅台的百名代表人物，征集茅台记忆老照片，举行白酒专家论坛。

伊利首次进入全球乳企10强

□本报记者 曹铁

7月9日，荷兰合作银行发布最新的《2014年全球乳业20强报告》，来自中国的伊利集团成为目前唯一一家进入全球10强的亚洲乳品企业，也是中国乳制品企业有史以来的最好成绩。中国另一知名乳企蒙牛位列第十四位。

荷兰合作银行分析师Tim Hunt认为，从全球乳业格局来看，这是亚洲乳业崛起的标志性事件。这受益于中国经济发展的巨大市场空间。

近年来，从奶源建设到产品升级，从品控体系到创新研发，从全球化布局到本土化深耕，伊利集团不断超越自我。

尤其是去年以来，伊利着手海外布局，先后在新西兰投资了奶粉项目，并分别与美国最大的牛奶公司DFA、意大利斯嘉达公司达成战略合作。今年年初，伊利还将海外触角进一步向研发领域延伸，与荷兰顶尖学府瓦赫宁根大学合作建立欧洲研发中心。

亲，让我们从6月开始吧



你的新闻客户端升级了吗？



新华社发布客户端V1.0版
新主流 新体验