

1、重要提示  
本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	卡奴迪路	股票代码	002656
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘会秘书	证券事务代表	
姓名	孙峰	刘洁	
电话	020-83963777	020-83963777	
传真	020-37883533	020-37883533	
电子邮箱	investor@canaldo.com	investor@canaldo.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据  
公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据  
□是/√否

	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年
营业收入(元)	799,091,590.99	636,170,318.88	25.61%	461,468,743.26
归属于上市公司股东的净利润(元)	149,322,289.98	176,843,122.23	-15.56%	109,352,133.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	144,876,430.33	171,479,344.24	-16.82%	106,482,897.27
经营活动产生的现金流量净额(元)	-12,799,066.69	32,939,761.88	-138.86%	108,779,299.70
基本每股收益(元/股)	0.75	0.92	-18.48%	0.73
稀释每股收益(元/股)	0.75	0.92	-18.48%	0.73
加权平均净资产收益率(%)	12.6%	18.9%	-6.3%	43.32%
	2013年末	2012年末	本年比上年末增减(%)	2011年末
总资产(元)	2,129,674,059.10	1,532,269,994.81	38.99%	586,965,725.00
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,242,545,359.31	1,132,033,416.91	9.76%	306,493,415.27

(2) 前10大股东持股情况表

报告期末股东总数	年度报告被披露前第5个交易日			前10名股东持股情况
	13,318	11,219	月末股份数量	
股东名称	股东性质	持股(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量
广州瑞丰集团有限公司	境内国有法人	39.75%	75,000,000	79,500,000
林永飞	境内自然人	15.75%	31,500,000	31,500,000
杨厚威	境内自然人	4.5%	9,000,000	9,000,000
黄武强	境内自然人	3.75%	7,500,000	7,500,000
严兆华	境内自然人	3.75%	7,500,000	7,500,000
武振宇	境内自然人	3.75%	7,500,000	7,500,000
乌森齐齐热甫	境内自然人	1.86%	3,710,000	0
国金通用基金	境内非国有法人	0.92%	1,854,946	0
四零一组合	其他	0.59%	1,184,227	0
高英华	境内自然人	0.34%	689,561	0
王永冰	境内自然人	0.34%	689,561	0
上述关联关系或一致行动的说明	林永飞持有瑞丰公司70%股权,林永飞、曲丽丽、武振宇、严兆华以一致行动人。			
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无			

(3) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(一) 行业概述

2013年国内经济增长继续放缓，国家统计局公布数据显示GDP增幅仅为7.7%，创历史新低，同时消费意愿下降和经营成本上涨等因素影响，2013年全国百家重点大型零售企业零售额增长8.9%，增速比上年同期放缓19个百分点，连续两年下滑，为2005年以来最低，其中服装类同比增长6.0%，增速较上年同期放缓3个百分点。行业竞争明显加剧。

近二年来，传统百货销售渠道由于客流量下降，同质化竞争加剧，促销活动频繁等因素面临挑战，导致百货销售业绩下滑，同时其具有的观赏性、娱乐性、艺术性等特点悄然兴起，同时，移动互联网时代的传统零售业有可能通过O2O等创新营销发生改变，终端零售业发生了较大变化。随着消费偏好发生改变，买手店和品牌集合店将成为国内服装行业新的商业模式。

(二) 2013年公司经营情况介绍

2013年是卡奴迪路上市后第一个完整会计年度。作为传统服饰零售业，在行业增速放缓，竞争加剧，经营成本上升以及终端业态的冲击下，面临着巨大的压力和挑战。公司在国内的领导下，顺应着对于不利环境中的挑战，积极转型，为公司未来的发

展谋篇布局，报告期内，公司积极实施“国际化服饰品牌运营商”战略定位，强化卡奴迪路品牌国际化建设，并开展多模式、多层次的经营模式，在营销网络建设、品牌形象整合、买手集合店以及品牌美誉度、影响力等方面取得了一定成绩。

2013年公司实现营业收入97,909.16万元，较上年同期增长25.61%，营业利润16,937.04万元，较上年同期下降20.42%，归属于上市公司股东的净利润19,923.25万元，较上年同期下降15.68%。2013年度公司重点工作具体总结如下：

1、公司战略

公司根据行业及终端业态的发展趋势，将企业发展战略、经营模式以及组织管理模式等进行了调整和升级，企业发展战略从原来的国际化服饰品牌零售企业调整为国际化服饰品牌运营商，经营模式由单一化经营向以事业部制加中心管理的模式转变，其特点为在董事会领导下的总经理负责制，各事业部、中心需对净利润或成本费用负责，并将绩效挂钩，同时对不同板块的业务进行事业部制管理。同时，还引进了无形资产的管理模式，筹划未来对公司的品牌进行全球化授权、代理等的经营模式。

2、营销网络建设

(1) 报告期内，公司针对变化的市场环境，及时调整了销售渠道拓展策略。在优势地区扩布门店数量，重点强化商圈的旗舰店铺建设，提升公司品牌形象；在尚未充分开发的重

点城市开设标准店，完善公司在全国重点城市的多层次立体营销网络。公司在国内的领导下，顺应着对于不利环境中的挑战，积极转型，为公司未来的发

展谋篇布局，报告期内，公司积极实施“国际化服饰品牌运营商”战略定位，强化卡奴迪路品牌国际化建设，并开展多模式、多层次的经营模式，在营销网络建设、品牌形象整合、买手集合店以及

品牌美誉度、影响力等方面取得了一定成绩。

2013年公司实现营业收入97,909.16万元，较上年同期增长25.61%，营业利润16,937.04万元，较上年同期下降20.42%，归属于上市公司股东的净利润19,923.25万元，较上

年同期下降15.68%。2013年度公司重点工作具体总结如下：

3、品牌价值提升

报告期内，公司针对变化的市场环境，及时调整了销售渠道拓展策略。在优势地区扩布门店数量，重点强化商圈的旗舰店铺建设，提升公司品牌形象；在尚未充分开发的重

点城市开设标准店，完善公司在全国重点城市的多层次立体营销网络。公司在国内的领导下，顺应着对于不利环境中的挑战，积极转型，为公司未来的发

展谋篇布局，报告期内，公司积极实施“国际化服饰品牌运营商”战略定位，强化卡奴迪路品牌国际化建设，并开展多模式、多层次的经营模式，在营销网络建设、品牌形象整合、买手集合店以及

品牌美誉度、影响力等方面取得了一定成绩。

4、品牌价值提升

(1) 报告期内，公司针对变化的市场环境，及时调整了销售渠道拓展策略。在优势地区扩布门店数量，重点强化商圈的旗舰店铺建设，提升公司品牌形象；在尚未充分开发的重

点城市开设标准店，完善公司在全国重点城市的多层次立体营销网络。公司在国内的领导下，顺应着对于不利环境中的挑战，积极转型，为公司未来的发

展谋篇布局，报告期内，公司积极实施“国际化服饰品牌运营商”战略定位，强化卡奴迪路品牌国际化建设，并开展多模式、多层次的经营模式，在营销网络建设、品牌形象整合、买手集合店以及

品牌美誉度、影响力等方面取得了一定成绩。

5、买手集合店建设

近二年来，传统百货销售渠道由于客流量下降，同质化竞争加剧，促销活动频繁等因素

挑战，导致百货销售业绩下滑，同时其具有的观赏性、娱乐性、艺术性等特点悄然

兴起，同时，移动互联网时代的传统零售业有可能通过O2O等创新营销发生改变，终端零售业发生了较大变化。随着消费偏好发生改变，买手店和品牌集合店将成为国内服装行业新的商业模式。

6、研发设计技术研究机构建设

公司于2013年12月5日，经广东省科学技术厅批准设立“广东省服装设计(卡奴迪路)工程研究中心”(以下简称“工程中心”)，该中心将与公司内部现有的研发中心、公司内部现有的

产品设计、技术开发、市场推广等部门合作，公司内部现有的研发中心、公司内部现有的

产品设计、技术开发、市场推广等部门合作，公司内部