证券代码:002714 证券简称:牧原股份 公告编号:2014-013

牧原食品股份有限公司

2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	牧原股份	股票代码	002714
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张春武	无	
电话	0377-65239559		
传真	0377-65239559		
电子信箱	myzqb@mu-yuan.com		

2、主要财务数据和股东变化

(1)主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	2013年	2012年	本年比上年增减(%)	2011年
营业收入(元)	2,044,402,771.09	1,490,836,425.09	37.13%	1,134,269,514.25
归属于上市公司股东的净利润(元)	303,829,476.61	330,207,864.48	-7.99%	356,635,825.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	275,227,624.34	310,928,236.52	-11.48%	349,113,841.63
经营活动产生的现金流量净额(元)	120,861,512.74	406,498,277.69	-70.27%	178,094,261.60
基本每股收益(元/股)	1.43	1.56	-8.33%	1.68
稀释每股收益(元/股)	1.43	1.56	-8.33%	1.68
加权平均净资产收益率(%)	27.04%	37.95%	-10.91%	61.86%
	2013年末	2012年末	本年末比上年末增减(%)	2011年末
总资产(元)	3,234,543,056.34	2,140,201,560.78	51.13%	1,488,633,359.06
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,256,831,271.15	1,027,201,794.54	22.35%	728,793,930.06

(2)前10名股东持股情况表

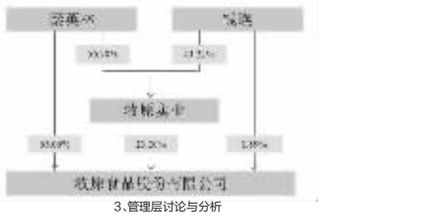
报告期末股东总数	31	年度报告披露日前第5个交易日末股东总数	12,354

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
秦英林	境内自然人	65.06%	137,935,458	137,935,458		
牧原实业	境内非国有法人	23.2%	49,186,287	49,186,287		
国际金融公司	境外法人	5.66%	12,000,000	12,000,000		
钱瑛	境内自然人	1.89%	4,008,819	4,008,819		
钱运鹏	境内自然人	1.74%	3,698,058	3,698,058		
杨瑞华	境内自然人	0.23%	481,059	481,059		
曹治年	境内自然人	0.23%	481,059	481,059		
苏党林	境内自然人	0.23%	481,059	481,059		
李付强	境内自然人	0.23%	481,059	481,059		
张春武	境内自然人	0.19%	400,883	400,883		

上述股东关联关系或一致行动的说明	秦英林先生和钱瑛女士为本公司实际控制人,秦英林先生和钱瑛女士合计持有牧原实业100%股权,直接和间接持有本公司股份合计191,130,564股,占本公司本次发行前的股权比例为90.1566%。
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(一)概述

2013年全球工业生产和贸易疲弱,增速继续小幅回落。我国国内生产总值增长7.7%,与之前持续数年高增长相比,增速中枢明显下移。自2013年下半年以来,宏观经济整体呈现温和复苏的态势。

受经济增速下滑,内需疲弱的影响,以活猪为代表的畜产品价格总体呈现弱势格局,2013年平均价格水平低于2012年;同时,饲料原料价格总体保持温和上涨态势,这导致2013年生猪养殖行业总体盈利水平低于2012年。根据农业部公布的代表养殖效益的猪粮比价,2013年全年猪粮比价平均值为6.14,低于2011年(7.37)、2012年(6.21)的水平,连续两年呈现持续下滑的态势。

2013年对养猪行业而言,是过去3年以来最为困难的一年,尤其是2013年上半年猪价持续低迷,导致全行业的盈利水平在2012年的基础上继续下滑。

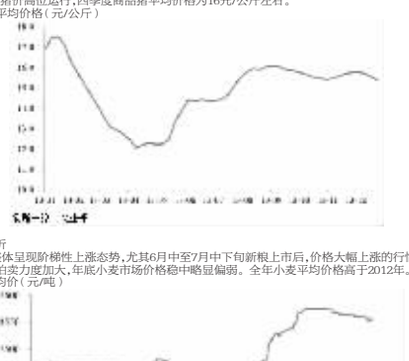
行业的困难并没有阻挡公司发展的脚步,公司在继续扩大生产规模的同时,苦练内功,提升管理:大力推进信息化建设;以财务管理为依托,完善绩效管理,细化成本管理。在全体员工的努力与付出下,公司仍然取得了良好的经营业绩。2013年,公司实现生猪销售130.68万头,同比增长42.41%;实现营业收入20.44亿元,同比增长37.13%;实现净利润3.04亿元,同比下降7.99%。

1、生猪行情简要回顾

根据农业部数据,2013年全年生猪价格均值比2012年下跌0.8%。2013年度商品猪价格变动情况具体如下:

一季度:猪价总体处于高位,尤其是1月份在17元/公斤以上运行,春节后商品猪价格明显下滑,3月份跌至15元/公斤以下;二季度:猪价总体低位运行,4月份跌至12元/公斤以下,创下了从2011年度商品猪价格进入下降周期以来的最低价格,5月份商品猪价格开始逐步回升,6月份市场价格稳定在14元/公斤以上;三季度:生猪价格逐月回升,9月份商品猪平均价格超过16元/公斤;四季度:猪价高位运行,四季度商品猪平均价格为16元/公斤左右。

图1:22个省市生猪平均价格(元/公斤)



数据来源:农业部

2、主要原料行情分析

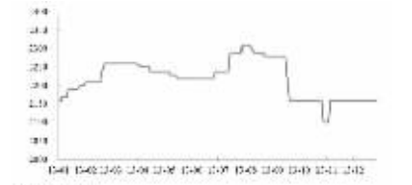
2013年,小麦市场整体呈现阶梯性上涨态势,尤其6月中至7月中下旬新粮上市后,价格大幅上涨的行情备受瞩目;第四季度随着国家政策性拍卖力度加大,年底小麦市场价格稳中略显偏弱。全年小麦平均价格高于2012年。

图2:全国小麦现货均价(元/吨)

数据来源:农业部

2013年国内玉米现货市场价格走势呈现区间波动走势,三季度之后,随着新玉米上市,产量创新高,价格有所走低。国际市场方面,在全球玉米丰产预期增强及转基因玉米频频遭遇退货等因素影响下,国际玉米价格持续下跌,并创下三年低点。

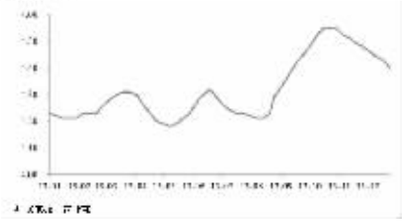
图3:郑州玉米现货价(元/吨,新国标三等)



数据来源:农业部

2013年豆粕价格呈现震荡上行走势,尤其是3季度之后,出现了一波较为明显的上涨,11月份之后进入下跌通道,全年总体价格处于高位。

图4:全国豆粕价格走势(元/公斤)



数据来源:农业部

(二)核心竞争力分析

本公司的主要竞争优势是拥有一条集饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养等多个环节于一体的完整生猪产业链,并拥有自动化水平较高的猪舍和饲喂系统、强大的生猪育种技术、独特的饲料配方技术、优越的地域环境、较高的市场认可、扎实的生产管理和一支强大技术人才队伍等优势,由此使本公司在疫病防控、产品质量控制、规模化经营、生产成本控制等方面拥有明显的竞争优势,成为推动我国生猪品质不断提升的重要力量。

1、自有自繁自养的一体化产业链优势

一体化产业链使得公司将生猪养殖各个生产环节置于可控状态,在食品安全、疫病防控、成本控制及标准化、规模化、集约化等方面具备明显的竞争优势。

(1)食品安全优势

公司拥有从饲料加工、生猪育种、种猪扩繁到商品猪饲养的一体化完整产业链,这有利于公司对食品安全与产品质量进行全过程控制。

①拥有饲料生产环节,食品安全从源头控制

公司生产所使用的饲料均自主生产。公司对饲料原料采购、饲料生产加工、饲料运输等环节均制定了严格的质量标准和品质检验、控制程序,确保饲料品质符合国家标准和满足本公司仔猪、种猪、商品猪饲养的需要,从源头上对食品安全进行了控制。

②自有自繁自养的一体化经营模式,有利于在饲养的各个环节对食品安全进行控制

本公司全部生猪均自养。本公司生猪饲养各个环节,均制定了严格技术标准和质量标准,健全了食品安全控制点记录,建立了从猪肉追溯至断奶仔猪的生猪批次质量追踪体系,有效保障了食品安全。

长期以来,公司不断加强生猪饲养过程中每个环节的品质管理,凭借良好的品质管理,公司饲料生产、生猪养殖环节获得ISO22000食品安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证。

(2)疫病防控优势

自有自繁自养大规模一体化的模式,为本公司实施规范的疫病防控措施奠定了基础。本公司拥有20多年的生猪养殖及疫病防控经验,形成了以兽医总监杨瑞华等业务骨干为核心的专职兽医及防疫队伍,在内部建立了较完整的疫病防控管理体系,疫病防治水平处于国内领先水平。

公司秉承“养重于防,防重于治,综合防治”的理念,建立了完善的消毒、防疫制度;采取了猪场多级隔离、舍内小环境控制等多方面的疫病防控措施,并建立了外部预警、内部预警的预警防疫体系。

在场区布局方面,公司实行“大区域、小单元”的布局,以防止疫病的交叉感染和外界病原的侵入;在养殖过程中,采取“早期隔离断奶”、“分胎次饲养”、“一对一转栏”、“全进全出”等生物安全措施,确保本公司防疫体系安全、有效。

在公司生产经营历史上,从未发生过对公司造成重大损失的疫情。

(3)成本控制优势

一体化的产业链,减少了中间环节的交易成本,有效避免了市场上饲料、种猪等需求不均衡波动对公司生产造成的影响,使得整个生产流程可控,增强了公司抵抗市场风险的能力。

(4)作业标准化和经营规模化优势

在自有自繁自养大规模一体化的经营模式下,本公司将饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养等生产环节置于可控状态,并通过各项规划设计、生产管理制度,在各生产环节实现了规范化、标准化作业,按照生产计划,同一时间大批量出栏的生猪肉质、重量基本一致,在此基础上,本公司在饲养环节大量采用先进、高效率的自动化设备,提高了生产效率,实现了规模化经营,为降低单位产品的生产成本、提高综合竞争力奠定了基础。

2、现代化猪舍及自动化养殖设备优势

本公司创始人秦英林先生从1992年开始养猪起,就不断对猪舍的设计和建设进行研究、创新,其个人和公司共同设计、开发出9个代次猪舍,积累了大量技术与经验。公司现代化猪舍实现了为生猪提供洁净、舒适、健康的生长环境,同时实现了减少劳动工人、提高劳动效率的目的。

公司自行研制的自动化饲喂系统,大大提高了生产效率。在育肥阶段,公司1名饲养员可同时饲养2,700头生猪,生产效率高于国内行业平均水平。

公司研发设计出的各类猪舍及相关养殖设备等共获得22项实用新型专利和2项外观设计专利。

3、生猪育种优势

公司坚持以终端消费者对猪肉的消费需要为育种导向,以瘦肉率、繁殖力、肉质等指标为主要育种目标,采用开放式核心群育种方式,持续提升公司猪群遗传性能。

公司拥有专业的育种团队,公司在育种方面,扎扎实实做好种猪性能测定、血统档案记录、耳环标识、BLUP法遗传评估、GPS猪优交配等一系列育种工作。公司年测定种猪规模达2-3万头次。公司对进入核心种猪群(曾祖代)的母猪执行严格的选留标准,以确保公司核心种猪群优良基因库性能的保持和提升。

本公司拥有种猪ALOKA测定仪(活体肌间脂肪测定仪)、BLUP遗传性能评估软件、GPS种猪选配管理软件等国内外领先的育种设备,其中ALOKA检查仪,可实现活体检查生猪肌间脂肪含量(判断肉质香嫩的指标)和眼肌面积(主要用于测定瘦肉率),从而避免了种猪需屠宰后才能测定肌间脂肪含量和瘦肉率的难题,提高了公司育种选育的效率。

通过育种,一方面使公司在种猪扩繁、商品猪饲养环节获得生产性能更优、更经济的生猪品系,降低了商品猪的饲养成本;另一方面使公司商品代猪的肉质更香嫩,市场认可度高。

凭借生猪育种优势,2010年,公司被列为第一批国家生猪核心育种场。

4、营养技术优势

公司在拥有“玉米+豆粕”型饲料的基础上,结合南阳市小麦主产区特点,因地制宜研制了“小麦+豆粕”型饲料配方技术,在饲料营养中,小麦和玉米属于能量原料,因此小麦和玉米具有一定的相互替代性,并且小麦的蛋白质含量较玉米高,使用小麦一定程度上节约豆粕等蛋白类原料的使用。公司可以根据原材料的性价比及时调整饲料配方中的主要材料,有效降低饲料成本,从而形成了较强的成本优势。

针对不同品种、不同类型、不同生长阶段生猪,公司运用析因法建立对应的动态营养模型,制定精细化的饲料配方。目前,公司对保育猪、育肥猪、怀孕母猪、哺乳母猪等所处不同状态的生猪及季节变化共设计出6类32种饲料配方,仅保育及育肥阶段就按其不同的体重阶段制定了多达11种配方。通过对生猪营养的精细化管理措施,一方面充分发挥猪群的生长潜力,增强猪群健康,另一方面降低了料肉比,提高饲料投喂率,降低了饲料成本。

此外,公司研制的“早期断奶的乳猪用饲料组合”,具有适口性好、易消化吸收、成本低、转化率高等优点,目前公司该项技术已获得国家发明专利。

5、地域优势

河南省是我国粮食生产大省,具备畜牧业发展的坚实基础,也是我国传统生猪养殖大省。2010年、2011年和2012年河南省年商品猪出栏总量均位居全国前三名之列。

根据2010年2月河南省人民政府公布的《河南省现代畜牧产业发展规划》:“2020年全省粮食生产能力达到650亿公斤,其中玉米283.5亿公斤、小麦337.5亿公斤。预计到2020年,扣除口粮、种子、工业用粮等,我省共可转化生产饲料粮275亿公斤,将比2008年转化的77.7亿公斤增长197.3亿公斤。这符合我省提高粮食转化能力和增加粮食附加值的战略目标,而且通过转化饲料粮,提高我省的畜产品供应能力、增加畜产品调出量可以保障国家食物安全,促进经济社会平稳发展。”。

2010-2012年间省有粮食产量分别为543.71亿公斤、554.25亿公斤、563.86亿公斤,占全国粮食产量的比例分别为9.95%、9.70%和9.56%。南阳市更素有“中州粮仓”之称,是全省的农业大市,农业基础较好,粮食总产量约占河南省10%左右。南阳市的主要粮食作物有小麦、玉米、大豆等,这为公司饲料原料的供给提供充分的保障,同时减少了原材料的运输成本,使得公司在原材料采购成本方面具有一定优势。

6、市场优势

(1)商品猪销售优势

本公司建立了完善的生猪批次追溯体系,为产品质量提供了有效保障,通过了ISO22000食品安全管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证,并获得了下游客户的广泛认可。

截至2013年6月30日,公司已有牧原二场、十三场、十五场和十七场等11个养殖场被河南出入境检验检疫局批准为龙大牧原的出口猪肉备案养殖场。公司销售给龙大牧原的商品猪经其屠宰分割后,作为向日本出口熟食品企业的原料肉使用。

(2)种猪销售优势

公司凭借优异生产性能的种猪以及良好的售后技术服务体系以及具有竞争优势的性价比,在种猪销售市场获得了普遍认可。

7、生产管理优势

公司对饲料加工、生猪育种、种猪扩繁和商品猪饲养等生产环节的各项生产流程制定一系列标准化制度和技术规范,实现生产过程的精细化、标准化管理,推动公司养殖技术的进步和生产效率的提高。

公司根据不同猪场、不同饲养阶段的特征,依成活率、饲料成本、药费、品质指标等数据,制定科学、动态的模拟成本考核指标,明确监督措施,考评结果直接与生产人员的薪酬挂钩,使各岗位饲养员的工作强度、工作水平和工作效率具有可比性,规范了各岗位的职能行为,提高生产人员的责任心和积极性。

同时,公司推行的星级饲养员评定、师徒传帮带制度,提高了生产人员学习业务技能的积极性和生猪饲养的生产效率。

8、人才优势

公司创始人秦英林先生,毕业于河南农业大学畜牧专业,与钱瑛、杨瑞华、苏党林、褚树等一批有丰富行业经验、扎实理论功底的技术骨干构成了公司研发团队的核心。

公司注重人才的吸收培养,近年陆续从各大专院校招聘各专业优秀毕业生,增添了公司人才队伍新生力量。截至2013年6月30日,公司大专以上学历人员比例占比24.24%。核心技术人员与新生力量相互结合,逐步形成一支拥有良好人才梯队的技术和研发团队。

公司培养了一大批饲养经验丰富的优秀饲养员和专业技术人员,为提高公司生产效率、降低疫病对生产的影响做出了贡献。

公司自有自繁自养大规模一体化的经营模式,有利于养殖技术及经验的积累和传承,有利于专业化养殖人才的培养,从而为公司快速扩大提供了人力资源保障。

(三)公司未来展望

1、宏观经济形势

根据国家统计局发布的《2013年世界经济回顾及2014年展望》,2013年全球工业生产和贸易疲弱,价格水平回落,国际金融市场持续波动,世界经济增速继续小幅回落。其中,发达国家增长动力略有增强,发展中国家困难增多。

预计2014年,美欧日三大经济体经济增速较2013年均有改善,世界经济整体增速将略有提高。但发达国家和发展中国家内部经济会继续分化,欧洲和亚洲以外的发展中国家增长动力不足,我国面临的外部经济环境依然错综复杂。

国家统计局公布的《2013年国民经济和社会发展统计公报》显示,2013年国内生产总值(GDP)增长7.7%,与2012年增速相当,与之前持续数年的9%以上的增速相比,中枢明显下移。自2013年下半年以来,宏观经济整体呈现温和复苏的态势。

李克强总理在2014年3月的《政府工作报告》中提出:“今年(2014年)经济社会发展的主要预期目标是:国内生产总值增长7.5%左右,居民消费价格涨幅控制在3.5%左右,城镇新增就业1000万人以上,城镇登记失业率控制在4.6%以内,国际收支基本平衡,努力实现居民收入和经济发展同步”。在宏观经济政策方面,《政府工作报告》提出“完善宏观调控政策框架,守住稳增长、保就业的下限和防通胀的上限,继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策”。

2、行业发展趋势、发展机遇与市场竞争格局

我国生猪养殖行业主要具备以下特征:

(1)行业容量巨大。

2013年出栏7.16亿头,约占世界总量的56.6%(第二名欧盟占20.4%,第三名美国占9.5%),行业容量超过一万亿元。2013年中国猪肉产量为5493万吨,占全部肉类产量60%以上,是中国城乡居民最主要的肉类消费品种。(来源:《2013年国民经济和社会发展统计公报》)

(2)行业走向规模化,但生产集中度仍很低

目前我国生猪养殖行业以中小规模养殖户为生产主体,近几年呈现出中大规模生产户占比提高的趋势。据农业部数据,我国目前仍有约1/3左右生猪出栏来自年出栏50头以下的散养户;年出栏500头以上的专业户、规模猪场比例约38%;万头以上规模猪场出栏量占比近8%。

牧原股份2013年生猪出栏130.68万头,仅量占当年全国出栏量(7.16亿头)的1.8%。

(3)行业整体生产效率低。

以每头母猪每年提供断奶仔猪数量这一指标为例,我国目前全行业平均水平约为15头,国内高水平规模养猪企业可以达到20-22头,而欧美畜牧业发达的国家可以达到25-28头。

近年来,随着国家支持力度的加大,与生猪养殖业相关的各类行业政策、法律法规陆续出台、完善,为规模养殖企业的发展营造了有利的外部环境。

(1)对食品安全的日益重视,有利于规模化养殖企业发展

2014年中央“一号文件”中将“大力发展畜禽规模化养殖”作为强化农产品质量和食品安全监管的重要手段。牧原股份的“一体化”生产模式,从原料采购、饲料加工、养猪生产到屠宰、肉食品加工,所有环节可知、可控、可追溯,在食品安全方面具备得天独厚的优势。

(2)规模养殖企业在环保方面具有优势

2014年1月1日正式施行的《畜禽规模养殖污染防治条例》是我国第一部国家层面上专门的农业环境保护类法律法规,《条例》支出“人民政府应当采取示范奖励等措施,扶持规模化、标准化畜禽养殖,支持畜禽养殖场、养殖小区进行标准化改造和污染防治设施建设与改造,鼓励分散饲养向集约饲养方式转变”。《条例》的施行将推动畜禽养殖业加强科学规划布局、加强环保设施建设,从而实现以环境保护促进产业优化和升级的目标。

中国的养猪业正在从传统的低水平、散养为主的模式,转轨到集约化、机械化、自动化、标准化、信息化的生产方式上来,并且近几年呈现加速转变的趋势,规模化养猪较大的发展空间,这将给公司带来快速发展的机遇。

3、公司发展战略

公司的总体战略发展目标是:

(1)进一步加强公司的防疫技术和营养技术,提高生猪品质,为终端消费者提供安全、高品质的优质猪肉,巩固公司在国内生猪品质方面的领先地位;

(2)坚持以鲜肉消费的终端市场需要为育种方向,以持续改善生猪的肉质、瘦肉率、生产速度、饲料报酬率、屠宰率、适应性和产仔数等7项性能为主要育种目标,采用开放式核心群选育方法,持续提高种猪的遗传性能,使公司成为国内规模和技术领先的育种企业;

(3)扩大生产规模,进一步发挥公司自有自繁自养大规模一体化经营模式的优越性,使公司发展成为中国重要的优质生猪供应商。

公司的发展战略包含以下几方面:

(1)食品安全战略

本公司不断完善自有自繁自养大规模一体化的产业链,加强食品安全管理,严格控制兽药使用,使本公司商品猪的兽药残留控制符合国家要求,为社会提供安全、健康的肉食品。

(2)科学化育种战略

公司将通过科学化的育种技术,提高种猪的遗传性能,改善猪肉的品质和口感,降低饲养成本,提升养殖效率,为公司提供高品质的生猪来源;同时,公司通过进一步扩大核心种猪群的规模,保持在国内生猪育种规模和技术的领先地位,为公司不断扩大商品猪的饲养规模奠定了种猪基础。

(3)大规模一体化养殖战略

大规模一体化养殖可以实现集约化经营,并且可以利用资金、技术优势,提高养殖规模。因此,大规模一体化养殖是我国畜牧业走向国际先进畜牧产业化的必由之路。

顺应畜牧业规模化养殖的趋势,本公司将实施大规模一体化的战略,进一步扩大饲料加工、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养等生产环节经营规模,以期不断提高生猪、猪肉食品安全标准和品质,让更多中国人吃上符合高食品安全标准和高品质的猪肉。

(4)标准化生产战略

本公司通过学习、消化、吸收国际先进标准化养殖技术,并在此基础上进行改进、研发和创新,设计适合中国养殖业现状的标准化的猪舍和自动化养殖设备。本公司已经申请猪舍设计专利、猪舍送料系统、猪舍液态饲喂装置、猪舍液态饲喂系统等多项专利技术,为中国生猪养殖业的标准化、工业化做出贡献,并以此为基础,形成了集饲料加工、种猪育种及繁育、猪仔繁育、商品猪饲养为一体的标准化生产经营模式。

本公司将通过加大研发投入、强化生产各环节品质控制、提高管理水平等措施进一步完善该等标准化的生产经营模式,提高产品质量、保证食品安全的目的。

同时,本公司也将不断加大研发投入,研发适合中国养殖业现状的标准化设备、技术,为中国生猪养殖业的标准化、工业化继续做出贡献。

(5)人才战略

一体化目育自繁自养的经营模式,决定了公司对高素质管理人才、技术专才和技术熟练工人的大量需求。本公司秉承“以人为本”的经营理念,建立科学的薪酬体系,通过吸纳各方英才和公司现有人才培养,形成完整、合理、科学、有效的人才层次,为公司的快速发展提供原动力。

(四)2014年度经营计划

2014年,公司将贯彻“完善管理,蓄积力量,稳步发展,稳健投资”的指导方针,围绕既定的战略目标,发挥公司“以技术创新带来低成本、一体化模式带来食品安全”的两大核心优势,继续扩大生产规模。

李克强总理在《政府工作报告》提出2014年GPD增速目标为7.5%,略低于2013年7.7%的水平,企业生产经营可能面临更为艰难的外部需求。宏观经济减速将对肉类总需求产生负面影响,加之近几年养猪行业的高盈利,导致新建产能较多,2014年生猪市场很可能呈现总体供过于求的格局。

面对2014年严峻的经营形势,公司将更为审慎的进行投资,科学规划,分步骤稳健实施;并继续提升管理,加强控制成本,通过不断优化营养配方、科学制定采购策略、保持合理库存水平。公司将根据市场情况的变化,适度调整产品结构,提升公司盈利能力。

2014年,公司计划出栏生猪150万头至200万头。

(五)资金需求及使用计划

公司将按照既定的发展战略目标,有步骤的推进产能扩张,保持合适的固定资产投资规模。公司将优先以自有资金、通过银行授信融资等方式解决发展所需资金。同时,公司也会根据具体情况选择合适的时间以合适的方式进行其他方式融资。

(六)风险因素和对策

2014年,公司可能面临如下挑战和风险:

1、生猪价格波动的风险

公司已于2014年3月29日披露《2014年第一季度业绩预告修正公告》,由于生猪价格持续下跌,预计公司一季度生猪销售均价低于生产成本,预计2014年一季度亏损4,500 - 6,500万元,请投资者注意风险。

2011年之前,我国生猪价格呈现出较强的周期性波动特征,基本上三年至四年为一个完整市场波动周期。

商品猪市场价格的周期性波动导致生猪养殖业的毛利率呈现周期性波动,公司的毛利率也呈现出同样的波动趋势。

商品猪销售价格对公司净利润的影响程度较,2011年以来,生猪价格总体呈现在波动中下降的趋势,造成公司净利润下滑。

若生猪销售价格出现大幅下降或上涨幅度低于成本上涨幅度,或者公司生猪出栏规模增加幅度低于价格下降幅度,则本公司存在未来业绩大幅下降或难以保持持续增长的风险。

如果2014年生猪价格出现持续大幅下滑,将会导致公司净利润大幅下滑,甚至亏损。

2、原材料价格波动的风险

总体来看,过去几年小麦、玉米、次粉和豆粕合计占营业成本的比例在60%左右,因此,上述大宗农产品价格波动对公司的主营业务成本、净利润均会产生较大影响。

3、发生疫病的风险

动物疫病是畜牧行业发展中面临的主要风险。生猪养殖过程中发生的疫病主要有蓝耳病、猪瘟、猪呼吸道病、猪流行性腹泻、猪伪狂犬病、猪圆环病毒等。

生猪疫病的发生带来的风险包括两类,一是疫病的发生将导致生猪的死亡,直接导致生猪产量的降低;二是疫病的大规模发生与流行,易影响消费者心理,导致市场需求萎缩,产品价格下降,对生猪销售产生不利影响。

4、募集资金投资项目风险

公司发行募集资金拟全部投资建设邓州牧原年出栏80万头生猪产业化项目。公司已对募集资金投资项目进行了充分的可行性论证,但本次募集资金投资项目在南阳市内乡县以外的邓州市建设投资,公司存在异地发展导致的风险。同时,如果宏观经济波动,人们收入和消费水平的变化,消费心理的变化等,都有可能影响猪肉的消费需求,给募集资金投资项目带来风险。

针对上述风险和挑战,公司将在2014年认真抓好以下几项工作:

1、加强控制成本,通过不断优化营养配方、科学制定采购策略、保持合理库存水平、减少生产过程浪费等手段,将公司的生产成本控制在合理水平,保持公司的成本领先优势。

2、加强公司在原材料采购方面的战略布局和规划,实施最优库存管理,并结合公司情况拓展采购渠道,以便使公司获得稳定、低价的原材料。

3、加大兽医研发投入,加强养猪生产管理,通过合理预防、及时隔离等手段,降低疫病对公司生产经营和利润的影响。

4、加强募投项目投资管理,加速募投项目建设速度,力争尽早完成募投项目产能的释放;同时,加强募投项目的运营管理,提升其盈利能力。

4、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

本期会计政策、会计估计和核算方法没有发生重大变化。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比,合并报表范围未发生变化。

(4)董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

(5)对2014年1-3月经营业绩的预计

2014年1-3月预计的经营业绩情况:净利润为负值

净利润为负值

2014年1-3月净利润(万元)	-6,500	至	-4,500
2013年1-3月归属于上市公司股东的净利润(万元)	2,9145		
业绩变动的原因说明	生猪价格在春节后快速下跌,跌破12元/公斤,3月份则进一步跌破11元/公斤,已经低于2013年生猪销售价格最低点,预计一季度公司生猪销售均价低于生产成本。同时,随着公司生产规模扩大,一季度生猪销售量比去年同期增长较多,加之公司由于首次公开发行相关事务发生了部分费用,导致公司一季度经营出现亏损。		

证券代码:002714 证券简称:牧原股份 公告编号:2014-014

牧原食品股份有限公司 第二届董事会第十四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

牧原食品股份有限公司(以下简称“公司”)于2014年4月1日上午以现场表决方式召开第二届董事会第十四次会议,现场会议举行地点为公司会议室。召开本次会议的通知及相关会议资料已于2014年3月20日通过书面、电子邮件等方式送达各位董事、监事和高级管理人员。本次会议应出席董事9人,实际出席会议董事7人,董事长秦英林先生因参加南阳市人大常委会未能出席,委托董事曹治年先生代为出席行使表决权;独立董事朱艳君女士因个人事务未能出席,委托独立董事马闯先生代为出席行使表决权。公司监事会成员和高级管理人员列席了本次会议,会议的召开符合《中华人民共和国公司法》等法律、法规及《公司章程》的规定,会议合法有效。

本次会议由公司董事长秦英林先生主持,经与会董事认真审议,对以下议案进行了表决,形成本次董事会决议如下:

一、以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于<公司总经理2013年度工作报告>的议案》。

二、以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于<公司董事会2013年度工作报告>的议案》,并同意将该议案提交2013年度股东大会审议。

三、以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于<公司2013年度报告及摘要>的议案》,并同意将该议案提交2013年度股东大会审议。

《2013年年度报告>全文详见2014年4月2日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)、《2013年年度报告摘要》详见2014年4月2日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》。

四、以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于<公司2013年度财务决算与2014年度财务预算报告>的议案》,并同意将该议案提交2013年度股东大会审议。

五、以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于<公司2013年度利润分配方案>的议案》,并同意将该议案提交2013年度股东大会审议。

根据中兴华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的中兴华审字(2014)第HN-001号标准无保留意见的审计报告,公司2013年实现归属于母公司所有者的净利润为303,829,476.61元,加年初未分配利润629,691,963.44元,扣除少数股东损益,按规定提取法定盈余公积金21,328,307.03元,扣除上年已向股东分配利润74,200,000.00元,2013年度累计未分配利润为837,993,133.02元。其中:母公司实现净利润为213,283,070.29元,按规定计提法定盈余公积金21,328,307.03元,加上期初未分配利润,扣除上年已向股东分配的利润,母公司2013年度累计未分配利润为730,655,390.98元。根据相关规定,公司拟按下列方案实施分配:

同意以2014年1月28日的公司总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.34元(含税),共分配现金股利56,628,000.00元人民币;不送股;不以公积金转增股本。

本分配预案符合公司在招股说明书中作出的承诺及公司章程规定的分配政策。

本议案需提交公司2013年度股东大会审议。

六、以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于<2013年度内部控制自我评价报告>的议案》。

公司《2013年度内部控制自我评价报告》全文详见2014年4月2日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

七、以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于<公司2013年度社会责任报告>的议案》。

公司《牧原食品股份有限公司2013年度社会责任报告》全文详见2014年4月2日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

八、以5票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于公司2013年及2014年与龙大牧原之间生猪及冷冻肉购销暨关联交易的议案》,并同意将该议案提交2013年度股东大会审议。

同意2014年度,公司及子公司向龙大牧原销售生猪金额控制在公司2014年总销售额的20%以内,向龙大牧原采购冷冻肉的金额控制在人民币200万元以内。2014年度,公司委托龙大牧原代屠宰部分生猪并进行冷藏存储,公司向其支付代屠宰费用和冷藏费用。单头屠宰费用及储藏费用根据市场价格确定,具体交易金额根据每次交易数量确定。本议案尚需提交公司2013年度股东大会审议。

上述议案属于关联交易,关联董事秦英林、钱瑛、曹治年、张春武在表决时回避表决。独立董事对上述议案发表了独立意见。

九、以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于公司及子公司2014年度新增银行贷款融资规模的议案》,并同意将该议案提交2013年度股东大会审议。

同意公司及子公司拟利用合计不超过人民币4亿元额度的自有闲置资金进行委托理财,在上述额度内资金可以循环滚动使用,有效期为董事会审议通过之日起12个月内。同时,授权公司财务部负责具体实施委托理财工作,授权曹治年先生全权代表公司签署上述委托理财业务的有关合同及文件。

《牧原食品股份有限公司关于使用自有闲置资金购买低风险银行理财产品的公告》详见2014年4月2日公司指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。

十一、以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于成立唐河子公司的议案》。

《牧原食品股份有限公司关于在唐河、扶沟等地设立子公司的公告》详见2014年4月2日公司指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。

十二、以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于成立扶沟子公司的议案》。

《牧原食品股份有限公司关于在唐河、扶沟等地设立子公司的公告》详见2014年4月2日公司指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的相关公告。

十三、以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于修订<牧原食品股份有限公司董事会秘书工作细则>的议案》,该工作细则自公司董事会审议通过之日起生效实施。

本次修订后的《牧原食品股份有限公司董事会秘书工作细则》在公司股东大会审议通过本议案后生效施行,现行的《牧原食品股份有限公司董事会秘书工作细则》同时废止。

十四、以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于修订<牧原食品股份有限公司总经理工作细则>的议案》,该办法自公司董事会审议通过之日起生效实施。

本次修订后的《牧原食品股份有限公司总经理工作细则》在公司股东大会审议通过本议案后生效施行,现行的《牧原食品股份有限公司总经理工作细则》同时废止。

十五、以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于制定<牧原食品股份有限公司风险投资管理制度>的议案》,该制度自公司董事会审议通过之日起生效实施。

十六、以9票同意,0票反对,0票弃权的表决结果审议通过了《关于修订<牧原食品股份有限公司对外投资及其他重大财务决策管理办法>的议案》,并同意将该议案提交2013年度股东大会审议。

《牧原食品股份有限公司对外投资及其他重大财务决策管理办法》详见本公司指定信息披露网站巨潮资讯网(www.c