

# 发展海洋经济 青岛西海岸新区获批

□本报记者 李香才

海洋经济发展日益受到重视,中国政府网6月9日发布《国务院关于同意设立青岛西海岸新区的批复》,要求青岛大力发展海洋经济。业内人士指出,随着海洋经济发展的推进,相关概念股或受到提振。

## 青岛西海岸建设提速

青岛西海岸新区位于胶湾西岸,包括青岛市黄岛区全部行政区域,其中,陆域面积约2096平方公里,海域面积约5000平方公里。国务院在批复中要求,青岛西海岸新区要以海洋经济发展为主题,服务于青岛建设区域性经济中心和国际化城市的发展定位,把建设青岛西海岸新区作为全面实施海洋战略、发展海洋经济的重要举措,为促进东部沿海地区经济率先转型发展、建设海洋强国发挥积极作用。

青岛西海岸新区建设要统筹海洋经济与陆域经济、经济建设与国防建设、资源开发与生态保护、新型工业化与新型城镇化,大力发展海洋经济和海洋新兴产业,加强生态文明建设,深化对外对内开放,努力发展成为海洋科技自主创新领航区、深远海开发战略保障基地、军民融合创新示范区、海洋经济国际合作先导区、陆海统筹发展试验区,为探索全国海洋经济科学发展新路径发挥示范作用。

实际上,《全国海洋经济发展“十二五”规划》就曾提到对山东半岛沿岸及海域的开发,并提及青岛西海岸新区的建设,规划提出,构筑以青岛港为核心,烟台港、日照港为骨干,威海港、潍坊港、东营港、滨州港为支撑的东北亚国际航运综合枢纽,发展现代航运服务,逐步形成以港口为中心的物流网络和临港物流集聚区。重点发展青岛造船和海洋工程装备制造基地。

在青岛、烟台、威海等地建设海洋新兴产业基地,重点发展海洋药物和生物制品、海洋新材料、海水淡化等海洋新兴产业,加快推进海上风电及其他海洋可再生能源基地建设。加快推进青岛西海岸、烟台东部、潍坊滨海、威海南海等海洋经济新区和青岛中德生态园、日照国际海洋城、潍坊滨海产业园三个中外合作园区建设,建成具有较强自主创新能力和国际竞争力的现代海洋产业集聚区。

## 海洋经济兴起

海洋经济的发展成为近年来一个热点。近年来《山东半岛蓝色经济区发展规划》、《浙江海洋经济发展示范区规划》、《广东海洋经济综合试验区发展规划》、《福建海洋蓝色经

济试验区发展规划》、《天津海洋经济科学发展示范区规划》相继获批,山东、浙江、广东、福建和天津先后被国务院确定为全国海洋经济发展试点地区。

规划的发布和实施,对这些试点地区海洋经济的发展也起到了积极的助推作用。以天津为例,《天津海洋经济科学发展示范区规划》2013年9月获批,截至2013年年底,天津海洋生产总值已达4554亿元,占全市生产总值31.6%;单位岸线海洋生产总值为30亿元,是全国平均水平的10倍。根据计划,到今年年底前,天津海洋生产总值力争达到5000亿元,有望提前一年完成天津市海洋经济和海洋事业发展“十二五”规划目标。此外,天津还将推出400多个以转变海洋经济发展方式为主线的重大项目,这些项目力争在2017年基本完成。

《全国海洋经济发展“十二五”规划》明确提出,重点发展北部海洋经济圈(由辽东半岛、渤海湾和山东半岛沿岸及海域组成)、东部海洋经济圈(由江苏、上海、浙江沿岸及海域组成)、南部海洋经济圈(由福建、珠江口及其两翼、北部湾、海南岛沿岸及海域组成)。业内人士指出,随着海洋经济发展的推进,可关注区域概念股以及海洋渔业、船舶工业、油气业、海洋工程装备制造业、海洋药物和生物制品业、海水利用业、海洋交通运输业、海洋旅游业等相关产业发展带来的机会。

□本报记者 张洁

国家海洋局战略规划与经济司原司长王殿昌日前在“2014海洋生物产业研讨会”上指出,在东部率先发展战略引领下,目前我国海洋产业发展区域布局基本完成。

## 海洋经济区域布局完成

“随着建设海洋强国战略部署推进,我国海洋经济发展的质量和效益得到提升。”王殿昌指出,沿海地区利用区位优势大力发展海洋经济,以此推动沿海地区经济社会发展。数据显示,2013年,环渤海地区实现海洋生产总值1.9734万亿元,占全国海洋生产总值比重约36.3%;长三角地区实现海洋生产总值1.6485万亿元,占比约30.4%;珠三角地区实现海洋生产总值1.1284万亿元,占比约20.8%。

“沿海各行政区域内,因规划期间较短,相同的发展方向难免会产生竞争,带来项目重



6月9日,工作人员在介绍青岛西海岸新区地理位置示意图。

新华社记者 李紫恒 摄

## 海洋产业区域布局基本完成

复建设和产能过剩的情况。”王殿昌指出,尽管目前海洋经济发展区域布局基本完成,但要实现海洋经济向质量效益型转变,仍需避免行政区划之间竞争的问题。

他建议,在开发近岸海洋资源基础上,不断拓展深远海资源开发利用,拓展发展空间;区域布局优化,避免同质化竞争带来的产能过剩,实现区域间协调发展;统筹海洋资源开发利用与生态环境保护,实现可持续发展;统筹开发强度与利用时序,通盘考虑空间资源、岸线资源、生物资源、油气矿产资源 and 海洋旅游资源等;统筹提升总量与发展质量,转变发展方式,抢占科技制高点,发展战略性新兴海洋产业,重点发展海洋生物医药、功能食品、海洋精细化工、海水淡化利用等。

## 海洋生物领域“料足”

“海水养殖由近海向远海快速拓展;海洋生物制品向高值化、高端化发展,拓展了海洋生物材料等新的产业链,环境友好型的生产工

艺大大提升了产品附加值。”国家海洋局局长刘赐贵指出。

海洋生物产业“藏龙卧虎”,上市公司中不乏闪亮身影。中国证券报记者梳理发现,北海国发在2006年已募投3524万元建设了“年产3000吨海藻氨基酸叶面肥项目”,澳柯玛、山大华特也早就涉足海洋生物医药领域。

澳柯玛控股子公司的“海洋抗癌药物”最具看点。据介绍,其子公司澳海生物与国家海洋局一所共同开发的共轭亚油酸(CLA)系列产品,具有明显的抗癌、调节人体代谢、提高免疫力及降低“三高”的功能。目前澳海生物形成年产CLA3000吨规模,CLA出口额占国内同类产品90%以上。业内人士称,虽然CLA在澳柯玛营业收入中比例较小,但成长前景不可估量。

相比澳柯玛子公司的CLA,山大华特子公司达因生物是国内儿童用药的龙头,主导产品“伊可新”(小儿维生素AD滴剂)在国内市场占有率遥遥领先,对上市公司业绩贡献较为明显。

# 我国计划三年内建成全国碳交易市场

□本报记者 欧阳春香

国家发展和改革委员会气候司副司长孙翠华在6月9日召开的第五届地坛论坛上表示,国家碳排放交易制度建设已经全面启动,建立全国碳交易市场已经列入中央改革领导小组任务之中,计划三年内建成碳排放交易市场。

## 全国市场建设全面启动

2013年6月以来,我国已经有7个省市启动碳排放权交易试点,深圳、上海、北京、广东、天津和湖北已经相继启动交易,重庆也将在6月19日开展碳排放交易。

孙翠华介绍,下一步碳排放交易将从试点

直接进入全国碳排放市场的建设,建立全国碳交易市场已经列入中央改革领导小组任务之中。包括确定碳交易的企业边界和范围,制定出台相关管理细则,研究制定合理的配额分配方案和市场调节机制,完善国家碳交易注册登记系统,建立核算、报告与核查体系,制定碳市场监管规则和风险防范措施。

首先将在全国范围内实施重点企业碳排放制度。目前已经公布了十个行业的温室气体排放核算体系,今年计划再公布3-10个,从而满足企业核算温室气体报告制度建立的基本需求。碳排放市场是一个强制性的市场,未来将会制定一个法律性的文件保障碳排放交易的实施。

目前,发改委已经着手研究全国碳交易总

量控制目标及分解落实方案,全国碳市场交易管理办法也正在制定过程中,正陆续出台重点行业企业温室气体核算与报告指南。

孙翠华特别澄清,我国的碳排放形式并非西方媒体所说的总量控制下的碳排放,由于中国国情和所处发展阶段,中国的总量控制是一个有增量的总量控制。

同时,发改委正在和证监会研究碳期货交易的可行性,及早考虑市场的持续、健康发展,目前已经有一些初步的研究成果。

## 规模将超过石油市场

数据统计,过去4年间,全球碳交易市场规模达每年500亿欧元。到2020年,全球碳交易总

额有望达到3.5万亿美元,并将超过石油市场,成为世界第一大交易市场。

有关机构预计,如果碳交易在中国全面展开,中国每年对碳减排的需求量将在6亿-7亿吨,碳市场规模将超过澳大利亚、韩国,并有可能成为世界第一大碳交易市场。

北京金融资产交易所董事长兼总裁、中国银行间市场交易商协会副秘书长熊焰称,碳金融将成全球最大的市场,未来5-10年中国环境改革与金融改革相结合将会产生很大的产业和投资机会。中国环境产品服务的价格将大幅度提升,会催生一系列新的产业机会。

孙翠华介绍,截至6月5日,深圳累计交易39万吨二氧化碳,平均交易价格每吨约70元。

□本报记者 郭力方

近日,北京市相继出台包括节能低碳推荐技术目录、10个重点行业清洁生产推广计划以及建筑节能管理办法等多项涉及节能环保的组合政策。据中国证券报记者了解,北京今年将投680亿元建设58个资源环境项目。市场分析指出,巨资支持下,北京节能环保行业产业化必将提速,技术型优势公司将率先受益。

## 推出系列新政

在6月8日举行的北京国际节能环保展上,北京市发改委对外发布《北京市2014年节能低碳技术产品推荐目录》及《关于组织开展服务业清洁生产审核三年推广计划的通知》。

《推荐目录》共包括6大领域共64项节能低碳技术。相关专家介绍,入选目录的技术涵盖节能环保各个领域,且其中84%被认为是国内领先及以上水平,85%拥有各种专利,未来推广应用前景广阔。

《三年推广计划》则确立以医疗机构、学校与科研院所、住宿和餐饮业、商业零售业以及环境及公共设施管理业为十大重点领域,利用2013-2015年三年时间完成300家以上服务业单位清洁生产审核,试点实施不少于60个清洁生产示范项目。按照计划提出的目标预期,北京将打造其在全国开展服务业清洁生产的引领地位,形成可面向全国示范推广的服务业清洁生产促进体系。

北京市提出,采用目录中技术的项目和企

业,可通过创新服务平台引导获得政府相关补助和绿色信贷等支持。同时,明确服务业清洁生产资金支持方式,对于审核费用,给予最高不超过15万元的补贴,对于通过审核评估及项目论证拟实施的清洁生产项目,给予项目投资总额30%的财政资金支持,单个项目补助金额最高不超过2000万元。

## 上市公司领跑

在今年北京市重点推广的共计64项节能低碳先进技术中,有不少为A股上市公司所研发应用。市场分析人士认为,在财税支持下,这些技术将很快进入市场推广,进而为上市公司贡献业绩。

碧水源的超低压反渗透膜(DP膜)、嵌入增强型中龙纤维微滤膜、嵌入增强型中空纤维超

滤膜三项技术入选《推荐目录》。这三项技术主要应用于城镇再生水深度处理、城市污水和工业废水资源化处理、污水深度处理等领域。碧水源公司相关人士表示,这些技术都是公司在膜处理技术领域深入探索的成果,相信在政府大力推广下,这些技术市场化推广步伐将加快,公司业绩也将相应不断增长。

北京神雾环境能源科技集团股份有限公司研发的火电锅炉节能脱硝一体化和固体有机废弃物绝氧热解两项新技术也被列为重点推广对象。神雾集团不久前刚入主从事燃煤锅炉节能产品研发的创业板公司天立环保。天立环保相关人士表示,神雾集团在燃煤锅炉节能环保技术领域已积累了众多优势,这将对天立环保未来业绩腾飞提供坚强支撑。

飞速发展,用户对连接人与人之间、人与服务之间的社会化搜索提出了新的要求。在整合腾讯搜搜之后,今年搜狗搜索动作频频,除了全面步入移动领域、入驻腾讯QQ版图之后,还不断加大了产品创新力度,搜狗搜索通过整合微信公众号数据,在破局社会化搜索的进程中走出了创新一步。

## 保定规划建设白洋淀科技城

河北省保定市市长马誉峰6月9日在第五届地坛论坛上表示,保定市目前按照河北省战略部署,正在规划建设290平方公里的白洋淀科技城。

白洋淀科技城规划面积290平方公里,其中核心区35平方公里,起步区16平方公里。科技城与北京中关村签署战略合作协议,将建成“保定中关村科技产业化基地”,致力于建设京津冀地区融科技研发、产业发展和城市服务等功能为一体的现代化科技产业新城,打造国内一流具有国际影响力的协调与创新发展增长极。

据悉,保定着眼于打造首都功能疏解的支撑点、京津产业转移的承接地、外资进入京津的桥头堡,确定了环首都、环市区、环白洋淀三个功能疏解承接区,新谋划产业园区17个,全市承接京津产业转移园区达到34个。(欧阳春香)

## 内蒙古加快淘汰水泥等过剩产能

为化解产能严重过剩矛盾,内蒙古将根据钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等行业的总量与环境承载力、市场需求等实际情况,加快淘汰一批过剩产能,推进产业转型升级。规划到2017年,内蒙古淘汰水泥(熟料及粉磨能力)产能800万吨,减少水泥生产企业30家以上;淘汰落后电解铝产能5.8万吨,电解铝延伸加工率提高到90%以上。

在提前一年完成“十二五”钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等行业淘汰落后产能目标任务的基础上,内蒙古将进一步提高产能严重过剩行业环保、能耗、质量标准,制定淘汰落后产能和引导过剩产能退出方案,对新建或改扩建产能严重过剩行业项目实施等量或减量产能置换。内蒙古将完善激励和约束政策,充分发挥资源性产品价格机制、税收等政策的引导作用,对超过国家、自治区能耗限额标准和环保不达标的企业实施电价、水价等差别价格政策,形成倒逼落后产能退出机制。

同时,内蒙古支持产能严重过剩行业通过关停、更新、改造、搬迁等方式退出落后产能和发展先进产能,鼓励各地区积极探索政府引导、企业自愿、市场化运作的产能置换指标交易,形成淘汰落后与发展先进的良性互动机制。(李香才)

## 北京别墅销量逆势上扬

5月份北京商品住宅成交量环比下滑12%,未能如期迎来“红五月”。然而,高端物业的表现却相对抢眼,特别是别墅市场成交逆势上扬。据亚豪机构统计,5月份北京别墅产品共售出167套,环比上涨14%,成为除3月份外今年第二个成交高点。同时,5月份别墅产品的成交面积达到5.5万平方米,占5月商品住宅整体销量的96%,市场份额相比今年前4个月提高了4个百分点。

数据显示,5月份北京共有11个别墅项目入市,创过去5年时间里月度供应新高。成交的167套别墅中,总价在800万元以内的产品共售出105套,占成交总量的63%。虽然别墅市场价格在持续上升,但低总价别墅的成交占比却创近一年来的新高。

亚豪机构副总经理高姗认为,二季度以来刚需项目销量下滑的局面更加明显,房企为了降低资金风险、完成业绩及利润指标,高端项目的周转速度也需要提高,造成了今年别墅产品供应提速。(于萍)

## 婴幼儿奶粉品牌口碑榜发布 伊利位列国产品牌榜首

日前,中国统计信息服务中心(CSISC)携手中国质量新闻网在京发布《2013中国婴幼儿奶粉品牌口碑研究报告》。报告显示,因新西兰“恒天然毒奶粉”等事件,国内消费者对洋奶粉的热度有所减退,国产品牌婴幼儿奶粉口碑有所好转,在口碑总榜单前十名中录得两席。

其中,作为国内乳制品行业龙头企业,伊利婴幼儿奶粉得到了消费者的高度评价,以总分4.61分位列婴幼儿奶粉网络口碑总榜单第七名,居国产品牌首位。另一家进入前十的国产奶粉品牌是贝因美,总得分分为3.76分,排名第十,居国产品牌第二。蒙牛、光明分列总榜单的第十一和第十二位。

共有包括美素、惠氏等国际知名品牌和伊利、贝因美、蒙牛、光明等国内知名品牌在内的30家市场表现比较活跃的婴幼儿配方乳粉品牌接受了CSISC民意好口碑的公平监测和评价。以此为基础形成的《报告》从品牌知名度、消费者互动度、质量认可度、企业美誉度、产品好评度及品牌健康度共计六个维度进行了民意评价,客观反映了有关品牌在网络上碎片化民意的综合情况。

《报告》显示,除在综合榜单中有不俗的表现外,伊利在各单项指标中也名列前茅。其中,在评价品牌所属企业对社会所尽责任被赞誉程度的指标——企业美誉度指数单项排行表中,伊利以较大优势摘得桂冠,充分验证伊利在履行企业社会责任方面所做出的卓然成效。需要指出的是,国产品牌在这一指标中包揽了前三,显示出国品牌在履行企业社会责任方面比洋品牌更具有使命感。

据介绍,2014年,伊利将持续加大在奶源建设、产品研发、质量检验等方面的投入力度,力争用精益求精的专业精神为消费者提供更多优质乳品,引领中国乳业持续健康发展。(曹锐)

□本报记者 王荣

搜狗搜索6月9日正式接入微信公众号数据,在搜狗搜索结果页可以浏览到与查询词相关的微信公众号及全文文章,首次实现微信公众号的“外网”搜索。这意味着搜狗的社会化搜索迈出实质步伐。

## 搜狗推微信公众号搜索

据悉,通过搜狗轻松检索微信公众账号,不仅可以看到其文章,还能通过二维码轻松关注该账号,进而产生交流与反馈。在传统PC搜索领域,百度占有绝对优势,奇虎360也凭借浏览器有着一定的市场份额,因而,移动互联网时代的社交化搜索成为搜狗突破口。搜狗CEO王小川表示,随着移动互联网的