中南出版传媒集团股份有限公司

【2013】年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	中南传媒	股票代码	601098
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高军	肖鑫	
电话	0731-85891098	0731-84405062	
传真	0731-84405056	0731-84405056	
电子信箱	zncmjt@zncmjt.com	xiaoxincns@foxmail.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2013年(末)	2012年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2011年(末)
总资产	13,012,608,021.15	11,849,164,659.03	9.82	10,893,220,835.67
归属于上市公司股东的净资产	9,227,101,601.74	8,455,069,139.98	9.13	7,731,124,730.36
经营活动产生的现金流量净额	1,279,257,902.86	1,095,995,508.72	16.72	1,111,637,417.43
营业收入	8,033,049,349.15	6,930,363,207.12	15.91	5,856,569,991.40
归属于上市公司股东的净利润???	1,110,645,296.31	940,464,358.97	18.10	802,242,301.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润???	1,024,097,250.72	880,106,290.97	16.36	770,570,265.15
加权平均净资产收益率(%)	12.60	11.65	增加0.95个百分点	10.89
基本每股收益（元/股）	0.62	0.52	19.23	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.52	19.23	0.45

2.2 前10名股东持股情况表

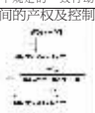
单位：股

报告期股东总数	55,131	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	38,472

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
湖南出版投资控股集团有限公司	国家	61.46	1,103,789,306	0	无
湖南盛力投资有限责任公司	国有法人	3.23	58,094,174	0	无
全国社会保障基金理事会转持三户	国有法人	2.22	39,800,000	0	未知
湖南红马创业投资有限公司	境内非国有法人	1.87	33,580,000	0	未知
深圳市达晨创业投资有限公司	境内非国有法人	1.61	29,000,000	0	未知
湘江产业投资有限责任公司	国有法人	1.26	22,547,087	0	未知
湖南华菱钢铁集团有限责任公司	国有法人	1.24	22,269,433	0	未知
全国社保基金一零四组合	未知	1.16	20,838,828	0	未知
新华人寿保险股份有限公司-分红-团体分红-018L-FH001沪	未知	1.06	19,114,057	0	未知
全国社保基金六零三组合	未知	0.70	12,500,000	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，湖南盛力投资有限责任公司为湖南出版投资控股集团有限公司的全资子公司。公司未知其他股东间是否存在关联关系，未知其他股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013年，公司以十八大精神为指引，以改革创新为动力，审时度势，奋力拼搏，实现了公司产业持续健康发展。公司蝉联全国文化企业30强，央视新闻联播和焦点访谈大篇幅报道公司改革发展模式，公司品牌影响力和美誉度持续提升。主要经济指标再创历史新高，全年实现营业收入80.33亿元，净利润11.32亿元，同比分别增长15.91%和22.90%。

1、品牌实力实现重要突破。根据开卷监测数据，在全国细分市场占有率排名中，公司的古典文学、科普、作文等图书品牌保持全国第一，低幼卡片挂图、中国幻想小说、艺术收藏等位居全国第二，音乐图书、校园小说位居全国第三。13个项目获第三届中国出版政府奖，列地方出版集团第二，其中图书奖3项，名列第一。9种作品获第四届中华优秀出版物奖，9个项目入选2013年度国家出版基金，均居地方出版集团第二。6种选题入选总局学习宣传贯彻十八大精神重点选题，5种图书入选总局第四届“三个一百”原创出版工程，6种图书入选总局向全国青少年推荐百种优秀图书，2种图书荣获“中国最美的书”称号，3种图书入选总局“大众喜爱的50种图书”。大型出版工程《湖湘文库》纂撰完成，传世经典《黄永玉全集》隆重首发，文化遗产抢救项目《昆曲百种大师说戏》全面启动。湖南省新华书店综合实力跃居全国第三名，比上年提高3个位次。天闻印务获“新星杯”十佳出版印刷企业奖，跃升中国印刷企业100强第21位，列出版物印刷企业第一名。红网获中国新闻奖二等奖。

2、市场拓展实现全面突破。教材教辅方面，继此前送审的新课标教材全部获得通过后，2013年公司又组织完成《书法练习与指导》、《语文》、《历史》三科（四种）教材的立项编写与修订送审工作，进展顺利，其中湖南美术出版社的《书法练习与指导》从150多家出版社中脱颖而出，已通过教育部审定，公司新增一科义务教育教材；18种高职教材获教育部立项。一般图书方面，根据开卷监测数据，2013年，中南传媒以占全国图书零售市场1.74%的动销品种，取得了3.46%的市场份额，在全国主要出版集团和总社排名中首次跻身第三位。公司在当当网、亚马逊（中国）、京东商城三大电商渠道销售码洋突破1.4亿元，同比增长45%。全年共计34种图书累计88次登上开卷畅销书榜。《谢谢你离开我》、《从你的全世界路过》销售突破百万册。发行方面，湖南省新华书店着力优化教辅发行渠道，加强门店建设，提高市场渗透与服务能力，教辅发行码洋同比增长4亿元，一般图书、文化用品全面发力，带动其实现营业收入48.84亿元，净利润6.01亿元，同比分别增长13.86%、33.32%。新教材公司加大湘版教材教辅省外拓展力度。印刷与物资供应方面，天闻印务实现社会竞争类业务收入6亿元，同比增幅超两成。印刷物资公司销售规模近10亿元，创下历史新高。报媒方面，潇湘晨报经营公司通过聚合用户数据库介入生活服务领域，将原发行站改造升级为96360社区服务店，积极打造O2O平台。《快乐老人报》期发突破130万份，稳居全国第一老年纸媒。《晨报周刊》完成改版升级，《康颐?活过100岁》创刊不到半年发行量突破12万份，实现对广播电台89.3、106.1的广告代理，中南会展公司参与承办的第九届长沙车展以逾50万入次参展、逾35亿销售额再次刷新纪录。国际市场业务方面，公司全年实现版权输出126项，获评“2013－2014年度国家文化出口重点企业”，逐步形成时对海外市场自主研发的产品群。中南会展公司首次走出内地，承办“港洽周”和“湘台文创周”布展活动。

3、业态转型实现全新突破。天闻数媒确立“以大客户销售（B2B）为商业模式，以用户运营（B2C）为长期目标，以数字学习为核心业务”的战略方针，2013年实现订货超过2亿元，营业收入1.39亿元，并首次扭亏为盈，步入发展期。通过推行大客户策略，在上海、深圳、广州等地培育了数字教育大客户订货区，在文化共享工程体系方面培育了政企学习大客户订货区，AiSchool数字教育解决方案单校产品年内成功拓展北京西城区奋斗小学、上海闵行区蔷薇小学、广州越秀区培正小学、北师大附属中学深圳分校等209所学校。持续优化数字教育单校产品的用户体验，丰富功能，打造了区域教育云的商用版本以及场景式内容产品、安全PAD等可批量销售的政企学习产品。组建教研咨询团队，精心打造和展示精品公开课，在国内多个区县建立了数字教育示范区。中南传媒和潇湘晨报经营公司入选全国首批数字出版转型示范单位，在人民网研究院发布的《2013中国报刊移动传播指数报告》中，潇湘晨报位列“报纸微信传播榜”第一名、“报纸微博传播十强”第八名、“报纸移动传播百强榜”第九名。红网完成县级分站和县市手机报建设，搭建覆盖全省的网络平台，营业收入超过7300万元。与腾讯合作的大湘网经营业务快速推进，日均独立访问用户达150万，日均页读数达1500万。枫网上线运营，迅速成为国内有重要影响力的大型老年类垂直网站。天闻角川跻身国家重点动漫企业，以特约店、站长制和会员制凝聚用户群的营销模式日趋成熟，形成了以期刊拉动图书、数字媒体、衍生产品等其他板块的动漫产业链。中南E库新增数字资源1万多种，启动3个政府资助项目建设。

4、产业结构实现实质突破。公司加大跨行业、跨媒介、跨区域发展步伐，优化产业结构，打造新的经济增长极。一是强力推进财务公司申请筹建工作，联合控股股东，仅用三个月时间获批筹建中国文化行业首家财务公司，为公司推进产融结合、搭建全新金融平台奠定了先发优势。二是与湖南教育电视台媒介合资成立湖南教育电视传媒有限公司，战略拓展电视媒介领域，介入电视节目制作和广告运营，目前已初步完成经营整合，节目全新改版升级，并与湖南省纪委合作开通廉政频道。三是通过增资成功控股民主与建设出版社，在京新增选题申报通道，实现跨区域并购的突破。四是投资1.04亿元受让拟上市公司北洋出版传媒股份有限公司4000万股，实现PRE-IPO投资新突破，向“中国文化产业重要的战略投资者”的战略目标稳步迈进。

5、公司治理实现有效突破。持续完善公司治理，中南传媒作为出版传媒行业和湖南省上市公司唯一代表出席中国上市公司治理论坛，董事会建设经验入选中国上市公司治理典型案例，并获湖南省委宣传部、湖南省国资委专题发文推介。全面推广内控建设，公司再次荣登中国上市公司内部控制百强企业榜，荣获湖南上市公司内控规范类创新奖。进一步加强财务管理，强化法律和审计监督，自主完成内控建设与自我评价，切实防范经营风险。

（一） 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	8,033,049,349.15	6,930,363,207.12	15.91
营业成本	4,881,016,052.74	4,251,557,471.93	14.81
销售费用	1,021,820,588.58	834,798,254.56	22.40
管理费用	1,128,830,114.98	1,016,761,375.47	11.02
财务费用	-189,471,970.23	-183,930,073.03	
经营活动产生的现金流量净额	1,279,257,902.86	1,095,995,508.72	16.72
投资活动产生的现金流量净额	-198,317,858.85	-70,308,623.54	
筹资活动产生的现金流量净额	-333,314,267.70	-226,800,254.45	

2、 收入

（1） 驱动业务收入变化的因素分析

2013年度营业收入803,304.93 万元，较上年同期增长15.91%，其中：数字出版业务发展较快，特别是数字教育单校产品年内拓展迅速，逐渐被市场广泛认可，带动该板块全年实现营业收入13,423.40万元，较上年同期增长12.70倍。

传统出版业务继续发力，通过优化库存及产品结构，优化考核制度，激发了传统出版的活力，出版业务实现营业收入210,627.40万元，较上年同期增长12.56%，其中：一般图书销售成绩斐然，在图书品牌打造实现重要突破的同时，实现营业收入45,256.89万元，较上年同期增长7.96%；自主教材教辅的市场占有率快速提升，实现营业收入152,876.45万元，较上年同期增长15.91%，稳住了主业经营的根基。

通过营销资源的整合和创新发行模式，拓宽了省内外营销渠道，教材教辅发行稳步增长，多元经营成效显著，发行业务实现营业收入562,526.11万元，较上年同期增长16.10%，其中：一般图书发行实现营业收入105,418.60万元，较上年同期增长28.70%；文化用品等多元业务经营实现营业收入42,452.84万元，较上年同期增长24.64%。

（2） 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

①出版板块营业收入较上年同期增长12.56%。出版板块面对教辅新政和市场增长放缓、读者阅读习惯改变等不利因素的影响，通过激发内部创作活力、抓实社会优质出版资源、加强发行渠道合作力度等方式，稳定主业经营的根基。本年公司的古典文学、科普、作文等图书品牌保持全国第一，湖南人民出版社的青春文学类图书及相关产品营业收入增幅达到69.23%，送审通过的新课标教材省内市场份额大增，有效促进了营业收入的增长。

②发行板块营业收入较上年同期增长16.10%。发行板块在农家书屋政府采购业务骤减和教辅新政推行的情况下，通过门店节日营销和校园书店建设等手段，确保了一般图书销售的稳步增长，特别是中南博集天卷的加盟，使公司在畅销图书领域的市场领先地位进一步巩固；充分利用教辅授权的政策优势，积极开拓湘版教辅的省外市场，提高省外营销平台的经营能力和盈利能力，取得了同比增长12.52%的佳绩；文化用品等多元业务营业收入增长24.64%，公司自主开发生产的书法套装、计算器等天闻系列产品上市，实现了从传统产品供应商到产品开发商的转型。

③物资供应板块和印刷板块社会业务营业收入稳步上升，其中：天闻印务公司本年社会业务实现营业收入6亿元，同比增长23.7%，实现了系统业务与社会业务均衡发展的战略，持续发展能力增强。

④报媒板块营业收入较上年同期下降8.85%，主要为广告业务营业收入下降。面对传统平面媒体营收能力整体下行30%左右的趋势，本年公司通过线上与线下结合的业态转型升级，实现了《潇湘晨报》的广告量、发行量和影响力继续稳居湖南第一纸媒的目标；与湖南教育电视台合资组建湖南教育电视传媒有限公司，强力介入电视节目制作和广告运营，拓展了营业收入来源。

⑤数字出版板块营业收入较上年同期增长12.70倍，主要系天闻数媒公司数字教育产品及大众阅读项目成功对接市场取得重大突破，深圳龙岗数字教育项目一期成功交付并顺利验收，实现营业收入4,580.51万元；大众阅读项目2013年实现营业收入1,830.07万元，较上年同期增长103.53%。

（3） 新产品及新服务的影响分析

2013年度数字出版营业收入为13,423.40万元，比上年同期增长12.70倍。经过近三年的培育，公司的数字教育产品及大众阅读等新业务增长迅速，特别是天闻数媒在深圳龙岗实施的数字教育工程交付验收，标志着公司数字教育产品及模式被市场广泛认可，随着数字教育技术的发展完善和社会对数字教育产品的认可，此项业务的发展将给公司带来长远的收益。

（4） 主要销售客户的情况

2013年前五名客户销售额合计27,975.73 万元，占营业收入比重为3.48%。

3、 成本

（1） 成本分析表

单位：元

分行业情况

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
出版	稿费、租型费用	154,514,777.51	10.15	147,156,145.97	10.80	5.00
出版	原材料及辅助材料	381,559,212.30	25.06	348,951,982.97	25.60	9.34
出版	印装制作费用	877,368,934.48	57.64	774,644,804.82	56.83	13.26
出版	制造费用及其他	108,801,824.29	7.15	92,326,865.51	6.77	17.84
发行	商品销售成本	3,690,424,728.80	100.00	3,288,181,154.51	100.00	12.23
物资	商品销售成本	956,792,350.16	100.00	910,442,901.96	100.00	5.09
印刷	原材料及辅助材料	545,383,143.67	70.95	520,543,366.05	71.62	4.77
印刷	直接人工	54,726,415.24	7.12	49,546,089.31	6.82	10.46
印刷	动力和燃料	16,199,900.50	2.11	14,836,311.05	2.04	9.19
印刷	制造费用及其他	152,388,873.34	19.82	141,884,446.70	19.52	7.40
报媒	报纸发行成本	243,016,434.80	57.85	274,625,231.04	64.85	-11.51
报媒	广告发布成本	100,591,352.72	23.94	95,992,794.34	22.67	4.79
报媒	网站成本	5,071,460.06	1.21	6,078,005.20	1.44	-16.56
报媒	其他成本	71,408,174.12	17.00	46,763,157.68	11.04	52.70
数字出版	硬件	50,629,860.19	69.99	682,185.47	11.82	7,321.71
数字出版	软件	2,122,715.24	2.93			
数字出版	其他	19,589,362.33	27.08	5,090,825.15	88.18	284.80

（2） 主要供应商情况

2013年前五名供应商采购额合计49,043.56万元，占营业成本比重为10.05%。

4、 费用

2013年度公司销售费用102,182.06万元，较上年同期增长22.40%，主要系公司根据产业转型升级、行业并购和拓展省外市场的需要，增加市场终端环节的宣传推广和物流运输及人力资源的投入所致。

2013年度公司管理费用112,883.01万元，较上年同期增长11.02%，主要系公司积极引进各类新技术人才以及正常的人力成本增加等因素所致，低于营业收入和利润总额的增长幅度。

2013年度公司财务费用-18,947.20万元，2012年度财务费用为-18,393.01万元，主要系公司加强资金运筹，保证了利息收入的增加。

2013年度公司所得税费用1,001.42万元，2012年度所得税费用为4.32万元，主要系本年新纳入合并范围的中南博集天卷不属于所得税免征单位，确认当期所得税费用。

5、 现金流

2013年度公司货币资金充裕，现金流量状况尚佳，其中：经营活动产生的现金流量净额为127,925.79万元，较上年同期上升16.72%，主要系本年公司注重资金运营的风险控制，加大市场业务货款回收的力度，销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

2013年度公司投资活动产生的现金流量净额为-19,831.79万元，较上年同期增加流出12,800.92万元，主要系本年购建固定资产和新增对北洋出版传媒股份有限公司的股权投资所致。

2013年度公司筹资活动产生的现金流量净额为-33,331.43万元，较上年同期增加流出10,651.40万元，主要为本年分配股东股利总额增加所致。

（二） 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
出版	2,106,273,984.47	1,522,244,748.58	27.73	12.56	11.68	增加0.57个百分点
发行	5,625,261,117.87	3,690,424,728.80	34.40	16.10	12.23	增加2.26个百分点
物资	985,257,329.74	956,792,350.16	2.89	5.21	5.09	增加0.11个百分点
印刷	937,493,704.47	768,698,332.75	18.00	4.37	5.76	减少1.08个百分点
报媒	705,421,677.27	420,087,421.70	40.45	-8.85	-0.80	减少4.83个百分点
数字出版	134,233,957.84	72,341,937.76	46.11	1,269.82	1,153.11	增加5.02个百分点
内部抵销数	-2,621,193,311.79	-2,610,081,415.05				
合 计	7,872,748,459.87	4,820,508,104.70	38.77	15.58	14.53	增加0.56个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
一、出版	2,106,273,984.47	1,522,244,748.58	27.73	12.56	11.68	增加0.57个百分点
一般图书	452,568,946.32	297,744,694.08	34.21	7.96	9.54	减少0.95个百分点
教材教辅	1,528,764,514.80	1,122,856,360.05	26.55	15.91	13.78	增加1.37个百分点
期刊	9,470,739.46	6,819,215.67	28.00	-31.41	-33.51	增加2.27个百分点
音像制品	113,118,360.70	93,971,739.04	16.93	-3.32	0.54	减少3.19个百分点
其他	2,351,423.19	852,739.74	63.74	0.15	25.93	减少7.42个百分点
二、发行	5,625,261,117.87	3,690,424,728.80	34.40	16.10	12.23	增加2.26个百分点
一般图书	1,054,185,951.29	722,637,900.46	31.45	28.70	14.15	增加8.74个百分点
教材教辅	4,142,291,881.96	2,578,557,139.95	37.75	12.52	10.07	增加1.39个百分点
音像制品	4,254,836.62	3,133,026.22	26.37	1.62	-3.79	增加4.14个百分点
文化用品	424,528,448.00	386,096,662.17	9.05	24.64	24.90	减少0.19个百分点
三、物资	985,257,329.74	956,792,350.16	2.89	5.21	5.09	增加0.11个百分点
纸张、印刷耗材等	985,257,329.74	956,792,350.16	2.89	5.21	5.09	增加0.11个百分点
四、印刷	937,493,704.47	768,698,332.75	18.00	4.37	5.76	减少1.08个百分点
印刷产品	927,451,865.66	759,252,004.90	18.14	4.45	5.77	减少1.02个百分点
防伪产品	10,041,838.81	9,446,327.85	5.93	-2.33	5.09	减少6.64个百分点
五、报媒	705,421,677.27	420,087,421.70	40.45	-8.85	-0.80	减少4.83个百分点
报刊发行	56,986,391.21	243,016,434.80	-326.45	7.76	-11.51	增加92.84个百分点
广告发布	540,280,824.79	100,591,352.72	81.38	-14.90	4.79	减少3.50个百分点
网站	13,595,317.71	5,071,460.06	62.70	-23.46	-16.56	减少3.08个百分点
其他	94,559,143.56	71,408,174.12	24.48	38.34	52.70	减少7.10个百分点
六、数字出版	134,233,957.84	72,341,937.76	46.11	1,269.82	1,153.11	增加5.02个百分点
硬件	61,654,055.63	50,629,860.19	17.88	6,190.39	7,321.71	减少12.52个百分点
软件	44,277,470.49	2,122,715.24	95.21			
其他	28,302,431.72	19,589,362.33	30.79	220.92	284.80	减少11.49个百分点
内部抵销数	-2,621,193,311.79	-2,610,081,415.05				
合计	7,872,748,459.87	4,820,508,104.70	38.77	15.58	14.53	增加0.56个百分点

本期公司主营业务收入787,274.85 万元，较上年同期增长15.58%；主营业务成本482,050.81万元，较上年同期增长14.53%；毛利率38.77%，较上年同期上升0.56个百分点，毛利率上升的主要因素：

①出版板块毛利率上升0.57个百分点，主要系毛利率较低的农家书屋营业收入规模减少，同时本期科学控制图书的印数和生产成本，优化图书结构，毛利率有所上升。

②发行板块毛利率上升2.26个百分点，主要系优化营销模式，挖掘发行环节的盈利能力，本期一般图书毛利率同比上升8.74个百分点，且一般图书营业收入占发行板块营业收入的比重上升1.84个百分点。

③物资供应板块毛利率上升0.11个百分点。主要系物资供应企业产品结构优化调整的影响。

④印刷板块毛利率下降1.08个百分点，主要系天闻印务公司拓展的省外社会业务毛利率较低。

⑤报媒板块毛利率下降4.83个百分点，主要系广告发布业务和各类线下活动毛利率有所下降的共同影响。

⑥数字出版板块毛利率上升5.02个百分点，主要系拥有自主知识产权的毛利率较高的数字教育产品比重上升。

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
湖南省内	6,041,474,101.72	7.85
湖南省外	1,831,274,358.15	51.39

湖南省外主营业务收入比上年同期增加51.39%，主要系本期新纳入合并范围的中南博集天卷、数字出版营业收入增加以及印刷业务省外拓展的共同影响。

（三） 资产、负债情况分析

1、 资产负债情况分析表

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
应收账款	658,283,859.05	5.06	480,571,870.79	4.06	36.98	主要系本期政府免费教材和数字教育产品采购资金延期到账及新增合并单位等因素导致应收账款期末余额增加。
预付款项	53,880,244.10	0.41	40,355,656.68	0.34	33.51	主要系本期新纳入合并范围的中南博集天卷预付稿费及印制费用所致。
长期股权投资	121,258,089.83	0.93	18,672,093.63	0.16	549.41	主要系本期新增对北洋出版传媒股份有限公司股权投资所致。
在建工程	96,206,739.67	0.74	51,867,700.23	0.44	85.48	主要系本期购买融科望京产业中心项目房产增加所致。
商誉	59,329,483.40	0.46	4,855,070.88	0.04	1,122.01	本期合并非同一控制下中南博集天卷和国鑫立方文化传播（北京）有限公司的溢价所致。
递延所得税资产	4,237,934.26	0.03				主要系本期新纳入合并范围的中南博集天卷计提资产减值准备产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响。
应付职工薪酬	351,960,994.98	2.70	254,556,645.19	2.15	38.26	主要系本期期末计提的绩效工资增加所致。
应交税费	67,148,329.69	0.52	39,487,043.46	0.33	70.05	主要系本期期末增值税和企业所得税增加所致。
应付股利	412,328.95	0.00	1,955,651.96	0.02	-78.92	主要系部分少数股东股利已支付。
长期应付款	12,323,366.62	0.09				主要系本期应付融资租赁款增加所致。
专项应付款	6,591,309.66	0.05	2,591,309.66	0.02	154.36	主要系本期收到财政国有资本经营预算拨款。
预计负债			929,000.00	0.01	-100.00	主要系年初的预计负债已根据法院判决交付。
其他非流动负债	80,929,132.98	0.62	55,330,773.70	0.47	46.26	主要系本期收到的与收益相关的政府补助未达结转条件尚未结转收益。

2、其他情况说明

（1）偿债能力指标

?项目	2013年???	??2012年??	?同比增减(%)
流动比率?(倍)	3.14	3.10	1.29
速动比率(倍)	2.73	2.69	1.49
资产负债率(合并)	27.15%	27.13%	增加0.02个百分点

2013年度公司流动比率为3.14，较上年同期上升1.29%；速动比率2.73，较上年同期上升1.49%，公司在高速稳定发展中更注重资产安全和经营风险，确保合理的资产结构和偿债能力。

（2）营运能力指标

?项目	2013年???	??2012年??	?同比增减(%)
存货周转率?	4.44	4.20	5.71

（四） 核心竞争力分析

1、介质优势。公司由过去单一介质的图书出版商变为多介质传媒运营商，经营业务涵盖图书、报纸、期刊、音像、电子、网络、动漫、电视、手机媒体、框架媒体等多种媒介，拥有编辑、印刷、发行、供销、物流等各环节于一体的完整产业链条，并在新媒体战略布局和推进上走在全国同行业的前列，形成了“多介质、全流程、立体化”的完整产业发展体系，其媒介的多样性、产业的完整性、产品的丰富性在全国同行业处于领先地位。

2、品牌优势。公司由过去的图书产品品牌营销变为传媒品牌创造商，旗下8家出版社有6家为全国百佳出版社，打造了古典名著、科普、音乐、艺术收藏、新课标教材等品牌集群。潇湘晨报的经营持续领跑湖南报业市场，湖南省新华书店、天闻印务公司综合实力均位居业内前列。天闻数媒公司已成为国内领先的数字教育综合解决方案提供商。

3、市场优势。公司由过去囿于湖南区域市场，不断走向全国，走向世界。其中拥有自主知识产权的湘版教材覆盖湖南、湖北、广东、广西、台湾、澳门等31个省（区、市），并输出到韩国，市场占有率在全国地方出版集团中位居前列。大批实物产品和版权跨国贸易，成为中国文化出口重点企业。

4、规模优势。公司主营业务收入、利润规模位居全国出版传媒行业前列，蝉联全国文化企业30强，是目前中国出版传媒行业的龙头企业。在当前中央提出培育出版传媒旗舰集团的竞争中，公司具有比较有利的竞争优势。

（五） 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

单位：万元 币种：人民币

报告期内投资额	32,436.27
投资额增减变动数	23,556.07
上年同期投资额	8,880.20
投资额增减幅度(%)	265.27

被投资公司的情况

被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例(%)
北洋出版传媒股份有限公司	出版、印刷、发行	2.22
湖南天闻新华印务有限公司	印刷	100
湖南省新华书店有限责任公司	发行	100
上海浦睿文化传播有限公司	发行	95
天闻数媒科技（湖南）有限公司	数字出版	100
中南博集天卷文化传媒有限公司	发行	51
湖南教育电视传媒有限公司	节目制作、广告经营	75
湖南省华菱国际贸易有限责任公司	商品和技术的进出口	100
国鑫立方文化传播（北京）有限公司	技术咨询、技术服务	100

2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

（1） 委托理财情况

委托理财产品情况

单位：万元 币种：人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金
中国民生银行股份有限公司长沙分行	银行理财	20,000.00	2013年7月26日	2014年1月9日	浮动收益			是	否	否	自有资金
中国民生银行股份有限公司长沙分行	银行理财	35,000.00	2013年6月26日	2013年8月31日	浮动收益	35,000.00	402.74	是	否	否	自有资金
中国民生银行股份有限公司长沙分行	银行理财	40,000.00	2013年1月18日	2013年6月18日	浮动收益	40,000.00	1,081.00	是	否	否	自有资金
上海浦东发展银行股份有限公司长沙分行	银行理财	20,000.00	2013年2月28日	2013年5月30日	浮动收益	20,000.00	224.38	是	否	否	自有资金
招商银行股份有限公司北京市静安里支行	银行理财	1,500.00	2012年12月3日	2013年1月4日	浮动收益	1,500.00	5.65	是	否	否	自有资金
招商银行股份有限公司北京市静安里支行	银行理财	2,000.00	2013年1月10日	2013年5月13日	浮动收益	2,000.00	19.73	是	否	否	自有资金
合计	/	118,500.00	/	/	/	98,500.00	1,733.50	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)											0

注①：2011年度股东大会审议通过《关于利用公司目有闲置资金进行委托理财的议案》，同意公司利用暂时闲置的自有资金进行以下委托理财：一是参与投资期限适中、具有一定流动性、风险较低、收益率相对稳定的银行、信托等金融机构的银行票据理财业务；二是通过银行等金融机构与合适的第三方开展委托贷款业务。以上两项投资在任意时点总额不超过人民币捌亿元（含捌亿元），在此限额内资金可以滚动使用，使用期限为2012 年6 月1 日至2013 年5 月31 日。

注②：2012年度股东大会审议通过《关于利用公司自有闲置资金进行委托理财的议案》，同意公司利用暂时闲置的自有资金进行以下委托理财：一是参与投资期限适中、具有一定流动性、风险较低、收益率相对稳定的银行、信托等金融机构的银行票据理财业务；二是通过银行等金融机构与合适的第三方开展委托贷款业务。以上两项投资在任意时点总额不超过人民币捌亿元（含捌亿元），在此限额内资金可以滚动使用，使用期限为2013年6月1日至2014年5月31日。

注③：本期公司在任意时点两项投资总额均未超过人民币捌亿元。

（2） 委托贷款情况

委托贷款项目情况

单位：万元 币种：人民币

借款方名称	委托贷款金额	贷款期限	贷款利率	借款用途	是否逾期	是否关联交易	是否展期	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	预期收益	投资盈亏
湖南省高速公路建设开发总公司	20,000.00	2012年8月至2013年2月	6.4%	流动资产周转	否	否	否	否	自有资金	650.67	650.67

2012年8月本公司向湖南省高速公路建设开发总公司发放期限为2012年8月至2013年2月的银行委托贷款，年利率为6.4%，2012年度确认投资收益465.78万元，2013年度确认投资收益184.89万元，2013年2月委托贷款本金和利息已按时收回。

3、 募集资金使用情况

（1）募集资金总体使用情况

单位：万元 币种：人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2010	首次发行	412,300.2	19,416.31	60,713.52	390,277.11	存于银行
合计	/	412,300.2	19,416.31	60,713.52	390,277.11	/

详见公司披露的《中南出版传媒集团股份有限公司2013年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》。

（2）募集资金承诺项目使用情况

单位：万元 币种：人民币

| 承诺项目名称 | 是否变更项目 | 募集资金拟投入金额 | 募集资金本年度投入金额 | 募集资金实际累计投入金额 | 是否符合计划进