

新疆经济将迎密集政策利好

□本报记者 周浙玲

中国证券报记者疆内多位知情人士处获悉,在定于今年6月召开的第二次中央新疆工作座谈会上,中央将根据自治区政府及新疆生产建设兵团提出的需求出台相关政策。

市场上早已流传“第二次中央新疆工作座谈会或将拉开丝绸之路经济带协同发展序幕”的说法。事实上,自治区和兵团的各种文件已经将新疆建设丝绸之路经济带的政策方向一一展露。

新疆维吾尔自治区党委书记张春贤提出,要结合新疆实际,紧紧围绕使市场在资源配置中起决定性作用,加快推进重点领域和关键环节改革。一是深化国有企业和国有资产管理体制改革;二是推进资源性产品价格改革;三是全面深化农村改革;四是深化行政审批制度和政府机构改革;五是积极推进煤炭资源税改革和其他财税改革、金融改革工作。

乌鲁木齐市委书记朱海仑则明确提出,要促进与中亚城市“政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通”,启动“交通枢纽中心、商贸物流中心、金融中心、文化科技中心、医疗服务中心”规划建设;争取批准设立亚欧经贸合作试验区,探索实行特殊体制和特殊机制;加强与国内外地区和城市合作,共同建设产业合作园区;尽快建立综合保税区,推进通关便利化;争取国际航班“经停”等政策,协调航空、铁路、公路等部门拓展国际路航联运线路,加快空港物流业发展;研究区域性国际金融中心建设,尤其是抓紧建设结算中心、外汇交易中心、股权交易中心和大宗特色资源产品期货市场;制定并实施扶持金融产业发展政策,加快国际金融城市建设。自治区发改委主任张春林也在自治区发改委年度

工作会议上指示,要积极依托喀什、霍尔果斯两个经济开发区,支持企业扩大对外贸易,支持一批境外能源建设项目,加强与周边国家的投资合作。

自治区国资委新近出炉的《自治区国资委2014-2020发展纲要》草案,更为自治区国企改革指明了方向:基本思路是坚持稳中求进、改革创新,以有利于长治久安为目标,以“一二四五十”为抓手,优化经济布局结构,不断提升国有资产的活力、控制力、影响力,以自治区经济的持续健康发展促进社会稳定和长治久安。其中,“一”指抓住一个特色,发展特色经济;“二”指坚持实体经济和金融产业“两翼齐飞”;“四”是力求与民营企业、中央企业、19援疆省市国有企业以及地州市国有企业和兵团国有企业合作的“四轮驱动”;“五”为分别做好深化改革、规划、管理、党的建设以及文化建设等五项重点工作;“十”是实现“双十”目标,到

“十三五”末,在国资委直接监管企业、控股企业、大股东企业中至少拥有10家上市公司,至少在10个以上地州市拥有共同控制的、有影响力的股份公司,确保以净资产为代表的的主要经济指标翻一番。

在深化新疆国有企业和国有资产管理制度改革的大前提下,张春贤强调,要重点推进新疆地方国有企业和民营企业直接参与部分油气区块勘探开发。《自治区国资委2014-2020发展纲要》草案也多处涉及油气改革,提出要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和混合所有制经济的优势,先行先试,积极推动油气资源开发改革,逐步提高油气资源开发市场化程度。

疆内一位长期从事政策研究的资深人士认为,如果第二次中央新疆工作座谈会的政策出台原则真的是基于新疆的实际诉求,新疆的油气改革有可能会独立并早于全国的油气改革。

江汽集团拟重大资产重组实现整体上市

□本报记者 刘兴龙

4月14日晚,临时停牌一天的江淮汽车、安凯客车同时宣布,江汽集团拟通过重大资产重组方式实现整体上市。作为安徽省国有企业改革排头兵的江汽集团,继推行混合所有制模式之后,又在股权多元化方面更进一步。

江汽集团加码国企改革

继推行混合所有制模式之后,江汽集团进一步提出了整体上市的目标。4月14日晚,江淮汽车、安凯客车同时发布公告称,江汽集团拟通过重大资产重组方式实现整体上

市,该事项将对公司构成重大资产重组。经公司申请,公司股票4月15日起停牌,停牌不超过30天。

“江汽集团整体上市是响应推进国有企业改革的要求。”江汽集团高管表示,由于涉及到江淮汽车、安凯客车等上市公司的资产审计、评估,以及法律文件的整理,这些工作需要大量的时间,可能会根据整体上市推进情况向交易所申请延期复牌,停牌周期可能长达几个月。

根据江淮集团官网资料,目前江淮集团拥有江淮汽车、安凯客车两家A股上市公司,此外还有安徽江淮客车有限公司、安徽

江淮专用汽车有限公司、合肥车桥有限责任公司、安徽巨一自动化装备有限公司等13家直属子公司。

汽车行业改革有望加快

市场人士指出,汽车行业国有企业改革可能有两条路径,分别为混合所有制(包括整体上市)、股权激励及其他现代化治理体系。

江汽集团此次进行整体上市,从本质上来看,是此前混合所有制的进一步完善,通过上市的渠道引入外部投资者和外部监督,这有助于提升企业的经营管理水平,并且通过集团内部整合降低各项费用。

此外,股权激励和MBO也是可以借鉴的国企改革方式,在治理机制理顺、股权激励等措施推行之后,汽车企业以盈利为导向的目标愈发清晰,管理层和员工的积极性得到调动。

目前,国内大型汽车集团中,上汽、广汽等主要盈利资产均包含在上市公司中,北汽、一汽目前尚未实现整体上市。今年2月15日,一汽轿车发布的《关于公司及相关主体承诺履行情况的公告》中,该公司向股东再次确认了解决自身与母公司(一汽股份)同业竞争问题的承诺,并首次公布了最终时间点——2016年6月28日。

*ST长油一季度亏损2.56亿元

*ST长油4月14日晚发布2014年一季报,公司实现营收16.65亿元,同比下降13%,亏损2.56亿元。

因连续四年亏损,上交所于2014年4月11日作出终止公司股票上市的决定。公司表示,为了消除终止上市情形,尽早实现公司盈利和净资产为正,为重新上市创造条件,公司将通过减值、处置老旧船舶等方式,调整资产结构;通过剥离亏损资产、债务重组、引进战略投资者等方式,调整资本结构;通过多种途径,优化船队结构,适应未来市场竞争;立足主业进行相关多元化发展,优化业务结构,减小市场周期影响。(张玉洁)

华夏幸福前三月销售破百亿

华夏幸福4月14日晚发布1-3月经营情况简报。1-3月,公司整体实现销售金额109.06亿元,同比增长56.20%。签约销售面积达90.4万平米,同比增长23.43%。

产业新城开发建设方面,园区结算回款额和产业园区配套住宅签约销售额共计达93.54亿元,同比增加87.08%,销售面积达72.88万平米,同比增加59.93%。城市地产及其他方面,公司实现销售金额15.52亿元,同比下降21%,销售面积达17.52万平米。(张玉洁)

多点创新发力 建行“贷动”小微共成长



建行辽宁省分行积极参加“小微企业金融服务宣传周”活动

“建设银行这笔贷款不仅救活了我们,还助力我们的业务上了一个台阶”。该公司负责人激动地对建设银行送上的“及时雨”表示感谢。

这是建设银行快捷、高效为小微企业增信的一个生动案例。“保贷通”产品的推出为建设银行服务小微企业贷款品种再添“新兵”。据悉,截至2013年12月末,建设银行小微企业“保贷通”已经为154户企业提供了贷款资金支持,有效地满足了小微企业客户的资金需求。

创新营销模式专注服务小微企业

小微企业数量庞大,传统一对一的单兵作战方式成本高、效率低。同时,随着经济的发展,小微企业集群化特征日益明显。为此,建设银行改变过去单个客户的营销模式,建立了围绕“一圈一链一平台”(即商圈、产业链和政府、担保公司等增信平台)的批量营销模式。

该营销模式通过先行规划,找到圈内、链内、平台内小企业客户群体的融资需求共性和共同风险特征,设计统一的小微金融服务方案。然后以商圈管理方、产业链核心企业、第三方平台等为批量营销切入点,利用这些合作方的资金及信息为小微企业融资增信,并合作对客户群采用统一的风险控制方式。从而实现批量式、标准化地为小微企业办理信贷业务,这种以点带面的一对多营销大大提高了服务效率。

湖北省中百集团主要从事百货销售业务,拥有近3000家供应商,主要是小微企业。这些供应商在资金周转上存在不同程度的流动性不足,特别是季节性融资需求较大,由于缺乏足够的抵押物,很难获得银行传统信贷的支持。一些大好商机因资金不足白白错过,有的企业甚至不得不依靠成本高昂的民间借贷资金维持运转。

对此,建设银行湖北分行应用批量营销模式,根据小微企业在中百集团的销售业绩等各类数据,设计了专门的融资服务产品“中百易贷”,为小微企业发放信用贷款,因而加快供应链小微企业资金周转。目前已有59家中百集团的小微供应商获得贷款1.2亿元。



建行客户经理深入小企业了解生产经营情况



建行四川省分行开展小微企业金融产品宣传,助力小企业主破解融资难题