

证券代码:002684 证券简称:猛狮科技 公告编号:2014-022

## 广东猛狮电源科技股份有限公司 2013年度报告摘要 (更新后)

1.重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站或中国证监会指定网站上的年度报告正文。

股票简称	猛狮科技	股票代码	002684
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	韩其能		林影
电话	0754-86898970		0754-86898970
传真	0754-86898954		0754-86898954
电子信箱	msinfo@dyvolit.net		msinfo@dyvolit.net

2.主要财务数据和股东变化  
(1)主要财务数据  
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据  
☒ 是 ☐ 否

	2013年	2012年	本报告比上年同期增减(%)	2011年
营业收入(元)	288,062,044.75	484,654,179.23	-40.56%	402,035,966.06
归属于上市公司股东的净利润	-16,345,250.40	41,744,311.30	-140.59%	41,651,109.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-44,200,959.50	37,305,123.66	-221.32%	38,348,140.55
经营活动产生的现金流量净额	-20,691,322.85	-24,298,248.32	-23.63%	78,314,055.52
基本每股收益(元/股)	-0.15	0.5	-0.43	-0.38
稀释每股收益(元/股)	-0.15	0.5	-0.43	-0.38
加权平均净资产收益率(%)	-3.06%	10.75%	-13.45%	18.97%

	2013年末	2012年末	本报告比上年末增减(%)	2011年末
总资产(元)	858,162,916.28	739,674,018.01	13.48%	684,183,855.28
归属于上市公司股东的净资产	511,276,765.15	536,114,223.81	-6.59%	240,346,730.71

(2)前10名股东持股情况表

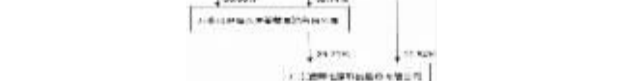
报告期末股东总数	10,191	年度报告披露日前5个交易日末股东总数	14,153
----------	--------	--------------------	--------

股东名称	股性质	持股比例(%)	持股数量	限售条件或限售情况
广东猛狮电源科技股份有限公司	境内非自然人股	39.71%	42,152,000	42,152,000
陈其能	境内自然人	11.84%	12,573,000	12,573,000
陈其能	境内自然人	5.93%	6,292,000	6,292,000
杜海清	境内自然人	5.11%	5,300,000	5,300,000
许兰英	境内自然人	2.26%	2,402,356	2,402,356
林景英	境内自然人	2.07%	2,200,000	2,200,000
林景英	境内自然人	1.87%	1,980,000	1,980,000
林景英	境内自然人	1.87%	1,980,000	1,980,000
林景英	境内自然人	1.12%	1,191,556	1,191,556
陈其能	境内自然人	0.68%	709,829	709,829

上述股东关联关系或一致行动的说明:陈其能和陈其能分别持有汕头市澄海区猛狮电源有限公司60.86%和39.14%的股权,陈其能和陈其能均为夫妻关系,陈其能与陈其能父子关系。

参与融资融券业务股东情况说明(如有):不适用

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3.管理层讨论与分析  
(一)公司业务发展战略  
在公司业务方面,2013年度是公司销售收入低潮的一年。公司2013年产品销售结构仍以欧美市场为主,发达国家市场的销售份额占公司出口额的71.2%。2013年欧美市场主要客户库存高和价格衰退的担忧以及上半年的寒冷气候影响,摩托车电池需求量大

幅减少,11月明显回升至正常水平,2013年度上半年大客户合计销售额为9,370万元,与2012年度的16,291万元相比减少了49.24%。另外,由于环保限制中没有过大的企业股份转让,地下生产,这些工厂因为省了环保费用,员工工资和政府的优惠政策,生产成本低,竞争力强,在摩托车电池、电动自行车电池、锂电池和汽车电池等领域对合生企业造成巨大的冲击,市场上充斥着低价竞争的各类电池产品;公司子公司福建动力宝和遂宁宏发尚未正式投产,未能提供规模化产能以生产适应国内及亚洲市场的产品供应市场,因此公司国内市场开拓未能有明显进展。尽管如此,外在的2013年国内不景气,2013年共开发了42个国外新客户,预计在2014年将会带动公司的销售增长。在国内销售方面,建立了和26家国内客户的配套关系,还有另外4家企业在这样确认销售。

在新业务开拓方面,2013年公司通过收购子公司猛狮科技与投资子公司猛狮新能源,正式业务进入新能源汽车行业,在纯电动车辆和新型混合动力车辆的开发研究方面取得了一定的成果。猛狮科技研发的“醇基猛狮”新能源客车车型的原型车已处于路试阶段。该车型污染物排放远低于传统汽油汽车减少50%以上,燃料费省比传统燃油汽车低5%以上,是中国城市PM2.5时代减少汽车尾气排放的良好交通工具。猛狮新能源研发生产拥有自主知识产权的折叠式电动自行车,具有时尚、轻便、设计精美、工艺一秒钟折叠、一秒钟展开、锂电动力、车体轻量化、大骑行力和电动三动力模式、前轮驱动更舒适爬坡更等特点,目前已处在市场试用阶段,有望在2014年为公司产品带来新的业务形式。随着广东省2014年开放电动自行车市场,公司有望快速实现电动自行车的批量生产和销售。

2013年全年公司整体实现营业收入2.88亿元,比2012年度的4.86亿元下降了40.56%,其中,在公司锂电池业务方面,出口收入2.40亿元,比2012年度下降了40.73%;国内销售0.41亿元,比2012年度下降了73.30%。

(二)公司盈利状况分析  
2013年度业绩主要项目变动情况说明如下:

项目	2013年度	2012年度	增减金额	增减幅度
营业收入	288,062,044.75	484,654,179.23	-196,592,134.48	-40.56%
营业成本	235,585,999.61	403,773,716.66	-168,187,717.05	-33.34%
销售费用	15,285,277.30	22,272,783.83	-3,727,497.47	-16.91%
管理费用	65,039,399.80	56,128,821.79	9,530,578.01	16.94%
财务费用	12,694,474.30	7,801,392.07	4,893,082.23	62.72%

(3)销售毛利率及成本构成情况  
单位:元/KV·Ah

(1) 销售毛利率及成本构成情况			
单位: 元/KVAh			
项目	2013年度		2012年度
	金额	变动	金额
单位电池售价	586.07	-10.58%	655.43
单位电池成本	490.27	0.89%	485.93
单位毛利	95.80	-43.49%	169.51

公司2013年度锂电池销售的毛利率较2012年下降较多,主要是因为2011年环保限后,行业中大企业的产能迅速扩张,2012年环保限影响减弱后一些不守规矩的小企业、小作坊又开始生产,并未退出行业,锂电池市场上充斥着大量低价产品,更加剧了国内锂电池行业的竞争,导致市场价格下跌。公司2013年单位产品销售较2012年降低了10.58%。

虽然2013年度公司主要原材料铝及铝合金的价格下跌,但由于公司产品产能大幅下降成本单位分摊的制造费用大幅上升,综合单位产材料、工、费的影响,2013年单位产品销售成本较2012年上升0.89%。

单位产品销售下降的幅度较大,单位产品成本却略有上升,导致公司产品毛利率由2012年度的25.86%下滑至2013年的16.35%。

项目	2013年度	2012年度
直接材料	76.34%	84.03%
直接人工	10.31%	9.60%
制造费用	13.35%	6.29%
产品成本	100.00%	100.00%

2013年公司主要原材料铝及铝合金的采购价格下降导致直接材料在产品成本中所占比例从2012年度的94.03%下降至76.34%。受社会用工成本上升的影响,生产人工工资持续不断上涨,2013年度直接人工所占成本比例由2012年度的9.68%增加至10.35%。产销量的大幅下降使得单位产品分摊的制造费用急剧上升,2013年度制造费用所占成本比例由2012年度的6.29%大幅上升至13.31%。

(2)期间费用情况  
2013年销售费用比2012年度增加378.25万元,同比增长16.91%。

销售费用上升的主要原因是:因2013年度公司新设国内汽车市场越野摩托车、猛狮电动车队)及广告支出等市场推广费用增加。公司2013年度宣传费为1,008.20万元,比2012年的业务宣传费支出增加近500万元。

2013年管理费用比2012年度增加951.06万元,同比增长16.94%。

管理费用上升的主要原因:是收购遂宁宏发能源科技有限公司造成合并范围增加进而增加管理费用;为福建动力宝电源科技有限公司生产储备的员工人数增加(主要为消防人员、环保人员和行政人员的增加)及公司员工薪酬和福利的增长,导致工资福利方面的支出进一步增加。

2013年财务费用比2012年度增加489.31万元,同比增长62.72%。

财务费用上升的主要原因是2013年度公司及子公司的银行借款导致2012年度增加幅度较大,同时,2013年度借款利率较2012年上升较多,以上两个因素导致财务费用大幅增加。

受上述期间费用综合影响,2013年公司出现经营亏损,年度归属于上市公司股东的净利润-1,634.53万元。

(三)行业竞争格局和发展趋势  
经历了2011年开始的锂电池行业环保限后,国内锂电池行业生产状况发生了较大的变化。现有的300多家合法生产的企业都纷纷扩大产能,总产能已超过环保整顿前的2000余家企业的产能总和。而在环保整顿中没有过大的企业纷纷转让地下生产,这些工厂因为省了环保费用、员工工资和政府优惠政策,产品成本远低于合法生产的企业,在摩托车电池、电动自行车电池、小型锂电池和汽车电池等领域对合法生产企业造成巨大的冲击,市场上充斥着低价竞争的各类电池产品。

我国锂电池行业在经历了多年的快速增长后,已经转入正常增长的新阶段。摩托车行业的销售特点发生了一些新的变化,出口比例上升,新的高档车型正在取代中、低档产品,低端市场开始萎缩。个性化的、休闲类的车型开始在国内市场流行,亚洲和南美区域市场是持续增长最强劲的市场。美国市场需求开始放缓,欧洲市场经历了经济危机之后,摩托车消费增长缓慢。

世界市场上,摩托车的来源主要是亚洲国家,特别是中国和日本、东南亚国家的越南、印尼、泰国、老挝的印度。在中国,公司已经成为国内外摩托车电池市场供应最稳定的供应商。在2014年,公司子公司遂宁宏发及福建动力宝一期间中投入生产,公司将成为国内产量最大的摩托车电池制造商。公司将开发及生产的产能未来是国内、亚洲和其它新兴市场的需要,并且为美国子公司柳州动力宝进行技术改造,同时进入汽车起动性锂电池的市场。

(四)公司发展战略和经营计划。  
公司将在巩固和发展锂电池主营业务基础上,开拓新能源汽车等方面的新兴业务,培育新的增长点。

在锂电池业务上,公司将尽快完成募投项目投产,通过品牌建设和技术创新,让公司在全球范围内成为性价比最优、在新兴市场中最值得信赖的摩托车电池制造商;同时通过研发和技改,把公司产品线扩大包括汽车起动动力电池等新的领域。

在新能源汽车业务方面,公司将抓住广东省开放电动自行车上牌上路的时机,把自产的一代电动自行车推上市场。在新能源汽车产品及相关技术的开发上,紧跟市场领先企业的步伐,积极储备相关产品,争取在个别城市获得示范应用。

具体计划:  
1.继续品牌塑造:公司争取被国家工业和信息化部认定的36家工业品牌培育示范企业之一后,在2013年荣获“广东省优秀自主品牌”荣誉称号,并且在2013年度中国化学与物理电源行业协会锂电池行业信用评价中,公司产品“AAA”级企业信用等级最高评价,获得2013年度行业销售质量奖。2013年至2015年,公司以展会、体育营销、学术交流、广告和新闻发布会等形式,提升品牌知名度和影响力,提升品牌美誉度,让这两个品牌成为各自市场上的名牌产品,以获取稳定的利润和市场份额。公司外销的产品品牌DYNALIT,目前已成为中高端性价比最优的摩托车起动锂电池品牌。

2.打造性价比最优产品:通过新技术和新设备的使用,让公司产品单位成本下降,性能提升;通过对不同细分市场进行有针对性的各子市场的特殊产品。最终达到以性价比最优的产品开拓市场和提高市场占有率的目的。公司已开发出MG52S系列电池,以应对国内市场和亚洲新兴国家市场的需求。

3.保持技术领先地位:a.通过对钠米胶体电池技术的进一步化,将公司在此项独特技术上的优势转换成更高的市场占有率,配合福建动力宝一期的投产,让结合自产钠米技术和钠米胶体技术的新产品,能带动胶体电池对普通铅酸电池的更新换代。b.加快对新一代钠米胶体电池的开发,尽快推出全系列钠米胶体电池产品,进一步确立公司作为摩托车电池新技术开发者的地位。c.加快对新工艺的试验和验证,通过技术改造提升公司产品生产周期,降低生产成本。d.加快锂离子摩托车锂电池生产线的建设,争取2014年实现高性能锂离子摩托车全系列电池的批量生产。

4.开拓新能源新兴产业:在新能源车辆领域,公司2013年初收购的汕头猛狮新能源源汽车技术有限公司自主研发的“醇基猛狮”新能源客车车型的原型车已处于路试阶段。该车型污染物排放远低于传统汽油汽车减少50%以上,燃料费省比传统燃油汽车低5%以上,是中国城市PM2.5时代减少汽车尾气排放的良好交通工具。公司2013年内投资设立猛狮

新能源公司研发生产的折叠式电动自行车是拥有自主知识产权的新能源专利技术,具有时尚的造型、精良的设计、精湛的工艺、一秒钟折叠、一秒钟展开、锂电动力、车体轻量化、大骑行力和电动三动力模式、前轮驱动更舒适爬坡更等特点,目前已处在市场试用阶段,有望在2014年下半年全面推向市场。

5.开展电子商务:公司纳米胶体电池在运输安全性上的技术特点使其具备了电商直销的潜质,公司将引入互联网时代的营销方式,把电子商务作为一项工作推进,向全球摩托车爱好者推广纳米胶体维护摩托车电池,力使其成为公司业务新的增长点。

(五)资金需求及资金筹措  
公司在2014年的主要资金需求为福建动力宝募投项目的所需,遂宁宏成1,3号厂房建设及设备建设、柳州动力电池技术改造及开拓新能源汽车业务,所需资金约3亿元通过非公开发行股票或运用银行借款等各种筹资方式筹集,合理统筹安排和使用资金,降低资金使用成本并保证公司资金快速健康发展。

(六)可能面对的风险  
1.人民币升值风险  
公司产品主要销往欧洲、美国、亚洲等地区的摩托车电池更换市场,且主要以美元结算。公司外销业务虽然预收部分货款,但是余款给予客户一定的信用期,如果人民币相对于美元升值,公司外币应收账款将发生汇兑损失。同时,公司对客户具有较强的议价能力,建立了产品价格与人民币汇率联动机制,但如果人民币过快大幅升值,公司虽然可以提高产品美元销售价格,但是相对竞争对手的价格优势将减弱,客户对公司的采购量可能减少,从而影响到公司经营业绩。因此,人民币升值会对公司业绩带来一定的影响。

2.主要原材料铝及铝合金价格波动风险  
公司生产所需主要原材料为铝及铝合金,铝及铝合金占公司产品生产成本的比重在70%左右,其市场价格波动会直接影响到公司的营业收入及利润水平。公司凭借产品质量稳定、性价比高、品种规格齐全、交货期短等优势竞争,对客户具有较强的议价能力,产品售价与铝价联动。铝价上涨时,公司可以提高产品价格,铝价下跌时,公司将降低产品价格。因此,在产能和销量稳定的情况下,公司存在主要原材料铝及铝合金价格波动导致公司营业收入波动的风险。此外,如果铝及铝合金的供求情况发生较大变化或价格产生异常波动,而公司不能与下游客户继续保持铝价联动机制,或者铝价联动的幅度和时间滞后于铝价的变动,公司未能有效应对原材料价格波动所带来的成本压力,则铝价波动会影响到公司的盈利能力。

3.出口业务及行业风险  
公司属于铅酸蓄电池行业的子行业,产品主要用于摩托车等小型机械的起动,并以摩托车电池更换市场为主,市场需求稳定。近年来,锂电产品品质稳定、性价比高、品种规格齐全、交货期短等优势竞争,公司外销产品销量逐年增长。但是,2013年度已经出现受欧美危机及各国高库存等因素的影响,导致公司产品出口地区摩托车电池需求下降,若公司未能有效开拓其他市场,将给生产经营带来一定的影响。因此,公司存在出口业务风险和下游行业需求下降带来的行业风险。

4.募集资金投资项目风险  
公司的钠米胶体电池具有容量大、起动能力强以及使用寿命长等性能优势,更加安全和环保,市场需求旺盛,同时公司拥有丰富的客户资源,对募投项目做了充分的行业分析和市场调研,并制定了完善的市场开拓措施,有能力消化新增产能。但是,本次募投项目的可行性分析是基于当前国内外市场环境、技术发展环境、产品价格、原料供应和工艺技术水平等因素做出的,项目实施过程中可能会受到市场环境突变、工程进度、原材料供应及设备变动等因素的影响,项目实施后的产品市场需求、销售价格、生产成本等都有可能与公司的预期产生差异。如果产生下游市场需求下降、销售价格下降、市场环境变化或行业竞争加剧等情况发生,或公司产品市场开拓措施没有取得较好效果,新增产能可能无法如期全部实现销售,公司将面临募集资金投资项目的实际盈利水平与预测的盈利水平出现差异的风险。

5、市场竞争加剧风险  
公司产品主要为摩托车起动用电池,销往欧洲、美国、日本、澳大利亚以及亚洲其他国家等的电池更换市场。近年来,锂电产品品质稳定、性价比高、品种规格齐全、交货期短等优势竞争,在发达国家市场的地位下降,仅依赖于日本市场的市场份额,但由于新的竞争对手将不断进入,公司未来在扩大市场份额时将会面临更加激烈的竞争。公司钠米胶体电池销售向市场2上,销量未大幅增加,钠米胶体电池作为锂电池高科技产品,市场潜力大,越来越受到竞争对手的重视,竞争对手未来可能会加大对胶体电池的研发和生产投入,胶体电池市场面临更加激烈的竞争,因此,公司存在市场竞争加剧风险。

6.环保政策风险  
公司自设立以来就一直重视环境保护工作。对于生产过程中产生的污水、废气、噪音和固体废弃物,严格按照环保要求进行处理和排放。同时,公司对可能影响环境的行为进行了有效的管理和控制,环保工作符合国家法律法规管理体系要求。随着人们环保意识意识的增强,如果未来国家实施更严格的环境法规,如征收排污费、增加排污费、实施更广泛的污染管制规定、施行更严格的许可机制及更多物质被纳入污染管制范围,本公司可能需增加、更换或提升污染控制器材和设备,增加相关的成本支出,进而影响到公司的盈利能力。

4.涉及财务报告的相关事项  
(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明  
与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法均未发生变化。

(2)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明  
报告期新纳入合并范围的公司

由于铝价的变动,公司未能有效应对原材料价格波动所带来的成本压力,则铝价波动会影响到公司的盈利能力。

3、出口业务及行业风险

公司属于铅酸蓄电池行业的子行业,产品主要用于摩托车等小型机械的起动,并以摩托车电池市场为主导,主要需求稳定,近年来,全球汽车产量稳定,性价比提高,且新能源汽车

公司于2013年内收购猛狮科技70%股权,收购遂宁宏成100%股权,投资设立猛狮新能源引起报告期合并范围的增加。

报告期不再纳入合并范围的公司

名称	合并范围	报告期净利润	报告期净利润
汕头猛狮新能源股份有限公司	-558,187.03	-	-

公司第四届董事会第十二次会议审议通过了《关于注销全资子公司汕头猛狮车辆配件有限公司的议案》,为了整合资源,提升管理成本,提高运营效率,公司决定注销全资子公司汕头猛狮车辆配件有限公司。2013年7月22日,上海市工商行政管理局闵行分局出具了《准予注销登记通知书》,核准上海猛狮车辆配件有限公司注销公司登记,至此上海猛狮车辆配件有限公司完成注销。

广东猛狮电源科技股份有限公司  
董事长:陈其能  
2014年4月15日

## 广东猛狮电源科技股份有限公司 2014年第一季度报告正文 (更新后)

证券代码:002684 证券简称:猛狮科技 公告编号:2014-034

一、重要提示  
公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有负责人均已签署了审议本次季报的董事会会议。

公司董事陈其能、王管曾作为会计负责人魏其能及会计机构负责人(会计主管人员)陈漫群声明:保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

二、主要财务数据和财务指标  
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据  
☒ 是 ☐ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	109,095,508.43	75,216,473.41	46.11%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-4,426,589.24	-5,707,716.97	22.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-5,961,292.54	-6,312,427.73	5.56%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-29,318,758.72	-19,154,741.16	-53.16%
基本每股收益(元/股)	-0.04	-0.05	20%
稀释每股收益(元/股)	-0.04	-0.05	20%
加权平均净资产收益率(%)	-0.87%	-1.07%	0.20%

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
总资产(元)	944,831,908.36	858,162,916.28	10.08%
归属于上市公司股东的净资产(元)	566,851,175.91	511,276,765.15	-0.87%

非经常性损益项目和金额  
☒ 适用 ☐ 不适用

项目	年初至报告期期末金额	说明
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	1,600,750.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,126,213.58	
合计	1,534,203.30	—

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目,以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。  
☒ 适用 ☐ 不适用

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

单位:股	报告期末股东总数	14,347
------	----------	--------

广东猛狮电源科技股份有限公司  
董事长:陈乐伟  
2014年4月15日

上述股东关联关系或一致行动的说明:陈其能和陈其能分别持有汕头市澄海区猛狮电源有限公司60.86%和39.14%的股权,陈其能和陈其能均为夫妻关系,陈其能与陈其能父子关系。

参与融资融券业务股东情况说明(如有):不适用

前五名股东持股情况表

整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人陈乐伍、主管会计工作负责人董其聪及会计机构负责人(会计主管人员)凌碧声明:保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

上述股东关联关系或一致行动的说明:陈其能和陈其能分别持有汕头市澄海区猛狮电源有限公司60.86%和39.14%的股权,陈其能和陈其能均为夫妻关系,陈其能与陈其能父子关系。

参与融资融券业务股东情况说明(如有):不适用

前五名股东持股情况表

归属于上市公司股东的净利润(元)	-4,426,589.24	-5,707,716.97	22.45%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-5,961,292.54	-6,312,427.73	5.56%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-29,318,758.72	-19,154,744.16	-53.16%
基本每股收益(元/股)	-0.04	-0.05	20%