

一、重要提示
1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站与中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	东方金钰	股票代码	600086
上市交易所			上海证券交易所
联系人及联系方式			董事会秘书 证券事务代表 姓名 方丽娟 电话 0755-25266298 传真 0755-25266279 电子信箱 dfly600086@163.com lof_600086@sohu.com
二、主要财务数据和股东变化			
1. 主要财务数据			

单位:元 币种:人民币

	2013年(末)	2012年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011年(末)
总资产	5,175,421,876.19	4,933,474,363.71	4.96	3,160,991,510.59
归属于上市公司股东的净资产	892,720,096.17	735,558,332.30	21.37	575,253,010.68
经营活动产生的现金流量净额	-318,853,603.55	339,681,049.27	-198.87	-183,198,190.27
营业收入	5,928,023,627.87	4,826,965,101.94	22.81	3,114,011,611.44
归属于上市公司股东的净利润	157,161,763.87	160,305,321.62	-1.96	78,266,624.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	78,818,538.88	156,127,150.66	-49.52	86,873,963.19
加权平均净资产收益率(%)	19.3	24.46	减少5.16个百分点	13.13
基本每股收益(元/股)	0.4461	0.4550	-1.96	0.2222
稀释每股收益(元/股)	0.4461	0.4550	-1.96	0.2222

2.2 前10名股东持股情况表

报告股东总数	32,433	年度报告披露日前第5个交易日股东总数	30,937
前10名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股总数	持有有限售条件股份数量
云南兴龙实业有限公司	境内非国有法人	42,141	148,447,964
中信信托有限责任公司	国有法人	4,771	16,786,625
中国农业银行-中邮核心成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	2,033	7,150,000
神泰资本	境内自然人	1,611	5,657,091
交通银行-安信信托资金信托计划	境内法人	1,423	5,000,000
信达证券股份有限公司	境内法人	1,115	4,066,000
邵宏伟	境内自然人	0.831	2,850,000
鄂州市建设投资有限公司	境内法人	0.74	2,600,000
中国建设银行-瑞银财富精选混合型证券投资基金	境内法人	0.71	2,508,988
施庆明	境内自然人	0.71	2,500,000

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

3.1 基本情况与公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013年, 在中国经济增长速度放缓, 国际黄金价格大幅波动的环境下, 公司遵循实施年初制定的策略, 以“稳中求进”、“全面合作”为工作重点, 在充分利用珠宝产业链调整转型升级的机遇, 借助股东力量在珠宝行业的领先地位, 稳固了业绩水平的平稳增长。

1.2013年年中按珠宝行业分类的渠道优势、核心产品利润、提升品牌、突出服务, 2013年实现营业收入5,928,023,627.87元, 比去年同期增长22.81%, 其中: 珠宝玉石首饰比上年同期增长22.12%, 主要原因是珠宝毛利上升, 饰品利润收入均减少; 黄金饰品比上年同期增长36.36%, 主要原因是销量比上年同期增长45%, 平均单价比上年同期减少7.7%。

2. 稳步推进全国一线二线三线城市销售网点, 重点项目建设取得成效, 2013年, 公司推进销售网点布局, 在长沙、丽江、丽水等地新开了一批销售点和加盟店, 重点项目在北京珠宝专营店完成升级改造, 已经于5月重新开业。徐闻珠宝专营店完成装修, 铺装铺货, 于12月顺利开业。

3. 创新品牌运营, 不断丰富民族文化品牌, 公司通过实行东方金钰品牌与管理创新策略, 为珠宝首饰行业提供了领先的领先地位和优势, 拓宽了业绩水平的平稳增长。

4. 推进品牌建设, 不断完善公司治理。

5. 2013年公司进一步建立健全内部控制制度和管理体系, 根据监管部门的要求, 结合企业自身发展的需要, 新华和新金钰分别建立管理体系, 制度实施执行, 员工队伍建设, 企业文化建设等各项重点工作。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	5,928,023,627.87	4,826,965,101.94	22.81
营业成本	5,704,846,674.55	4,410,279,522.31	29.35
销售费用	21,466,006.37	17,849,116.57	20.26
管理费用	31,086,814.01	31,602,120.82	-1.63
财务费用	142,40,237.71	119,947,695.75	18.92
经营活动产生的现金流量净额	-318,853,603.55	339,681,049.27	-193.87
投资活动产生的现金流量净额	-17,188,711.07	-66,042,055.32	-75.97
筹资活动产生的现金流量净额	356,770,294.73	233,455,360.03	-252.82

(二) 行业数据收入变化的因素分析

2013年度公司主营业务收入502,664.46万元, 比去年同期增长22.81%, 其中: 珠宝玉石首饰比上年同期增长22.12%, 主要原因是珠宝毛利上升, 饰品利润收入均减少; 黄金饰品比上年同期增长36.36%, 主要原因是销量比上年同期增长45%, 平均单价比上年同期减少7.7%。

(三) 以产品为单位的公司产品收入影响因素分析

公司的产品为翡翠和黄金及其制品, 分别说明如下:

(1) 翡翠及其制品

翡翠的供给来源于缅甸, 采购价格受到其战争、开采及出口政策、税率、汇率、经济等因素影响。

中低端翡翠及其制品的需求主要为消费者, 受中国经济的发展和居民收入水平影响, 居民的收入水平高, 购买能力较强, 高端产品的消费一般为投资收藏, 受中国经济的发展、货币政策、产品未来价值趋势等因素影响。

由于翡翠的来源过于集中, 采购地单一, 采购价格的变动会直接导致销售价格向变动。

黄金及其制品的销售价格受到黄金供求关系、美元走势、国际黄金市场价格、通货膨胀、中国货币政策、中国黄金产量、金融市场中的联动及中国环保政策等因素影响。

(3) 主要销售品种的情况

单位:元 币种:人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	5,928,023,627.87	4,826,965,101.94	22.81
营业成本	5,704,846,674.55	4,410,279,522.31	29.35
销售费用	21,466,006.37	17,849,116.57	20.26
管理费用	31,086,814.01	31,602,120.82	-1.63
财务费用	142,40,237.71	119,947,695.75	18.92
经营活动产生的现金流量净额	-318,853,603.55	339,681,049.27	-193.87
投资活动产生的现金流量净额	-17,188,711.07	-66,042,055.32	-75.97
筹资活动产生的现金流量净额	356,770,294.73	233,455,360.03	-252.82

(三) 行业数据收入变化的因素分析

报告期内公司销售费用2,146,60万元, 同比增长20% (上年同期: 1,784,91万元) , 费用增长的主要原因是公司对珠宝玉石专营店和加盟店的投入增加。

另外, 对新金钰珠宝有限公司2013年10月开业, 增加了187万元的销售费用。

(四) 财务费用

报告期, 公司财务费用为3,109,680.98万元, 同比减少1.63% (上年同期: 3,160.21万元) 。

(五) 现金流量

截至2013年12月31日, 公司的现金及现金等价物为8,227,06万元, 比上年同期增加2,072,59万元, 报告期公司经营性现金流量净额-31,885,56万元, 同比上年同期减少65,853.67万元, 其中: 实现营业收入168,206,279.87元, 较去年同期增长12.67%, 其主要原因是珠宝毛利上升, 饰品利润收入均减少; 黄金饰品比上年同期增长36.36%, 主要原因是销量比上年同期增长45%, 平均单价比上年同期减少7.7%。

2. 资产负债表相关科目变动分析

2013年12月31日, 公司的货币资金为6,866,840.40万元, 比上年同期减少11,196.78万元, 同比上年同期减少6.33万元, 其中原因是经营活动产生的现金净流入减少, 637,703万元, 比上年同期增加净增加69,022,675万元, 主要是年货款增加。

3. 流动资产

截至2013年12月31日, 公司的现金及现金等价物为8,227,06万元, 比上年同期增加2,072,59万元, 报告期公司经营性现金流量净额-31,885,56万元, 同比上年同期减少65,853.67万元, 其中: 实现营业收入168,206,279.87元, 较去年同期增长12.67%, 其主要原因是珠宝毛利上升, 饰品利润收入均减少; 黄金饰品比上年同期增长36.36%, 主要原因是销量比上年同期增长45%, 平均单价比上年同期减少7.7%。

4. 固定资产

报告期, 公司固定资产2,146,60万元, 同比增长20% (上年同期: 1,784,91万元) , 费用增长的主要原因是公司对珠宝玉石专营店和加盟店的投入增加。

另外, 对新金钰珠宝有限公司2013年10月开业, 增加了187万元的销售费用。

5. 现金流量

截至2013年12月31日, 公司的现金及现金等价物为8,227,06万元, 比上年同期增加2,072,59万元, 报告期公司经营性现金流量净额-31,885,56万元, 同比上年同期减少65,853.67万元, 其中: 实现营业收入168,206,279.87元, 较去年同期增长12.67%, 其主要原因是珠宝毛利上升, 饰品利润收入均减少; 黄金饰品比上年同期增长36.36%, 主要原因是销量比上年同期增长45%, 平均单价比上年同期减少7.7%。

6. 其它

公司前年各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司于2013年4月1日终止了首次公开发行方案。根据公司前次发行和上市的实际情况, 对前次方案进行调整, 2013年6月28日向中国证监会报送了《关于公司首次公开发行股票并上市的报告》, 本次申请未获通过。

本公司拟向深圳证券交易所申请上市, 2013年7月10日收到中国证监会的《