

# 多家公司预计一季度业绩翻番

本报记者 王荣

一季度还未结束，但多家公司已传来喜讯，3月26日，多家公司预计一季度业绩增长超过100%，有的甚至达到200%。

亚玛顿披露了2014年第一季度业绩预告，预计实现净利润为1700万元~2000万元，同比增长97.74%~132.64%。公司表示，主要原因系随着光伏行业的逐渐复苏，公

司产品的出货量较去年同期有较大幅度地提升。同时，公司加强内控管理力度，节能减排，从而进一步控制成本和费用。

三聚环保预计，2014年第一季度净利润2900万元~3100万元，比上年同期增长193.47%~213.71%。业绩增长主要系公司各项产品的销售及服务较为平稳，能源净化综合服务业务增长较快，对业绩贡献较大。

滨江集团披露的2014年第一季度业绩预告显示，预计实现净利润为2.97亿元~3.71亿元，同比增长100%~150%。公司表示，公司2014年第一季度业绩增长的主要原因是，报告期内精装修项目城市之星结转交付，收入大幅上升，导致公司2014年1~3月业绩较上年同期增长较多。

安诺其更预计第一季净利润为1880万元~2070万元，同比大增200%~230%。

公司一季度业绩大幅增长的主要因素有：公司在持续投入销售渠道建设基础上，发挥自身优势，拓展市场，推进产品销售；随着产品市场价格及原料价格的上涨，公司部分产品价格进行上调；募集资金项目逐步建成，产能持续释放，报告期产量比上年同期将有相应增长；江苏永庆项目上年8月收购，项目的经济效益逐步体现。

## 上海银行业 动产质押信息平台上线

3月25日，“上海银行业动产质押信息平台”正式上线。

上海银监局副局长谈伟宪表示，平台的建立是银行、仓储、钢贸企业在吸取了钢贸风险教训后的一个根本性措施，先从钢贸开始试，经验成熟后推广到整个动产质押的融资领域。

谈伟宪指出，动产质押融资比不动产难度要大和复杂。动产质押融资的基本要素是类质押物标的唯一性和贸易的真实性，如果没有这两个基础，动产质押融资风险很大。

他介绍，上海银行业的钢贸风险2012年集中爆发，经过各方努力，目前上海钢贸融资风险取得了阶段性的软着陆，原来钢贸商通过平台的超额融资的泡沫挤掉了。2013年末，上海银行业钢贸表内授信余额比2012年和2011年末分别下降了46%和62%。

“平台建立以后，各家银行要积极参与平台建设，将平台使用列入风险管理中。”谈伟宪说。（高改芳）

拟募资近20亿元

## 顺发恒业“输血”房地产

顺发恒业公布非公开发行A股股票预案，公司计划向不超过10名特定对象非公开发行股票数量不超过3.86亿股，发行价格不低于5.10元/股，募集资金总额不超过19.68亿元。募集资金将投向萧储（2013）27号地块、桐庐富春峰景项目、淮南泽润园二期项目，并补充流动资金。

预案显示，萧储（2013）27号地块总投资为31.67亿元，现已投入资金19.62亿元（含土地款支付），尚需投入12.05亿元，此次投入的募集资金为10亿元，其余资金将采用自筹资金解决。

公司于2013年9月11日拍卖取得该地块建设用地使用权，宗地位于杭州市萧山区钱江世纪城内，用地性质为居住用地。该项目规划条件要求90平方米以下套型住宅达到商品住房总建筑面积的30%以上，实际规划小户型比例为60%。

公司称，近年来，杭州市区延续“限购、限贷”等遏制投资和投机购房的严厉政策措施，商品房价格水平有所回落，但供求关系基本稳定。随着房价回落和开发商促销力度加大，以中小户型为主的购房需求大量释放，商品房成交规模有所增加。

根据预案，募集资金中的4.5亿元将用于桐庐富春峰景项目，1.5亿元用于淮南泽润园二期项目，3.68亿元用于补充流动资金。（李香才）

增收不增利

## 江西铜业去年净利下滑三成多

江西铜业26日公布2013年报，2013年，公司合并营业收入为人民币1758.9亿元，同比增长10.93%；实现归属于母公司股东的净利润人民币35.65亿元，同比减少31.65%；基本每股盈利为人民币1.03元，同比减少31.79%。公司2013年利润分配预案为每10股派5元（含税）。

公司表示，营收增加主要是公司业务规模扩大、产品销量增加以及贸易收入增加。报告期内，公司生产阴极铜112.82万吨，比上年同期增加3.55万吨，增长3.25%；生产铜加工产品83.12万吨，比上年同期增加24.91万吨，增长24.79%；销售铜加工产品82.88万吨，比上年同期增加24.25万吨，增长41.37%。

报告期内，阴极铜的营业收入比上年增长2.82%，营业成本比上年同期增加3.17%，由于产品价格下跌，毛利较上年减少7.78%，毛利率从上年的3.13%下降到本年的2.81%。铜杆线营业收入比上年同期增加53.28%，营业成本比上年同期增加54.12%，毛利较上年增加43.25%，由于外购原料增加，毛利率从上年的7.75%下降到本年的7.24%。

公司将2014年铜行业形势概括为：上游供应相对宽松，中游冶炼加工费上涨，下游需求增长放缓。（钟志敏）

## 中国国航去年净利33亿元

中国国航年报数据显示，2013年公司实现营业收入976亿元，同比下降2%，归属于上市公司股东的净利润33亿元，同比下降32%。公司全年基本每股收益0.27元，同比下滑32%。

公司表示，2013年，国际经济复苏艰难，中国经济增速放缓。全球航空客运市场继续增长，货运市场表现相对乏力。由于竞争加剧、收益水平降低等原因，公司财务指标出现下滑。

值得注意的是，虽然业绩出现下滑，但是控股股东中国航空集团有限公司对中国国航的未来依然较为看好，于2013年12月20日增持了公司76万股，占公司已发行股份总数的0.01%。中航集团称，拟在未来12个月内继续增持中国国航，累计增持比例不超过2%。（王小伟）

500ml易拉罐新品受欢迎

## 惠泉啤酒去年实现扭亏

惠泉啤酒披露年报，公司2013年实现营业收入79630.65万元，较上年同期增长15.31%；实现利润总额2422.93万元，较上年同期增长133.4%；实现归属于上市公司股东的净利润2037.40万元，成功扭亏。公司拟以2013年末总股本25000万股为基数，每10股派发现金股利0.25元（含税），共计向全体股东派发股利625万元。

公司称，报告期业绩增长主要原因：产品结构有效调整，促使公司中高档产品销量增加，利润提升。报告期内公司产品结构趋向优化，中高档产品市场占有率有所提高，占公司年销售量的50%，小瓶装、听装产品销量占公司年度销售量的46%，成为年度利润的主要来源。特别是新开发的500ml易拉罐，酒质纯正，包装形式便携安全，迅速迎合家饮市场需求，单品销量占比达14%，且呈上升趋势。（钟志敏）

防信息窃取

## 同洲电子发布安全手机

同洲电子3月25日发布双系统4G安全手机960e。公司董事长袁明介绍，该手机搭载了960 OS+Android双系统，使用时无需重启手机，可一键实现两大系统间的切换，同时双系统间的应用和数据是完全隔离的，即使Android系统染上病毒，也不会影响到960 OS系统的安全，原因是“960 OS系统可以从底层隔离Android系统中的恶意软件和病毒”。

据介绍，960 OS是同洲电子自主研发长达9年的独立操作系统，基于Linux内核，采用C/C++语言编写，可从根本上杜绝app的二次编译行为。在过去五年，960 OS系统的研发一直得到国家发改委、工信部、科技部、财政部“核高基”项目的支持，是国家科技重大专项任务。（王荣）

借道四川1919进军O2O

# 新希望食品板块欲冲击百亿销售目标

本报记者 王锦

3月25日，新希望（000876）旗下的新希望六和食品控股有限公司与酒业连锁运营商1919签署战略合作伙伴协议。未来一年时间内，新希望食品将与包括1919在内的国内领先的线上平台与O2O渠道合作，实现从传统企业到互联网企业的转变，并计划未来五年内销售收入突破百亿元。

### 新希望加码食品产业扩张

新希望六和食品控股有限公司总裁周再勇表示，从2013年开始，新希望决定把产业重心向肉食品终端转移，今后新希望将逐渐由农牧公司变成食品公司。

新希望食品为新希望整合原成都美好食品体系和北京千喜鹤食品体系最新组建而成，旗下拥有“美好”和“千喜鹤”两个肉类品牌，前者主要为肉制品深加工产品，后者主要为冷鲜肉产品。

周再勇称，新希望食品未来将着力于全国的发展，计划在全国通过合资、自建等方式，建设至少10家新的食品加工基地，并与全国乃至全球的合作伙伴共同打造面向消费者的服务平台。

今年3月，新希望食品在河北石家庄开设了第一家连锁旗舰店，并计划5年内在华北、东北区域开设1000家终端连锁店。

根据新希望方面的规划，新希望食品未来五年内的销售收入将超过百亿，成为全国最有影响力的食品产业旗舰之一。周



CFP图片

再勇还透露，公司的海外扩张也已启动，拟在意大利、西班牙、新西兰、日本、韩国及东南亚等地组建新的食品加工基地和销售渠道。

周再勇称，此次纳入四川1919合作渠道的为“美好”品牌产品，未来随着合作的进行，不排除把“千喜鹤”品牌也纳入合作。“依托四川1919的高效渠道，包括低温产品在内的‘美好’产品将获得强大

的物流支持，迅速实现产品的全国配送。”

另据双方透露，未来，新希望食品的电商平台也将与1919、京东等线上电商平台实现对接，实现平台、资源共享，并向1919现有的20万会员提供新希望的肉食产品，还将与成都约500家餐饮酒楼实现合作，开拓餐饮熟食、半熟食肉食品市场。

并加大新希望食品在成都市区内甚至全国范围内的市区零售网点（如干杂店等）

的市场开发和配送力度。

新希望相关人士称，只有国际化视野以及互联网精神，才能打破原有格局，实现传统农牧业的真正转型。

### 1919即将挂牌新三板

四川1919酒类供应链管理股份有限公司董事长杨陵江表示，公司即将在新三板挂牌，当前律师事务所、会计师事务所及券商方面的资料已经完成并提交，公司有望成为国内资本市场酒类零售行业第一家受证监会监管的挂牌公众公司。“我们也已做好向全国扩张的准备，已提前在14个城市落子布局，计划今年之内销售网点达到300家左右，覆盖50个城市，2年内在全国的销售网点达到1000家。”

据了解，1919酒类连锁超市为西南地区最大的酒类连锁销售企业，在“电商+店商”的基础上，将信息化互联网技术引入传统零售店铺管理，建立起线上线下有效结合的信息化酒类销售平台。

白酒专家吕咸逊指出，1919既非传统经销商，也不是传统连锁商，更不是传统B2C电商，而是线上线下一体化的酒类服务平台，其核心资源是消费者数据库。

1919相关人士介绍，借助于当前在四川的40余家线下销售网点，公司的线上业务在成都、绵阳等十多个四川城市已实现30分钟内立即送，在北京、上海、广州等十多个城市也开展了时间为20~120分钟的立即送。今年1919还将实现不少于50个城市2小时送货、20个城市半小时送货。

# 鹏博士正与特斯拉洽谈数据中心合作事宜

本报记者 王荣

有传闻称公司与特斯拉有业务往来，鹏博士3月24日在上证e互动平台回复称，双方目前正在洽谈数据中心方面的合作事宜，还在进行中。受此消息影响，3月25日公司股价大幅上涨，涨幅达8.02%。

据悉，与特斯拉合作的企业均要求签订保密协议，因而对于进展情况，鹏博士方

面并没有回应。

3月24日，有投资人在上证e平台提问：“近期听说鹏博士和特斯拉有业务往来，是否属实？具体情况如何？”鹏博士方面对此做出上述表示。

数据中心业务是鹏博士发力的重点。此前公司发布2013年业绩预告称，预计2013年年度实现净利润4.34亿元左右，与上年同期相比将增加110%左右。业绩增长的主要

原因之一便是，2013年度，公司以创新模式通过数据中心对内容提供商的引进，使本网率大幅度上升；通过大数据及云计算技术的应用，丰富产品线，提升产品附加值；大幅降低了公司成本，促进了利润的增长。

2013年半年报显示，去年上半年公司已完成在北京、上海、成都、武汉、广州、佛山、深圳等7个城市的数据中心布局，其中已建成投入运营的数据中心11个，在建数

据中心2个，其中万平米以上的大型数据中心4个，总体建设面积达到10万平米，总机架数量超过2万架。

资料显示，在北京，公司酒仙桥数据中心去年上半年实现现金收入1.54亿元，其中，签约机柜5856个，签约率98%；开通计费机柜5278个，开通率92%。另外，公司计划投资额5.5亿元的亦庄智慧数据中心正在建设，预计今年上半年投入运营。

# 收购北京亚大通讯网络 新大陆加码第三方支付业务

本报记者 李香才

新大陆公告，公司3月25日与北京亚大通讯网络有限责任公司股东北京亚大创新科技有限责任公司、陈一滨签订了《股权转让意向书》，拟收购目标公司75%的股权，受让股权预估值为1.65亿元。

在签署《股权转让协议》后的三个完整会计年度内，如目标公司2014年经审计的税后净利润不低于2000万元，2015年、

2016年经审计的税后净利润合计不低于4050万元，2014年、2015年、2016年经审计的税后净利润合计不低于7500万元，新大陆将按照目标公司2014年至2016年的平均年度税后净利润的12.5倍作为目标公司的估值，收购北京亚大科技创新有限责任公司、北京时代银通科技有限公司、李勇、李淑琴所持有的目标公司合计25%的股权。如在签署《股权转让协议》后三个完整会计年度内未能完成承诺业绩，转让方将

以现金补偿收购方。

公告显示，截至2013年12月30日，目标公司北京亚大通讯网络总资产6320万元，负债2409万元，净资产3911万元。2013年营业收入为6787万元，净利润为1171万元。目标公司从设立至今一直专注于为传统金融企业及第三方支付机构提供软件服务支撑，积累了丰富的行业经验及资源，并且其业务与客户资源与公司旗下支付业务存在较多的交叉，有较强的合作

同效应。

新大陆称，若本次股权收购完成，将对公司的支付及相关业务产生积极的影响：

首先，通过强化服务支撑能力来增强支付硬件相关产品的竞争力；其次，通过软件服务可以加强公司与客户之间的黏性，防止客户资源的流失；第三，可以加强公司面向支付应用在软件及相关服务方面的创新能力，进一步参与与支付相关设备相结合的应用服务。

# 海虹控股与支付宝合作拓展医疗福利管理业务

本报记者 李香才

海虹控股公告，3月24日公司与支付宝（中国）网络技术有限公司签署商务合作框架协议，就医疗福利管理领域结成战略合作伙伴。

此次战略合作，双方先期选定在杭州、广州进行试点，形成可快速复制的合作模

式。合作内容包括：重建医疗服务流程，改善就医体验；构建个人医疗费用支付体系；健康领域专业理财服务。具体合作方案及相关事宜由双方另行约定。

通过此次合作，公司联手支付宝共同开创互联网金融在医疗领域的全新服务模式，也是公司医疗福利管理业务深化的重要一步，标志着公司业务已经从医保控

费向涵盖医疗机构及患者群服务的健康服务体系进军。医疗福利管理业务的推进将对公司的业务架构、主营业务收入及利润产生长远而积极的影响。

据介绍，医疗福利管理是一种对医疗费用专业化管理第三方服务，介于保险机构、药品生产和经营企业、医疗机构和患者之间的管理协调组织。海虹控股

利用自身医疗福利管理经验和医药卫生信息化建设经验，开发了医保基金智能管理平台和医疗质量控制与服务系统，以此为切入点在中国推进医疗福利管理业务。

截至目前，公司已在十七个省、直辖市的约五十个地市就公司新业务开展试点工

作，逐步构建健康产业体系。

# 人福医药大股东拟豪掷15亿提升控股比例

本报记者 向勇

人福医药3月25日晚发布定增预案，公司拟向控股股东、公司董事长、总裁和两家基金共5名特定对象非公开发行股份，募资总额不超过25.50亿元，拟用于偿还银行贷款、偿还短期融资券和补充公司流动资金。

公告显示，公司拟以每股22.44元的价格，向控股股东当代科技等5名特定对象非

公开发行不超过11363.64万股。其中，当代科技出资15亿元认购6684.49万股，公司董事长王学海出资3000万元认购133.69万股，公司总裁李杰出资2000万元认购89.13万股，其余则由汇添富和兴业全球两家基金公司管理的基金认购。

本次发行完成后，当代科技持有公司的股权比例将由17.07%提升至24.46%。公司表示，控股股东计划通过认购公司本

感，因此在公司2009年和2013年的增发事项中均参与了认购。大股东最近一次增持了公司690万股。公开资料显示，王学海在当代科技的持股比例为10%，为第四大股东。

市场分析人士认为，公司在1999年、2002年、2006年曾有三次配股，大股东未有全部参与，因此被稀释持股权比例。随着公司发展规模和总股本的不断增加，大股东可能对持股比例既不满足，亦有焦虑</