

移动营销大战世界杯

□本报记者 王荣

网易6月11日宣布，网易新闻客户端世界杯特别版已上线，截至目前，已吸引了汽车、金融、通讯服务、消费电子在内的12大行业客户，创历届大事件营销新高。分析人士指出，相比以往的体育营销，本届世界杯营销将是互联网公司移动流量变现实力的体现。

移动体育营销开战

网易销售部运营中心总经理高超介绍，今年4月，网易新闻客户端相关世界杯广告资源就已经基本售罄。后期，网易紧急调整售卖策略，增加定制了新的广告资源及创意活动。网易的世界杯营销吸引了滴滴打车、大众点评、奇虎360安全卫士、新浪微博、魅族手机等合作。

今年的世界杯营销更多体现出移动的特点。6月9日，搜狐新闻客户端世界杯版发布，宣布中央电视台体育频道CCTV5与新华社世界杯报道团集体入驻。几乎同时，央视宣布联手阿里云，发布唯一可以直播2014世界杯的APP“CCTV5”。阿里云将为央视提供强力的云计算技术支持。作为移动管道，中国联通6月10日宣布，联通世界杯手机视频产品——WO+视频CCTV定向流量包月播放和WO+视频CCTV定向流量单次播放两款产品正式上线。

分析人士指出，大型体育赛事早已不仅仅是体育赛事，更是构建全球品牌营销的传播平台。而跟世界杯扯上关系，就意味着可能获得优越的传播效果。上届世界杯期间，中国的收视人数高居全球第一，并创造了单场比赛收视人数5200万的记录。这也是互联网企业发力世界杯战略的原因，试图借此争夺

用户人口。

考验流量变现能力

梳理主要参与世界杯营销的商家会发现，博彩业、啤酒业、社交网站、视频网站、门户网站、家电业和餐饮业等商家是世界杯营销的主力。

面对激烈的竞争，用户数量、数据分析、云计算能力，成为世界杯营销入围的重要方式。网易相关负责人表示，在产品规划上，将关注用户以及用户不同的兴趣特征，基于2.4亿用户系统的大数据，强调与用户的互动，以个性化来满足不同群体的资讯获得体验。

在移动端，腾讯的世界杯营销也将运用旗下的多个平台，包括微信、手机QQ、腾讯新闻客户端、腾讯视频客户端、看比赛、腾讯网等平台，整合移动端与PC端资源进行全渠道信息推送。

央视方面表示，“CCTV5”之所以选择与阿里云合作，也是希望采用阿里云快速部署、弹性扩展的特性，从而解决视频观看人数迅速增加的问题。



IC图片

苏宁将进入世界杯服务模式

□本报记者 丁菲

6月11日下午，苏宁云商在南京召开运动户外频道上线暨巴萨战略合作媒体通报会，公布了与巴萨在中国青少年足球扶持、巴萨官方粉丝阵地等方面的合作项目。同时宣布，苏宁将切换进入世界杯服务模式，开启一系列主题服务和促销活动。

作为巴萨在中国区第一家官方合作伙伴，苏宁前期已经有大批量巴萨球星的广告投放，此次发布会是双方首次公开亮相，双

方计划在三个方面展开战略性合作：一是共同推出中国青少年足球扶持计划，将在下半年开学季组织中国校园青训营和选拔赛；二是作为苏宁运动户外社交战略的一部分，苏宁将成为巴萨中国区粉丝官方合作伙伴，并在苏宁易购站内和PPTV开设巴萨频道，建立巴萨中国球迷的沟通交流阵地；三是作为苏宁商业合作伙伴，巴萨将推荐全球的赞助商品牌入驻苏宁运动户外频道，向用户提供高品质的运动类商品。

巴西世界杯即将开战，6·18新一轮电商

大战蓄势待发，苏宁云商运营总部执行副总裁李斌表示，世界杯期间，苏宁绝不避讳打价格战，但更注重用户的体验和服务。他透露，苏宁将从6月16日切换成全渠道的世界杯服务模式，通过移动端设计世界杯中场休息抢购、拇指秒杀活动，增添用户看世界杯的乐趣，在全国门店提供世界杯赛事的白天转播和点播服务，并计划在人气较高的门店提供夜间直播看球服务，同时在部分城市推出食品饮料夜间送、GAME CALL服务（赛前叫醒服务）等世界杯特色服务体验。

婴幼儿乳粉企业兼并重组方案获批

□本报记者 王锦

工信部相关人士6月11日向中国证券报记者证实，工信部《推动婴幼儿配方乳粉行业企业兼并重组工作方案》已经获批，“但具体何时对外公布并不知道，此事是由国办牵头，对外发布也由国办主导。”

此前有消息称，工信部将于6月13日在京召开会议正式对外公布该方案。上述工信部相关人士表示，6月13日工信部确实将在京召开“食品安全周主题日”相关会议，会议由中国乳制品工业协会出面组织。

中国证券报记者从中国乳制品工业协会了解到，协会定于6月13日向社会发布第三批婴幼儿配方乳粉新产品。此前中国乳制品工业协会分别于2013年9月28日和2014年1月22日向社会发布了两批“国产婴幼儿配方乳粉新品”，被称为奶粉企业两批“国家队”。

对于此次兼并重组工作方案的具体情况，上述工信部相关人士并未透露。知情人士称，获批方案和报批稿相比变化较大，但国家扶持婴幼儿配方乳粉企业做大做强的方向未变。

自去年6月份开始，便不断有工信部将出台《推动婴幼儿配方乳粉行业企业兼并重组工作方案》的消息。在中国证券报记者去年获悉的该工作方案报批稿中，工信部曾明确提出，到2015年底，培育形成10家左右年销售收入超过20亿元的大型企业集团，前10家国内品牌企业行业集中度提高到65%，婴幼儿配方乳粉行业企业总数整合到80家左右；到2018年底，培育形成3—5家销售收入超过50亿元的大型企业集团，前10家国内品牌企业行业集中度超过80%，婴幼儿配方乳粉行业企业总数整合到50家左右。

与此同时，工信部还提出了包括落实税收优惠政策、加强财政资金投入、加大金融支持力度、发挥资本市场作用、落实土地管理政策等五大项的政策措施和保障。

值得注意的是，5月31日，国家食品药品监督管理总局刚刚结束对婴幼儿配方乳粉生产企业的生产许可证审查。根据国家食品药品监督管理总局5月30日发布的信息，在此次对原有的133家婴幼儿配方乳粉生产企业生产许可证审查和再审核工作中，全国有82家婴幼儿配方乳粉生产企业获得重新许可，未通过审查、申请延期审查和申请注销的企业有51家。

成本倒逼 大宗商品尝鲜互联网营销 煤炭企业借道短长协实现O2O

□本报记者 王伟

长期以来，以煤炭、化工、机械、建材等为代表的传统大宗商品和传统制造业，由于支付和物流等诸多原因，一直难于涉足电子商务。日前，中国证券报记者从行业内获悉，随着煤炭价格的长期低迷，部分煤炭企业在管理和营销等领域的深刻变革悄然发生，一些煤企在加紧成本节约的同时，也开始采用更具创新意义的新的营销方式实现煤炭交易的成功兑现，以短长协交易为代表的全新的营销方式有望引领煤炭等大宗商品成功走向O2O。

尝鲜“短长协”

尽管O2O在家电、日用品等领域的成功应用已经数年，但是以煤炭为代表的大宗商品一直不能有效实现线上线下的互动与交易。有电商专家对中国证券报记者分析说，煤炭、化工等商品的交易量动辄几十万、上百万吨，这一方面让资金支付成为难题，同时也对线下的物流整合能力提出严峻挑战。

煤炭行业自2012年以来持续低迷，此前部分煤炭企业还在臆测的“只是短暂调整”之说已完全破灭，多数煤企不得不寻求新的途径实现产品更大范围和更小难度的销售。对于目前多数煤炭企业而言，随着煤价的持续探底，盈亏平衡点将被打破，扩大销路占据市场已经成为当务之急。

“沈焦井口比较老，采掘深度大，导致开采成本比新矿高，当前市场上基本是亏本卖，线上交易提供了新的手段，降低了企业成本，为扭转亏损局面提供了可能。”日前在大连举办的东煤交易月度交易会上，一位沈阳焦煤公司的曲先生对中国证券报记者表示。

曲先生所指的“线上交易”，此前在煤炭领域从未有过，现在却成为部分煤炭企业开始尝试的新鲜途径，业内称之为“短长

协交易”。

煤炭专家对中国证券报记者介绍说，短长协交易是将现货交易与长协贸易融合的交易模式。具体来看，通过电子交易平台，供应商对未来1个月拟交付产品进行预售，交易商以线上申购的方式用一定比例的履约定金实现订购。“这种方式不仅能够为供应商扩大煤炭销量，还可以为买方降低采购成本、规避未来价格波动风险，既可以利用资金杠杆贸易，又具有信用风险保障，而且还可以得到贸易融资支持。”

网络营销

在日前举行的首期东煤交易月度交易会上，一众煤炭企业采用短长协现货交易，通过集采分销，预买预售，使卖方迅速开拓市场、发现价格、减少库存，同时利用供应链金融专项服务使买方以最少的资金，锁定货权，以具备市场竞争优势的价格购买到品牌产品，更好地满足交易双方的需求。

“这是一次全新的尝试，卖家在尝试通过平台为它带来更大销售空间的同时，买家也同样在尝试交易的可行性和可信度，在这一过程中，买卖双方用积极的尝试，来对新的交易模式做一个完善。”东煤交易中心相关负责人向中国证券报记者介绍。

该人士介绍说，首次交易共有8家企业将各自多种产品投放到了短长协这个平台上，正式申购中，最大一笔申购是7万吨的褐煤，并且该卖家的产品已经全部售罄。还有一款260元/吨的原煤，以及另一款440元/吨的洗煤，可能是因为卖方初次尝试，没敢投放太多的数量，但被“秒杀”售罄的这个结果也是交易双方都没有料想到的。虽然也有一些产品无人问津，但也正是因为有了这个过程，才让买卖双方对彼此的心里欲求有了更深刻的了解，才能更好地调节产品的价格以及其他。

但也有买方表示，短长协并不能满足自身的产品需求。“他们的交易模式很方便，但是这次发布的产品没有我们公司想要的煤种。希望下次可以有我们要的，这样，我们就能用他们的模式了。”

对此，东煤交易中心人士表示，短长协将通过不断地收集买家需求，逐步扩大、健全产品体系，最终使之成为能够满足市场需求的第三方交易平台。同时，买卖双方还可

以通过这个平台共建交割模式，开放、共享双方的思路，并使之成为一个相对完善行业性思路。

短长协交易的本质实际上是利用互联网实现煤炭的短期和长期销售。神华销售公司相关人士对中国证券报记者分析说，互联网模式对煤炭行业的影响已经逐渐加深，煤炭行业是否选择互联网已经不是选择题，而是走慢一步都会有灭亡的可能。

神华区别调价致煤市延续弱势

□本报记者 王伟

6月初神华集团针对不同动力煤种的区别调价措施所产生的负面效应开始显现。6月11日最新公布的环渤海地区发热量5500大卡动力煤的综合平均价格报收于532元/吨，环比下降2元/吨。

这是秦皇岛动力煤价格指数连续第二周下降。业内人士表示，近来价格持平港口规格品数量未变，继续保持在七成以上，而价格环比上涨的港口规格品消失，表明该地区动力煤交

易价格的下行趋势有所增强。

以发热量5500大卡/千克动力煤为例，秦皇岛港、曹妃甸港、国投京唐港、京唐港、天津港和黄骅港的主流成交价格分别报收525—535元/吨、520—530元/吨、525—535元/吨、525—535元/吨、530—540元/吨和530—540元/吨，其中，秦皇岛港和天津港的交易价格区间与前一个报告期持平；其他四个价格采集港口的交易价格区间比前一个报告期下降了5元/吨。

相关煤炭分析师对中国证券报记者表示，尽管随着国内各地高温天气增多、降温用电负荷逐渐提高，刺激了近期火电生产企

业的电煤日耗水平回升，但是难敌水电出力等负面因素对环渤海地区动力煤市场的影响，最终导致本期价格指数继续下行。

6月1日，部分大型煤炭生产企业调整了6月份的动力煤“长协”价格，其中神华集团将5200和5500大卡两种高热值动力煤价格在5月份的基础上下调了5元/吨，将5000大卡以下的低热值动力煤价格在5月份的基础上上调了5元/吨。

有业内人士表示，电煤长协价格调整的综合影响趋于负面。“一方面，尽管从表面上看，上述调价措施对动力煤市场的影响偏中性，但是针对部分煤种的降价，还是打击了市场信心；另一方面，5500大卡动力煤恰好是价格指数所覆盖煤种，其价格调整将直接关乎价格指数运行，本期价格指数结果体现了对其价格下调的继续消化倾向。”

据中能电力工业燃料公司统计，5月末全国主要电力企业的煤炭库存为7507万吨，环比增加303万吨，提高了4.2%，月末库存可用天数也升至23天。业内认为，消化各环节煤炭高库存需要假以时日，煤炭价格本月继续探底仍将继续。

生物质发电装机 年底可达1100万千瓦

近日，国家发改委能源研究所下属的国家可再生能源中心发布《2013中国生物质发电建设统计报告》。《报告》显示，截至2013年底，全国累计核准容量达到1222.6万千瓦，其中并网容量779万千瓦，占核准容量的63.72%。报告预计，截至2014年底，生物质发电装机将有望达到1100万千瓦，上网电量有望达到500亿千瓦时。

据《报告》统计，截至目前，除青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区以外，全国已经有28个省（市、区）开发了生物质能发电项目。按照投资企业类型来看，截至2013年底，我国生物质发电项目的建设投资主体中，国有企业并网容量达278万千瓦，民营企业为412万千瓦，外资企业为49万千瓦，中外合资企业为40万千瓦。

从产业整体状况分析，生物质发电及生物质燃料目前仍处在政策引导扶持期。业内专家指出，我国生物质发电行业的标杆企业在技术、成本方面已经具有明显优势，已投生产生物质发电项目的盈利能力得到初步验证，直燃生物质开发利用已经初步产业化。

有券商分析师对中国证券报记者表示，目前国内生物质能源利用方面，以生物质发电以及二代生物质燃料乙醇为代表的产业化利用方向已渐见雏形，不少上市公司如龙力生物、凯迪电力等已在此方面深耕多年，技术储备丰富，且不少示范项目已初步实现商业化。近期，随着国家发改委对于二代生物质燃料乙醇的补贴政策出台，生物质能源开发市场的规模化开启将更进一步。（郭力方）

湖北深化价格体制改革

湖北省人民政府日前印发《关于深化价格体制改革的实施意见》，拟定湖北省新一轮价格改革的时间表和路线图。意见提出，到2020年（争取在2018年前），湖北将全面完成深化价格体制改革的各项任务，主要由市场决定价格的机制进一步完善，科学合理的价格调控体系和公开透明的价格监管机制进一步健全。

意见提出，切实减少政府定价项目，全面放开竞争性领域和环节的价格，全面下放价格管理权限。加快修订《湖北省定价目录》，进一步减少政府定价项目，把政府定价范围主要限定在重要公用事业、公益性服务、网络型自然垄断环节。2014年，先行放开工业用盐、省医保目录内的低价药品、中药饮片、非公立医疗机构医疗服务、民办教育、民办养老机构养老服务、普通住宅以外的物业服务、道路货物运输、铁路、公路、民航客货运延伸服务等商品和服务价格，实行经营者自主定价。凡国务院价格主管部门及国家有关部门放开的其他商品和服务价格，湖北省一律放开。凡属地管理更加方便有效的价格，严格按照政策规定和简政放权要求，一律下放市（州）或县（市、区）实行属地管理。

湖北省新一轮价格改革已于去年启动。今年前5个月，湖北省物价局共向国家发改委争取到近20项有利于湖北省经济社会持续健康发展的价格政策，包括对武汉光谷未来科技城高新技术企业执行“大工业用电”电价，预计每年可为企业节省电费支出约1.5亿元。（李香才）

内蒙古 促进绿色建筑发展

内蒙古自治区近日下发《关于印发自治区绿色建筑行动实施方案的通知》。内蒙古力争到“十二五”期末新建、改扩建绿色建筑面积达1500万平米，绿色建筑面积达到新建民用建筑总量的20%，至少形成5个绿色生态城区。“十二五”期间，内蒙古将实现节约标准煤约107万吨，减排二氧化碳366.8万吨。

根据安排，内蒙古将推进政府投资的公共建筑、保障性住房、大型公共建筑率先实施绿色建筑。以政府投资的公共建筑、保障性住房、大型公共建筑为示范引导，带动单体建筑的绿色建筑发展，逐步向绿色建筑规模化发展过渡。有序创建绿色生态城区，推进东部地区赤峰市、中部地区包头市和西部地区乌海市的绿色生态城区示范建设，确保实现绿色建筑行动目标。形成绿色建筑产业链，逐步形成包括绿色建材、绿色施工以及绿色物业的绿色建筑产业链。

内蒙古将重点发展一星级绿色建筑，适当发展二、三星级的高星级绿色建筑。“十二五”期末，全区一星级绿色建筑面积达到975万平米，二星级绿色建筑面积达到450万平米，三星级绿色建筑面积达到75万平米。

内蒙古还将逐步推进绿色建筑的政策法规和标准体系建设。自治区及各盟市都要建立鼓励绿色建筑发展的激励补贴政策，建立绿色建筑项目审批快速通道。尽快编制出台《内蒙古自治区绿色建筑设计标准》和《内蒙古自治区绿色建筑评价标准》。（李香才）

普氏能源资讯称

6月钢铁需求增长有限

普氏能源资讯最新发布的数据显示，普氏能源资讯中国钢铁情绪指数CSI在6月份达到51.93点，比5月份上升了1.59点，表明中国钢铁行业继续保持稳定，6月份钢铁需求将会有极小的上升，但增长幅度有限。

普氏能源资讯中国金属市场执行主编Tomas Gutierrez表示：“已经进入夏季，钢铁需求基本不会增长。随着贸易商和钢厂继续最小化库存，长钢和扁钢产品贸易商均预计价格会下降。”

长钢产品、扁钢产品及出口钢材价格指数分别为45.45点、35.63点、39.81点，均在50点的分界线一下，显示出对未来价格下降的预期。数据还显示，6月钢厂库存指数为40.63点，贸易商库存指数为35.17点，均较5月有所下滑。其中，钢厂库存更是从5月的75点下降了近30点，表明随着钢厂计划降低库存以削减融资成本和避免夏季的风险，未来的库存可能会减少。

尽管钢厂计划去库存，但普氏能源资讯调查显示，6月份的钢铁产量指数为59.38点，处于扩张态势，表明钢厂可能会最大限度地利用较低的铁矿石价格来增加产量和收入。

目前，进口铁矿石价格在经历快速下降后保持震荡。中国钢铁工业协会数据显示，6月进口铁矿石62%品位干基粉矿到岸平均价格为940.3美元/吨，年初时则曾在133美元/吨。（于萍）