

风向标

PM2.5引爆“防霾消费”

□本报记者 倪铭娅

从防霾口罩、空气净化产品断货热销到“躲霾游”、“无霾房”频遭追捧再到环保股、旅游地产股屡受追逐，一场雾霾催热了“雾霾经济”，引发了经济一连串反应。

防霾消费热潮掀起，商家“霾里淘金”疯狂不断。业内专家认为，面对商家“独具匠心”的宣传渲染，只要稍不留神，放松警惕，马上就上了商家的船。因此，消费者对抗雾霾需理性当先。

防霾消费火热

“各位亲，防PM2.5口罩现已断货，您的订单将推迟两天发货，请耐心等待”，网购达人张倩（化名）刚下完订单便收到淘宝店主的上述回复，这让急于买口罩的她只得另寻他家。

张倩在搜索中发现，不仅防霾口罩、空气净化器、加湿器等搜索指数很高，就连抗雾霾菜、抗雾霾水果、抗雾霾植物等产品因打上了“抗霾”标签，搜索热度也大幅提升。

防霾产品在網上热销的同时，网下销售同样火爆：空气净化器、加湿器在不少商场出现脱销；综合抗生素片、川贝等提高抵抗力产品销量大增；黑木耳、萝卜等清肺食物遭抢购。

市场上，但凡与空气治理相关的概念产品，无疑备受消费者青睐。一场轰轰烈烈的“防霾消费”正迅速兴起。

“为做好防霾措施，近期家庭开支明显渐涨”，消费者老张吐槽说，近期家里除了购买防霾食品、防霾药品和防霾日常用品外，洗衣液、洗衣粉、消毒液的购买量也增加不少。“现在家里正



新华社图片

在考虑要不要添置一台健身器，”老张说，受雾霾天气影响，近期一直不敢出门锻炼，想买一台健身器材代替室外运动。

事实上，跟老张有同样想法的人不在少数。“一些消费者认为北京雾霾天持续时间越来越长，为不影响室外锻炼，在家中添置健身器材代替室外运动成为越来越多人的选择”，北京某大型连锁商场健身器材销售处负责人称，与全国其他地区相比，近期北京健身器材销售量价齐升，每天前来咨询健身器材的消费者络绎不绝，“估计这也将成为未来不少家庭的一项大支出。”

“霾里淘金”疯狂

一场雾霾不仅掀起了疯狂的防霾消费热潮，而且为商家带来了争抢“雾霾经济”蛋糕的商机。“霾里淘金”已经在商界悄然打响。此前，一直不温不火的环保产业以及相关企业借雾霾之势迅速攀升。

旅游业便是其中之一。按照往年经验，春节过后，旅游业便进入淡季。但今年的旅游业这段时间却异常火爆。“为吸引游客，增加旅游班次，公司几乎每周都要更新一次旅游路线图，”北京一家旅行社工作人员说，受雾霾天气影响以及人们对时尚健康追求的提高，逃离霾区、呼吸新鲜空气的旅游项目受到热捧。借此，华北地区的不少旅行社纷纷推出“躲霾游”、“清肺游”项目，主推一些空气较好的山水景区作为远离雾霾天气的旅游地，并做成系列进行推广。主打山水的景区也因此依靠“躲霾游”概念吸引了不少客源。

无独有偶，借雾霾之势，“无霾房”、“绿色住宅”的说法随之兴起，淘金潮在房地产业掀起。一些外地房产开发商已从雾霾着手，抢占商机，将一张张印有阴霾天空和沿海城市蓝天白云的对比图以及“买房子送新鲜空气”的宣传语推广到大街小巷。

业内人士表示，在一个越来越注重健康和养生的时代，持续严重的雾霾天导致旅游地产尤其是滨海地产逐步变成一种刚性需求，很多人需要去“洗洗肺”，这对开发商来说，是一个新的营销契机。在雾霾围城后，很多开发商都以“生态宜居，抗雾霾”为宣传点来进行楼盘促销。

据了解，北京等城市已有了使用置换式新风系统的楼盘出现，但是这类楼盘的价格比其他楼盘高出一截。对于刚需购房者来说，有多少人愿意掏钱去购买技术尚未成熟的“抗霾”楼盘？在业内人士看来，“绿色住宅”的增势必是今后住宅发展的趋势，但是在技术尚未成熟的情况下，说“绿色住宅”因雾霾而受捧恐怕还为时尚早。

理性抗击雾霾

当雾霾成为人们心中挥之不去的痛，个人理智会不由自主地降低，加上商家“独具匠心”

文摘

“宝宝们”给传统银行上了一课

□郝亚琳

无论是交水电煤气费，还是转账还信用卡账单，抑或是颇为丰厚的资金账单，以余额宝为代表的互联网金融产品的异军突起，带给人们的不仅是实实在在的收益，还有对传统银行实实在在的冲击。在随之而起的种种争论乃至抨击声中，一个日益被公众广泛接纳的观点是：面对余额宝们，传统银行业的自省远比指责更重要。

其实，互联网金融对传统银行的冲击已是不争的事实。从去年至今，以余额宝为代表的各种“宝字号”货币基金理财产品，在金融市场上快速崛起，大量社会存款因此“搬了家”。据最新数据统计，今年1月份货币基金规模达9532.42亿元，环比增幅高达27%，与之相对的是，1月份人民币存款却减少了9402亿元，同比少增2.05万亿元。

面对这样的局面，比“是非”更重要的问题是：传统银行遭遇数十年的江山，为何如此轻易地遭遇“丢城失地”？诸多缘由耐人寻味，更促人深省。

银行既是金融性行业，也是服务性行业，谁家利率高、谁家服务好，客户自然愿意选择谁。面对余额宝们远高于银行活期利率的收益率，从心动到行动是最正常的选择。更何况，这样诱人的收益率还搭配了亲民的投资门槛和便捷的投资方式。与之相对的则是传统银行冗长的业务办理时间、不合理的霸王条款和名目繁多的服务收费。如此观之，与其说是余额宝在侵袭传统银行业务的领地，不如说是公众“用脚投票”作出自己的选择。

不论是运作机制、服务理念，还是产品设计，余额宝们不仅让社会公众“眼前一亮”，更该让传统银行业“猛地一惊”。如果继续故步自封，继续高高在上，只能丢失更多的阵地和人心。

当然，人们不会期待余额宝们完全取代传统银行。互联网金融的资金来源，归根结底还是传统银行。虽然发展迅猛，但与前者庞大的体量相比，仍然只能算是小微金融。重要的是，余额宝们从观念和机制上给传统银行上了一课。如果这样的“搅局者”真的能倒逼传统银行改革创新乃至利率的市场化，这对中国的金融体系和广大民众来说，未尝不是一件大好事。

（摘自2月26日《广州日报》）

扇面“纸上风”劲吹

□萧蔷

回顾2013年秋拍，扇面不能小觑。北京匡时推出“嘉树堂”藏明人扇面书画专场，甄选的40余幅明人扇面书画精品悉数成交，成交总额达2596万元，其中郑重的《仙山楼阁图》以207万元易主，邢侗的《临王羲之<儿女帖>》则拍得161万元；中国嘉德的“扇苑善缘”专场同样表现不俗，吴湖帆、周鍊霞合作的《红荷鸳鸯》扇面以230万元领跑该专场；北京保利的秋拍，推出第二个“小万柳堂剧迹扇面夜场”，70余幅明清扇面中不乏沈周、文征明、唐寅、仇英明四家和董其昌、王铎等明星作品的身影；保利香港也在其中国古代书画专场中推出明清红金扇面专题。

万里江山藏袖中

扇面画以小见大，强调笔墨趣味。

中国历代书画家都喜欢在扇面上绘画或书写，抒情达意，或赠友人。保持原样的叫成扇，为便于收藏而装裱成册页的俗称扇面。圆形的叫团扇或纨扇，折叠式的则叫折扇。在宋、元时代，团扇画广为流行。明代以后，折扇画渐成主流。

南北朝梁代肖胄“曾于扇上画山水，咫尺内万里可知”。宋代的山水画、花鸟画在唐代基础上空前繁荣，文人画大兴，加上“画家皇帝”徽宗的倡导，书画扇面艺术臻于顶峰。“归一握，藏袖中”的扇面小品成为表现万里江山的重要形式。

折扇，古称聚头，又称聚骨，元代以后，扇叶多以纸制，且尚泥金。明代以来，兼具实用性和观赏性的折扇得到乐皇皇帝的推广，文人之间玩扇赏扇，互赠书扇之风盛行，诞生了大批扇面名家作品。张大千说：“扇子并非只是用来纳凉的，一扇在握，文人的身份便显现出来。题扇的诗、谁作的画、谁刻的字，都透露出主人的艺术品位。”民国继承画扇精华，成为扇画发展的又一高峰，赏扇藏扇蔚然成风，文人士大夫以藏扇为雅事。

藏家认为，小品大艺，扇



新华社图片

面书画很能检验一个书画家的艺术水准，尤其是上宽下窄的折扇。由于扇面形式特殊，创作空间有局限，材质对笔墨的吸收性差，有折痕，作画难度较大，非常考验艺术家驾驭笔墨和构图等多方面能力。“扇面无论从构图还是笔墨上，都比在宣纸上作画难得多。扇面尺幅较小且为弧形，书写作画都有讲究；折扇有折痕，对画面、字体、线条要求较多。扇画要一次性能完成，不能停笔，画家要胸有成竹才能动笔，因而画扇面最见画家功力。扇面尺幅较小，需要近距离观赏，所以扇面都非常精美，书法也往往是认真之作，不论是蝇头小楷，还是草书行书，都比较精细。扇面往往极具观赏性，常有书画大家的代表作。”

“一尺扇面两尺画”

在当代，书画收藏界素有“一手卷、二册页、三中堂、四条屏、五楹联、六扇面”之说，扇面位居最后，沦为古字画收藏的配角，但在古代，也有“一尺扇面两尺画”之说。就形制而言，同一位画家相同题材的作品，扇面较之手卷、册页等创作更难，价格也要高出数倍，故有“求扇一页，胜画三尺”之说。近年来，随着书画市场的火爆，扇面也成为热门收藏种类。在国家博物馆做研究的朱万章认为，“扇面的价值一直被忽视，特别是存世的历代名家扇面，数量有限，升值空间更大。”

自1994年中国嘉德在秋

拍中首推扇面专场以来，扇面拍成交率就一直处于平稳上升态势，即便是2006年中国书画市场出现首次调整，以及这三年来艺术品交易市场不景气，扇面拍卖的成交率都未曾出现波折，体现出良好的抗风险能力。近年来，越来越多的收藏家把目光转向这一升值潜力巨大的门类，拍卖公司纷纷推出扇面专场，一些名家精品拍出高价。

2010年北京保利春拍，南宋画家夏珪的《松岩静读图》、马麟的《茉莉舒芳图》、叶肖岩的《苔矶独钓图》，三幅扇面均以336万元成交；目前拍成交价最高的扇面是以2420万元成交的刘贯道的《人物故事图册》，规格是元代人物团扇画六开。

2013年春，北京保利推出“小万柳堂剧迹扇面”专场，该专场72件拍品全部成交，总成交额达9087.3万元。唐寅的《江亭谈古图扇面》估价为200万元至400万元，最终以1150万元拔得专场头筹；仇英的《孤舟垂纶扇面》以690万元的高价成交；傅山的《行书记事廿四韵》估价为30万元至80万元，最终以529万元成交，其另一件作品《秋林高逸》估价为60万元到120万元，最终以494.5万元成交；文徵明的《凭江追远》以517万元成交。2012年，由王鉴、王翬、王原祁、王时敏创作的山水扇面在中贸圣佳被拍出264.5万元；黄宾虹1950年所作《春山著书图》扇面在北京匡时拍出149.5万元；齐白石1925年作的

《海上仙山》扇面以109.25万元成交。

业内人士认为，名家的扇面与其手卷、册页、中堂相比，价值还有挖掘空间。作者名气对于艺术品投资价值的影响很重要，但艺术品最大的价值还在于其艺术性。同一名家常常创作出不同价位的扇面，不能以一概全。有的名家擅长山水，其花鸟扇面就不能与其山水扇面等价；同一艺术家不同时期创作的作品价格也不相同，比如齐白石60岁时的作品价格普遍偏高，李可染在20世纪70年代后，创作水准达到顶峰，这一时间节点前后的作品，价格也高；名家仿前人扇面与其原创作品存在价格差异。中国文人历来有仿画的传统，像张大千就曾模仿过八大山人的扇面，这类作品一般情况下不如张大千原创扇面的价值大；名家应酬之作价位偏低，升值空间较小。

影响名家扇面的市场价格，还有诸多因素。

从外在形制而言，纸质扇面分为有色扇面和白色“素面”，在同一艺术水准下，前者价格高于后者。有色扇面中又以金面价格较高，其中备受古人推崇的泥金扇面最贵。

在题材方面，山水扇面价格普遍高于花鸟或人物扇面，因为山水画更讲究布局，如何在有限的空间内展示山水宏伟意境，着实费力。

从创作时代上来区分，唐宋时期的扇面不论名家与否，只要是真品，价格都居高不下，因其存世量少，大多被博物馆收藏，民间流通凤毛麟角。目前，明清时期与近现代的名家扇面是各大拍场的主流，不仅数量多，还高价迭出。朱万章分析，明代扇面现在成为最贵的一批，收藏家最为钟情的也是明代名家的精品扇面，其原因在于：一是传世作品少，物以稀为贵。二是明代扇面大多较为精湛，尺幅虽小，艺术水准上乘。三是折扇在明代达到发展高峰，在扇面书画中占据主导地位。明代折扇工艺精巧，造型雅致，材质和艺术水准相得益彰。

茶座

与高风险保持距离

□皮海洲

对投资者来说，进入股市就意味着与风险打交道，要远离风险几乎是不可能的，毕竟股市是有风险的，这一点，任何人概莫能外。但投资者应该远离高风险投资，与高风险保持距离，这是投资者在股市的立足之本。只有回避高风险，才能在股市里生存下去。

而这说来容易做起来难，投资者真要做到与高风险保持距离，实际上是一件并不容易的事情。比如说，当前创业板市盈率平均已经70倍了，谁都知道泡沫很大，风险很高，但不少投资者就是沉醉在其中流连忘返。

之所以如此，一方面创业板业绩一般，根据一季度的业绩预告，半数新股业绩下滑甚至亏损。爆炒新股蕴藏的高风险不言而喻。

如何与这些高风险保持距离？首先这就需要投资者具有正确的投资理念与良好的风险意识，自己能够对风险作出判断，而不是人云亦云，甚至被别人牵着鼻子走。投资者进入股票市场要有投资意识，如果一味地“炒”股票，甚至把股票投资当成一种赌博，那么这样的投资者在股市里只能是认赌输，不可能有风险防范意识。

其次，投资者要保持一颗平常心，不能贪婪，同时还要保持一颗善心，要在投资过程中与人为善。一些投资者面对高风险为何不选择离开？因为他们认为股价还会涨得更高，他们还可以赚到更多的利润。这种想法本身就是一种贪婪的表现。投资者如果能够保持一颗平常心，在利益面前做到适可而止，这样自然就会远离高风险了。

当然，与高风险保持距离，也要求投资者掌握必要的投资技巧。虽然股市上有的高风险是投资者可以看到的，但有的高风险却是投资者看不到的。在这种情况下，掌握必要的投资技巧也是必不可少的。比如，投资者必须学会止损，不要让风险扩大。如果投资者不懂得止损，放任风险扩大，那么小风险投资也有可能演变成高风险。

汇眼看市

地缘政治扰动市场

□中国银行金融市场总部 徐凡

过去一周，乌克兰局势发生急剧变化，对外汇市场构成扰动。2月22日，乌克兰议会投票罢免总统亚努科维奇，亚努科维奇随即消失于公众视线，这似乎标志着反对派在这场政治斗争和其引发的暴力冲突中取得暂时胜利。然而事态并未平息，俄罗斯总统普京26日下令对西部和中部军区及多个兵种进行战备水准突击检查；27日，俄罗斯外交部强调将毫不妥协地捍卫俄侨民利益；同日，俄国国防部宣布西部边境地区战斗机进入战备状态。在俄罗斯侨民占多数的乌克兰克里米亚地区，还发生了武装分子强行占领议会和政府大楼的事件。这意味着，乌克兰角力的主角才能才刚刚登场。

面对这种紧张局势，外汇市场暂时只作出了有限的反应。截至2月27日的一周，欧元对美元微幅下跌，收在1.3710；英镑对美元则小幅上涨了0.2%，收在1.6688。美国房屋价格强劲的增长和超预期的新屋销售数据可能对欧元汇率产生了更大的影响，欧元区仍然低迷的通胀，英国良好的增长可能相应地影响了欧元和英镑走势。而在下周的

澳洲在下周也将公布重要经济数据和召开央行议息会议，因而本周走势也较平稳。截至2月27日，澳元对美元一周下跌了0.5%，收在0.8965。我们认为澳洲央行仍会暂时维持中性立场，这带给澳元的可能更多是横盘整理走势。

征稿

俗话说“人不理财，财不理我”。如果你在理财方面有什么独门

秘笈或奇思妙想，无论买金炒汇、收藏投资、银行理财、邮币卡，只要是

钱生钱的故事，我们一概欢迎。

本版邮箱：liao66@gmail.com