

一、重要提示
1. 本年度报告摘要摘自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	欧亚集团	股票代码	600697
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董秘会秘书		
姓名	席汝珍		
电话	0431-87666905		
传真	0431-87666813		
电子信箱	ccoyj@sina.com		

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	2013年(末)	2012年(末)	本年(已)比 上年(增减) (%)	2011年(末)
总资产	9,477,189,890.82	7,504,158,091.63	26.29	6,160,878,341.43
归属于上市公司股东的净资产	1,343,257,562.70	1,144,213,435.69	17.41	991,490,794.07
经营活动产生的现金流量净额	516,608,570.68	573,356,232.31	-9.90	1,296,877,137.54
营业收入	10,315,184,982.38	8,590,742,942.25	20.07	6,958,445,698.77
归属于上市公司股东的净利润	245,260,196.17	201,854,637.31	21.50	161,663,116.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	232,971,665.08	196,448,440.65	18.59	152,591,620.93
加权平均净资产收益率(%)	19.66	18.83	增加0.83个 百分点	17.16
基本每股收益(元/股)	1.54	1.27	21.26	1.02
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.27	21.26	1.02

2.2 前10名股东持股情况

单位:股

报告期股东总数	8,634	年度报告披露日前第5个交易日股东总数	10,777
前10名股东持股情况			
股东名称	持股性质	持股比例(%)	持股总数
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股条件股份数量
长春市汽车产业商业总公司	国家	22.83	36,313,891
中国工商银行股份有限公司-汇添富价值精选股票型证券投资基金	其他	4.96	7,898,007
中国银行股份有限公司-嘉实研究精选股票型证券投资基金	其他	4.46	7,100,028
中国建设银行-鹏华价值优势股票型证券投资基金	其他	4.03	6,405,246
挪威主权基金	其他	2.47	3,931,138
长春市朝阳区双欧机械有限公司	其他	2.08	3,305,500
中国证券业协会	其他	1.89	3,000,000
泰和泰投资基金	其他	1.61	2,565,526
全国社保基金一一组合	其他	1.60	2,541,950
东方财富股份有限公司	其他	1.48	2,346,740
上述股东关联关系或一致行动的说明 ??前10名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。 ??前10名无限售条件股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。 本公司不持有本公司不一致。			

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、管理层讨论与分析

报告期, 面对复杂多变的外部环境和激烈的市场竞争形势, 公司科学发展成为统领, 继续坚持稳中求进、创新发展思路, 提高经营质量, 增强盈利能力, 强化规模, 提高发展效率, 严管成本, 提高管理水平, 以核心, 全力推进规模化战略、产业化战略、创新化战略, 圆满完成了各项工作, 实现了公司健康发展。

经济效益不断提升。报告期, 公司围绕战略的快变性调整战略, 并开创了新的工作模式, 增强了经营活力, 通过提升商品的品质, 打造强大的商品优势, 通过提升商品的品质, 提高经营效率, 降低成本, 提高经营水平, 以核心, 全力推进规模化战略、产业化战略、创新化战略, 圆满完成了各项工作, 实现了公司健康发展。

经营规模不断扩大。报告期, 长春欧亚集团在商业领域, 通过欧亚商业中心级项目相续开工, 以自信的姿态参与市场竞争, 表现出超然于所在区域商业的持续发展优势和竞争优势, 实现了在全市环境中的成长。欧亚商超和平江国际购物中心、超市、超市连锁梦丁店、扶松路店、福安店、安达街店、林酒店相继开业, 企业经营规模、场地大面积提升。

经营结构不断优化。报告期, 面对消费趋势的市场形势, 公司积极应对, 主动出击, 针对不同时期的市场竞争, 通过营销、品牌营销、营销、营销、营销、营销, 通过营销、主动营销, 通过营销、营销, 抓住时机, 展开异彩纷呈的营销活动, 激活了经营热情, 释放了经营活力, 扩大和集聚了消费群体。

3.1 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	10,315,184,982.38	8,590,742,942.25	20.07
营业成本	8,588,891,224.90	7,206,545,886.00	19.18
销售费用	329,183,367.47	233,301,994.52	41.10
管理费用	778,949,457.79	647,943,898.86	20.22
财务费用	108,174,798.66	88,302,872.87	22.50
经营活动产生的现金流量净额	516,608,570.68	573,356,232.31	-9.90
投资活动产生的现金流量净额	-1,224,205,618.45	-971,576,972.68	-26.01
筹资活动产生的现金流量净额	781,844,983.63	439,100,442.38	78.06
2. 收入			
主要销售客户的情况			
公司主力客户群为个人消费者, 客户多且分散, 无法统计前五名客户销售情况。			
3. 成本分析表			
4. 费用			

单位:元 币种:人民币

分行业情况	本期金额	上年金额	变动幅度(%)
商品流通业	8,358,652,279.94	84.43	7,020,480,985.98
房地产业	131,998,965.90	1.33	106,211,466.97
租赁服务	98,239,976.00	0.99	79,853,433.05

(2) 主要供应商情况

报告期内, 公司向排名前五名供应商采购金额合计5,611万元, 占采购总额比重6.31%。

4. 费用

单位:元 币种:人民币

项目	本年金额	上年金额	变动幅度(%)
销售费用	329,183,367.47	233,301,994.52	41.10
管理费用	778,949,457.79	647,943,898.86	20.22
财务费用	108,174,798.66	88,302,872.87	22.50
所得税费	122,881,428.86	88,074,592.28	39.52

单位:元 币种:人民币

4.5 资产负债率分析

资产负债率分析