

信息披露 Disclosure

中国证券报

1.重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	江南红箭	股票代码	000519
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴庆斌	王新华	
电话	0377-67319278	0377-67319211	
传真	0377-67318220	0377-67318220	
电子信箱	wuqb@zhongrun.net	wxhbj@zjina.com	

2.主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

✓ 是 □ 否

	2013年	2012年		本年比上年增长(%)	2011年
		调整后	调整前		
营业收入(元)	2,080,260,582.73	30,046,582.93	2,164,373,033.25	-3.7%	346,095,677.10
归属于上市公司股东的净利润(元)	380,899,334.00	5,699,578.19	349,618,096.88	-91.65%	279,777,378.56
扣除非经常性损益后的净利润(元)	197,792,144.04	-7,758,732.39	-7,758,732.39	2,649.26%	-9,807,781.44
经营活动产生的现金流量净额(元)	-124,348,547.07	5,160,810.95	137,105,580.12	-190.7%	-18,808,461.04
基本每股收益(元/股)	0.62	0.03	0.58	6.9%	-0.06
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.03	0.58	6.9%	-0.06
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	17.81%	1.66%	18.05%	-0.24%	-3.21%
扣除非经常性损益后的稀释每股收益(元/股)	2013年末	2012年末	本年比上年增长(%)	2011年末	
总资产(元)	4,918,595,612.16	474,204,468.04	3,217,129,732.06	52.99%	472,076,376.86
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,589,816,885.27	345,183,780.37	1,937,017,033.35	85.33%	339,484,202.18
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司前十名股东中第一大股东为南航集团，第三大股东为南航集团有限公司和第五大股东为上海投资有限公司均为第二大股东南航集团的子公司，为一致行动人。本公司前十名股东中除南航集团外其他六名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的关联人。				

(2) 前10名股东持股情况表

报告期末股东总数	26,130	年度报告披露日前第5个交易日股东总数	27,229
前十名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量
雅戈尔集团	国有法人	36.04%	2,657,970.37
高盛集团	国有法人	5.61%	36,182,207
江南造船	国有法人	5%	36,000,500
上港集团	国有法人	4.33%	31,956,434
上海电气	国有法人	2.86%	21,111,125
建设银行	国有法人	2.52%	18,590,000
北京万众合信	境内非国有法人	2.43%	17,951,347
清华同方	境内非国有法人	2.1%	15,000,000
青岛海信投资	境内非国有法人	1.9%	14,000,000
北京京能设备	境内非国有法人	1.88%	13,840,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司前十名股东中第一大股东为南航集团，第三大股东为南航集团有限公司和第五大股东为上海投资有限公司均为第二大股东南航集团的子公司，为一致行动人。本公司前十名股东中除南航集团外其他六名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的关联人。		

(3) 以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3. 管理层讨论与分析

2013年主要工作回顾

2013年,公司完成了与中南钻石有限公司(前身为中南钻石股份有限公司)的重大资产重组及募集配套资金工作,控股股东由江南工业集团有限公司变更为豫西工业集团有限公司。

上市公司原有主营业务为生产燃爆配件,主要产品包括气缸套、活塞环等。受国家宏观调控政策、汽车相关鼓励政策影响,原材料及能源价格波动大,成本上升快,金融危机、欧债危机等各种不利因素影响,上市公司的经营状况不佳,盈利能力较弱。上市公司已通过调降营销策略,提高服务质量、扩大销售规模、实现产品升级,使用替代材料,促销积压成因,严格预算管理等方式扩大生产规模、降低成本费用、提升盈利能力,但收效并不明显。资产重组完成后,公司主营业务由内燃机配件变为超硬材料及制品与内燃机配件双主业并行,中南钻石所拥有的设备、技术人员和现有销售渠道也一并进入上市公司,上市公司资产规模大幅增加,主营业务规模迅速扩大,每股市盈率和每股净资产显著提升,盈利能力明显改善,核心竞争力得到了提高。上市公司质量、改善公司财务状况和增强持续盈利能力得到显著提高。

2013年,国际经济复苏放缓,国内经济增速放缓,放缓速度,超过预期的原料价格波动对公司的生产经营需求和成本费用波动的影响。公司紧紧围绕年度重点工作,通过持续的科研创新提升产品品质,通过优化产品结构提高贡献率,通过推行全价值链体系化精细化管理降低产品成本,挖掘内生动力,并通过规模效应和加强内部管控等一系列措施来缓解市场竞争下滑对收入和利润的冲击。报告期内公司实现营业收入208,704万元,实现归属于母公司所有者的净利润380,893.93万元。资产总额达到491,960万元,净资产360,704万元。公司未来展望及风险应对措施

从超硬材料行业来看,寡头竞争的格局仍将继续存在,作为国家战略新兴产业的新材料产业应用前景广阔,传统下游行业出现复苏,高端产品如人造金刚石等需求旺盛,新的应用领域不断拓展,国家倡导的低碳、环保的绿色制造、绿色加工模式将为超硬材料行业持续稳定增长提供保证。未来随着工艺技术的进步,超硬材料的生产成本会进一步降低。具有核心技术优势、规模优势、产业链竞争优势的中南钻石仍将保持长期的行业龙头地位。本公司将按照“稳中求进、改革调整、调整升级”的要求,突出“能力提升、调整升级”和“价值管理体系精细化管理”两个重点。在现有生产工艺的基础上,公司拟进行宝石级钻石研发及生产(大直径超硬材料智能制造设计开发、多金属粉末超硬材料合成技术研究,并参与多项行业标准研究与制订),通过推行全价值链管理体系精益生产理念,拉长产业链链条,寻找新的利润增长点,降低产品成本,调整产品结构,提高市场竞争力应对市场风险。通过加大研发投入,持续不断地开展技术、技术创新,加强产品研发方向的研究,更广泛地参与行业标准、国家标准的制定以应对技术风险。

从内燃机配件行业来看,寡头竞争的格局仍将继续存在,作为国家战略新兴产业的新材料产业应用前景广阔,传统下游行业出现复苏,高端产品如人造金刚石等需求旺盛,新的应用领域不断拓展,国家倡导的低碳、环保的绿色制造、绿色加工模式将为超硬材料行业持续稳定增长提供保证。未来随着工艺技术的进步,超硬材料的生产成本会进一步降低。具有核心技术优势、规模优势、产业链竞争优势的中南钻石仍将保持长期的行业龙头地位。本公司将按照“稳中求进、改革调整、调整升级”的要求,突出“能力提升、调整升级”和“价值管理体系精细化管理”两个重点。在现有生产工艺的基础上,公司拟进行宝石级钻石研发及生产(大直径超硬材料智能制造设计开发、多金属粉末超硬材料合成技术研究,并参与多项行业标准研究与制订),通过推行全价值链管理体系精益生产理念,拉长产业链链条,寻找新的利润增长点,降低产品成本,调整产品结构,提高市场竞争力应对市场风险。

从内燃机配件行业来看,寡头竞争的格局仍将继续存在,作为国家战略新兴产业的新材料产业应用前景广阔,传统下游行业出现复苏,高端产品如人造金刚石等需求旺盛,新的应用领域不断拓展,国家倡导的低碳、环保的绿色制造、绿色加工模式将为超硬材料行业持续稳定增长提供保证。未来随着工艺技术的进步,超硬材料的生产成本会进一步降低。具有核心技术优势、规模优势、产业链竞争优势的中南钻石仍将保持长期的行业龙头地位。本公司将按照“稳中求进、改革调整、调整升级”的要求,突出“能力提升、调整升级”和“价值管理体系精细化管理”两个重点。在现有生产工艺的基础上,公司拟进行宝石级钻石研发及生产(大直径超硬材料智能制造设计开发、多金属粉末超硬材料合成技术研究,并参与多项行业标准研究与制订),通过推行全价值链管理体系精益生产理念,拉长产业链链条,寻找新的利润增长点,降低产品成本,调整产品结构,提高市场竞争力应对市场风险。