

株洲千金药业股份有限公司

2013 年 度 报 告 摘 要

单位:元

一、重要提示
11. 本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。
12. 公司简介

股票简称	千金药业	股票代码	600479
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	廖建彬	丁西海	
电话	0731-22492897	0731-22496088	
传真	0731-22496088	0731-22496088	
电子信箱	saw_333@china.com	qiyw@dl163.com	

二、主要财务数据和股东变化
2.1 主要财务数据

	单位:元	币种:人民币		
	2013年(元)	2012年(元)	本年(元)比上年(元)增减(%)	2011年(元)
总资产	1,888,313,446.86	1,645,212,190.69	14.78	1,281,653,648.30
归属于上市公司股东的净资产	1,038,209,317.80	966,025,213.89	4.37	908,202,666.64
经营活动产生的现金流量净额	137,523,453.08	197,616,749.98	-30.42	22,576,282.51
营业收入	1,972,855,085.34	1,583,422,733.47	24.59	1,256,527,271.35
归属于上市公司股东的净利润	123,757,862.22	120,164,483.28	3.00	82,821,345.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	119,476,196.60	111,630,203.61	7.03	92,373,013.39
加权平均净资产收益率(%)	12.52	12.82	-0.30个百分点	9.22
基本每股收益(元/股)	0.4060	0.3942	2.99	0.2717
稀释每股收益(元/股)	0.4060	0.3942	2.99	0.2717

2.2 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	32,580	年度报告披露日前5个交易日末 股东人数	33,889		
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件股 份数量	质押或冻结的股份数量
株洲市国信资产管理 有限责任公司	国有法人	20.21	61,616,143	0	质押29,500,000
湖南千金药业(控股)有 限公司	境内非国有 公司	12.30	37,507,980	0	无
长沙长盛通泰五海股权 投资基金合伙企业	其他	3.49	10,649,552	0	未知
国人民财产保险股份有 限公司-传统-普通 保险产品-008C- T001号	其他	2.62	8,000,556	0	未知
国人民人寿保险股份有 限公司-分红-万能	其他	2.14	6,522,152	0	未知
湖南金耀公司株洲市	国有法人	1.89	5,763,426	0	无
飞狮	境内自然人	1.83	5,580,000	0	无
湖南长沙股源聚星投资 基金合伙企业	其他	1.65	5,031,215	0	未知
安泰基金公司-农行- 中国际信托股份有限	其他	0.89	2,699,994	0	未知
湖南益南地区城博长投 资产管理基金	其他	0.77	2,339,225	0	未知

上述股东关联关系或一致行动的说明

三、管理层讨论与分析

(一)、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013年公司按照董事会制定的年度目标,围绕“成本”和“效益”两个主题,坚持“抓狼抓兔,提升效益”,进一步做好经营管理,不断完善产业链布局,提升自主营销体系建设,全年整体运营完成情况较好,经营质量稳步提升,2013年公司实现营业收入1,972,855,085.34元,同比增长24.59%;实现利润总额15,285万元,同比增长1.08%;归属于上市公司股东的净利润12,375,786.22元,同比增长3.00%。

报告期内,公司坚持以市场为导向,向市场要效益的经营思路,继续推进营销改革,探索分版块分队伍的销售模式。围绕细分市场进一步推广产品,优化结构,提升产品品质。做优一产产品,巩固主导产品的市场地位;做优二产产品,大力推广具有自主知识产权的独家产品并拓展市场;做优三产产品,提升自主研发产品的市场竞争力;做好三产产品,提升自主研发产品的市场竞争力。报告期内,公司产品保持快速增长,卫生用品方面进行了有效的渠道拓展工作。

研发方面,加大研发项目的投入,加强与专业科研机构的合作。完成千金金和补品益母丸等新型的上市申请,启动千金金和补品益母丸再评价,前期申报品种正在有序推进,中药大品种的研发成果已经取得阶段性成果。中药生产方面,推出千金金和补品益母丸再评价,前期申报品种正在有序推进,中药大品种的研发成果已经取得阶段性成果。中药生产方面,推出千金金和补品益母丸再评价,前期申报品种正在有序推进,中药大品种的研发成果已经取得阶段性成果。

三、管理层讨论与分析

(一)、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013年公司按照董事会制定的年度目标,围绕“成本”和“效益”两个主题,坚持“抓狼抓兔,提升效益”,进一步做好经营管理,不断完善产业链布局,提升自主营销体系建设,全年整体运营完成情况较好,经营质量稳步提升,2013年公司实现营业收入1,972,855,085.34元,同比增长24.59%;实现利润总额15,285万元,同比增长1.08%;归属于上市公司股东的净利润12,375,786.22元,同比增长3.00%。

报告期内,公司坚持以市场为导向,向市场要效益的经营思路,继续推进营销改革,探索分版块分队伍的销售模式。围绕细分市场进一步推广产品,优化结构,提升产品品质。做优一产产品,巩固主导产品的市场地位;做优二产产品,大力推广具有自主知识产权的独家产品并拓展市场;做优三产产品,提升自主研发产品的市场竞争力;做好三产产品,提升自主研发产品的市场竞争力。报告期内,公司产品保持快速增长,卫生用品方面进行了有效的渠道拓展工作。

研发方面,加大研发项目的投入,加强与专业科研机构的合作。完成千金金和补品益母丸等新型的上市申请,启动千金金和补品益母丸再评价,前期申报品种正在有序推进,中药大品种的研发成果已经取得阶段性成果。中药生产方面,推出千金金和补品益母丸再评价,前期申报品种正在有序推进,中药大品种的研发成果已经取得阶段性成果。

生产及质量方面,加强生产与采购、销售之间的协调,做到稳生产、全年无重大质量事故,无重大质量投诉,根据新版GMP要求完成系列技改,顺利完成新版GMP现场认证工作,生产工艺水平进一步提高,产品质量得到有力的保障。

内部管理方面,进一步完善内控体系,优化内部管理体系及程序,强化对销售报销审核、合同管理、全质量质量管理体系、完善财务管理制度及法律风险防范机制,加大财务审计工作,重要事项审批和推动,落实从公司部门、从人员到工作的考核考核制度,推行全员绩效管理,精简编制,提高效率。

主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上期数	变动比例(%)
营业收入	1,972,855,085.34	1,583,422,733.47	24.59
营业成本	620,887,088.88	786,314,721.81	26.04
销售费用	1,004,380,920.59	508,549,672.62	22.73
管理费用	162,388,081.81	135,567,028.78	19.79
财务费用	4,306,309.28	630,270.78	593.99
经营活动产生的现金流量净额	137,523,453.08	197,616,749.98	-30.42
投资活动产生的现金流量净额	-33,326,752.75	-224,734,766.02	-242.33
筹资活动产生的现金流量净额	-79,995,302.27	56,260,262.01	-114.52
现金及现金等价物净增加额	36,790,041.01	32,981,256.96	-12.61

2、成本分析

(1)原材料成本分析

本期营业收入金额较上期增加389,432,351.87元,增长比例为24.59%,主要原因是主导产品销售数量增加,新产品价格上升,销售数量增加,药品批发及零售销售增加,新收购公司使用销售增加。

(2)主要销售费用的情况

公司报告期内销售费用较上期增加307,346,504.10元,占公司全部销售费用的比例10.51%

3、成本

(1)成本分析表

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上期数	变动比例(%)
营业成本	620,887,088.88	786,314,721.81	26.04
销售费用	1,004,380,920.59	508,549,672.62	22.73
管理费用	162,388,081.81	135,567,028.78	19.79
财务费用	4,306,309.28	630,270.78	593.99
经营活动产生的现金流量净额	137,523,453.08	197,616,749.98	-30.42
投资活动产生的现金流量净额	-33,326,752.75	-224,734,766.02	-242.33
筹资活动产生的现金流量净额	-79,995,302.27	56,260,262.01	-114.52
现金及现金等价物净增加额	36,790,041.01	32,981,256.96	-12.61

2、成本分析

(1)原材料成本分析

本期营业收入金额较上期增加389,432,351.87元,增长比例为24.59%,主要原因是主导产品销售数量增加,新产品价格上升,销售数量增加,药品批发及零售销售增加,新收购公司使用销售增加。

(2)主要销售费用的情况

公司报告期内销售费用较上期增加307,346,504.10元,占公司全部销售费用的比例10.51%

3、成本

(1)成本分析表

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上期数	变动比例(%)
营业成本	620,887,088.88	786,314,721.81	26.04
销售费用	1,004,380,920.59	508,549,672.62	22.73
管理费用	162,388,081.81	135,567,028.78	19.79
财务费用	4,306,309.28	630,270.78	593.99
经营活动产生的现金流量净额	137,523,453.08	197,616,749.98	-30.42
投资活动产生的现金流量净额	-33,326,752.75	-224,734,766.02	-242.33
筹资活动产生的现金流量净额	-79,995,302.27	56,260,262.01	-114.52
现金及现金等价物净增加额	36,790,041.01	32,981,256.96	-12.61

2、成本分析

(1)原材料成本分析

本期营业收入金额较上期增加389,432,351.87元,增长比例为24.59%,主要原因是主导产品销售数量增加,新产品价格上升,销售数量增加,药品批发及零售销售增加,新收购公司使用销售增加。

(2)主要销售费用的情况

公司报告期内销售费用较上期增加307,346,504.10元,占公司全部销售费用的比例10.51%

3、成本

(1)成本分析表

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上期数	变动比例(%)
营业成本	620,887,088.88	786,314,721.81	26.04
销售费用	1,004,380,920.59	508,549,672.62	22.73
管理费用	162,388,081.81	135,567,028.78	19.79
财务费用	4,306,309.28	630,270.78	593.99
经营活动产生的现金流量净额	137,523,453.08	197,616,749.98	-30.42
投资活动产生的现金流量净额	-33,326,752.75	-224,734,766.02	-242.33
筹资活动产生的现金流量净额	-79,995,302.27	56,260,262.01	-114.52
现金及现金等价物净增加额	36,790,041.01	32,981,256.96	-12.61

2、成本分析

(1)原材料成本分析

本期营业收入金额较上期增加389,432,351.87元,增长比例为24.59%,主要原因是主导产品销售数量增加,新产品价格上升,销售数量增加,药品批发及零售销售增加,新收购公司使用销售增加。

(2)主要销售费用的情况

公司报告期内销售费用较上期增加307,346,504.10元,占公司全部销售费用的比例10.51%

3、成本

(1)成本分析表

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上期数	变动比例(%)
营业成本	620,887,088.88	786,314,721.81	26.04
销售费用	1,004,380,920.59	508,549,672.62	22.73
管理费用	162,388,081.81	135,567,028.78	19.79
财务费用	4,306,309.28	630,270.78	593.99
经营活动产生的现金流量净额	137,523,453.08	197,616,749.98	-30.42
投资活动产生的现金流量净额	-33,326,752.75	-224,734,766.02	-242.33
筹资活动产生的现金流量净额	-79,995,302.27	56,260,262.01	-114.52
现金及现金等价物净增加额	36,790,041.01	32,981,256.96	-12.61

2、成本分析

(1)原材料成本分析

本期营业收入金额较上期增加389,432,351.87元,增长比例为24.59%,主要原因是主导产品销售数量增加,新产品价格上升,销售数量增加,药品批发及零售销售增加,新收购公司使用销售增加。

(2)主要销售费用的情况

公司报告期内销售费用较上期增加307,346,504.10元,占公司全部销售费用的比例10.51%

3、成本

(1)成本分析表

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上期数	变动比例(%)
营业成本	620,887,088.88	786,314,721.81	26.04
销售费用	1,004,380,920.59	508,549,672.62	22.73
管理费用	162,388,081.81	135,567,028.78	19.79
财务费用	4,306,309.28	630,270.78	593.99
经营活动产生的现金流量净额	137,523,453.08	197,616,749.98	-30.42
投资活动产生的现金流量净额	-33,326,752.75	-224,734,766.02	-242.33
筹资活动产生的现金流量净额	-79,995,302.27	56,260,262.01	-114.52
现金及现金等价物净增加额	36,790,041.01	32,981,256.96	-12.61

2、成本分析

(1)原材料成本分析

本期营业收入金额较上期增加389,432,351.87元,增长比例为24.59%,主要原因是主导产品销售数量增加,新产品价格上升,销售数量增加,药品批发及零售销售增加,新收购公司使用销售增加。

(2)主要销售费用的情况

公司报告期内销售费用较上期增加307,346,504.10元,占公司全部销售费用的比例10.51%

3、成本

(1)成本分析表

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上期数	变动比例(%)
营业成本	620,887,088.88	786,314,721.81	26.04
销售费用	1,004,380,920.59	508,549,672.62	22.73
管理费用	162,388,081.81	135,567,028.78	19.79
财务费用	4,306,309.28	630,270.78	593.99
经营活动产生的现金流量净额	137,523,453.08	197,616,749.98	-30.42
投资活动产生的现金流量净额	-33,326,752.75	-224,734,766.02	-242.33
筹资活动产生的现金流量净额	-79,995,302.27	56,260,262.01	-114.52
现金及现金等价物净增加额	36,790,041.01	32,981,256.96	-12.61

2、成本分析

(1)原材料成本分析

本期营业收入金额较上期增加389,432,351.87元,增长比例为24.59%,主要原因是主导产品销售数量增加,新产品价格上升,销售数量增加,药品批发及零售销售增加,新收购公司使用销售增加。

(2)主要销售费用的情况

公司报告期内销售费用较上期增加307,346,504.10元,占公司全部销售费用的比例10.51%

3、成本

(1)成本分析表

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上期数	变动比例(%)
营业成本	620,887,088.88	786,314,721.81	26.04
销售费用	1,004,380,920.59	508,549,672.62	22.73
管理费用	162,388,081.81	135,567,028.78	19.79
财务费用	4,306,309.28	630,270.78	593.99
经营活动产生的现金流量净额	137,523,453.08	197,616,749.98	-30.42
投资活动产生的现金流量净额	-33,326,752.75	-224,734,766.02	-242.33
筹资活动产生的现金流量净额	-79,995,302.27	56,260,262.01	-114.52
现金及现金等价物净增加额	36,790,041.01	32,981,256.96	-12.61

2、成本分析

(1)原材料成本分析

本期营业收入金额较上期增加389,432,351.87元,增长比例为24.59%,主要原因是主导产品销售数量增加,新产品价格上升,销售数量增加,药品批发及零售销售增加,新收购公司使用销售增加。

(2)主要销售费用的情况

公司报告期内销售费用较上期增加307,346,504.10元,占公司全部销售费用的比例10.51%

3、成本

(1)成本分析表

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上期数	变动比例(%)
营业成本	620,887,088.88	786,314,721.81	26.04
销售费用	1,004,380,920.59	508,549,672.62	22.73
管理费用	162,388,081.81	135,567,028.78	19.79
财务费用	4,306,309.28	630,270.78	593.99
经营活动产生的现金流量净额	137,523,453.08	197,616,749.98	-30.42
投资活动产生的现金流量净额	-33,326,752.75	-224,734,766.02	-242.33
筹资活动产生的现金流量净额	-79,995,302.27	56,260,262.01	-114.52
现金及现金等价物净增加额	36,790,041.01	32,981,256.96	-12.61

2、成本分析

(1)原材料成本分析

本期营业收入金额较上期增加389,432,351.87元,增长比例为24.59%,主要原因是主导产品销售数量增加,新产品价格上升,销售数量增加,药品批发及零售销售增加,新收购公司使用销售增加。

(2)主要销售费用的情况