本公司及董事会全体人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

股票简称	朗姿股份	股票代码	002612
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王建优	李伟	
电话	010-82281088	010-82281088	
传真	010-82281011	010-82281011	
电子信箱	wangjianyou@lancygroup.com	liwei_770823@lancygroup.com	

2、主要财务数据和股东变化

（1）主要财务数据

	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年
营业收入(元)	1,378,831,197.85	1,117,494,681.50	23.39%	836,233,078.66
归属于上市公司股东的净利润(元)	233,737,256.67	231,290,677.02	1.06%	208,660,759.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	203,660,450.96	223,328,267.72	-8.81%	208,299,797.41
经营活动产生的现金流量净额(元)	12,912,626.58	3,305,208.33	290.68%	64,667,875.69
基本每股收益(元/股)	1.17	1.16	0.86%	1.25
稀释每股收益(元/股)	1.17	1.16	0.86%	1.25
加权平均净资产收益率(%)	10.26%	10.59%	-0.33%	22.47%
	2013年末	2012年末	本年末比上年末增减(%)	2011年末
总资产(元)	2,540,822,436.27	2,631,463,842.61	-3.44%	2,387,965,324.84
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,334,661,177.78	2,280,865,641.29	2.36%	2,137,669,334.58

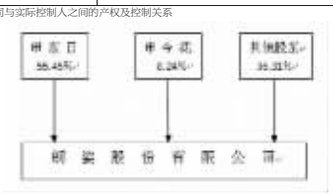
（2）前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	15,149	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	17,234

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
申东日	境内自然人	55.45%	110,907,750	110,907,750		
申今花	境内自然人	8.24%	16,476,900	16,476,900		
申炳云	境内自然人	7.27%	14,538,450	14,538,450		
全国社保基金一一四组合	境内非国有法人	0.88%	1,767,777	0		
同益证券投资基金	境内非国有法人	0.77%	1,549,991	0		
中国工商银行-富国天惠精选成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.75%	1,500,000	0		
中国建设银行-华宝兴业多策略增长证券投资基金	境内非国有法人	0.53%	1,068,937	0		
魁北克储蓄投资集团	境外法人	0.47%	931,872	0		
博时价值增长证券投资基金	境内非国有法人	0.46%	929,671	0		
中国建设银行-富国天博创新主题股票投资型证券投资基金	境内非国有法人	0.40%	802,647	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，不存在公司已知的关联关系，亦不存在公司已知的一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

公司的主营业务为品牌女装的设计、生产与销售，主攻高端女装市场，目标为"引领中国高端女装品牌，成为女装产业的领导者"。公司采用多品牌发展策略，目前公司品牌有"朗姿"、"莱茵"、"玛丽"以及在中国获得独家授权的"吉高特"、"FP"、"卓可"系列品牌。各品牌在品牌定位、设计风格、目标客户等方面相互补充，使公司得以更大限度地占领市场，分散了公司的经营风险。2013年，公司董事会及经营管理层不断克服市场不利因素，使主营业务得到较快幅度的增长，经营规模和经营业绩获得提升。

证券代码:002612 证券简称:朗姿股份 公告编号:2014-014

朗姿股份有限公司

【2013】年度报告摘要

	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年
营业收入(元)	1,378,831,197.85	1,117,494,681.50	23.39%	836,233,078.66
归属于上市公司股东的净利润(元)	233,737,256.67	231,290,677.02	1.06%	208,660,759.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	203,660,450.96	223,328,267.72	-8.81%	208,299,797.41
经营活动产生的现金流量净额(元)	12,912,626.58	3,305,208.33	290.68%	64,667,875.69
基本每股收益(元/股)	1.17	1.16	0.86%	1.25
稀释每股收益(元/股)	1.17	1.16	0.86%	1.25
加权平均净资产收益率(%)	10.26%	10.59%	-0.33%	22.47%
	2013年末	2012年末	本年末比上年末增减(%)	2011年末
总资产(元)	2,540,822,436.27	2,631,463,842.61	-3.44%	2,387,965,324.84
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,334,661,177.78	2,280,865,641.29	2.36%	2,137,669,334.58

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

公司按照既定战略发展要求，围绕内部管理精细化整合、市场有效拓展、研发设计提升等方面进行，取得了很好的成效。

随着公司经营规模、主业业绩稳步提升的趋势，带动人员急剧增加，对公司内部管理要求不断提升。公司在2013年采取了有效措施，规避粗放型管理带来的不利影响：通过SAP系统，梳理了各业务流程，集合了采购、通关、生产、物流、销售和财务的有机统一，形成以内部管理服务为核心的经营管理中心模式。同时，公司运行WMS系统，强化了物流与销售的紧密衔接，使销售终端管理、货品管理、VIP客户管理、店铺人员管理进行有机集合，形成品牌销售管理中心模式。使终端销售和后台管理形成有机配合整体，职能更加清晰，物流信息传递更加便捷通畅。

2、收入

2013年，公司主业稳步发展，实现营业总收入13.79亿元，同比增长23.39%；销售产品共134.7万件/套，比2012年度销售量增长2651%。主要是本期我公司品牌影响力得到显著增强，加大研发设计投入，产品得到广大消费者认可，同时公司销售渠道拓展、供货增加所致。

公司没有劳务收入。

行业分类	项目	2013年	2012年	同比增减(%)
服装	销售量	1,347,328	1,064,994	26.51%
	生产量	291,152	427,246	-31.85%
	库存量	1,320,552	1,230,054	7.36%

2013年工厂改造影响了正常生产效率和产能，产量同比有所降低。

1、主营业务分产品情况（单位：万元）

分产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
上衣类	35,060.15	13,377.52	61.84%	13.09%	4.77%	3.03%
裤类	6,183.78	2,326.34	62.38%	14.75%	-11.34%	11.07%
裙类	49,809.11	16,938.89	65.99%	33.39%	42.93%	-2.27%
外套类	45,121.98	19,304.05	57.22%	23.12%	24.05%	-0.32%
其他	1,679.88	834.58	50.32%	22.63%	25.50%	-1.14%
合计	137,854.90	52,781.38	61.71%	23.36%	21.42%	0.61%

2013年，公司加大研发投入、适当拓展销售渠道，积极与市场进行沟通并做形象推广活动，使品牌知名度和美誉度得到很大的提升，产品销售收入有了较大幅度的增长，总收入达到13.79亿元，同比增长23.39%。随着公司品牌知名度和影响力的不断扩大，公司设计、运行、管理能力不断提高，公司经营规模呈现良好的增长趋势，仍然保持了较高且相对稳定的毛利率水平。

2、主营业务分地区情况（单位：万元）

地区	营业收入	营业收入比上年增减
华北地区	49,264.59	26.80%
东北地区	17,020.21	5.06%
华东地区	34,906.71	41.89%
中南地区	17,910.36	20.92%
西南地区	8,744.68	14.51%
西北地区	10,008.35	3.77%
合计	137,854.90	23.36%

注：(1) 华北地区，包括北京、天津、河北、山西和内蒙古；(2)东北地区，包括辽宁、吉林和黑龙江；(3)华东地区，包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海和江西；(4)中南地区，包括河南、湖北、湖南，广东、广西和海南；(5)西南地区，包括四川、云南、贵州、西藏和重庆；(6)西北地区，包括宁夏、新疆、青海、陕西和甘肃。

公司在2013年度适当拓展销售渠道，销售终端在全国的覆盖范围进一步扩大，增强消费者对公司品牌认可度，促使各区域销售都呈现明显的增长，在报告期内，覆盖全国的营销网络体系进一步加强。华东地区最早推行并得到良好落实分公司管理制度，运行良好，经营水平得到显著提升。

报告期末，公司销售终端达到573家，其中自营店333家，经销店240家。

	自营	经销	合计
朗姿	115	179	294
莱茵	80	40	120
卓可	57	10	67
玛丽	47	10	57
第五季	31	1	32
吉高特	3	3	3
合计	333	240	573

3、公司各品牌经营情况（单位：万元）

品牌类型	2013年		2012年		2011年	
	金额	占营业收入的比重	金额	占营业收入的比重	金额	占营业收入的比重
朗姿	84,550.72	61.33%	67,190.09	60.13%	53,254.88	63.68%
莱茵	24,602.77	17.85%	18,563.03	16.61%	14,200.90	16.98%
卓可	19,944.94	14.47%	19,121.41	17.11%	16,167.53	19.34%
玛丽	8,598.51	6.24%	6874.94	6.15%	-	0.00%
吉高特	157.96	0.11%	-	0.00%	-	0.00%
合 计	137,854.90	100.00%	111,749.47	100.00%	83,623.31	100.00%

报告期内，朗姿品牌仍然在销售收入中占有很大比重，莱茵与卓可在销售收入中保持应有的份额，新增品牌玛丽发展良好。公司将会采取有力措施，加大销售力度和调整销售策略，促使其他品牌快速的增长，缩小与朗姿之间的差距。

4、各销售模式收入情况（单位：万元）

第一、各销售模式收入情况

销售模式	2013年度		2012年度		2011年度	
	金额	占营业收入的比重	金额	占营业收入的比重	金额	占营业收入的比重
自营模式	93,839.57	68.07%	65,682.72	58.78%	48,283.99	57.74%
经销模式	44,015.33	31.93%	46,066.75	41.22%	35,339.21	42.26%
合计	137,854.90	100.00%	111,749.47	100.00%	83,623.20	100.00%

第二、各销售模式毛利率情况

	2013年		2012年度		2011年度	
	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比	毛利率	销售占比
自营模式	62.57%	68.07%	64.08%	58.78%	64.49%	57.74%
经销模式	59.89%	31.93%	56.85%	41.22%	53.77%	42.26%

报告期内，公司经营模式保持稳定状态。自营模式下的毛利率普遍高于经销模式的毛利率，主要原因为自营店以零售价对终端消费者销售，确认收入时扣除商场扣点；而对经销商则是以批发价销售。

前五名客户合计销售金额(元)	205,217,058.67
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例(%)	14.88%

公司前5大客户资料：

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例(%)
1	武汉天利阁服饰有限公司	63,367,663.36	4.6%
2	重庆强宝贸易发展有限公司	49,010,278.27	3.55%
3	金鹰国际商贸集团(中国)有限公司	33,594,774.23	2.44%
4	北京聚微大厦股份有限公司	31,225,049.88	2.26%
5	石家庄丽姿服饰有限公司	28,019,292.93	2.03%
合计	——	205,217,058.67	14.88%

3、成本

单位：元

行业分类	2013年		2012年		同比增减(%)
	金额	占营业成本比重(%)	金额	占营业成本比重(%)	
服装	527,813,792.45	100%	434,700,791.30	100%	21.42%

产品分类表：

单位：元

产品分类	2013年		2012年		同比增减(%)
	金额	占营业成本比重(%)	金额	占营业成本比重(%)	
上衣	133,775,179.88	25.35%	127,681,481.30	29.37%	4.77%
裤子	23,263,416.56	4.41%	26,239,923.37	6.04%	-11.34%
裙子	169,388,856.18	32.09%	118,510,319.77	27.26%	42.93%
外套	193,040,509.69	36.57%	155,619,111.27	35.8%	24.05%
其他	8,345,830.14	1.58%	6,649,955.59	1.53%	25.5%
合计	527,813,792.45	100%	434,700,791.30	100%	21.42%

成本的增加主要是由于与销售量增加伴随而来的采购成本、加工成本等各项支出增加所致。

公司主要供应商情况：

前五名供应商合计采购金额(元)	98,886,815.30
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例(%)	19.65%

公司前5名供应商资料：

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例(%)
1	DAEHYUN CO.,LTD	33,405,286.94	6.64%
2	枣强县荣曼皮草有限公司	20,758,275.00	4.12%
3	北京林氏凯东皮草制品有限公司	15,123,296.92	3.01%
4	浙江嘉捷服饰有限公司	14,947,748.38	2.97%
5	北京维雨琪服装制造中心	14,652,208.06	2.91%
合计	——	98,886,815.30	19.65%

4、费用

单位：万元

项目	2013年	2012年	比上年增减	2011年
销售费用	39,089.39	25,400.85	13,688.54	14,786.35
管理费用	18,519.03	16,996.67	1,522.36	11,527.06
财务费用	-2,921.48	-4,386.42	1,464.94	-1,977.81
所得税	5,771.31	4,743.46	1,027.85	3,878.02
合计	60,458.25	42,754.56	17,703.69	28,213.62

销售费用增长53.89%，主要为自营店数量增加，营销管理人员增加致相关费用增长。

财务费用下降33.4%，主要是因为本期暂未使用的募集资金购买理财产品计入投资收益所致。

所得税增长21.67%，主要是因为利润总额增加，另外北京朗姿服饰有限公司所得税优惠2012年到期所致。

5、研发支出

单位：万元

项目	2013年	2012年	比上年增减	2011年
研发投入	5,778.96	4,709.07	1,069.89	3531.5
主营业务收入	137,854.90	111,749.47	26,105.43	83,623.31
占主营业务收入比例	4.19%	4.21%	-0.02%	4.22%

6、现金流

单位：元

项目	2013年	2012年	同比增减(%)
经营活动现金流入小计	1,509,722,656.10	1,272,070,620.12	18.68%
经营活动现金流出小计	1,496,810,029.52	1,268,765,411.79	17.97%
经营活动产生的现金流量净额	12,912,626.58	3,305,208.33	290.68%
投资活动现金流入小计	1,261,764,687.73	431,531,676.24	192.39%
投资活动现金流出小计	1,182,534,951.13	265,349,385.86	345.65%
投资活动产生的现金流量净额	79,229,736.60	166,182,290.38	-52.32%
筹资活动现金流出小计	180,000,000.00	120,000,000.00	50%
筹资活动产生的现金流量净额	-180,000,000.00	-120,000,000.00	50%
现金及现金等价物净增加额	-88,012,840.39	49,151,270.24	-279.07%

1、经营活动产生的现金流量净额同比增长290.68%，主要是销售收到的现金流入同比增长所致；

2、投资活动现金流入同比增长192.39%，主要是理财到期收回同比增长；

3、投资活动现金流出同比增长345.65%，主要是闲置资金购买理财产品同比增长；

4、筹资活动现金流出同比增长50%，主要是分红同比增加6000万元。

三、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
分行业						
服装	1,378,548,951.76	527,813,792.45	61.71%	23.36%	21.42%	0.61%
分产品						
上衣	350,601,539.43	133,775,179.88	61.84%	13.09%	4.77%	3.03%
裤子	61,837,845.00	23,263,416.56	62.38%	14.75%	-11.34%	11.07%
裙子	498,091,136.52	169,388,856.18	65.99%	33.39%	42.93%	-2.27%
外套	451,219,785.23	193,040,509.69	57.22%	23.12%	24.05%	-0.32%
其他	16,798,645.58	8,345,830.14	50.32%	22.63%	25.5%	-1.14%
合计	1,378,548,951.76	527,813,792.45	61.71%	23.36%	21.42%	0.61%
分地区						
华 北	492,645,886.31	193,123,245.95	60.8%	26.8%	29.37%	-0.78%
东 北	170,202,093.38	58,854,921.00	65.42%	5.06%	-11.36%	6.4%
华 东	349,067,083.01	129,524,241.32	62.89%	41.89%	41.87%	0.01%
中 南	179,103,602.27	71,416,283.15	60.13%	20.92%	20.54%	0.12%
西 南	87,446,831.19	41,120,525.10	52.98%	14.51%	26.59%	-4.49%
西 北	100,083,455.60	33,774,575.93	66.25%	3.77%	-6.18%	3.58%
合计	1,378,548,951.76	527,813,792.45	61.71%	23.36%	21.42%	0.61%

四、资产、负债状况分析

1、资产项目重大变动情况

单位：元

	2013年末		2012年末		比重增减(%)
	金额	占总资产比例(%)	金额	占总资产比例(%)	
货币资金	120,309,017.19	4.74%	208,321,857.58	7.92%	-3.18%
应收账款	115,491,855.54	4.55%	106,313,998.49	4.04%	0.51%
存货	581,163,061.37	22.87%	548,156,253.13	20.83%	2.04%
固定资产	58,752,706.93	2.31%	56,415,811.29	2.14%	0.17%
在建工程	308,307,813.09	12.13%	6,063,526.84	0.23%	11.9%

G1号楼交付，计入在建工程科目。

五、核心竞争力分析

领先的产品设计水平、良好的渠道运营能力以及强大的品牌运营复制能力是高端女装品牌的三大核心竞争力。

1、强大的设计研发能力。公司始终坚持产品自主设计与开发，报告期内公司用于产品设计研发的投入达到5778.96万元。公司拥有一支高素质、国际化的设计研发队伍，报告期末共拥有研发设计人员228人，在北京、韩国分别设立了研发设计中心。公司设计师具备敏锐的时尚捕捉能力，经常参加国际流行前沿的时装发布会、知名时装走秀活动，并对国际流行元素保持紧密跟踪，及时反馈市场信息，确保市场需求与公司产品保持紧密衔接。

2、拥有覆盖全国的高端销售终端网络。公司在报告期末共有573家高端销售终端，选址均位于国内大型高端商场。公司采取以自营和经销相结合的经营方式，经过多年的发展，已经建立了6个品牌互为支撑、资源共享的营销网络体系，多年来与国内主要的高档商场、百货集团形成了良好的合作关系。公司设计的时装受到越来越多消费者的喜好，由此培养了一个忠诚、稳定、庞大的客户群，目前拥有VIP客户已达6.6万人。

3、强大的多品牌推广和高端销售终端复制能力。公司采用多品牌运作策略，具有很强的品牌和终端店面复制能力。公司"朗姿"品牌的成功为"莱茵"、"卓可"和"玛丽"的运作和拓展奠定了很好的基础，公司拥有的高端销售终端从2011年底的388家发展到2013年末的573家，"朗姿"、"莱茵"、"卓可"和"玛丽"系列品牌均实现了销售终端的快速发展，体现了公司良好的多品牌推广和高端终端店面的复制能力。

朗姿股份有限公司董事会
2014年4月16号

本公司及董事会全体人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人申东日、主管会计工作负责人邵静及会计机构负责人(会计主管人员)胡力荣声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 主要财务数据及股东变化

一、主要会计数据和财务指标

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	333,870,757.09	369,931,691.72	-9.75%
归属于上市公司股东的净利润(元)	61,802,622.74	85,889,481.63	-28.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	31,593,377.74	83,635,026.36	-62.22%
经营活动产生的现金流量净额(元)	45,922,470.52	29,023,378.48	58.23%
基本每股收益(元/股)	0.31	0.43	-27.91%
稀释每股收益(元/股)	0.31	0.43	-27.91%
加权平均净资产收益率(%)	2.61%	3.7%	-1.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	2,571,279,261.39	2,540,822,436.27	1.2%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,396,522,842.38	2,334,661,177.78	2.65%

非经常性损益项目和金额

单位：元

项目	年初至报告期期末金额	说明
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	16,290,000.00	政府补助
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	179,816.61	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	16,478,653.19	理财收益
减：所得税影响额	2,739,224.80	
合计	30,209,245.00	--

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数		16,421

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
申东日	境内自然人	55.45%	110,907,750	110,907,750		
申今花	境内自然人	8.24%	16,476,900	16,476,900		
申炳云	境内自然人	7.27%	14,538,450	14,538,450		
泰康人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	境内非国有法人	0.76%	1,510,000			
全国社保基金一一四组合	境内非国有法人	0.70%	1,397,591			
博时价值增长证券投资基金	境内非国有法人	0.46%	929,671			
泰康人寿保险股份有限公司=投连-优选成长	境内非国有法人	0.41%	811,537			
宏运证券股份有限公司	国有法人	0.33%	653,421			
中国农业银行-博时创业成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.29%	579,795			
苏州德睿罕凤创业投资有限公司	境内非国有法人	0.29%	576,900			

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
泰康人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	1,510,000		
全国社保基金一一四组合	1,397,591		
博时价值增长证券投资基金	929,671		
泰康人寿保险股份有限公司=投连-优选成长	811,537		
宏运证券股份有限公司	653,421		
中国农业银行-博时创业成长股票型证券投资基金	579,795		
苏州德睿罕凤创业投资有限公司	576,900		
中国农业银行-富国天成红利灵活配置混合型证券投资基金	556,080		
交通银行-富国天益价值证券投资基金	452,144		
中国建设银行-博时价值增长贰号证券投资基金	309,556		
上述股东关联关系或一致行动的说明	申东日先生为公司董事长，申今花女士为公司董事总经理、申炳云先生为申东日、申今花之父。		

公司股东在报告期内未进行约定购回交易

第三节 重要事项

一、报告期主要会计报表项目、财务指标发生重大变动的情况及原因

1、货币资金期末较2013年末下降6.05%，原因是部分理财产品到期；

2、应收利息增长626.84%，原因是部分理财产品购买期间较长，3月末未到期，未收到利息；

3、预收账款下降45.92%，原因是公司纺织供应链管理，缓解集中采购及发货，致使经纺商预交货款减少；

4、财务费用下降91.51%，原因是去年同期闲置资金定存，计入财务费用，而今年闲置资金购买理财产品计入了投资收益；

5、资产减值损失增长93.4%，原因是过季货品增加，计提跌价准备；

6、营业外收入增长475.16%，原因是今年西藏呼可服饰有限公司收到山南地区政府补助；

7、所得税下降33.77%，原因是利润总额下降；

8、净利润下降28.04%，原因是收入下降，销售费用上升所致。

二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

公司办公楼（G1号楼）设计装修进展顺利。

三、公司或持股5%以上股东在报告期内发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项

承诺事项	承诺方	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	申东日、申今花、申炳云	（一）避免同业竞争承诺公司实际控制人申东日先生、申今花女士，股东申炳云先生承诺：本人目前在中国境内外未直接或间接从事或参与任何在商业上对朗姿股份构成竞争的业务或活动；本人将来也不在中国境内外直接或间接从事或参与任何在商业上对朗姿股份构成竞争的业务及活动，或拥有与朗姿股份存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任董事、高级管理人员或核心技术人员，也不会协助、促使、代表任何第三方成为任何第三方的利益而以任何方式直接或间接从事或参与任何在商业上对发行人构成竞争的业务及活动；在本人作为持有朗姿股份5%以上股份的股东期间，以及在担任朗姿股份董事、监事或高级管理人员期间及辞去上述职务后二十四个月内，本承诺为有效之承诺；本人愿意承担违反上述承诺而给朗姿股份造成的全部损失；本人因违反上述承诺所取得全部利益归朗姿股份所有。 （二）减少和规范关联交易的承诺：公司控股股东、实际控制人申东日先生、申今花女士，股东申炳云先生承诺：本人目前不在除公司及其控股子公司以外的直接或间接控制的企业及其他组织，以后如果本人拥有了该等企业及其他组织，本人承诺本人和本人直接或间接控制的企业及其他组织(除公司及其控股子公司以外)，将尽量减少与公司之间发生关联交易；不以向公司拆借、占用公司资金或采取由公司代垫款项、代偿债务等任何方式侵占公司资金或挪用、侵占公司资产或其他资源；对于能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由公司与独立第三方进行；对于与公司及其控股子公司之间有必要进行的交易行为，均将严格遵守公平合理及市场化原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理地进行；本人与公司所发生的关联交易均以签订书面合同或协议形式明确约定，并严格遵守有关法律、法规以及公司章程、股东大会议事规则、关联交易决策制度等规定，履行各项批准程序和信息披露义务；不通过关联交易损害公司以及公司其他股东的合法权益，利用关联交易损害公司及公司其他股东合法权益的，本人及本人控制的单位自愿承担由此对公司造成的一切损失。本人将促使并保证本人关系密切的家庭成员、本人担任董事、高级管理人员的企业及其他组织(除公司及其控股子公司以外)同样遵守上述承诺，如有违反，本人自愿承担由此对公司造成的一切损失。 （三）关于股份锁定的承诺：公司控股股东、实际控制人申东日先生、申今花女士、股东申炳云先生承诺：自公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由公司回购该部分股份。公司控股股东、实际控制人申东日先生、申今花女士承诺：任职期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的百分之二十五；在离职后半年内，不转让其所持有的公司股份；在申报离任六个月后的十二个月内，通过证券交易所挂牌交易出售公司股票数量占本人所持有公司股票总数的比例不超过百分之五十。	2011年01月20日	长期有效	履行良好
承诺是否及时履行	是				

四、对2014年1-6月经营业绩的预计

2014年1-6月预计的经营业绩情况：归属于上市公司股东的净利润为正值且不属于扭亏为盈的情形

2014年1-6月归属于上市公司股东的净利润变动幅度(%)	-40%	至	-10%
2014年1-6月归属于上市公司股东的净利润(万元)	8,949	至	13,423
2013年1-6月归属于上市公司股东的净利润(万元)	14,914.5		
业绩变动的原因说明	由于市场竞争激烈，纺织服装行业整体疲软，广大消费者对消费品尤其是对服装的个性化需求逐渐提高，导致收入下滑成本费用增加所致。		

朗姿股份有限公司董事会
2014年4月16号

证券代码:002612 证券简称:朗姿股份 公告编号:2014-010

朗姿股份有限公司

证券代码:002612 证券简称:朗姿股份 公告编号:2014-015

朗姿股份有限公司

【2014】第一季度报告

第二届董事会第四次会议决议公告

本公司及董事会全体人员保证公告内容真实、准确、完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

一、董事会会议召开情况

朗姿股份有限公司第二届董事会第四次会议通知于2014年4月8日以传真、邮件等通知方式发出，于2014年4月16日以现场会议方式召开。会议由董事长申东日先生主持，会议应到董事6人，实到6人。公司监事会及高级管理人员列席本次会议。本次会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的有关规定，合法有效。

二、董事会会议审议情况

1、会议以6票赞成、0票反对、0票弃权，审议通过了《2013年度董事会工作报告》。

本议案需提交公司2013年年度股东大会审议，报告内容详见《公司2013年年度报告》全文相关章节。

公司独立董事分别向董事会提交了《2013年度独立董事述职报告》，并将在2013年年度股东大会上述职。各独立董事的述职报告已刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

2、会议以6票赞成、0票反对、0票弃权，审议通过了《2013年度总经理工作报告》。

3、会议以6票赞成、0票反对、0票弃权，审议通过了《2013年度财务决算报告》及其摘要。

本议案需提交公司2013年年度股东大会审议。公司2013年年度报告及摘要具体内容已刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn），年度报告摘要同时刊登在《中国证券报》、《证券时报》上。

4、会议以6票赞成、0票反对、0票弃权，审议通过了《2013年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

公司严格按照《中小企业板上市公司规范运作指引》、《中小企业板信息披露业务备忘录第29号：募集资金使用》和《公司募集资金管理制度》要求，严格规范使用募集资金，募投项目变更程序合法。

立信会计师事务所出具了《朗姿股份有限公司募集资金年度存放与使用情况鉴证报告》。

持续督导保荐机构平安证券有限责任公司出具了《平安证券有限责任公司关于朗姿股份有限公司2013年度募集资金使用与存放情况专项核查意见》。

独立董事对公司募集资金存放和使用发表了独立意见。

鉴证报告、专项核查意见、独立意见具体内容已刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

5、会议以6票赞成、0票反对、0票弃权，审议通过了《关于控股股东及其他关联方占用资金情况的说明的议案》。

致出具了《朗姿股份有限公司控股股东及其他关联方占用资金情况的专项审计说明》，独立董事对资金占用情况发表了独立意见。

专项说明和独立意见已刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

6、会议以6票赞成、0票反对、0票弃权，审议通过了《关于董事、监事、高级管理人员2013年度薪酬的议案》。

本议案需提交公司2013年年度股东大会审议。根据公司《高级管理人员薪酬考核制度》，依据经营业绩，按照考核评定程序，确定其年度薪酬。2013年度，董事、监事、高级管理人员从公司领取的报酬总额为458.63万元（税前），同比2012年度高管人员薪酬（人民币432.62万元，税前）上升6%，薪酬数额基本持平。

独立董事就2013年度公司董事、监事、高级管理人员薪酬发表了独立意见。独立意见详细内容已刊登在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）。

7、会议以6票赞成、0票反对、0票弃权，审议通过了《关于2013年度财务决算的议案》。

本议案需提交公司2013年年度股东大会审议。

8、会议以6票赞成、0票反对、0票弃权