

风向标

北京车展或引爆新一轮购车潮

□本报记者 倪铭娅

“心动不如马上行动，看完车展就买车”，面对即将开幕的2014北京国际汽车展，这句话道出了不少消费者的心声。

以“汽车让生活更美好”为主题的2014北京国际汽车展，将于4月21日-29日在北京中国国际展览中心新、老展馆同时拉开大幕，一场精彩纷呈的汽车视觉盛宴即将开启。不少消费者正期待北京车展优惠“红包”。业内人士预计，车展之后，一轮新的购车高潮即将到来。

新能源车备受瞩目

北京车展已成为全球参展品牌最多、最全的汽车展会之一。根据目前披露的车型统计，2014北京车展共有14个国家和地区的2000余家厂商参展，本次车展将展出多达1132台A级车型，全球首发车118款，其中跨国公司全球首发车31款，跨国公司亚洲首发车45款、概念车71款、新能源车79款。

中国证券报记者前去车展“探营”发现，概念车、新能源车成为本届车展的焦点。本次车展上，丰田展出了FCV概念车，这是一款搭载氢燃料电池的纯电动车型。此前丰田已经宣布，丰田量产的燃料电池车型将于2015年登陆美国市场。资料显示，丰田曾展出的燃料电池车仅需3到5分钟就能加满氢气，加满一次能连续行驶约480公里，从静止状态加速到每小时100公里用时约10秒钟。实现零碳排放，尾气只有水蒸汽。丰田还表示，由于技术的进步，这款车的成本已比2002年的原型车降低约95%。

腾势汽车、朗世电动汽车等新能源车型也将亮相。正如一位汽车业内人士所言：“燃料电池汽



CFP图片

车将是我们的未来汽车，这一天的到来将会比许多人认为的都要早，这种汽车也会比大家所预期的更普及。”

此外，小型SUV仍热度不减。在北京车展的现场，可以看到众多的小型SUV。除了此前已经上市的长安福特翼搏、上海通用别克昂科拉，还可以看到北京现代的ix25、雪佛兰创酷、Jeep自由侠以及本田的小型SUV的身影，这些车的上市计划已经被提上议程。

为了让参观者更好地参与体验，本届车展在场馆内新增了车辆动态展示区。与传统的汽车静态展示不同，动态展示和体验能够让消费者直接参与，观众可对车辆的技术特点、智能化及产品文化方面进行零距离感受和体验，从而形成独特的产品回忆。不仅如此，展区还新增了引导和指

示标识系统等大量服务设施，以改善和提高现场服务。

或掀起购车热潮

车展作为车市的头大事，是掌握新车信息的最好场所和时机。在车展上，各大商家会争相拿出自己最得意、最有竞争力的产品来展示。因此，每年的车展都让消费者充满期盼：到底会有多少款心仪的车出现在眼前？

带着这样的期盼，不少消费者打出“看完车展再买车”的行动计划。尤其准备今年购车的消费者更是如此。

在车展展馆外，提前目睹车市风采的消费者络绎不绝。“从来没有像现在这样期盼北京车展。”准备买某款SUV车型的张先生去年11月成为幸运的中签者，由于中签时间短，他没有在年底促销时出手，而是选择观望。

让张先生没想到的是，往年连续下跌的新车价格在马年却踩了刹车，春节后该款SUV车型不仅没有继续优惠，而且因为厂商提高了置换补贴，4s店将新车促销力度从12000元降至10000元。

由于中签有效期仅有半年，因此张先生开始考虑其他品牌车型，但其他车型的情况也大致相同，整体价格都有回收。“销售人员建议我到北京车展看看，应该有促销。”听了销售人员的建议后，张先生决定在北京车展时购车。

除了准车主外，有置换需求的车主同样按捺不住，提前“探营”车展。他们希望在此次车展上“淘”到喜欢的车型，尽快出手手中的车，防止二手车贬值。

事实上，经销商们也对北京车展抱有极大期望。很多经销商希望汽车厂商能在车展时给予销售补贴。

业内人士估计，车展之后，一轮新的购车高潮即将到来。历年北京车展上，汽车厂商都会通过购车送礼包形式促销，在今年新车价格比较稳定的背景下，大多数消费者处于持币待购状态，等待车展时收获优惠礼包。

重视汽车文化需求

面对车展可能引发的购车热潮，业内专家指出，未来车展应更多体现汽车文化需求，让汽车文化回归其被重视的本质。

一位汽车行业专家表示，以精品概念为例，现在汽车市场的新车层出不穷。据不完全统计，2013年国内市场推出的新车多达几百款，甚至同一种类型产品，出现多家生产企业的局面。因此，面对新车展，更需要对新车建立比较层面的标准、具备更好的精品推广意识，引导消费者对新车有一个崭新的认识。

同样，在新能源汽车越来越成为大趋势的背景下，无论是汽车消费市场还是消费者，都需要对新技术有一个重新看待的过程。只有这样，新技术的推广与普及，才能够真正落实到位。否则，展会往往形式有余而内容不足，不仅让观赏者有走马观花的感觉，也白白丧失了展示汽车文化的大好机会。

也有专家表示，应该将行业政策更好地融入到车展中，利用车展释放政策信号。例如对公车的具体要求变化、对新能源车鼓励的细化方式以及对服务标准的重新定位等等，只有让消费者洞悉汽车新政，才能让消费者在车展中更加有的放矢地去了解汽车与自身的关系。

此外，在车企推新车方面，怎样寻求与消费者更新颖的互动，如何将促销产品变成促销文化，也应成为车展舞台的要点所在。

后，投资者最终得到了这笔分红，相反则没有得到，而是被别的投资者拿去了。但不管怎么说，上市公司将红利投向股市，是增加了股市的资金来源，因此至少可以说，上市公司将回报给予了市场。

从上市公司大股东与机构投资者的角度来说，现金分红的回报意义较之于中小投资者要明显得多。因为上市公司大股东的持股是基于控股需要，很多时候是锁定不流通的。所以上市公司现金分红通常表现为大股东的一种净收入”。上市公司分红越多，大股东得到的也就越多。通常来说，热衷于现金分红的意义，投资者更应该有的放矢，呼吁管理层与税务部门尽快取消红利税的征收政策。

为什么要提倡现金分红？现金分红的意义首先不在于回报投资者，而在于它是一面镜子，一面照妖镜。可以照出上市公司利润的真假。毕竟A股市场造假盛行，不仅上市造假，而且基于各种目的，企业上市后的各种造假仍然不断。尤其是为了再融资的需要，很多企业常常在利润指标上造假。而现金分红就是衡量上市公司利润指标是否存有水分的一个重要办法。如果企业利润造假，那么这样的企业是拿不出真金白银来向投资者分红的，尤其是不能向投资者进行高分红。因此，能够向投资者进行高分红的公司，其利润的真实性是相对可信的，特别是连续多年向投资者进行高分红的公司，这样的“现金奶牛”基本上是蓝筹股的专利。投资者可以据此来选择投资目标。

在这个问题上，可以进一步修改现金分红与再融资挂钩的形式，将松散型挂钩改为紧密型挂钩。比如，将上市公司再融资（包括公开再融资与非公开再融资）金额与上市公司现金分红金额挂钩，如规定上市公司再融资金额不超过前次融资以来上市公司给予投资者现金分红的金额。如此一来，现金分红就将成为抑制上市公司圈钱的最有力武器。上市公司要想多融资就必须重视给予投资者现金分红回报。

从回报投资者角度来说，现金分红仍然是上市公司回报投资者的一种方式。虽然从投资者个体来说，现金分红未必能给予投资者直接的回报，甚至带来负回报。但从市场的角度来说，上市公司现金分红最终还是将上市公司的分红现金投向市场，只不过投向市场后，又需要进行一个重新再分配的过程。如果投资者分红的股票填权了，这就意味着经过重新再分配

汇眼看市

做空英镑时机未到

□中国银行金融市场总部 丁孟

日元4月至今出现今年以来较大波动，核心在于日本经济政策的不确定性。4月1日消费税率正式由5%提升到8%，而当日公布的日本短观调查显示，央行2%的通胀目标恐难实现。这些因素指向更为宽松的货币政策。另一方面，乌克兰事件对国际风险情绪的影响逐渐消散，而中国又似乎有意推出支撑性措施来提振经济，新兴市场方面波澜不惊。内外交加的环境下，日元似乎有一举高企、突破三角形区间动作，甚至于4月3日、4日达到104附近。可是4月8日日本央行按兵不动，决定性地将日元又拉回到102上下。

再次强调，日本央行是“不见兔子不撒鹰”的，只有等5月底公布4月宏观数据后，才能确定再度宽松的时点。

澳元自上周五至今出现回落行情，幅度在-1.4%。然而这暂时还只能看成是之前强劲涨势的温和调整，澳元自1月中触底反弹至今，累计涨幅已达9.25%，成为发达国家货币中最强劲的品种。

英镑上涨的基本面动能明显强于欧元，现在远未到做空英镑的时机，上周英镑在良好就业数据推动下一度上涨至2009年以来的高位，之后虽有所调整，但上行趋势仍未结束。目前部分市场人士认为英国央行将在明年一季度采取加息举动，随着该时间窗口临近，上述政策行动预期能否兑现值得关注，届时可能提供短期做空英镑时机。

澳元短期上破0.95有较大可能。从基本面来看，4月公布的澳洲数据仍偏好。尽管消费类数据略显低迷，房贷、就业、贸易余额、商业信心等方面都出现超预期数值，整体显示向好迹象。尤其是就业方面，3月澳洲非农报告一扫近期极为萎靡的状况，出现1.8万人的增长，失业率也回落到5.8%。澳洲央行相对强硬的货币政策立场近期难以改变。

合众人寿保险股份有限公司		公布日期:2014.04.01
产品名称	生存保险金累积利率(年利率)	
合众福来宝年金保险	4.00%	
合众贵族世家终身年金保险	4.00%	
合众富贵年年年金保险	4.00%	
合众乐享/颐享优年年金保险 A/B	4.00%	
合众优年养老定投两全保险(分红型)	4.00%	
合众稳赢一生两全保险(分红型)	4.00%	
合众财富年年年金保险(分红型)(A)款	4.00%	
合众养老定投年金保险(分红型)	4.00%	
合众聚富定投两全保险(分红型)	4.00%	

选择合众人寿保险产品，享受幸福美满生活！

(合生众生存保险金累积账户的累积利率由合众人寿确定并定期公布。详情请咨询您身边的合众人寿服务人员。)

文摘

收藏

春拍再现稀世名琴

□萧蔷

产生深远影响，小提琴成为弦乐乐器演奏组合的中心。

伟大的小提琴大师帕格尼尼说：“克雷莫纳的小提琴开启了欧洲音乐的一个时代”。在帕格尼尼之前，诸如佛罗伦萨的美第奇家族、米兰的大公等意大利贵族，以及后来的法国皇室、奥地利的哈布斯堡王朝，就以收藏名家制作的古典小提琴和资助制琴师为荣耀。帕格尼尼作为当时最为知名的提琴演奏家，依靠自身的财力和赞助，共收藏了二十余把名家制作的小提琴，包括斯特拉迪瓦里的七件作品、瓜奈里的四件作品以及数把阿玛蒂作品。这些藏琴经帕格尼尼的演奏，在其去世后身价倍增。其后随着罗斯柴尔德家族等银行家在欧洲的崛起，小提琴收藏成为欧洲上流社会炫耀财富和彰显艺术品位的时尚。

据介绍，在西方乐器界内，“Stradivari”之名乃完美提琴的象征。这位制琴大师穷其一生，打造出600把小提琴及50把大提琴。在其所造乐器中，以中提琴最为珍稀，留世仅十把。这次上拍的中提琴从保存状况、外形及音色，都属极品，它将以密封式投标方式进行拍卖，这把斯特拉迪瓦里中提琴的拍卖将把众多收藏家的目光聚焦到古典小提琴之上。

“古典小提琴越老越值钱”

有着‘乐器王后’美称的小提琴，作为弦乐器的核心乐器，以其宽广的音域和丰富的表现力一直活跃在独奏、协奏、交响等乐曲之中。伴随无数脍炙人口的传世佳作和众多享誉世界的音乐大师的诞生，提琴乐器本身也在岁月的淘沥中，凸显出巨大的收藏价值。

古典小提琴的制作传统，源自意大利北部的克雷莫纳城。从16世纪中叶开始，这里涌现出一批堪称神工巧匠的提琴制作大师和制琴师家族，从被誉为“小提琴三杰”的“现代小提琴之父”的尼古拉·阿·玛蒂(1596-1684)、“提琴之神、最佳大师的小提琴制作大师”安东尼奥·斯特拉迪瓦里(1644-1737)、“小提琴鬼才”巴托洛缪·坎泽佩·瓜奈里(1698-1744)，到瓜达尼尼家族和加里亚诺家族。小提琴制造成为一门极富艺术性的手工制造技术，从克雷莫纳迅速传播到意大利全境，并对奥地利、德国、法国等欧洲国家的音乐艺术创作



CFP图片

湾奇美小提琴博物馆为首的基金会和专业收藏机构，借助资本的进入和社会关注度的提升，古典小提琴的收藏不再局限于顶级音乐发烧友和收藏家的圈子，这些历久弥新的古董乐器甚至成为力求昭示文化实力的新兴经济体的文化名片。

据专业机构统计，上世纪90年代以来，“小提琴三杰”的作品大都能保持每年20%左右的价格涨幅。据苏富比介绍，目前国际上乐器最高拍卖纪录由Stradivari在1721年制造的“Lady Blunt”小提琴创下。该琴由日本音乐基金会送拍，在2011年6月伦敦乐器拍卖行举办的拍卖中，以980万英镑，约合1亿多人民币的高价售出，其拍卖收益被捐作日本“3·11”地震及海啸援助基金。

多种因素决定小提琴的升值，比如制琴师的名气、制作方式、原料、存世的数量等。古典小提琴的收藏热在当代，还源于古典音乐的推广。收藏机构对优秀演奏家的赞助和古典音乐的商业传播活动，使小提琴的收藏得以延续。现今的小提琴收藏家不必如历史上的名家那样懂得小提琴的维护保养或者修理，所有的日常修理、保养、向知名艺术家的赞助，以及再出售，都可以通过专业机构来完成。为了小提琴的收藏，世界多家知名保险公司还推出了特别险种。围绕古典小提琴的鉴赏、收藏、演出和维护，一系列专业服务链条成为中国收藏家进军这一领域的坚实后盾。

“用者不藏，藏者不用”

中国内地古董小提琴收藏家赵斯亮介绍，古董小提琴的