

# 信息披露 Disclosure

中国证券报

1. 提示  
本年度报告摘要将来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介  
股票简称：雷柏科技 股票代码：002577  
股票上市交易所：深圳证券交易所 董事会秘书：见法定代表人  
联系人和联系方式：董秘办 电话：0755-26588828 传真：0755-28238808 邮件地址：board@rapoo.com 网址：http://www.rapoo.com

2. 主要财务数据和股东变化  
(1) 主要财务数据  
公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据  
□ 是 √ 否

单位：人民币 元  
2013年 2012年 本年比上年增减(%) 2011年

营业收入(元) 395,953,455.02 450,759,262.31 -13.87% 564,549,476.71

归属于上市公司股东的净利润(元) 33,330,721.44 74,383,529.57 -55.19% 102,361,286.81

扣除非经常性损益后的净利润(元) 31,116,507.29 74,444,994.01 -60.33% 102,194,871.70

经营活动产生的现金流量净额(元) 21,010,711.58 62,876,471.42 -66.59% 65,330,066.92

基本每股收益(元/股) 0.12 0.26 -53.85% 0.36

稀释每股收益(元/股) 0.12 0.26 -53.85% 0.36

加权平均净资产收益率(%) 2.37% 5.16% -2.79% 9.98%

2013年末 2012年末 本年末比上一年末增减(%) 2011年末

总资产(元) 1,488,713,493.43 1,521,386,430.01 -2.19% 1,568,835,994.17

归属于上市公司股东的净资产(元) 1,399,496,778.22 1,446,256,311.87 -2.83% 1,455,565,335.84

(2) 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数 24,811 户 每股净资产(元) 22.910

前十名股东持股情况

股东名称 股东性质 持股比例(%) 持股数量 持有有限售条件的股份数量 质押或冻结情况 股份状态 数量

热柏电子(香港)有限公司 境外法人 69.99% 198,001,079 质押 143,000,000

汇顶科技股份有限公司 境内上市外资股 3.75% 10,608,000 质押 10,608,000

中国建设银行(北京)零售金融部 境内上市外资股 1.26% 3,550,921 质押 3,550,921

中国建设银行(北京)零售金融部 境内上市外资股 2.95% 2,085,005

热柏电子(香港)有限公司 境外法人 1.08% 762,791

海南碧源 境内自然人 0.79% 561,000

中航国际信托有限公司 其他 0.74% 520,900

邵华平 境内自然人 0.71% 504,472

何伟 境内自然人 0.66% 468,100

中国建设银行(北京)零售金融部 境内自然人 0.65% 456,266

上述股东关联关系或一致行动的说明 本公司控股股东热柏电子(香港)有限公司与上述股东不存在关联关系，也不属于一致行动人。其他股东未知是否属于一致行动人。

参与融资融券业务股东情况的说明 无。

(3) 以方框图形披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

3. 管理层讨论与分析

报告期内，公司所处行业经济形势严峻，公司坚持围绕围绕企业发展战略及年度经营目标，稳步推进各项业务，通过产品研发、生产、销售等环节的持续优化，不断增强产品适配度，提升产品附加值，实现利润6,700万元，同比下降60.58%，实现净利润3,931万元，同比下降45%，实现归属于上市公司股东的净利润-3,333万元，同比下降6.53%。公司经营业绩下滑的主要原因是：1、受平板电脑等智能终端产品市场竞争激烈，PCTV、PC、平板电视、投影仪、电视盒子等产品销量下滑；2、电子商务模式对传统销售渠道造成影响，从而对公司传统的销售渠道造成较大影响；3、为加强海外市场开拓力度，海外销售收入同比增长增幅较小，人民币汇率上涨导致公司产品出口价格下降，从而影响公司产品毛利率。

报告期内，公司致力于继续发展战略业务，全力推进自主品牌国际化，公司产品销售网络已经扩至近40个国家和地区，海外市场收入占比达70%以上，实现净利润增长16.76%，同比增长4.94%。报告期内在产品线优化方面，公司实现营业收入39,598万元，同比下降13.87%，实现归属于上市公司股东的净利润-3,333万元，同比下降6.53%。公司经营业绩下滑的主要原因是：1、受平板电脑等智能终端产品市场竞争激烈，PCTV、PC、平板电视、投影仪、电视盒子等产品销量下滑；2、电子商务模式对传统销售渠道造成影响，从而对公司传统的销售渠道造成较大影响；3、为加强海外市场开拓力度，海外销售收入同比增长增幅较小，人民币汇率上涨导致公司产品出口价格下降，从而影响公司产品毛利率。

报告期内，公司致力于继续发展战略业务，全力推进自主品牌国际化，公司产品销售网络已经扩至近40个国家和地区，海外市场收入占比达70%以上，实现净利润增长16.76%，同比增长4.94%。报告期内在产品线优化方面，公司实现营业收入39,598万元，同比下降13.87%，实现归属于上市公司股东的净利润-3,333万元，同比下降6.53%。公司经营业绩下滑的主要原因是：1、受平板电脑等智能终端产品市场竞争激烈，PCTV、PC、平板电视、投影仪、电视盒子等产品销量下滑；2、电子商务模式对传统销售渠道造成影响，从而对公司传统的销售渠道造成较大影响；3、为加强海外市场开拓力度，海外销售收入同比增长增幅较小，人民币汇率上涨导致公司产品出口价格下降，从而影响公司产品毛利率。

4. 涉及财务报告的专项事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变更的情况说明

无。

(2) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变更的情况说明

雷柏电子(上海)有限公司于2012年已注销，不再纳入2013年度合并报表。

深圳雷柏科技股份有限公司于2013年6月30日前已发行的股票，占公司股本总额的75%；

2.首次限售股可上市流通日期为2014年1月28日。

深圳雷柏科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)首次公开发行前股本总额为9,000万股，其中境内上市外资股2,100万股，境内上市人民币普通股7,900万股。公司控股股东热柏电子(香港)有限公司持有2,100万股，占公司股本总额的25%；其余股东持有7,900万股，占公司股本总额的75%。

2013年4月8日，公司根据2013年3月10日召开的2012年度股东大会审议通过的《2012年度利润分配及资本公积转增股本预案》，并经2013年4月12日召开的2012年度股东大会批准，公司向全体股东每10股转增5股，共计转增1,050万股，转增后公司总股本增至28,288万股。

2013年4月8日，公司根据2013年3月10日召开的2012年度股东大会审议通过的《2012年度利润分配及资本公积转增股本预案》，并经2013年4月12日召开的2012年度股东大会批准，公司向全体股东每