

互联网创新支付大战“升级”

实现“空付”不是梦 商业银行积极布局

□本报记者 陈莹莹

近日，一条支付宝将推“空付”的“大新闻”悄然在微信朋友圈里蔓延。据称，消费者今后不需要借助手机、电脑、银行卡，只要凭借脸蛋、手掌，甚至是纹身、宠物等实物就可以实现支付。中国证券报记者从支付宝相关人士处获悉，所谓的新闻其实早在今年的愚人节（4月1日）就已经发布，而这份愚人节“礼物”却在近日被再次翻出来。

不过，专家表示，随着科技和风控手段的不断提升，实现“空付”并非不可能，预计未来商业银行、互联网金融机构等将在创新支付领域展开“大战”。

“空付”是概念产品

根据微信上流传的这条消息：你没带手机、钱包，在一家便利店挑了一堆日用品，在付款的时候，只要把脸凑近一个支付设备，随便做个鬼脸就完成了支付过程。视频称，不仅仅是人脸，甚至戒指、鞋子、宠物或是胳膊上的纹身，都可以完成付款。

对此，不少网友表示，“强大的互联网简直不让人活了，不得不加入‘剁手族’的行列了！”

尽管目前看来还是个愚人节的善意玩笑，但是支付宝方面表示，“空付”是支付宝在愚人节期间推出的一款概念产品。从前期



CFP图片

效果看，受到了广大用户的关注和喜爱，未来是否会推出这款产品，仍在研究和考虑之中。

根据支付宝于今年4月1日的表述，“空付”的核心功能是通过对任一实物扫描授权赋予支付能力。在商家处出示该实物，经过独有的技术快速识别后，即可成功完成支付。也就是说，只有运用APR和IRS这两种技术，我们可以脱离开手机，用任何实物进行支付。我们也可以多次对多个实物进行授权，赋予不同价值；还可以

将已授权的实物，作为礼品赠与他人。

专家表示，虽然目前“空付”是支付宝大胆设想的结果，但是未来在相关风控技术完善的情况下极有可能实现。据中国证券报记者了解，目前国际上较为流行和安全的超前识别模式有四种：指纹识别、虹膜（虹膜是位于眼睛黑色瞳孔和白色巩膜之间的圆环状部分，由相当复杂的纤维组织构成）识别、人脸识别和掌纹识别。这四种识别模式均可以运用

在支付环节，安全系数较高，且极难模仿和复制。

商业银行布局创新支付

移动支付无疑是一块诱人的“奶酪”，互联网大佬们在创新支付领域频频出招，商业银行们也不敢落于人后。据美国市场研究公司Gartner最新数据显示，2014年全球通过手机进行的支付交易总额将达到3250亿美元，预计较去年大幅增长38%，移动支付用户数量有望在2015年达到3.84亿。

平安银行已经与光启在移动支付领域展开合作，拟针对平安银行客户推出更安全、更便捷的新型移动支付解决方案——平安银行光子支付解决方案。据了解，光子支付解决方案基于光启全球唯一的源头创新技术智能光子闪光灯，实现支付数据从手机到POS机的传输。用户端无需任何投入，只需安装应用软件即可使用。通过光子支付，用户可以体验到更便捷、安全和新颖的移动支付。目前项目已经在详细开发阶段，在不久的将来即可面向用户开放。

中信银行此前也发布异度支付品牌，为网商、网企、网民推出的全面网络支付解决方案，方案包含二维码O2O支付、移动近场支付、全网跨行收单等多种模式。

实体与金融背离 贵金属将延续上涨

□天誉金泰分析师 夏鹏宇

美国6月非农就业报告数据显示，新增就业人数达到28万人，远远好于市场预期，失业率跌至6年新低。同时公布的美国贸易账数据显示，5月贸易逆差为443.9亿美元，出口额创纪录。最重要的是贡献美国GDP约70%的内需消费出现显著回升，道指首次突破17000点大关，标普500指数连续第三个交易日创历史新高。美国市场形势虽然一片大好，但是放眼全局，形势不容乐观。

预期全球经济增长将接连遭到下调，2014年全球GDP增长预期仅为2.67%；代表全球股市的MSCI世界股市指数却飙涨35%。实体经济与金融资本市场出现明显背离。由于一季度GDP萎缩2.9%，IMF以及各大投行调低了对美国经济增长的预期，摩根大通调低美国全年GDP至1.4%，为5年以来的最低。

全球持续的超低利率推升了金融市场风险，全球主要央行，包括美联储、欧洲央行以及英国央行均表示，目前的宽松货币有利于金融稳定，紧缩货币将有损经济。在当前超级宽松的货币环境下，拥有能够带来收益率、对冲通胀的资产是不错的选择。

本次非农数据强劲，黄金价格每盎司跌落19美元，但是在收盘时几乎收复了全部的跌幅，表现出很强的抗跌性。全球最大的黄金ETF SPDR在6月30日、7月1日两天共增加11.37吨至796.39吨，创2011年11月以来最大的连续两日上涨。今年受地缘紧张局势因素影响，黄金已经较去年年底反弹了10%。天誉金泰认为，贵金属作为避险品种，在资产配置中，依然占据不可或缺的地位；在非农修正前期涨势被多头顽强狙击的情况下，后市或延续上行格局。

责编：股 鹏 美编：尹 建



投资可以更美的

鹏华基金·鹏友会深度投资探索之旅

18场投资可以更美的 让投资更美好

美的电器、比亚迪、宇通客车、燕京啤酒、泸州老窖、五粮液、洋河股份、恒顺醋业、片仔癀、同仁堂、永诚股份、珠江钢琴、汤臣倍健、光线传媒、贵州茅台、格力电器、碧水源、古越龙山，16场活动，18家上市公司，跨越9个行业，跋涉9个省市。这不是一场说走就走的旅行，而是鹏华基金“投资可以更美的”投资探索之旅系列活动过去四年走过的足迹。发轫于2011年3月29日的“投资可以更美的”投资探索之旅已经走过了4个年头，期间，鹏华基金带领客户走进品牌上市公司，给客户亲切的投资探索体验。作为一家注重长期稳健投资回报并高度关注投资者利益的公司，鹏华基金旨在为日益成熟的投资者带来回报的同时提供更多的增值服务，寻找具有核心竞争力和持续增长优势的行业龙头，携手投资者及合作伙伴向高品质上市公司进行实地考察，让投资者体验美好的投资历程。四年来，“投资可以更美的”深度投资探索之旅已逐渐成为鹏华基金提升客户投资体验的重要品牌活动。

鹏华基金：“投资可以更美的”第18站活动走进古越龙山

鹏华基金旗下“鹏友会”投资者教育系列活动，近期在浙江省绍兴市举办了第18场“投资可以更美的”深度投资探索之旅活动。该活动得到了古越龙山的大力支持。投资者们来到古越龙山工厂进行实地考察，在品酒中了解黄酒的历史和传统，并聆听了古越龙山董事长陈伟南先生的精彩演讲。陈董事长详细介绍了古越龙山的酿酒工艺、企业文化以及未来发展战略。此外，为了让投资者更深入地了解黄酒行业的投资价值，鹏华基金特邀国金证券食品饮料行业分析师为大家进行分享。四年来，鹏华基金“投资可以更美的”系列活动先后走进十余家优秀上市公司，让投资者更加深入了解上市公司如何创造价值以及基金如何为投资者带来收益。这种互动交流、现场考察、实地走访上市公司的方式，更加直观、形象的向投资者传达基金公司的投资价值，如何考察上市公司以及如何去做投资，在考察之余，还能让投资者切身感受到其中的乐趣。

鹏华基金：携手品牌上市公司开阔投资者视野

鹏华基金“投资可以更美的”深度投资探索之旅走过的18站中，每一站都会广泛征集客户意见，挑选客户感兴趣的上市公司。同时，为了让客户更加全面的了解上市公司，鹏华基金安排了不同行业的上市公司供投资者深度探索。过去四年，鹏华基金携手投资者走进过传统中药企业、汽车龙头企业以及优秀白酒企业等，为投资者及上市公司之间搭建起一座相互沟通、相互了解的桥梁。上市公司对大众投资者给予高度的重视，每场活动相关上市公司的高管及秘书都会出席，坦诚面对大众投资者，分享公司所处行业的竞争态势、发展空间、公司经营现状及战略布局，积极的与鹏华基金一起进行投资者教育。

后记

2014年鹏华基金“投资可以更美的”深度投资探索之旅以“舌尖上的A股”为主题，未来，鹏华基金期待更多的客户推荐自己感兴趣的上市公司并积极参与此项活动。让投资者携手客户实现生活可以更美的，投资可以更美的。

下一站，您想去哪里？

加有鹏友，请至：gzh:zhongyifund.com.cn

