风向标

快捷支付“暗战”升级

消费者遭“池鱼之灾”

□本报记者 陈莹莹

“哎呀,怎么我的快捷支付绑定总是不成功呢?”80后张晓晓很是疑惑:在支付宝平台绑定快捷支付卡时,输入卡号和银行预留手机号码后,系统提示预留的手机号码不正确。后来经过周边同事“点拨”,才知道限制支付宝的快捷支付绑定不像以往那么方便了,需要本人亲自去一趟银行。

目前银行与支付宝的“暗战”仍在升级,而各方都摆出了自己的道理和考量,但是如果双方的“拉锯战”侵害了消费者利益和用户体验,对银行和互联网金融机构来说都“不划算”。不过,业内人士指出,互联网金融要面对的一大挑战就是网络支付安全。

CFP图片

四大行“联手”限制

中工农建四大银行,近期纷纷下调快捷支付额度,让给原本就极为火热的互联网金融又“添了一把柴”。中国证券报记者整理后发现,工行于上月末就开始调低对支付宝快捷支付的额度,由原先单笔5万元下调为5000元,每月限额则从20万元降为5万元;建设银行也在3月22日对支付宝快捷支付业务交易限额统一调整为单笔5000元,月累计5万元;中行和农行也降低到了单笔和日累计均为最高1万元。

对于下调限额的原因,中工农建四大行此次难得“步调一致”,均解释称是出于保障客户资金安全。中国银行相关负责人称,中行设置转账及交易支付限额的出发点和落脚点是客户资金安全。中行针对不同支付方式设置不同限额,如网上银行支付单笔为5万元,快捷支付单笔和日累计为1万元,主要考虑其安全认证方式与级别不同。该负责人进一步表示,中行网上银行支付由银行通过“双因子”、“双通道”的安全认证方式保障交易安全,其支持的支付限额较高;而快捷支付由第三方支付机构通过静态支付密码和手机交易码完成交易认证,其安全认证等级相对较低。因此,相应的支付限额设置较低。

农行副行长、董事会秘书李振江表示,下调快捷支付额度,是出于保护客户资金安全考虑。网络带来资金和信息安全问题,银行将根据各类支付手段安全认证水平进行差异管理,并为不同的认证方式设定不同的限额,满足不同场景、不同风险偏好客户的支付需求。

李振江表示,快捷支付确实很方便,但它是基于第三方支付的弱实名认证账户的一种无磁卡、高风险的产品,由于客户身份的认证级别较低,对客户资金安全造成较大威胁。因此该产品定位于小额、快捷支付。

快捷支付“不快捷”

目前银行与支付宝的“暗战”仍在升级,但是在这场不断升级的拉锯战中,像张晓晓这样的快捷支付用户近期明显感受到了“不方便”。比如,虽然以前已经开通快捷支付功能的工行卡仍然可以使用,但是部分工行卡想要新开通快捷支付功能,却不是那么容易。

张晓晓致电工行电话客服关于“预留的手机号码不正确”的问题,工行方面的客户人员解释称,“请持本人身份证去工行网点进行修改,或者请联系支付宝,因为快捷支付是支付宝的业务。”随后,该客服人员还发给张晓晓一条短信提示:此手机号码必须在柜台修改才有效。如果预留的手机信息不正确,请要求柜员先删除再新增,如果预留的手机号本来就是正确的,请要求柜员直接将“柜面预留标识”字段内容修改为“是”即可。

经过一番折腾,张晓晓的快捷支付绑定是完成了,但她的心中仍难免抱怨:使用网络支付和理财,本来就是为了高效、快捷、方便,如果“绑个卡都不快捷,还谈什么快捷支付”?

不过,许多像张晓晓一样的消费者也向中国证券报记者坦言,对于银行方面保护客户资金安全的说法不是不能接受,只是希望未来能有更加方便、快捷的方式,且单笔5000元的支付额度确实少了些。

张晓晓开玩笑道,“有的时候买个往返机票就超过5000元了。”不过张晓晓也坦言,自己对于在互联网进行各种支付的安全性也是有所担心,所以只敢绑定信用卡作为快捷支付卡,而不敢用储蓄卡进行绑定。

专家指出,互联网金融要面对的另一大挑战来自网络支付安全的投资。无论是互联网理财、转账汇款、跨境结算、小额信贷、现金管理、资产管理,投资者参与互联网金融的每一步都必须通过网络支付实现。与此同时,与网络支付相关的安全侵害案件数量也在不断攀升。

据《中国反钓鱼网站联盟工作报告》显示,截至2013年10月底,联盟累计处理钓鱼网站152152个,2013年1月-10月共处理49613个,较2012年同期(21625个)增长129%。同一时间内,CNNIC统计,过去半年遇到过网络安全问题的网民比例高达74.1%,影响总人数达到4.38亿。

消费者不应受“池鱼之灾”

多数专家和业内人士认为,银行和支付宝之间的这场“口水战”,归根到底无非是利益方面的争夺,所以不能简单认定双方孰是孰非。但是,无论如何竞争,前提条件都应该是不能让消费者受“池鱼之灾”。

浙江楷立律师事务所律师朱炜指出,此前四大行先后下调快捷支付限额,涉嫌违反《合同法》。银行与客户之间是属于金融服务合同法律关系,双方应受《合同法》的约束,如果出于客户个人信息和账户安全考虑,可以通过其他方式比如增加安全措施等方式进行,而此次调整更像是四大行在对支付机构进行“曲线制约”。

但值得注意的是,包括工行在内的多家大行高管表示与支付宝等互联网机构的合作意愿并没有变。工行副行长张红力近日明确表态,工行与支付宝的合作意愿没有变化,期待与支付宝更好的合作。农行副行长李振江也表示,农行对与第三方支付机构合作持开放态度。

这些举动被认为是四大行在对支付宝隔空喊话,对于此,小微金融服务集团(筹)CEO彭蕾在接受媒体采访时表示,支付宝感谢包括工行在内的所有银行十年来的支持,并期待与各大行延续良好合作,共同来支持和发展蓬勃的电子商务和互联网经济,实现大家的共赢。

无论如何,对于张晓晓这样的普通消费者,她只希望未来能在保障自身资金安全的前提下,继续享受高效、快捷的支付和购物体验。

茶座

银行股分红难比余额宝

□皮海洲

目前正是上市公司2013年年报披露的高峰期,同时也是上市公司2013年利润分配的高峰期。在管理层的高度重视下,越来越多的上市公司加入到现金分红的行列,同时涌现出一批高股息公司。

统计显示,截至3月25日,已有806家公司发布2013年年报,其中637家公司发布分红预案,占目前所有发布年报上市公司的八成。而作为“分红专业户”的银行股今年的现金分红仍然出色。如27日公布年报的中国银行,拟派发年度股息每股0.196元,与26日该股收盘价2.54元相比,股息率高达7.72%,较一年期银行存款利率的两倍还高。难怪有业内人士表示,存银行不如买银行股,甚至表示,中国银行的股息率远将余额宝等“宝宝军团”的收益率抛在身后。

其实,这种说法明显不正确。虽然就股息率本身来说,7.72%的股息确实是一个很可观的数据,是银行存款利率与余额宝们的收益率所比不了的。但就最后投资者或储户们所得到的收益而言,有关业内人士的说法就站不住脚了。这种说法显然是不熟悉或者忽视了A股市场的利润分配机制所出现的错误。

虽然就绝对收益率来说,银行存款利率与余额宝们的收益率不及银行股的股息率高,但银行存款和余额宝们与买银行股是两种完全不同的投资方式,尤其是收益分配机制是完全不同的。从目前情况看,不论是银行存款也好,还是余额宝们的理财也好,基本上都不会触及到客户的本金安全。客户的收益,最终都是在本金基础上的溢价,其收益率也就是溢价水平。

但银行股的分红机制却并非如此。以中国银行为例,虽然表面上,中国银行的股息率高达7.72%,但实际上投资者并不会因此得到什么利益,相反还会因此出现亏损,分红越多投资者的损失就会越大,至少对于广大的个人投资者是如此。所以,银行股分红的结果,投资者不是得到了多少,而是失去了多少。这跟银行存款与余额宝是没法相比的。因此,从最终结果看,银行股分红是比不过余额宝的。

为什么会出现这种情况?首先这是由上市公司现金分配的“除息机制”决定的。假如股权登记日中国银行的股价仍然维持2.54元不变,那么每股分配0.196元股息后,经过除息处理,中国银行的股价就变成了2.34元。每股分配的红利加上除息后的股价,仍然与除息前的股价相同,投资者并没有因为中国银行的现金分红而得到任何利益。

不仅如此,投资者还会因为中国银行的现金分红而承担红利税上缴带来的损失。中国银行每股分红0.196元,按规定投资者必须缴纳红利税。目前红利税按投资者持股时间长短实行差异化征收,如个人投资者持股超过1年的,税负为5%;持股1个月至1年的,税负为10%;持股1个月以内的,税负为20%。假如投资者持有中国银行股票的时间在1个月以上一年以下,则投资者每股需交税0.02元,如果持股时间在1个月以内,则每股需交税0.04元。这就是投资者参与中国银行现金分红的损失。所以,尽管中国银行给予投资者的股息率高达7.72%,但投资者最终每股要亏损2分钱甚至4分钱。

当然,这不是中国银行的错,错就错在“除息机制”,尤其是征收“红利税”。这个问题必须引起管理层的重视。要增加股票吸引力,要增加投资者回报,至少应叫停“红利税”征收。否则,中小投资者宁可参与股市投机炒作,或者把钱存进余额宝,也不愿买银行股或参与银行股现金分红。

文摘

火车票终于打折了

□和静钧

火车售票网站“12306”近日正式开售打折火车票,据报道全国范围内共有556个车次的车票可享受到折扣优惠。

这一次“火车票也能打折”的消息,不亚于昭示一场营运革命的到来。一直以来,“铁老大”那雷打不动的固定票价,已经使人们相信,客运列车宁愿留空,也不会在淡季为吸引旅客而主动进行优惠价格营销。

从顾客利益出发的市场化角度看,再怎么对这次打折车票“点赞”都不过分,这佐证了历经三十多年的铁路体制改革的成效,也证明了铁路管理与铁路运营剥离的成效。一项能达到多赢格局的安排,肯定能持久且广受欢迎。

虽然原铁道部已经撤牌,全国铁路总公司成立,角色转化,但旧有的意识仍在发挥作用,并不能使铁路的角色自然而然地向“从旅客价值为本”的方向迈进。在这样的背景下,公司化后的全国铁路公司,反而在公众中催生些许担心,铁路公司会不会利用其市场特殊地位,以弥补亏损及平衡负债为名,拉高或变相抬高车票价格。实事求是地说,依“公司意思自治”原则,它确实有追求这类行为的诱因。

尽管从这次开售的打折车票上看,优惠力度以参照硬座价格来计算,其目的在于吸引原打算购买硬座的旅客向更舒适的空间服务“升级”,并不在于吸引打算以其他交通方式出行的旅客。在硬座价格不变的前提下,这次打折仅只是个“微利优惠”,在市场营销方面的效果不会很明显。

我们在观察这次打折车票的举动时,更多应解读为是一种市场化的信号,解读为以顾客价值为主的公司转型进程。价格变得更有弹性,价格更加照顾消费者的利益,公司与旅客利益结成共同体,这是任何成长型公司必然追求的终极价值观。

在这转型的进程中,铁路公司还应积极回应旅客的诸多诉求,例如对一目了然的价格错置应予以更正——如有座位和无座位的车票同价,这显然违反了价格与服务相当的市场原则。公司在扭转亏损的营销思路上,应以多吸引顾客的角度着手,而不是从算计被迫乘坐火车的消费者的思路出发,例如铁路公司应把打折的范围从卧铺票向硬座票和无座票延展,形成对其他交通方式的价格竞争优势。考虑到除动车组外的传统火车难以在时间等服务品种上形成竞争力,火车应主打价格和服务牌。

(摘自3月26日《广州日报》)

收藏

小酒杯掀动春拍大幕

□萧蔷

2014年春拍在即,日前苏富比公司宣布:香港苏富比将于4月8日举行重要中国瓷器及工艺品春季拍卖会,玫茵堂所藏明成化斗彩鸡缸杯估价2至3亿港元,将成为拍卖焦点。

据苏富比公司称,1999年,鸡缸杯在香港苏富比拍卖并刷新中国瓷器世界拍卖纪录。明朝以来,成化鸡缸杯备受帝王与文士咏赞,千金难买,一器难求,乃中国瓷器收藏家梦寐以求的极品。

小小一只鸡缸杯,掀动2014中国艺术品春拍大幕。

CFP图片

“酒器之最”续写传奇

1949年,香港古玩收藏家仇焱之以千元港币购得一只明代成化斗彩鸡缸杯,成为香港收藏界的识宝佳话。千元港币的买价并非成化斗彩鸡缸杯的真实价值,展现出仇焱之的独具慧眼。在1980年11月的香港苏富比拍卖会上,这件鸡缸杯拍出了528万元港币。而在1999年4月的香港苏富比中国文物艺术品拍卖会上,一件保存品相完好的明代成化斗彩鸡缸杯,则拍出了2917万元港币的天价,成为当时中国古代瓷器在拍卖市场上的成交最高纪录。

据此次香港苏富比对上拍成化斗彩鸡缸杯的推介:鸡缸杯,即饰子母鸡图之盛酒小杯,环绘公鸡偕母鸡领幼雏觅食。子母鸡图,早兴于宋朝,然画于瓷上,则始于成化。当时宪宗亦曾为宋人画之子母鸡图撰诗御题。鸡缸杯色彩缤纷鲜明,抚之柔润如玉,绘画更是率真可人,堪称神品。无论胎质、塑形、绘饰、窑烧,均一丝不苟,诚稀世之珍。

苏富比公司表示,成化一朝,瓷作精益求精,质优量寡,时至如今,成化真品更是一器难求,除本拍品外仅三件成化鸡缸杯尚存私人珍藏,属凤毛麟角。珍藏成化鸡缸杯的世界著名博物馆亦仅数件,如台北故宫博物院、伦敦大英博物馆、伦敦维多利亚与艾伯特博物馆、剑桥费兹威廉博物馆、纽约大都会艺术博物馆及日内瓦鲍氏收藏。即使是景德镇明御窑厂遗址,也鲜少出土此类破片。此鸡缸杯属私人中国御瓷收藏翘楚玫茵堂珍藏。

玫茵堂始于上世纪,历经50多年,以其艺臻技绝的御制瓷器闻名。玫茵堂主人多年与著名的古董商,如仇炎之及桂斯·艾斯肯纳奇切磋交流,潜心学习,才成就瑰丽雅致的世纪瓷藏。此鸡缸杯早于十九世纪五十年代已为伦敦收藏家Leopold Dreyfus夫人收藏,曾收藏此器的尚有传奇古董商坂本五郎和桂斯·艾斯肯纳奇,来源显赫。

收藏家马未都称,“鸡缸杯顾名思义,造型如缸,绘雄雌雏鸡等,流行成化一朝。在古玩界风靡至今。谁拥有成化鸡缸杯,仅一件就可以傲视同侪。今人恐不明白这小若鸡卵的小杯,何以如此有魅力?”

“斗彩”意为釉下青花与釉上彩色争奇斗艳。“斗彩”瓷器,创烧于明代成化时期,在景德镇御窑烧制的雪白的瓷器胎体上,用成化时期特有的釉下淡雅的青花作轮廓线,入窑经1300度左右的高温烧成胎体,再用红、绿、黄等色填满预留的青花纹饰中,二次入窑低温焙烧。青花勾线,填以彩色,柔和淡雅,斗彩瓷器风韵独具。

“成化斗彩鸡缸杯”是直径约八厘米的撇口卧足酒杯,器足和底心都有碎开片,整体精巧秀隽,从上到下以一定弧度缓慢内收,不争夸张而求内敛,线型婉转流畅,工匠制作时别具匠心使其更具实用性。口沿的设计为侈口,饮用甚为方便,浅腹,卧足。因杯身以斗彩描绘鸡啄食哺雏,姿态栩栩如生,辅以牡丹、兰花、柱石纹,又名鸡杯。这种状如浅浅的水缸的小酒杯,在成化以后二百多年的清代乾隆时期还能依稀见到,并被尊为成化制瓷中的极品,乾隆皇帝不仅让当时的景德镇御窑仿制,还题诗作志。

小小鸡缸杯之所以价值连城,在马未都看来,一是成化鸡缸杯小而薄,易碎,五百多年来,稍有不慎即成千古恨,故至今世界上存世者寥寥,物以稀为贵是颠覆不破的法则;二是这小杯在明朝一出生就是皇家血统,从未沦落百姓家,历代皇帝都推崇备至。据《神宗实录》记载:万历皇帝极喜爱鸡缸杯,身边有“成杯一双,值钱十万”。这是当时的价钱,距今已逾百年。

据称,成化斗彩鸡缸杯这一器型,中国大陆馆藏1件,台湾地区有8件,以往在国际拍场露面的有3件,民间再多也不过10件。业内估计,目前存世仅几十件甚至十几件的成化鸡缸杯,最终的拍卖价格超过3亿很有可能。

鸡缸杯也要辨伪

明清两代仿品极多。尤其雍正乾隆时期,仿品比比皆是,由于成化斗彩鸡缸杯名气太大,明代嘉靖、隆庆、万历三朝和清代康熙、雍正、乾隆三朝均有仿品。据专家分析,仿品的色彩和款识与真品虽有相近之处,但仍有破绽可寻。嘉、隆、万时仿款显得笔画粗重,排列稀疏,圈栏过大,与成化款的笔法貌似而笔力不同,色彩也浓而不艳,只有云朦、气泡与成化窑相似,几可乱真。清三代仿品款较明代仿款为优,特别是在调配颜色和款识写法上,与真品甚似。不过,成化真款都显有一层云朦,有气泡如珠,字的青花色晦。而清代仿款在放大镜下可以看出云朦很淡,气泡不匀,字的青色亦显涣散,胎色微透黄或白色闪青,底足釉砂相连处稍微黄色。

另有专家认为,清康熙朝仿品比真品稍高,底径略小于真品,足边一周无釉处比真品宽;底部六字方框楷书款将底部占满,线粗色重,文饰比较板滞;青花山石图案上加有浓重的青花点,为真品所无。清乾隆时仿品有的是高柄卧足,器外带有乾隆御题诗,底足内有“大清乾隆仿古”印文。民国时仿品釉面泛青,青花色浮,色泽清淡,文饰呆滞。

在当下古玩市场,鸡缸杯赝品横行于市,造假现象极为猖獗。瓷器专家周继海指出,目前古玩市场上的仿制品主要分为两种。其一是企业刻意的批量生产,其着眼点不在造假,而是利用鸡缸杯影响力的“品牌效应”,将中国古代的元素使用在现代的产品中,制作出精美、实用的现代瓷器产品。其二则是一种恶意的造假行为,很多造假者将市场上批量生产的鸡缸杯产品买回,利用粗陋的手段将其做旧。由于没有高科技的造假手段,这种仿制品其实是很容易识别的,但由于这种“鸡缸杯”价位较为低廉,再加之贩卖者编造的离奇、乱真的故事,使很多“淘宝者”抱着一种“搏”的心态上当受骗,心甘情愿地买了假货。

汇眼看市

澳元走强或成中期趋势

□中国银行金融市场总部 丁孟

由于缺少重要经济数据,上周外汇市场相对平静,商品货币表现突出。从上周四至本周四,欧元对美元下跌0.28%,欧洲央行官员关于欧元汇率过高的言论和企业月末卖出欧元的资金流压力是欧元对美元走低的重要原因。英镑对美元上涨0.65%,持续改善的英国经济数据是背后主要推动力。

接下来一周市场将迎来诸多重要经济数据和央行活动。周一,美联储新主席耶伦将发表公开讲话,自上周联储会议后耶伦暗示美联储可能比市场预期更早加息以来,这位新主席关于货币政策的看法日益引起关注。4月4日美国将公布3月非农就业数据,该数据对于衡量接下来一段时间美国经济增长动能具有重要意义,而美国经济强弱将直接影响美元对于主要货币走势。

欧洲方面,3月31日将公布欧元区三月HICP预览值,除美国经济数据外,欧元区物价表现对欧元走势的影响同样不容忽视,如果通胀继续超预期下降,欧元对美元有进一步下滑空间。3月28日将公布的德国、西班牙通胀数据将对我们预测最终数据提供指引。4月3日,欧洲央行将召开货币政策会议,欧洲央行对于通胀和目前欧元高汇率的看法值得关注。

技术面上,欧元对美元本周回探阻力位后进一步下行,后期仍有进一步下跌空间,初步支撑位在百日移动均线切入位1.3670,更重要的位置是去年7月以来上涨势头的31.8%回撤和二月的低点1.3490附近,如果欧元有效下破1.336则宣告从去年7月开始的上行势头彻底破灭。

日元自上周五至今基本保持稳定,大部分时间在102.1-102.6之间的狭窄区间内波动。周三欧美盘到周四早盘间,日元一度受到大国领导人在海牙针对乌克兰问题强硬表态的影响而升值到101.77,但随后就回到了102上方。

年初以来,日元走势呈现对称三角形的收敛形状,突破在即,方向估计是贬值方向。2013年5月到10月间,日元汇率走出一波长长的收敛形态来,最终选择再次贬值上扬。本轮行情有可能重现历史。我们认为日本央行继续宽松是大概率事件,只是时间上可能推迟到年中。

澳元再次出现“政策市”,但方向一反近期常态,连续走出六根升值阳线,站到0.92上方,最近5个交易日实现2.4%的较大涨幅。周三,澳洲联储主席史蒂文森在香港接受记者询问时没有对汇率进行口头干预,再次确认央行对于汇率问题的转向。尽管澳洲联储的汇率政策基调有些飘忽,但短期来看不再打压澳元已成为事实。

这一事实对于澳元来说有较为重要的含义,预示着目前的澳元走强可能成为中期趋势。目前澳洲经济复苏状况尚可,尤其是房地产部门甚至有过热趋势,央行的降息周期基本终结。在这样的货币政策环境之下,澳洲联储的口头干预将不再具有威慑力。

西宁市国新投资控股有限公司管理人公告

西宁市国新投资控股有限公司因到期不能清产债务,经债权人申请已被西宁市中级人民法院裁定破产清算,并依法指定管理人。

管理人委托北京中科华资产评估有限公司对西宁市国新投资控股有限公司持有青海贤成矿业股份有限公司(股票代码:600381)375,875,948股股票进行评估,并出具“中科华评报字[2014]第029号”《资产评估报告》。根据相关规定,管理人已将《资产评估报告》送达给利害关系人,对于未收到《资产评估报告》的相关利害关系人,请尽快与管理人取得联系,联系电话:0971-6363155,联系人:薛女士。

西宁市国新投资管理有限公司管理人
二〇一四年三月二十九号

免 责 声 明

鉴于互联网频繁出现销售“首控·中欧生物科技投资基金”等基金产品的信息,我司郑重声明:

1、该基金与我司无任何业务关系,截至今日,我司未与任何公司合作发行任何基金产品;

2、其招募说明书中所载,有关中欧绿色农业技术(浙川)有限公司、中聚国际控股集团有限公司、中天泰和国际工程设计有限公司的所有相关信息均系虚构伪造,我司将保留进一步追究其法律责任及索赔的权利;

3、基金购买者的权益维护概与我司无关,我司不承担任何经济损失及法律责任。

特此声明

中欧绿色农业技术(浙川)有限公司
2014年1月15日