

多地“尝鲜”充电桩2.0新模式

电动汽车充电难有望加速破解

□本报记者 王小伟

近一时期以来,多地地方政府加快充电桩配套建设,并尝试创新充电桩设计与充电模式,以利新能源汽车的市场推广。业内分析认为,随着充电设施建设逐步进入2.0新模式,此前困扰电动汽车能源供给的难题有望加速破解。

政策热遭遇市场冷

虽然包括中央和地方政府在内的多级主管部门在推广电动车使用上出台了不少扶持政策,但近来公布的市场数据显示,新能源汽车似乎正在遭遇着“雷声大、雨点小”的尴尬。

在北京,与参与普通小客车购车指标申请人数一路走高不同,新能源汽车的购买热情迅速降温。最新一期新能源车的个人申请人数仅为1763人,环比下降近三成,653家单位申请新能源车的指标为1293个,也比上一期下降了一半。

有电动汽车专家对中国证券报记者解释称,电动汽车的推广受阻的原因,表面来看是车辆产品不如燃油汽车,深入分析会发现,问题多不出在整车企业的车辆产品技术上,而是电动汽车的能源供给系统无法与燃油汽车相比,比如续航里程少、充电时间长、电池寿命低、充电不方便等。

盖世汽车研究院相关专家指出,新能源和智能化是未来汽车演进的最主要趋势,相对而言,智能化或将更快更早实现,其中主要原因就在于新能源汽车推广受到电池和充电设施等问题的掣肘。

根据《节能与新能源汽车产业发展规划(2012—2020年)》规定,到2015年,纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量力争达到50万辆。但有汽车业内专家指出,倘若包括充电在内的电池问题无法解决,要实现50万辆的产销量目标实是过于乐观。

以北京电动出租车为例,充电桩的缺失和续航里程限制,大大阻碍了电动出租车的营运范围。北汽电动车E150EV虽然增加过充电量,但每天的续航能力也只有160公里,实际行



新华社图片

驶不到6小时。司机接单的时候需要考虑电量剩余,“太远的单子不能接,因为没地方充电,车子半路抛锚需要拖车,这个费用需要自己出”。因此,尽管北京在加大电动出租车普及和推广力度,但对运营范围还是提出了严格限制:顺义区的电动出租车只能在顺义区营运,甚至连紧接顺义区的首都机场都不能前往;大兴出租车也只能在大兴区运营。

“公共营运电动车尚且存在如此多的限制性因素,更不用说私家购买的电动车了。”中国汽车工业协会相关人士对记者表示。不过,最近诸多迹象表明,相关部门企图以充电桩入手,解决续航里程不足的问题。

充电桩开始花样翻新

中国证券报记者注意到,各地政府为了完成相应的新能源汽车推广目标,在无法主导电

池技术升级的情况下,开始纷纷向充电桩和充电站等配套设施完善化寻求突破,以期带动新能源汽车市场的真正崛起。

街边随处可见的路灯柱,有望成为北京充电设施布局提速的突破口。北京市相关部门日前表示,今年将开展路灯充电桩研制及试点应用。这不仅能降低单独新建充电桩的成本,更能破解城区土地成本高昂、汽车充电站建设空间资源短缺的困境。

充电桩和充电站大体由土建、配电系统、负责监控的管理辅助设备等部分组成。充电网络的建设需要大量土地,在寸土寸金的北京,实施起来难度可想而知。”北京福田汽车相关高管介绍,除大约500个私人充电桩外,目前北京市已建成3000多个专用充电桩和公共充电桩,但真正面向公众开放的充电桩仅占一成左右,尤其在中心城区电动车几乎无处充电。

而据知情人士透露,相关部门已经做出规划,拟将路灯柱改充电桩,且最先会在昌平、延庆试点应用,而后再扩展至全市,通过“花样翻新”,在不增加土地供应面积的情况下,就可以解决充电难题。

除了利用固有“存量”加速充电桩建设之外,多个新能源汽车大省也采取创新性的发展措施来加大充电桩设施的建设力度。《电动汽车科技发展十二五专项规划》提出,到2015年底,我国将在20个以上示范城市和周边区域建成由40万个充电桩、2000个充换电站构成的网络化供电体系,预计总投资600亿元以上,其中充电设备投资120亿元。日前有知情人士透露,中央财政近期或将出台补偿充电设施的新政策,未来或以加油站的税费收入转移补贴充电桩产业。业内分析认为,一旦财政给予补贴,充电桩建设有望加快,从而为新能源汽车发展提供重要保障。

亟待创新商业模式

“除了补贴,更为市场化的运作模式应该是地方政府和经营者本身创新商业模式,这才是真正实现充电桩产业大发展的正途。”中国汽车工业协会相关人士指出,在计划经济看来,充电桩是难以赚钱的“洪水猛兽”,但是在市场经济看来,这其实是一个获利丰厚的朝阳产业。

中国证券报记者了解到,有些企业在电动汽车充电方面的商业模式创新已经起步。例如某企业在意识到技术思维在近期无法解决电池问题时,日前巧妙设计出“电池租赁”的商业运作环节,通过动力电池规模采购、及时维护、废旧电池回收、分布式储能等梯度利用的商业增值活动,解决了电池眼前技术限制带来的商业化难题。

该企业相关负责人介绍,“换电”模式是不可能独立存在的,它必须与“电池租赁”相结合。它的最大好处是用户终身不用购买电池,不用担心充电时间长、续航里程短、加电网点少、电池维护难等问题。“类似这种商业模式的创新,或将有利加速电动汽车充电难问题的解决。”

内蒙古下发今年污染物减排计划

内蒙古自治区政府日前下发《2014年主要污染物总量减排计划》。计划提出,2014年化学需氧量排放总量控制在85.29万吨之内,较2013年减少12%,提前一年完成“十二五”减排任务;二氧化硫排放总量控制在50.1万吨之内,较2013年减少2%,完成“十二五”减排任务的84%;二氧化硫排放量控制在133.83万吨以内,较2013年减少15%,提前一年完成“十二五”减排任务;氮氧化物排放量控制在130.18万吨之内,较2013年减少55%,完成“十二五”目标任务的16%。

计划提出,为严格控制污染物排放增量,在新建项目备案、核准和审批过程中,严格控制“两高一资”行业盲目发展;按照管住增量、优化存量、扶优汰劣的思路,加大淘汰落后产能力度。对未按期完成淘汰落后产能任务的地区,暂停对该地区产能过剩项目的环评、供电、核准和审批。对未按期完成淘汰落后产能的企业,依法吊销排污许可证、安全生产许可证。对火电、钢铁、造纸、印染、化工等行业实行排污总量控制,行业内新建项目排污指标实行“减量置换”或“等量替代”的原则,控制重点排污行业产能的无序增长。

所有燃煤电厂按照2014年7月1日实施的新标准加快脱硫增容改造、脱硝改造和拆迁烟道旁路工作,同时保证已投运脱硫脱硝设施的正常运行。钢铁行业要加快烧结机脱硫设施的建设力度,达到新标准排放要求。加快水泥行业脱硝设施建设步伐。加快配套机动车管理措施和“黄标车”的淘汰进度,遏制机动车氮氧化物增长势头。提高已投运污水处理厂的运行率,加大各地区配套管网建设力度,提高污水收集率和达标排放率。积极探索推进畜禽养殖新模式,推进畜禽养殖废弃物集中治理和无害化处置。(李香才)

中国钢铁情绪指数创半年新低 7月钢材订单量仍将下滑

普氏能源资讯中国钢铁情绪指数显示,7月份该指数仅为45.90点,为6个月以来的最低值,行业普遍预计7月份的钢材订单量将减少。

根据普氏能源资讯的调查,钢厂、贸易商和出口商认为7月份新增国内订单、新增出口订单均将出现下降,且钢铁产量在7月份也将减少。在价格方面,受访者认为国内钢材价格在7月份的表现会明显好于出口钢材价格的表现。同时,扁材产品(如热轧钢卷)的生产商和贸易商也比6月乐观。扁材价格指数在7月份达到62.73点,比6月份上升了27.10点;而长材的国内价格指数在7月份为50点,高于6月份的45.45点,但增幅低于扁材产品。

中国钢铁工业协会数据显示,7月2日直接进口铁矿石62%品位干基粉矿到岸价格为94.80美元/吨,当月平均价格为94.13美元/吨。

普氏能源资讯人士介绍,由于铁矿石价格下降,中国钢厂一直在提高扁材产品的产量。不过,普氏能源资讯调查显示,当前大多数市场参与者认为7月份的钢铁产量将会下降,夏季开展的检修维护工作也会影响产量。(于萍)

二季度航运企业经营状况恶化趋势放缓

上海国际航运研究中心7月3日发布的2014年第二季度中国行业景气指数报告指出,中国航运企业经营状况恶化的趋势有所放缓,但航运企业家经营信心受到较大挑战;干散货运输企业资金面临断裂风险,港口企业经营状况实现温和复苏。

报告显示,二季度中国航运景气指数为93.87,较上季度略微上涨3.48点,但仍处于不景气区间;中国航运信心指数为80.55点,再次出现较大幅度下滑,跌落至较为不景气区间。

报告认为,干散货运输企业资金面临断裂风险。2014年二季度干散货运输企业所有经营指标都处在不景气区间,干散货运输企业盈利情况大幅缩水,跌幅达27.86点,跌入较为不景气区间。干散货运输企业流动资金异常紧张,其中内贸干散货运输企业流动资金景气指数仅为27.5点,处于较重不景气区间。

港口企业经营状况实现温和复苏,港口企业信心指数与上季度基本持平,表明在国内港口经营相对稳定的局面下,港口企业家对于未来信心相对充足。(欧阳春香)

城市生活质量指数趋升

首都经济贸易大学中国经济实验研究院日前发布的2014年城市生活质量指数报告显示,今年全国生活质量指数趋升,但空气质量食品安全堪忧。

调查显示,全国生活质量主观满意度指数略有提高,但生活成本满意度指数仍处于不满意区间,是拉低城市居民生活质量满意度指数的最重要原因。全国35个城市生活质量主观满意度指数平均值为51.57,比去年的50.87略有提高,但仍偏底。主观满意度指数超过50分的有31个城市,比2013年多5个城市。

首都经济贸易大学教授张连城指出,影响居民生活质量最重要的因素是空气质量与食品安全。35个城市中,17个城市的受访者把空气质量视为影响生活质量的最重要因素,18个城市的受访者把食品安全视为影响生活质量的最重要因素分别是空气质量(34.71%)、食品安全(31.89%)、物价(23.18%)、交通状况(10.21%)。(王锦)

新疆建筑节能市场启动在即 相关公司有望受益

□本报记者 李香才 周浙玲

乌鲁木齐市既有建筑节能项目近日通过欧洲投资银行评估,首次争取到欧洲投资银行贷款,用于支持乌鲁木齐市既有公共建筑节能项目。业内人士指出,随着资金陆续到位以及建筑节能项目的实施,新疆城建、联创节能等相关公司有望受益。

乌鲁木齐走在前列

此次乌鲁木齐市主城区内约114万平方米的既有公共建筑综合节能改造和热计量工程,总投资为6.3亿元,其中借用欧洲投资银行贷款

4000万欧元(约合人民币3.28亿元)。

据了解,乌鲁木齐在建筑节能方面政策支持力度非常大。早在2005年,即颁布实施了《乌鲁木齐市建筑节能管理条例》。2012年,制订了配套的《乌鲁木齐市建筑节能管理办法》,进一步规范既有建筑供热计量及节能改造工作。2014年,制订了《乌鲁木齐市既有居住建筑供热计量及节能改造项目实施细则(试行)》,鼓励老旧小区改造,节能改造应不低于50%节能设计标准,鼓励更高标准。2014年,审查通过《绿色建筑设计标准》和《建筑工程绿色施工规程》,计划于2015年发布实施。

新疆的建筑节能市场非常巨大。以乌鲁木

齐为例,目前该市有约6987万平方米的非节能建筑,其中,公共建筑3107万平方米,居住建筑3880万平方米。2014年,乌鲁木齐计划对360万平方米的老建筑陆续进行节能改造。其中,公共建筑80万平方米,居住建筑280万平方米,主要针对2003年4月15日前修建的非节能建筑。工程主要分布在主城区,改造内容包括屋面、外墙、外窗、地下室顶板等。

相关建筑节能公司受益

业内人士指出,随着相关资金到位,以及建筑节能项目的实施,与建筑节能相关的公司有望获得订单从而从中获益。

新疆城建2008年投资建设“年产3亿块节能保温砌块生产线”,该砌块具有安全系数高、隔热性能强的特点,依靠单一墙体材料即可达到国家第二步建筑节能65%的目标。公司还涉及内墙隔板业务,生产的阿科太克内墙隔板已占据乌鲁木齐市40%以上的市场份额。另外,公司还在建有年产20万立方米大孔洞烧结砖项目。

联创节能致力于为客户提供建筑保温防水综合解决方案,公司拥有1000万平米/年的聚氨酯高效防火板能力。据了解,该防火板是一款综合性能卓越、节能安全的保温新材料,集高效的保温性、卓越的物理性、优秀的防火性于一体,是目前建筑节能市场上性价比最高的保温新材料。

安徽省推出种业强省计划

□本报记者 余安然

中国证券报从权威人士处获悉,安徽省近日推出种业强省计划,提出到2020年,安徽省构建起以企业为主体的商业化育种创新体系,完成多项创新项目,培养3个种业领军人才创新团队,省育繁推一体化种业企业达到12家,培育10个左右突破性农作物新品种,良种覆盖率达到98%以上,力争把安徽建成种业强省,企业育种创新能力与市场竞争力位居全国前列。

目前,该计划已经以文件形式下发到各市

多元、充满生机活力的现代种业企业。大力发展战略性新兴产业,着力增强国有资本带动力和影响力,进一步壮大种业资本规模。积极引进职业经理人,发挥企业家作用,改变企业家族式管理方式,提高企业管理水平。实施良种重大科研攻关方面,将编制良种重大科研攻关规划;建立良种重大科研攻关平台。根据良种重大科研攻关规划,由省科技厅牵头建设水稻、小麦、玉米、油菜、棉花、大豆和蔬菜等主要农作物重大科研攻关平台,打破院所和企业界限,联合省内外研发力量,公开招聘国际领军人才,开展科研攻关,实现育种成果新突破。

加大政策支持力度方面,未来将强化金融支持,引导金融资本和其他社会资本投向种业,增强种业贷款担保能力,并探索土地承包经营权抵押贷款、种业规模生产经营主体营销贷款。

还将发挥现代种业基金的引导作用。用足用好国家种业基金政策,完善相关工作方案,设立省级种业基金,支持育繁推一体化企业发展。科研攻关平台,实现育种成果新突破。

公开资料显示,安徽省共有荃银高科、丰乐种业两家种业上市公司,目前均处于停牌状态。

多种因素掣肘 在线教育产业远未到爆发期

□本报实习记者 徐金忠

日前,国务院印发的《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》提出,将全面部署加快发展现代职业教育。此外,A股教育第一股新南洋并购昂立科技,获得证监会无条件审核通过。受上述消息刺激,去年就已经火热的在线教育概念近期更为火爆,6月初至今,Wind在线教育指数涨幅达23.17%。

但中国证券报记者从相关在线教育公司及行业分析人士处了解到,尽管目前不少上市公司已开始从平台、内容等环节涉足在线教育,但鉴于运作框架、盈利模式等尚未确定,在线教育产业发展面临多重因素制约,短期可能只是停留在概念层面,难有实质性进展。

产业布局已开始

整个在线教育产业链布局早已开始。中信

建投介绍,A股市场中涉及在线教育的上市公司主要有五类:传统专注校家互动领域的企业,具备深入学校和家长的渠道优势,未来有望与内容企业形成合作;参与教育部及学校信息化建设的企业,提供云平台或相关技术支持;立足教育的软件企业,积极转型开发更多在线教育内容;提供语音视频工具等技术支持的企业;提供宽带(高速网络)及终端支持的企业,建立智慧教育平台。

近期在线教育产业链各环节动作频频。今年2月,长江传媒与天喻信息达成协议,双方将在教育信息化方面进行战略合作。近日,鹏博士与巨人教育集团签约,宣布在教育培训领域展开战略合作,共同搭建在线教育平台。立足教育软件的方直科技也在日前透露,公司在线教育项目进展顺利,将在今年10月前后推向市场。6月19日,新南洋公告,向特定对象发行股份收购昂立科技并募集配套资金暨关联交易事项,获

得有条件审核通过,将有助于公司做大在线教育业务。

分析人士认为,教育行业将是互联网下一个谋求颠覆的行业,在线教育将是未来一段时间的主题性概念。在线教育背后涉及广泛的产业链条,在线教育的兴起发展将是对教育产业的重新整合,整合期将是各方争抢市场地位的阶段。

发展瓶颈不少

尽管各方动作不少,但在线教育产业远未迎来爆发期。新东方教育科技集团教师培训中心负责人范亚飞评论称,在线教育并不会马上爆发,甚至很难说在线教育将颠覆传统教育。新南洋内部人士也认为,在线教育目前的硬件条件比较成熟,但传统教育走向线上涉及的更多是行业运作模式等的转变,这其中有些因素是教育产业的特殊性质决定而难以改变的。

范亚飞认为,在线教育在学习动机、目标、互动、评估、课程体系五个方面都需要攻克的问题。新南洋方面也表示,在线教育课程如何保证学习效果、学习效果如何评价等问题将制约产业发展。

另外,在线教育的盈利模式也值得商榷,目前在线教育的盈利只是简单地将线下盈利向线上转移。在多家教育机构看来,这种情况需要改变。