

住建部正在编制智慧城市评价国标

物联网市场规模去年增至4896亿元

□本报记者 王荣

2014中国国际物联网博览会6月3日在京召开。住房和城乡建设部IC卡应用服务中心主任马虹表示,住建部正在编制智慧城市评价模型以及基础评价标准体系的国家标准,该标准将是国内第一个指导与评价智慧城市的国家标准,预计将在今年内完成相关的编制工作并提交评审。

智慧城市的发展离不开物联网技术的发展,据国家金卡办发布的《中国物联网RFID2013年度报告》显示,2013年中国物联网市场规模实现4896亿元,同比增长了34.13%;RFID(射频识别)市场规模达到318.4亿元人民币,比上年增长了34.6%。

正研究智慧城市标准

马虹指出,通过物联网技术创新发展,加快智慧城市建设,已经是城市发展的主要方向。他介绍,2012年11月份智慧城市试点工作开展以来确定了193个城市,绝大部分完成了任务书签约工作,部分项目开始验收。

面对蓬勃发展的智慧城市,住建部开展了中国智慧城市标准体系研究,正在编制的是智慧城市评价模型以及基础评价体系的国家标准,这是国内第一个指导与评价智慧城市的国家标准,也是第一次对国内智慧城市的建设管理进行科学的规范,建立统一科学合理的智慧城市模型和建设管理指标。“这项标准预计在今年内完成相关的工作,提交评审。”

马虹介绍,住建部还在推动互联互通的应用,基于智慧城市应用的一卡通在技术方案、平台搭建、安全体系建设、应用领域方面都逐渐成熟,截至目前,在160多个城市一卡通的发卡总量累计超过4亿张。“预计在今年底实现互联互通的城市60个,十二五末有望突破80个。”

智慧城市只是物联网应用的一个领域,国家金卡工程协调领导小组办公室主任、工信部电子科技委副主任张琪认为,2014年物联网的发展趋势为:民生领域信息化提速,智慧养老与发展老年产业;移动支付与互联网金融将开启金融电子化新纪元,并相伴金卡工程新征程;智慧城市、安康社区与健康服务业发展;文化创意产业与云媒体;大数据、云服务、扩大信息消费拉动内需等。

2013年中国物联网市场规模实现4896亿元,同比增长了34.13%。但是工信部科技司司长李力指出,物联网产业的发展还有很多不足。



足。他尤其提到,要力争培育一些大型的骨干企业。他介绍,去年年底整个无锡国家传感网创新企业有794家,现在大概是1000家。“这些企业实际上在国内或者国际上具有核心竞争力的为数不多,我们希望培养出具有世界

领先地位、具有一定的产业规模和创造力的企业。”

IC卡功能延伸

物联网的发展离不开智能卡的发展,张琪

多地规划物联网产业发展

2013年2月,国务院办公厅印发《关于推动物联网有序健康发展的指导意见》,以推进我国物联网有序健康发展。截至目前,已有多

多地敲定发展目标

早在2010年10月,河北省便出台《关于加快物联网产业发展的意见》,提出到2015年,河北省物联网产业销售收入达到1000亿元以上,并确定在5大领域实施试点示范工程。2013年9月,河北省再次出台《关于进一步推动物联网发展的实施意见》,进一步明确了物联网技术研发、产业化、载体建设、应用示范和人才培养等重点目标任务。

今年以来,湖北、山东等地相继出台地方版的物联网规划。

湖北省将规划实施年限定为2014—2017

年,提出将加强物联网产业链上下游合作,提升关键核心部件研发制造、网络集成和提供系统解决方案的能力,扩大物联网推广应用,基本形成具有一定竞争力的物联网产业体系。湖北省力争到2015年,全省物联网产业实现产值500亿元;到2017年,全省物联网产业规模超1000亿元。

山东省提出,到2016年,形成较为完善的物联网产业链,培育和发展10个产业集聚区,100家以上骨干企业。山东将以济南、青岛等省级物联网产业基地为依托,加快推进国家级物联网产业基地培育和建设。

无锡走在前列

无锡是我国唯一的国家传感网创新示范区,目前可提供智能交通系统解决方案、物联网网防入侵系统解决方案、多信道移动视频传输

介绍,截至2013年末,中国智能IC卡发卡总量约100亿张。其中,智能电信卡发行了40多亿张,居于首位;银行卡42亿张,正向芯片化过渡;第二代居民身份证(非接触IC卡)发行13亿张;社会保障卡发行5.4亿张。

芯片化的金融IC卡,一卡多用逐步走向成熟。目前国内各大银行在推进金融IC卡社区应用方面,功能定位普遍以替代门禁卡、停车卡以及代扣物业管理费、各种水电燃气费等为主,避免了社区卡的金融功能处于睡眠状态。

金融业内人士介绍,各商业银行会密集推出社区卡,而社区一卡通将会经历几个发展阶段,首先是替代门禁、支持物业费划扣,然后融合周边商户充当会员卡实现消费优惠,最后增加功能细分客户定向营销。

“银行卡芯片化并融合了互联网应用,将推动金融电子化迈上新台阶。”张琪介绍,电子支付业务去年高位增长。

据统计,2013年,全国电子支付金额1075.16万亿元,增长29.46%。其中,移动支付金额9.64万亿元,增长317.56%;互联网支付金额9.22万亿元,增长48.57%。

人社部信息中心主任宋京燕也指出,社保卡最终目标是一卡多用,最终要实现社会保障卡跨业务、跨地区、跨部门的通行通用,支持全国互联网的业务网络。

系统解决方案、平安家居解决方案、监狱安全系统解决方案等。

今年5月,全国首个水利部物联网技术应用示范基地在无锡揭牌。通过物联网技术对太湖水文、蓝藻湖泛进行智能感知、对蓝藻处置进行智能调度和管理,太湖流域水利的科学治理增添新军。

无锡还借助物联网技术防治雾霾天气。无锡运用物联网技术建立空气质量监控体系,可以及时监测到可能发生的大规模严重雾霾天气,政府部门根据监测分析报告,就能提前启动应急机制。

随着应用市场的启动,无锡物联网产业已开始步入高速增长阶段,已涉及医疗、交通、农业、养老等民生方面。作为国家传感网创新示范区,无锡2013年物联网规模已超过1400亿元。(李香才)

阿里通信170号统一以流量计费

□本报记者 王荣

6月3日,阿里通信对外公布170号资费方案:上网、语音、短信均以流量计费。“统一以流量计费”的资费模式,在全国通信运营商中尚属首例。阿里通信相关负责人介绍,这一资费方案将在前期预约的29个城市推行。

根据阿里公布的流量计费方案,通话1分钟=0.75M,1条短信=0.5M,流量0.125—0.2元/M,单价随使用量递减;流量费每满1元跳1档,用多少收多少,账单不足1元的零头直接抹掉。

阿里通信将不设任何强制性费用,无服务费、无月租、无来电显示费、无漫游费,全国免费接听。用户入网首月,可以从0元起步,次月开始,将设有每月7元的保底消费,包含35M流量,可以打46分钟电话。阿里通信方面表示:“业务初期,号码资源非常紧张,担心有人恶意收卡、囤卡,导致真正的用户拿不到号码。”

阿里通信还将资费分成多个档位:0—37元间,每使用5M流量计费1元;37—77元间,每6M计费1元;77—127元间,每7M计费1元;127元以上,每8M计费1元。语音流量之间的兑换、计费升档、不足1元抹零,这些均由阿里通信后台自动完成,不需要用户选择、设置。

阿里通信相关负责人介绍,去年底阿里设立通信事业部,开始研发自有计费系统,使得用户可以统一按流量计费。而传统的运营商和一般转售商都是语音和流量分开计费,用户容易造成浪费。

据悉,阿里通信将结合消费者在淘宝、天猫、支付宝的会员等级和消费、信用数据,授予170号用户一定金额的信用额度,在额度内可透支电话费,通过阿里巴巴旗下网站和移动应用,用户可以随时随地充值。不过,170号段如何与阿里旗下各应用捆绑,阿里通信还没有具体方案。

此外,阿里通信还在探索“WiFi免费通话”,即在WiFi环境下,阿里通信170号码可免费打电话、发短信,真正做到用流量免费打电话。

河北推动电子商务发展

□本报记者 李香才

河北省政府日前印发《河北省电子商务发展3年推进计划(2014—2016年)》。计划提出,到2016年,河北省电子商务交易额达到15万亿元,网络零售额达到1500亿元,占全省社会消费品零售总额比重达到10%;大中型企业开展电子商务应用达到80%以上,中小型企业开展电子商务达到60%以上。

河北力争用3年时间,建成10个大宗商品电子商务交易平台,居全国领先地位;支持建设100个县域特色专业电子商务交易平台,对全省县域经济发展的引领、示范作用明显提高;建成15个电子商务产业园区(基地),其中培育3个跨境电子商务产业园区,产业集聚效应显现;网络购物惠及全省,电子商务龙头企业覆盖各细分行业;河北跨境电子商务综合服务平台上线运行,基本实现跨境贸易便利化。

大宗商品电子商务交易平台建设方面,河北省将围绕钢铁、煤炭、铁矿石、农产品、化工、裘皮等优势行业,支持大宗商品现货市场电子商务经营主体发展壮大。重点推动河北钢铁、秦皇岛海运煤炭和河北省农产品等平台建设,打造成为具有国际影响力的千亿元级大宗商品电子商务交易中心,铁矿石、纺织品、化工、裘皮等大宗商品交易平台成为全国有影响力的百亿元级大宗商品电子商务交易中心。

计划还提到,支持跨境贸易电子商务平台建设。支持具有一定基础和实力的本地企业建立第三方跨境贸易交易平台,鼓励辛集、肃宁等有条件的出口基地,探索电子商务跨境贸易产业园区建设,推进石家庄空港、唐山曹妃甸跨境电子商务保税区建设。

内蒙古加快发展工业循环经济

□本报记者 李香才

内蒙古自治区6月3日印发关于加快发展工业循环经济的指导意见。意见提出,到2020年,基本形成资源节约型、清洁生产型、生态环保型的循环型工业体系框架,初步形成煤化工、氯碱化工、冶金、光伏制造、稀土、建筑陶瓷和煤矸石资源化利用等优势特色产业的大循环发展格局。

作为2020年工业循环经济主要发展指标,意见提出,工业循环经济产业实现工业增加值占全区的35%左右,重点工业产品的能源单耗指标达到国内或国际先进水平,规模以上工业用水重复利用率达到85%,全区工业固体废弃物综合利用率率达到70%。

意见提到,打造一批以重点园区、大型企业为支撑,资源循环利用特征明显的循环经济产业集群。全面推进工业循环经济示范试点工程建设,在重点行业、重点企业、工业园区、综合性区域深入开展工业循环经济示范试点工作,培育扩大示范试点范围。

节能环保产业方面,重点推广国家鼓励的节能环保技术和装备;积极推进以节能环保技术研发、设计、融资、改造、运行等“一条龙”服务的节能环保服务产业发展,推动节能环保服务机构形成市场化节能环保服务模式和服务体系;积极发展污水、垃圾处理,脱硫脱硝,高浓度有机废水治理和污泥无害化处理等先进环保技术及装备。

中国海船LNG燃料动力试点启动

□本报记者 欧阳春香

日前,交通运输部海事局发文核准“武家嘴57”轮作为LNG燃料动力试点船舶。该轮是我国第一艘获得LNG燃料动力改造批准的海船,标志着我国海船LNG燃料动力试点正式启动。

长江证券一名分析师接受中国证券报记者采访时表示,“武家嘴57”轮属于近海船舶,近海船舶LNG动力改造具有经济性,市场前景广大。

有研究报告提出,LNG动力改造未来市场规模高达300—500亿元,若加上新船制造,市场空间可望达到上千亿元。水上LNG加注站建设将成为最先受益环节,保守测算未来LNG加气市场高达500亿元/年。上海佳豪、潍柴重机、富瑞特装、蓝科高新等LNG动力船产业链的相关企业将受益。

海船油改气提速

“武家嘴57”轮是南京淳源海运有限公司

于2011年建造完工的江海直达集装箱船,该轮将在江苏海企港华燃气发展有限公司进行改造。

据介绍,区别于一般的简易改造,该轮动力改造采用的是多点喷射技术,在国内已获核准的船舶中采用此先进技术尚属首例,改造后发动机排放将能实现真正意义上的环保,氮氧化物、硫氧化物等综合污染物将减排80%以上,甲烷等温室气体排放将比简易改造大幅降低。

出于节能环保和能源结构转型考虑,LNG动力船一直是交通部政策推动的重点。早在2012年就开始了内河LNG动力船试点工程。2013年9月,交通部在《关于促进航运业转型升级健康发展的若干意见》中指出,加快推进LNG在水运行业应用,有序推进LNG动力船船舶试点改造,推进内河LNG动力船舶应用示范工程。今年4月财政部、交通部联合发布的《内河船型标准化补贴资金管理办法》,提出对新建LNG动力示范船给予单船85万—140万元的补贴。而此次LNG燃料动力试点

从内河船舶扩展到海船,意味着LNG动力船市场进一步扩大。

LNG燃料动力船舶应用安全研究项目领导小组组长、交通运输部海事局局长陈爱平今年4月份也表示,LNG动力船下一步推广将从五个方面发力:完善法规规范和技术标准体系;加强内河重点水域推广应用;逐步推进海船及其他类型船舶应用;推进LNG加气站等基础设施建设;鼓励以企业为主体,与科研单位、高校协同推进LNG应用关键技术的研究。

市场规模达千亿元

上述长江证券分析师表示,LNG动力船舶的改造思路是从内河、近海至远洋。近海LNG动力船发展的难点在于如何解决沿海LNG加注设施建设的问题,一旦市场开启,前景巨大。

据安徽中油嘉润对已经改造船舶14000公里运行数据分析,LNG动力改造的船舶柴油平均替代率为60%至70%,燃料成本下降20%至30%,动力性能与原机基本一致。

长江证券研报认为,LNG综合价格相对柴油有15%—25%折价空间,船主新建LNG燃料动力船舶或者进行船舶混合动力改造,在2—3年内可以收回投资成本。以内河LNG动力船为例,目前有约3万条内河船舶符合改燃条件,按每艘船大约60万—80万元新增或改造费用来测算,未来市场高达300—500亿元。LNG加注站建设市场前景更加广阔,每艘船每年需要加液的规模按最低120万—150万元计算,保守测算未来加液市场高达500亿元/年。

业内人士分析,在船舶节能减排及中国能源结构转型、天然气大发展背景下,LNG动力船舶行业发展势不可挡,将利好新建船舶EPC总承包,LNG加液站建设及运营、天然气船用发动机、LNG储气罐等相关产业链环节。具有LNG船舶EPC总承包业务和水上LNG加注业务的上海佳豪,LNG船舶发动机制造的潍柴重机,提供大型船舶用成套船用LNG燃料供气系统的富瑞特装、从事加注站建设的海陆重工等产业链的相关企业将受益。

神华同煤下调6月高卡煤价格

后市仍有降价空间

□本报记者 欧阳春香

日前,神华集团和同煤集团公布了6月份的动力煤价格调整政策。与以往调价不同,此次针对不同煤种有所区分,两大集团均下调了高卡煤价格,而上调了低卡煤价格。

神华集团6月份的调价信息显示,自6月1日起动力煤的现货阶段价格(北方港口平仓价),5500大卡和5200大卡动力煤价格相比5月份下

跌5元/吨,分别为530元/吨、485.6元/吨;5000大卡、4800大卡和4500大卡动力煤价格较5月上涨5元/吨,分别为466元/吨、443.2元/吨、409元/吨。

同煤集团调价方法和神华集团基本一致,对于5800大卡、5500大卡的高卡煤种做了下降5元/吨的调整,而5000大卡及以下的煤种上调了5元/吨,并对单一煤种当月接卸量3万吨和15万吨以上进行3元/吨和5元/吨的优惠。

卓创资讯煤炭分析师刘冬娜接受中国证券报记者时表示,此次调价主要是为了稳定市场,并争抢7月以后夏季用煤高峰的市场。

刘冬娜认为,此次高卡煤降价的意义非常大,而低卡煤涨价对市场影响则较小。由于高卡煤降价再叠加企业优惠政策,其实际成交价估计在525元/吨左右,与中小型煤矿价格非常接近,将有较大的市场竞争力。低卡煤价格上调主要是因为前期低热值煤矿大部分处于亏损状

态,造成港口资源低卡煤的紧缺。低卡煤价格上调后,与中小型煤矿的价差将增大至10—15元左右,下游客户能否接受还不确定。

对于煤价未来的走势,刘冬娜预测,6月份高卡煤还有小幅降价空间,低卡煤实际成交价将稳定。由于现在是水电的丰水期,再加上6月份开始进口煤订单增加,6月份煤炭市场甚至比5月份更艰难,企业有可能进一步扩大优惠措施。

奇虎360移动搜索落地

con等快捷搜索功能,用户无需打开浏览器及其他页面,就能实现随时呼出、随时搜索。

奇虎360,目前拥有5.38亿用户的手机卫士、4亿用户的手机助手以及手机浏览器、影视、新闻等APP,都内置了360移动搜索,已经获得了很多用户的搜索请求。

最全手机资源等作为核心优势。”

根据艾瑞咨询集团发布的《2014年中国移动互联网行业年度研究报告》数据显示,2013年中国移动搜索市场规模为45.5亿元,同比增速高达264.1%,未来几年移动搜索市场规模将迎来增长高峰期。