

## 免征购置税政策落地

# 新能源汽车仍需政策“施肥”

□本报记者 刘兴龙

7月9日国务院常务会议决定,自2014年9月1日至2017年底,对获得许可在中国境内销售(包括进口)的纯电动以及符合条件的插电式(含增程式)混合动力、燃料电池三类新能源汽车,免征车辆购置税。有关部门要抓紧制定公布车型目录。

市场人士指出,今年上半年新能源汽车产销数据同比增长逾两倍,不过相距2015年累计产销50万辆的目标依然遥远。未来,新能源汽车产业的发展仍需获得政策在扩建充电设施、打破地方保护等方面的进一步支持。

### 有助新能源车推广提速

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬指出,“税收的减免无疑将有利于新能源汽车消费。另外,车辆购置税归中央固定收入,地方政府收入不会因此受损,也就不会降低地方政府支持新能源汽车的积极性。”

国家税务总局货物和劳务税司副司长林枫介绍称,为扶持电动汽车为代表的的新能源汽车产业,促进汽车行业节能减排,现行消费税政策规定,电动汽车不纳入消费税征收范围。此外,目前新能源汽车购置税率约为8.5%,如果免征该税收,将有效降低购车成本,有助于新能源车推广提速。

一位汽车行业专家指出,相比于此前的补贴政策,此次免征车辆购置税对于新能源汽车产业的推动力将会更大。一方面,从政策效果来看,我国曾经在2009年出台汽车产业和钢铁产业调整振兴规划,针对小排量汽车减免车辆购置税,催生当时汽车产销量实现了爆发式增长;另一方面,由于存在地方保护的因素,地方补贴迟迟无法落实,导致新能源汽车异地推广面临困境,而此次购置税免征打破了地方界限,所有的新能源汽车都将受益于利好政策带来的价格优势。

当然,单凭降低价格并不能完全解



数据来源:Wind资讯

决新能源汽车产业存在的问题。目前车市竞争激烈,只有增强新能源汽车对传统能源汽车的可替代性,提高新能源汽车的性价比,才能在市场上对传统高耗能汽车起到挤出效应。

董扬强调,目前制约新能源汽车产业发展的因素还有很多,包括续航里程不足、充电设施缺乏、地方补贴目录亟待打破等,未来国家可能还会出台一系列政策进一步增加新能源汽车的推广力度。

### 产销翻番仍需加力

据中汽协统计,今年上半年新能源汽车生产20692辆,销售20477辆,比上年同期分别增长2.3倍和2.2倍,产销量已超过2013年全年数量。其中,纯电动汽车产销分别完成12185辆和11777辆,插电式混合动力汽车产销分别完成8507辆和8700辆。在新能源汽车的组成中,轿车占绝大多数,占比为77%,客车其次,占比为22%。

董扬指出,上半年新能源汽车高速增长有两个原因。一是产品更好用。前几

年,汽车企业虽然注重节能环保的宣传,但是新能源汽车续航里程、车内空间等指标并不能获得消费者的认可,而经过几年的发展,目前已经有多款具备竞争力的新能源汽车车型推向市场。二是全社会对电动汽车的重视度不断提高,同时政策的支持不断加大。

## 自主品牌汽车占有率继续下滑

中国汽车工业协会7月9日发布的数据显示,上半年乘用车共销售963.38万辆,同比增长11.18%,增幅较上年同期略有减缓。

自主品牌明显呈现颓势,市场占有率继续下滑。上半年,中国品牌轿车共销售136.82万辆,同比下降15.30%,占轿车销售总量的22.24%,占有率比上年同期下降5.41个百分点;德系、日系、美系、韩系和法系轿车分别销售175.12万辆、102.16万辆、99.89万辆、66.81万辆和30.82万辆,分别占轿车销售总量的28.47%、16.61%、

需要指出的是,虽然相比于乘用车和商用车,新能源汽车的产销呈现翻番的快速增长,但是由于基数较低,从绝对值来看,距离我国的推广目标依然有着巨大的差距。2012年公布的《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020)》明确提出新能源汽车的目标为:到2015年纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆。

从前两年的实践来看,地方推广主要依靠模式的创新。安徽省合肥市新能源乘用车实行定向购买的方式,向生产企业、经销商、合作院校等渠道推销;芜湖市则正逐步将公车改革与新能源汽车推广结合起来。但是,要完成产销目标,仅依靠模式创新显然是不够的,北京、上海、深圳等地的新能源汽车推广主要还要发挥市场的作用。

市场人士指出,政府正在逐步从政策扶持、打破地方保护等方面,为新能源汽车推广营造积极的市场环境。与此同时,江淮汽车、比亚迪、上汽集团、北汽集团等车企不断推出改进车型,也进一步增加了新能源汽车的实用性。下一步,新能源汽车产业亟须在配套设施方面加大投入,增加充电设备的补贴和扩建速度,统一充电设备的标准等。

16.24%、10.86%和5.01%。

市场人士指出,随着近年来国外汽车厂商对中国市场的更加重视,导入国内生产或进口销售的车型种类更加丰富,销售渠道逐步下沉到三四线城市,产品、价位下探,自主品牌原有的优势正逐渐消失。

商用车方面,客车产销增速明显放缓,销售结束增长出现下降。上半年,客车产销量分别为27.40万辆和27.90万辆,同比分别增长2.49%和4.31%。货车产销量分别为180.09万辆和177.07万辆,同比分别下降1.04%和4.27%。(刘兴龙)

# 华谊集团整体上市尚处基础研究阶段

□本报实习记者 徐金忠

在临时停牌两个交易日后,上海华谊集团旗下三家上市公司三爱富、氯碱化工、双钱股份7月9日晚间发布核心内容一致的《关于媒体相关报道的澄清公告》及《声明》。公告显示,华谊集团将制定集团整体上市或核心资产上市的方案,目前正处于资产分类、清理等基础性研究阶段。

分析人士指出,华谊集团上述表态,表明集团改革将晚于市场预期。但集团层面正式回应媒体报道并提出整体上市或核心资产上市,表明集团改革仍将继续推进。作为上海老牌化工类国企,华谊集团看点颇多,旗下工业用地存量盘活、推进员工持股等都值得市场关注。

### “沪九条”后首先发声

7月7日,上海市政府召开深化国企改革

革促进企业发展座谈会,并印发上海市《关于推进本市国有企业积极发展混合所有制经济的若干意见(试行)》(即“沪九条”),明确提出上海国资改革未来的主要目标是经过3-5年的推进,基本完成国有企业公司制改革,除国家政策明确必须保持国有独资的之外,其余实现股权多元化。

7月8日、9日,华谊集团旗下三爱富、氯碱化工、氯碱B股、双钱股份、双钱B股因须澄清媒体报道,临时停牌。9日晚间,华谊集团通过上市公司公告证实,将按照经过3-5年的推进基本完成国有企业公司制改革的上海国资改革总目标,制订集团整体或核心资产上市的方案。目前,正处于资产分类、清理、核心资产培育和行业优化整合的基础性研究阶段,未来三个月内无重大资产重组行为。

早在今年3月,华谊集团党委书记、董事长刘训峰就曾表示,本轮上海国资国企改革,华谊集团有望列入第一批试点单

位。集团的工作重点,是推进主业发展、推进海外发展、推进产业链高端升级、推进集团整体上市、推进中长期激励政策等。

此后,中国证券报记者从华谊集团内部了解到,集团正在根据上市要求梳理未上市资产,目前华谊集团未上市净资产在100亿元左右,旗下三家上市公司(三爱富、氯碱化工、双钱股份)仅占集团总资产的25%左右。

此次华谊集团发布的信息相对谨慎,且并未透露市场关心的整体上市路径选择、未上市资产整理进展等关键信息。上述分析人士认为,华谊集团资产体量巨大,预计改革将相对缓慢,集团层面或也仅明确了改革的基本方向。

### 仍不缺乏看点

虽然华谊集团国企改革步伐将晚于市场预期,但华谊集团仍不缺乏看点。

华谊集团是上海大量存量工业用地的拥有者。此前有媒体不完全统计称,华

谊集团控股企业上海天原(集团)有限公司占地面积164.56亩,上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司占地123亩,上海焦化有限公司占地108公顷,上海吴泾化工有限公司占地80多公顷。据中国证券报记者了解,华谊集团旗下吴泾化工项目部分产能已经停转,项目地块将转变用途,成为公司管理、营销、研发等的中心,生产项目将向其他化工区转移,其中部分用地不排除土地收储或企业原地开发的可能。

此外,集团旗下上市公司股权激励及员工持股等动作也值得关注。“沪九条”明确提出,“鼓励整体上市企业集团的经营者、技术管理骨干实施股权激励;符合条件的竞争类企业集团及下属企业完成公司股份制改革后,可实施股权激励”。中国证券报记者了解到,目前华谊集团二三级骨干持股等已经在开展,但三爱富、氯碱化工、双钱股份三个上市公司层面近期或将会不推行员工持股。

## 赚钱效应或掀起追随潮

# 天鸽互动拟发力移动端视频医疗

□本报记者 王荣

“现在已开始和基石投资者康健国际合作发展移动端的视频医疗业务。”天鸽互动董事会主席兼CEO傅政军表示,由于欢聚时刻、腾讯、阿里等巨头纷纷介入在线教育,上市后,公司新业务拓展的重点将以健康为切入点,发力移动医疗。

7月9日,天鸽互动在港交所挂牌上市,收盘价5.72港元,较发行价涨8.33%。按开盘价计算,天鸽互动市值近70亿港元。

### 社交视频平台“暴利”

天鸽互动上市受追捧凸显出社交视频平台的“暴利”。据招股说明书,天鸽互动2013年毛利为4.8亿元人民币,同比增长19%,毛利率达87.6%,净利润为2.06亿元人民币,同比增长30%。

天鸽互动是实时社交视频平台,现经营着9158、新浪秀等8个“多对多”实

时社交视频社区和一个“一对多”社区。截至2013年12月31日,集团平台的9个实时社交视频社区涵盖了2万6千个实时在线视频房间。视频房间提供多元化的房间种类,包括音乐、脱口秀、社交、金融和教育等,用户可以加入并参与卡拉OK、生日派对、才艺比赛和周年庆贺等实时活动。

为何天鸽互动能避开腾讯QQ和微信,将市值做到70亿港元,而且毛利润率水平远高于腾讯?据介绍,天鸽互动的收入主要是用户付费所得,分销商负责运营在线视频房间并向用户收费,经营收入按30%-40%的比例分成给天鸽互动。

9158和新浪秀的目标用户并不是城市白领,而是二至四线城市收入固定的个体户小老板,另有少数的城市打工者,这些人都带有极强的网络消费意愿。二至四线城市的付费用户成就了天鸽互动。招股书显示,2011年、2012年、2013年,天鸽平台付费用户数分别为19.4万、20.9万和27

万;2013年,活跃用户数为1082万,付费转化率为2.5%。按照天鸽互动去年平台上52843万元的收入来推算,2013年,9158和新浪秀付费用户年人均消费金额分别达到2129元和2111元。

虽然大多数消费者并不熟知9158、YY、六间房、秀秀、呱呱视频等名字,但是并不影响这些公司赚钱。据悉,视频网站六间房2012年转型天鸽互动的“秀场”模式,第二个月就斩获了2000万-3000万元人民币的营收,当年年底营收更飙升到每月5000万-6000万元人民币。爆米花网在2012年4月宣布全面转型天鸽互动的在线模式,也是大获成功。

### 将走多元化经营之路

分析人士指出,国内互联网产业,一旦某个细分领域有了赚钱效应,马上就会有竞争者蜂拥而至,天鸽互动在港交所的成功上市,可能会引来很多的跟风者。目前,腾讯、光线传媒已投资了呱呱视频,百度、优酷也相继推出了在线秀场

业务。

面对激烈的竞争,早期上市的视频社交平台开始尝试多元化转型。欢聚时代发力在线教育,推出了独立的教育品牌:“100教育”以及永远免费的托福、雅思强化训练课程。

天鸽互动CEO傅政军表示,欢聚时代的在线教育比较强大,腾讯、阿里也在进入这个领域,9158虽然也有教育业务,但不是很强。9158认为更有潜力的是将视频应用于医疗,公司现在已经开始和基石投资者康健国际合作发展移动端的视频医疗业务。

与此同时,天鸽互动还在寻找行业内的并购机会,此次募集的资金中有20%将用于并购。这意味着未来视频社交领域也将迎来整合。傅政军介绍,2010年公司和新浪秀有过一次并购,并就此进行商业化,经过两年发展,新浪秀扭亏为盈,成为公司的重要业务。“我们目前与竞争对手保持密切联系,如果合适,也会有潜在的并购。”

### ■“新三板”动态

## 运通四方1000万设子公司

运通四方(830788)7月9日公告称,公司拟设立全资子公司广东中配投资管理有限公司,注册资本为人民币1000万元整。

公告称,此次设立全资子公司的目的主要是为了开拓连锁经营模式,增加营业收入,增强综合竞争力,从而规避企业经营风险。本次投资将受到运营模式、市场竞争、销售渠道、客户需求等因素的影响,公司需要积累相关经验。本次投资将扩大公司经营规模、增加销售收入和利润。因投资额度不大,不会对公司现金流产生影响。从长期来看,对公司发展具有积极影响。(任明杰)

## 酒钢宏兴再遭民生加银举牌

### 大商集团再度举牌中兴商业

酒钢宏兴7月10日公告,公司收到股东民生加银基金管理有限公司关于增持公司股份的通知,民生加银基金在2014年7月9日通过大宗交易系统合计买入公司股份313,167,883股,占总股本的5%。

加上7月1日增持的7.17%酒钢宏兴股权,民生加银基金已累计持有酒钢宏兴股份762,297,661股,占总股本的12.17%。民生加银称,买入酒钢宏兴股份目的是获取股票增值收益,为资管计划委托人带来回报。未来12个月内不排除继续通过大宗交易增持公司股票。

上交所大宗交易数据显示,酒钢宏兴9日发生3笔大宗交易,接盘方均为机构专用席位,合计成交约3.13亿股,金额约7.05亿元,成交均价2.25元/股,略高于收盘价。

中兴商业10日也公告称,公司近日接到大商集团有限公司、大商投资管理有限公司《关于权益变动的告知函》。6月16日至7月7日期间,大商集团、大商管理增持公司股份数达1395.03万股,占总股本的5%。截至7月7日,两公司合计持有公司股份数占公司总股本的10%。

此前,中兴商业曾遭多方举牌。6月12日,中兴商业曾公告,大商集团增持公司5%股份。另外,“盾安系”旗下如山创投此前曾耗资3.4亿元买入公司逾10%股权。(郭力方 欧阳春香)

## 龙力生物燃料乙醇补贴标准确定

龙力生物7月9日晚公告,公司收到德州市财政局《关于下达国家生物燃料乙醇财政补贴资金预算指标的通知》,通知主要内容为下达龙力生物生物燃料乙醇财政补贴资金预算指标3806万元。

公司表示,此次获得的资金为2012年、2013年和2014年第一季度纤维燃料乙醇补贴,补贴标准为800元/吨,补贴到位后将计入当期损益。

龙力生物为国内唯一一家定点二代燃料乙醇生产企业,公司拥有燃料乙醇核定生产能力5.15万吨/年。就目前的燃料乙醇产业而言,财政补贴和税收优惠政策是影响其盈利能力的两个关键因素。公司燃料乙醇项目2012年投产以来,补贴标准迟迟未能落实。此次公告意味着公司的纤维素燃料乙醇补贴标准确定为800元/吨,远高于1代和1.5代燃料乙醇300元/吨、500元/吨的补贴标准,特别是在1代粮食乙醇补贴标准从500元/吨下调到300元/吨的情况下,纤维素乙醇得到政策层面更大的支持。至于市场期待的增值税先征后返的另一政策优惠,至今仍未见进展。

目前,龙力生物根据地方政府下达的指标进行纤维素乙醇生产,供应量正在逐步爬坡,公司2013年供应量为3.2万吨左右,今年一季度供应量为1万吨左右,二季度以来受客户仓库因素影响供应量有所下滑,每月供应量在2800吨左右,预计这一影响解除后供应量会有一定提高。(康书伟)

## 湘鄂情子公司聘用快播员工

### 不存在收购快播公司计划

湘鄂情7月9日晚间公告称,公司拟与自然人李莉共同出资成立深圳市爱猫新媒体网络科技有限公司,投资总额为1000万元人民币,注册资本为1000万元人民币,其中公司以现金出资650万元人民币,占注册资本的65%。

公司称,网络新媒体和大数据领域是公司战略转型的基本方向,公司本次合资成立深圳市爱猫新媒体网络科技有限公司是实施上述战略转型的重要步骤。深圳爱猫公司成立之后业务定位主要为经营互联网网络流量类产品。

公告特别提到,深圳爱猫将根据自身业务拓展需要陆续引进相关的技术和管理人员,目前深圳爱猫已完成部分人员的招聘工作,其中部分员工为深圳市快播科技有限公司离职人员。公司自身并未通过收购快播公司股权或资产等方式为深圳爱猫筹备人力资源,深圳爱猫亦不存在购买和使用快播公司知识产权和技术等无形资产的情形。此外,公司控股股东、实际控制人目前及可预计的将来也不存在收购快播公司的计划。(任明杰)

### 完成借壳上市

## 新洋丰上半年业绩预增9倍多

新洋丰7月9日盘后发布2014年半年度业绩预告,预计归属于上市公司股东的净利润27,682万元-28,886万元,比上年同期上升939.64%-976.16%。这是公司借壳中国服装完成上市后首次披露半年度业绩预报。

公司表示,公司业绩同比增长主要系市场需求上升,公司新型肥料推广较好,各项业务平稳增长,成本费用有效控制等因素所致。高达9倍的业绩增幅还在于公司主营业务发生变更,同期比较数为原纺织印染和纺织品贸易业务2013年半年度披露的数据。

中国服装5月9日晚公告称,自2014年5月12日起,公司证券简称变更为“新洋丰”,公司证券代码“000902”不变,标志本次重大资产重组最终完成。新洋丰主要从事磷肥、复混(合)肥、有机无机复混肥料等业务,现有年产磷复合肥540万吨能力、300万吨低品位矿洗选能力,配套生产15万吨/年合成氨、280万吨/年硫酸,产品涵盖六大系列200多个品种。(向勇)

## 北大医药拟建肿瘤专科医疗网络

北大医药7月9日晚间公告,北大医药、北大医学部、北大肿瘤医院、北大医疗产业基金和心安医疗9日签署战略合作框架协议,拟合资设立北大医疗肿瘤医院管理有限公司,建立以“北大肿瘤”为品牌的中国最大的肿瘤专科医疗网络。

公告称,合资公司将以京津冀为核心,以北大肿瘤医院目前有效覆盖的区域市场为主要范围,以北大肿瘤医院在全国范围内的合作医院为外延,在全国范围内管理肿瘤专科医院,连锁化开展肿瘤医疗业务,建立以“北大肿瘤”为品牌的中国最大的肿瘤专科医疗网络。各方将以合资公司平台,依托北大医疗现有产业布局,在肿瘤预防、肿瘤筛查、医药研发、医疗保险、设备租赁、药品配送、消毒洗涤等方面开展合作。(欧阳春香)