

1.重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	佳隆股份	股票代码	002495
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	甘澍民	许钦鸿	
电话	0663-2912816	0663-2912816	
传真	0663-2918011	0663-2918011	
电子信箱	Arkam@139.com	jialong2495@163.com	

2.主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2013年	2012年	本年比上年增减 (%)	2011年
营业收入(元)	276,619,335.08	274,564,570.92	0.53%	285,287,696.35
归属于上市公司股东的净利润(元)	35,082,271.65	48,161,182.83	-27.16%	58,323,545.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	36,221,531.31	48,702,528.20	-25.63%	58,557,809.34
经营活动产生的现金流量净额(元)	99,955,477.96	52,780,811.34	89.38%	41,332,376.05
基本每股收益(元/股)	0.1242	0.1705	-27.16%	0.2077
稀释每股收益(元/股)	0.1242	0.1705	-27.16%	0.2077
加权平均净资产收益率(%)	3.28%	4.53%	-1.25%	5.62%
2013年末	2012年末	本年比上年末增减(%)	2011年末	
总资产(元)	1,111,258,569.45	1,099,263,498.14	1.09%	1,092,480,864.38
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,070,572,030.93	1,066,522,311.28	0.38%	1,057,665,448.45

(2) 前10名股东持股情况

报告期末股东总数	16,492	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	13,189
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量
林平海	境内自然人	21.54%	60,760,732
林长青	境内自然人	10.44%	29,467,679
林长青	境内自然人	10.46%	29,338,806
林长青	境内自然人	10.15%	26,642,633
许钦鸿	境内自然人	9.67%	27,299,074
陈泳洪	境内自然人	1.55%	4,388,000
史瑞祥	境内自然人	0.47%	1,330,000
刘晖	境内自然人	0.37%	1,035,740
许福林	境内自然人	0.35%	984,988
江伟生	境内自然人	0.28%	711,917
上述股东关联关系或一致行动的说明			
除上述股东外,公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系,也未知其各自是否属于《上市公司股东持股变动信息报备与披露办法》中规定的“一致行动人”。			
参与融资融券业务股东情况说明(如有)			
(3) 以框架协议形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系			
3.管理层讨论与分析			
报告期内,公司积极落实年度经营计划,加大技术改造,提高生产效率,顺应市场需求,合理优化产品结构,降低成本,通过调整组织架构,健全激励机制,实现现有客户,拓展新客户,新市场,提升市场份额,从而保持稳健增长;伴随着投资项目的人使用,新增固定资产折旧计提等费用,募集资金的使用对盈利影响收入较少,科研经费投入增加,管理费用上升,导致经营业绩出现下滑。			
报告期内,公司实现营业收入67,193.80万元,较上年同期增长0.53%;实现营业利润4,189.36万元,较上年同期下降25.16%;净利润6,508.23万元,较上年同期下降22.16%;净利润的减少导致每股收益较上年同期下降27.16%。			
2013年,公司按照年初制定的各项经营计划,结合市场实际情况,积极开展各项工作:			
(1) 市场开拓			
报告期内,公司积极调整营销策略,改革市场,促进销售,利用新媒体“市场营销网络建设项目”的优势,收集整理客户信息,策划调整经营布局,整合优化市场营销网络,不断提升服务质量,升级新产品,开发新产品,满足市场需求,并加大广告宣传、新品推广、大客户推广等销售力度,提高客户销售热情,扩大市场占有,同时健全激励机制,加强考核,优胜劣汰,组建专业高效的营销团队,提升客户拓销能力,提升市场竞争力,促进销售业绩稳定增长。			
(2) 生产经营			
2013年4月30日,公司募投项目“万吨饲料,鸡粉生产项目建设项目”已完成试生产工作,进入试生产阶段,目前设备运行正常,满足生产需要,为适应生产线的新需求,公司加购设备管理,根据设备组结构、运行原理,制定设备点检、润滑标准,落实设备巡检制度,合理安排人员检修,确保设备正常运行,减少故障停机,提高生产效率;建立健全质量管理体系,严格控制原料进料,定期检查产品品质,明确产品销售量,并定期对原材料进行抽样检测,保证产品符合国家相关标准。			
报告期内,公司实施技术创新计划,加大技术改造,提高生产效率,顺应市场需求,合理优化产品结构,降低成本,通过调整组织架构,健全激励机制,实现现有客户,拓展新客户,新市场,提升市场份额,从而保持稳健增长;伴随着投资项目的人使用,新增固定资产折旧计提等费用,募集资金的使用对盈利影响收入较少,科研经费投入增加,管理费用上升,导致经营业绩出现下滑。			
报告期内,公司实现营业收入67,193.80万元,较上年同期增长0.53%;实现营业利润4,189.36万元,较上年同期下降25.16%;净利润6,508.23万元,较上年同期下降22.16%;净利润的减少导致每股收益较上年同期下降27.16%。			
2013年,公司按照年初制定的各项经营计划,结合市场实际情况,积极开展各项工作:			
(1) 市场开拓			
报告期内,公司积极调整营销策略,改革市场,促进销售,利用新媒体“市场营销网络建设项目”的优势,收集整理客户信息,策划调整经营布局,整合优化市场营销网络,不断提升服务质量,升级新产品,开发新产品,满足市场需求,并加大广告宣传、新品推广、大客户推广等销售力度,提高客户销售热情,扩大市场占有,同时健全激励机制,加强考核,优胜劣汰,组建专业高效的营销团队,提升客户拓销能力,提升市场竞争力,促进销售业绩稳定增长。			
(2) 生产经营			
2013年4月30日,公司募投项目“万吨饲料,鸡粉生产项目建设项目”已完成试生产工作,进入试生产阶段,目前设备运行正常,满足生产需要,为适应生产线的新需求,公司加购设备管理,根据设备组结构、运行原理,制定设备点检、润滑标准,落实设备巡检制度,合理安排人员检修,确保设备正常运行,减少故障停机,提高生产效率;建立健全质量管理体系,严格控制原料进料,定期检查产品品质,明确产品销售量,并定期对原材料进行抽样检测,保证产品符合国家相关标准。			
报告期内,公司实施技术创新计划,加大技术改造,提高生产效率,顺应市场需求,合理优化产品结构,降低成本,通过调整组织架构,健全激励机制,实现现有客户,拓展新客户,新市场,提升市场份额,从而保持稳健增长;伴随着投资项目的人使用,新增固定资产折旧计提等费用,募集资金的使用对盈利影响收入较少,科研经费投入增加,管理费用上升,导致经营业绩出现下滑。			
报告期内,公司实现营业收入67,193.80万元,较上年同期增长0.53%;实现营业利润4,189.36万元,较上年同期下降25.16%;净利润6,508.23万元,较上年同期下降22.16%;净利润的减少导致每股收益较上年同期下降27.16%。			
2013年,公司按照年初制定的各项经营计划,结合市场实际情况,积极开展各项工作:			
(1) 市场开拓			
报告期内,公司积极调整营销策略,改革市场,促进销售,利用新媒体“市场营销网络建设项目”的优势,收集整理客户信息,策划调整经营布局,整合优化市场营销网络,不断提升服务质量,升级新产品,开发新产品,满足市场需求,并加大广告宣传、新品推广、大客户推广等销售力度,提高客户销售热情,扩大市场占有,同时健全激励机制,加强考核,优胜劣汰,组建专业高效的营销团队,提升客户拓销能力,提升市场竞争力,促进销售业绩稳定增长。			
(2) 生产经营			
2013年4月30日,公司募投项目“万吨饲料,鸡粉生产项目建设项目”已完成试生产工作,进入试生产阶段,目前设备运行正常,满足生产需要,为适应生产线的新需求,公司加购设备管理,根据设备组结构、运行原理,制定设备点检、润滑标准,落实设备巡检制度,合理安排人员检修,确保设备正常运行,减少故障停机,提高生产效率;建立健全质量管理体系,严格控制原料进料,定期检查产品品质,明确产品销售量,并定期对原材料进行抽样检测,保证产品符合国家相关标准。			
报告期内,公司实施技术创新计划,加大技术改造,提高生产效率,顺应市场需求,合理优化产品结构,降低成本,通过调整组织架构,健全激励机制,实现现有客户,拓展新客户,新市场,提升市场份额,从而保持稳健增长;伴随着投资项目的人使用,新增固定资产折旧计提等费用,募集资金的使用对盈利影响收入较少,科研经费投入增加,管理费用上升,导致经营业绩出现下滑。			
报告期内,公司实现营业收入67,193.80万元,较上年同期增长0.53%;实现营业利润4,189.36万元,较上年同期下降25.16%;净利润6,508.23万元,较上年同期下降22.16%;净利润的减少导致每股收益较上年同期下降27.16%。			
2013年,公司按照年初制定的各项经营计划,结合市场实际情况,积极开展各项工作:			
(1) 市场开拓			
报告期内,公司积极调整营销策略,改革市场,促进销售,利用新媒体“市场营销网络建设项目”的优势,收集整理客户信息,策划调整经营布局,整合优化市场营销网络,不断提升服务质量,升级新产品,开发新产品,满足市场需求,并加大广告宣传、新品推广、大客户推广等销售力度,提高客户销售热情,扩大市场占有,同时健全激励机制,加强考核,优胜劣汰,组建专业高效的营销团队,提升客户拓销能力,提升市场竞争力,促进销售业绩稳定增长。			
(2) 生产经营			
2013年4月30日,公司募投项目“万吨饲料,鸡粉生产项目建设项目”已完成试生产工作,进入试生产阶段,目前设备运行正常,满足生产需要,为适应生产线的新需求,公司加购设备管理,根据设备组结构、运行原理,制定设备点检、润滑标准,落实设备巡检制度,合理安排人员检修,确保设备正常运行,减少故障停机,提高生产效率;建立健全质量管理体系,严格控制原料进料,定期检查产品品质,明确产品销售量,并定期对原材料进行抽样检测,保证产品符合国家相关标准。			
报告期内,公司实施技术创新计划,加大技术改造,提高生产效率,顺应市场需求,合理优化产品结构,降低成本,通过调整组织架构,健全激励机制,实现现有客户,拓展新客户,新市场,提升市场份额,从而保持稳健增长;伴随着投资项目的人使用,新增固定资产折旧计提等费用,募集资金的使用对盈利影响收入较少,科研经费投入增加,管理费用上升,导致经营业绩出现下滑。			
报告期内,公司实现营业收入67,193.80万元,较上年同期增长0.53%;实现营业利润4,189.36万元,较上年同期下降25.16%;净利润6,508.23万元,较上年同期下降22.16%;净利润的减少导致每股收益较上年同期下降27.16%。			
2013年,公司按照年初制定的各项经营计划,结合市场实际情况,积极开展各项工作:			
(1) 市场开拓			
报告期内,公司积极调整营销策略,改革市场,促进销售,利用新媒体“市场营销网络建设项目”的优势,收集整理客户信息,策划调整经营布局,整合优化市场营销网络,不断提升服务质量,升级新产品,开发新产品,满足市场需求,并加大广告宣传、新品推广、大客户推广等销售力度,提高客户销售热情,扩大市场占有,同时健全激励机制,加强考核,优胜劣汰,组建专业高效的营销团队,提升客户拓销能力,提升市场竞争力,促进销售业绩稳定增长。			
(2) 生产经营			
2013年4月30日,公司募投项目“万吨饲料,鸡粉生产项目建设项目”已完成试生产工作,进入试生产阶段,目前设备运行正常,满足生产需要,为适应生产线的新需求,公司加购设备管理,根据设备组结构、运行原理,制定设备点检、润滑标准,落实设备巡检制度,合理安排人员检修,确保设备正常运行,减少故障停机,提高生产效率;建立健全质量管理体系,严格控制原料进料,定期检查产品品质,明确产品销售量,并定期对原材料进行抽样检测,保证产品符合国家相关标准。			
报告期内,公司实施技术创新计划,加大技术改造,提高生产效率,顺应市场需求,合理优化产品结构,降低成本,通过调整组织架构,健全激励机制,实现现有客户,拓展新客户,新市场,提升市场份额,从而保持稳健增长;伴随着投资项目的人使用,新增固定资产折旧计提等费用,募集资金的使用对盈利影响收入较少,科研经费投入增加,管理费用上升,导致经营业绩出现下滑。			
报告期内,公司实现营业收入67,193.80万元,较上年同期增长0.53%;实现营业利润4,189.36万元,较上年同期下降25.16%;净利润6,508.23万元,较上年同期下降22.16%;净利润的减少导致每股收益较上年同期下降27.16%。			
2013年,公司按照年初制定的各项经营计划,结合市场实际情况,积极开展各项工作:			
(1) 市场开拓			
报告期内,公司积极调整营销策略,改革市场,促进销售,利用新媒体“市场营销网络建设项目”的优势,收集整理客户信息,策划调整经营布局,整合优化市场营销网络,不断提升服务质量,升级新产品,开发新产品,满足市场需求,并加大广告宣传、新品推广、大客户推广等销售力度,提高客户销售热情,扩大市场占有,同时健全激励机制,加强考核,优胜劣汰,组建专业高效的营销团队,提升客户拓销能力,提升市场竞争力,促进销售业绩稳定增长。			
(2) 生产经营			
2013年4月30日,公司募投项目“万吨饲料,鸡粉生产项目建设项目”已完成试生产工作,进入试生产阶段,目前设备运行正常,满足生产需要,为适应生产线的新需求,公司加购设备管理,根据设备组结构、运行原理,制定设备点检、润滑标准,落实设备巡检制度,合理安排人员检修,确保设备正常运行,减少故障停机,提高生产效率;建立健全质量管理体系,严格控制原料进料,定期检查产品品质,明确产品销售量,并定期对原材料进行抽样检测,保证产品符合国家相关标准。			
报告期内,公司实施技术创新计划,加大技术改造,提高生产效率,			