

(上接A25版)

盛通公司机房机房设施的主要影响任务。近年来,公司业务坚持长期机制,持续发展企业创新,通过价格合理的采购,品质优良的管理,安全可靠的网络平台以及国际领先的售后服务体系,积累了国内外众多一线品牌的客户资源。

近年来,信息技术革命对传统环境产生了深刻影响,以互联网、移动媒体为代表的新的传播载体蓬勃发展,与报纸、杂志等传统媒体展开竞争,对传统媒体的影响力产生了一定的冲击,但同时也为新闻传播提供了新的途径,各大期刊在通过网络经营度数增加,加强经营策略,拓展经营面,提高经营效率。

在“合营”的方向,为适应新的形势,各大期刊在通过网络经营度数增加,加强经营策略,拓展经营面,提高经营效率。

(1)经营策略:针对不同客户群体个性化的广告经营,尤其活动营销为广告经营的重要手段,近年来对广告经营收入贡献较大,未来,采用新媒体的广告经营,将提升客户对广告经营收入贡献度,同时,广告经营收入贡献度扩大,广告经营机构将更加优化。

(2)从行业角度看:广告经营化趋势明显,主要体现在通过发行和广告经营两个方面,广告经营收入贡献度逐年上升,广告经营收入贡献度占总收入的比重越来越大,广告经营收入贡献度不断提升。

(3)从行业角度看:广告经营化趋势明显,主要体现在通过发行和广告经营两个方面,广告经营收入贡献度逐年上升,广告经营收入贡献度占总收入的比重越来越大,广告经营收入贡献度不断提升。

(4)从行业角度看:广告经营化趋势明显,主要体现在通过发行和广告经营两个方面,广告经营收入贡献度逐年上升,广告经营收入贡献度占总收入的比重越来越大,广告经营收入贡献度不断提升。

1. 和谐之声前五大客户的经营情况

(1)2013年度

序号	公司名称	供应产品	金额(万元)	占原材料采购金额的比例
1	杭州华维纸业有限公司	纸浆	12,834.10	27.2%
2	山东华泰纸业有限公司	纸浆	5,286.60	11.23%
3	山东华泰纸业有限公司	纸浆	5,138.89	10.92%
4	上海华泰纸业有限公司	纸浆	4,780.50	10.16%
5	福建南洋股份有限公司	纸浆	4,645.14	9.87%
合计			32,685.23	69.45%

(2)2012年度

序号	公司名称	供应产品	金额(万元)	占原材料采购金额的比例
1	杭州华维纸业有限公司	纸浆	15,461.40	28.10%
2	山东华泰纸业有限公司	纸浆	7,968.20	16.64%
3	山东华泰纸业有限公司	纸浆	3,796.45	7.93%
4	山东华泰纸业有限公司	纸浆	3,553.42	7.42%
5	福建南洋股份有限公司	纸浆	3,023.81	6.31%
合计			31,802.29	66.40%

(3)2011年度

序号	公司名称	供应产品	金额(万元)	占原材料采购金额的比例
1	山东华泰纸业有限公司	纸浆	6,745.84	16.69%
2	山东华泰纸业有限公司	纸浆	6,393.26	15.82%
3	杭州华维纸业有限公司	纸浆	3,820.42	9.45%
4	山东华泰纸业有限公司	纸浆	3,403.12	8.42%
5	福建南洋股份有限公司	纸浆	2,686.06	6.64%
合计			23,047.70	57.02%

(4)2010年度

序号	公司名称	采购产品	采购金额(万元)	占原材料采购金额的比例
1	山东华泰纸业有限公司	纸浆	2,376.75	27.62%
2	杭州华维纸业有限公司	纸浆	1,840.91	21.40%
3	上海华泰纸业有限公司	纸浆	868.86	10.10%
4	山东华泰纸业有限公司	纸浆	545.91	6.34%
5	杭州华维纸业有限公司	纸浆	333.00	3.87%
合计			5,965.43	69.33%

2. 购买客户前五大客户的经营情况

(1)2013年度

序号	公司名称	销售产品	金额(万元)	占营业收入的比例
1	山西鸿基纸业有限公司	纸浆	4,029.02	2.64%
2	山西鸿基纸业有限公司	纸浆	2,501.66	1.58%
3	广东广华纸业有限公司	纸浆	2,339.50	1.53%
4	宁波华泰纸业有限公司	纸浆	2,177.36	1.34%
5	浙江鸿基纸业有限公司	纸浆	2,122.44	1.31%
合计			13,486.73	8.82%

(2)2012年度

序号	公司名称	销售产品	金额(万元)	占营业收入的比例
1	山西鸿基纸业有限公司	纸浆	4,029.02	2.64%
2	山西鸿基纸业有限公司	纸浆	2,501.66	1.58%
3	浙江鸿基纸业有限公司	纸浆	2,339.50	1.53%
4	宁波华泰纸业有限公司	纸浆	2,177.36	1.34%
5	浙江鸿基纸业有限公司	纸浆	2,122.44	1.31%
合计			13,486.73	8.82%

(3)2011年度

序号	公司名称	销售产品	金额(万元)	占营业收入的比例
1	山西鸿基纸业有限公司	广告	4,029.02	2.64%
2	山西鸿基纸业有限公司	广告	2,501.66	1.58%
3	广东广华纸业有限公司	广告	2,339.50	1.53%
4	宁波华泰纸业有限公司	广告	2,177.36	1.34%
5	浙江鸿基纸业有限公司	广告	2,122.44	1.31%
合计			13,486.73	8.82%

(4)2010年度

序号	公司名称	销售产品	金额(万元)	占营业收入的比例
1	山西鸿基纸业有限公司	广告	4,029.02	2.64%
2	山西鸿基纸业有限公司	广告	2,501.66	1.58%
3	广东广华纸业有限公司	广告	2,339.50	1.53%
4	宁波华泰纸业有限公司	广告	2,177.36	1.34%
5	浙江鸿基纸业有限公司	广告	2,122.44	1.31%
合计			13,486.73	8.82%

3. 购买客户前五大客户的经营情况

(1)2013年度

序号	公司名称	销售产品	金额(万元)	占营业收入的比例
1	山西鸿基纸业有限公司	广告	4,029.02	2.64%
2	山西鸿基纸业有限公司	广告	2,501.66	1.58%
3	广东广华纸业有限公司	广告	2,339.50	1.53%
4	宁波华泰纸业有限公司	广告	2,177.36	1.34%
5	浙江鸿基纸业有限公司	广告	2,122.44	1.31%
合计			13,486.73	8.82%

(2)2012年度

序号	公司名称	销售产品	金额(万元)	占营业收入的比例
1	山西鸿基纸业有限公司	广告	4,029.02	2.64%
2	山西鸿基纸业有限公司	广告	2,501.66	1.58%
3	广东广华纸业有限公司	广告	2,339.50	1.53%
4	宁波华泰纸业有限公司	广告	2,177.36	1.34%
5	浙江鸿基纸业有限公司	广告	2,122.44	1.31%
合计			13,486.73	8.82%

(3)2011年度

序号	公司名称	销售产品	金额(万元)	占营业收入的比例
1	山西鸿基纸业有限公司	广告	4,029.02	2.64%
2	山西鸿基纸业有限公司	广告	2,501.66	1.58%
3	广东广华纸业有限公司	广告	2,339.50	1.53%
4	宁波华泰纸业有限公司	广告	2,177.36	1.34%
5	浙江鸿基纸业有限公司	广告	2,122.44	1.31%
合计			13,486.73	8.82%

(4)2010年度

序号	公司名称	销售产品	金额(万元)	占营业收入的比例
1	山西鸿基纸业有限公司	广告	4,029.02	2.64%
2	山西鸿基纸业有限公司	广告	2,501.66	1.58%
3	广东广华纸业有限公司	广告	2,339.50	1.53%
4	宁波华泰纸业有限公司	广告	2,177.36	1.34%
5	浙江鸿基纸业有限公司	广告	2,122.44	1.31%
合计			13,486.73	8.82%

4. 主要客户的情况

公司的主要客户为银行类,除公司外尚有其他客户购买相关的大额票据,其余标的公司的主要客户为房屋建筑类,土地使用权类。

(1)房屋租赁情况

(2)房屋租赁情况

(3)房屋租赁情况

(4)房屋租赁情况

5. 房屋租赁情况

6. 房屋租赁情况

7. 房屋租赁情况

8. 房屋租赁情况

9. 房屋租赁情况

10. 房屋租赁情况

11. 房屋租赁情况

12. 房屋租赁情况

13. 房屋租赁情况

14. 房屋租赁情况

15. 房屋租赁情况

16. 房屋租赁情况

17. 房屋租赁情况

18. 房屋租赁情况

19. 房屋租赁情况

20. 房屋租赁情况

21. 房屋租赁情况

22. 房屋租赁情况

23. 房屋租赁情况

24. 房屋租赁情况

25. 房屋租赁情况

26. 房屋租赁情况

27. 房屋租赁情况

28. 房屋租赁情况

29. 房屋租赁情况

30. 房屋租赁情况

31. 房屋租赁情况

32. 房屋租赁情况

33. 房屋租赁情况

34. 房屋租赁情况

35. 房屋租赁情况

36. 房屋租赁情况

37. 房屋租赁情况

38. 房屋租赁情况

39. 房屋租赁情况

40. 房屋租赁情况

41. 房屋租赁情况

42. 房屋租赁情况

43. 房屋租赁情况

44. 房屋租赁情况

45. 房屋租赁情况

46. 房屋租赁情况

47. 房屋租赁情况

48. 房屋租赁情况

49. 房屋租赁情况

50. 房屋租赁情况

51. 房屋租赁情况

52. 房屋租赁情况

53. 房屋租赁情况

54. 房屋租赁情况

55. 房屋