

风向标

PM2.5引爆“防霾消费”

□本报记者 倪铭娅

从防霾口罩、空气净化产品断货热销到“躲霾游”、“无霾房”频遭追捧再到环保股、旅游地产股屡受追逐，一场雾霾催化了“雾霾经济”，引发了经济一连串反应。

防霾消费热潮掀起，商家“霾里淘金”疯狂不断。业内专家认为，面对商家“独具匠心”的宣传渲染，只要稍不留神，放松警惕，马上就上了商家的船。因此，消费者对抗雾霾需理性当先。

防霾消费火热

“各位亲，防PM2.5口罩现已断货，您的订单将推迟两天发货，请耐心等待”，网购达人张倩（化名）刚下完订单便收到淘宝店主的上述回复，这让急于买口罩的她只得另寻他家。

张倩在搜索中发现，不仅防霾口罩、空气净化器、加湿器等搜索指数很高，就连抗雾霾菜、抗雾霾水果、吸雾霾植物等产品因打上了“抗霾”标签，搜索热度也大幅提升。

防霾产品在网上热销的同时，网下销售同样火爆：空气净化器、加湿器在不少商场出现脱销；综合抗生素片、川贝等提高抵抗力产品销量大增；黑木耳、萝卜等清肺食物遭抢购。

市场上，但凡与空气治理相关的产品，无疑不备受消费者青睐。一场轰轰烈烈的“防霾消费”正迅速兴起。

“为做好防霾措施，近期家庭开支明显高涨”，消费者老张吐槽说，近期家里除了购买防霾食品、防霾药品和防霾日常用品外，洗衣液、洗衣粉、消毒液的购买量也增加不少。“现在家里正



新华社图片

在考虑要不要添置一台健身器，”老张说，受雾霾天气影响，近期一直不敢出门锻炼，想买一台健身器材代替室外运动。

事实上，跟老张有同样想法的人不在少数。“一些消费者认为北京雾霾天持续时间越来越长，为不影响室外锻炼，在家中添置健身器械来代替室外运动成为越来越多人的选择”，北京某大型连锁商场健身器材销售处负责人称，与全国其他地区相比，近期北京健身器材销售量价齐升，每天前来探询健身器材的消费者络绎不绝，“估计这也将成为未来不少家庭的一项大支出。”

“霾里淘金”疯狂

一场雾霾不仅掀起了疯狂的防霾消费热潮，而且为商家带来了争抢“雾霾经济”蛋糕的商机。“霾里淘金”已经在商界悄然打响。此前，一直不温不火的环保产业以及相关企业借雾霾之势迅速攀升。

旅游业便是其中之一。按照往年经验，春节过后，旅游业便进入淡季。但今年的旅游业这段时间却异常火爆。“为吸引游客，增加旅游批次，公司几乎每周都要更新一次旅游路线图”，北京一家旅行社工作人员说，受雾霾天气影响以及人们对时尚健康追求的提高，逃离霾区、呼吸新鲜空气的旅游项目受到热捧。借此，华北地区的不少旅行社纷纷推出“躲霾游”、“清肺游”项目，主推一些空气较好的山水景区作为远离雾霾天气的旅游地，并做成系列进行推广。主打山水的景区也因此依靠“躲霾游”概念拉动了不少客源。

无独有偶，借雾霾之势，“无霾房”、“绿色住宅”的说法随之兴起，淘金潮在房地产业掀起。一些外地房产开发商已从雾霾着手，抢占商机，将一张张印有阴霾天空和沿海城市蓝天白云的对比图以及“买房子送新鲜空气”的宣传语推广到大街小巷。

业内人士表示，在一个越来越注重健康和养生的时代，持续严重的雾霾天导致旅游地产尤其是滨海地产逐步变成一种刚性需求，很多人需要去“洗肺”。这对开发商来说，是一个新的营销契机。在雾霾围城后，很多开发商都以“生态宜居，抗雾霾”为宣传点来进行楼盘促销。

据了解，北京等城市已有了使用置换式新风系统的楼盘出现，但是这类楼盘的价格比其他楼盘高出一截。对于刚需购房者来说，有多少人愿意掏钱去购买技术尚未成熟的“抗霾”楼盘？在业内人士看来，“绿色住宅”的增加势必是今后住宅发展的趋势，但是在技术尚未成熟的情况下，说“绿色住宅”因雾霾而受热捧恐怕还为时过早。

理性抗击雾霾

当雾霾成为人们心中挥之不去的痛，个人理智会不由自主地降低，加上商家“独具匠心”

的宣传渲染，只要稍不留神，放松警惕，马上就上了商家的船。因此，消费者应理性对抗雾霾。

面对狂热的防霾消费，业内专家提示，目前国家标准没有明确规定粉尘需要几层纱布口罩，从医学角度讲，雾霾天外出时只要佩戴纱布口罩就可以防细小颗粒物和粉尘。

有专家认为，单纯为了雾霾天气而购买净化器的消费者，与其说是在买健康不如说买的放心。实际上，除了极端的雾霾天气，开窗通风仍然比开机器更有效。

中烹协副会长卢永良认为，抗霾食物如百合、雪梨、木耳等，适量配合主餐吃一些，只要注意营养均衡，对于提高身体抵抗力是有好处的。“雾霾频发，多吃蔬菜水果，菜肴搭配些木耳、猪肝有助于增加营养来源。”

应运而生的“雾霾经济”，尤其是那些逐渐推出的产品，如何进行规范值得关注。业内专家称，雾霾本身的危害是原发性的，对于“雾霾经济”，要是没有规矩听之任之的话，恐怕就是对消费者的二次伤害。以“抗霾”为噱头，夸大功效，就违反了市场法律规定，理应有所管束。因此，对政府管理部门来说，要管好这个市场，必须发挥市场监管的职能，尽快到位，避免缺位。

“雾霾经济”蝇头小利的背后折射出环境污染的重大损失，在一些专家看来，空气污染带来的损失要远远大于它所催生出来的市场份额。“先污染后治理不可取，政府在限公车出行之外，还应该和有关部门携手来加强机动车尾气和工业污染防治，采取联防联动等多项措施，还民以碧水蓝天。”

茶座

与高风险保持距离

□皮海洲

对投资者来说，进入股市就意味着与风险打交道。要远离风险几乎是不可能的，毕竟股市是有风险的，这一点，任何人概莫能外。但投资者应该远离高风险投资，与高风险保持距离，这是投资者在股市的立足之本。只有回避高风险，才能在股市里生存下去。

而这事说来容易做来难，投资者真要做到与高风险保持距离，实际上是一件不容易的事情。比如说，当前创业板市盈率平均已经70倍了，谁都知道泡沫很大，风险很高，但不少投资者就是沉醉在其中流连忘返。

之所以如此，一方面是因为创业板的赚钱效应对投资者构成巨大诱惑。毕竟从去年以来，创业板就一直处于上升的过程中，不仅创业板指数出现翻番走势，一些个股更是涨幅巨大，200%、300%涨幅的个股并不鲜见，投资创业板的投资者收获甚丰。而这种赚钱效应就像一个巨大的磁场，吸引着投资者参与其中。

投资者对创业板乐此不疲的另一个原因，也与创业板股票的炒作题材众多有关。目前正是2013年上市公司年报披露期，创业板由于都是一些中小盘股，因此，创业板公司高送转题材丰富。而且由于创业板公司大都属于新兴产业，各种行业支持政策层出不穷，因此各种炒作题材也应接不暇。创业板炒作也因此充满生机活力。

不仅如此，就在投资者对创业板市场恋恋不舍的情况下，某些业内人士以及利益中人的言论也让投资者热血沸腾，坚定了一些投资者在创业板做多的决心。毕竟股市是一个利益角逐的市场，市场参与各方利益是不一致的。一些大量持有创业板股票的机构投资者需要有人来接盘，因此他们当然会唱多。比如面对创业板“狼来了”的声音，就有人反其道而行之，认为创业板“狼”来了，继续唱多创业板。还有观点认为，唱空创业板的人根本不懂股市，他们在思想上已经被人类文明所淘汰、已经被日新

月异的高新技术所淘汰，已经被21世纪股市的投资理念和投资潮流所淘汰。如此一来，只有唱多创业板、做多创业板的人们才是具有21世纪投资理念，才是符合21世纪投资潮流的。这样的煽情言论，很容易让一些投资者在创业板里陶醉不醒。

除创业板外，新股炒作同样也是充满高风险。IPO重启后首批发行的48只新股，上市后均遭到市场爆炒，尤其是创业板、中小板上市新股因为盘小遭到市场爆炒。过半数新股涨幅翻番，众信旅游、易事特、东方财富的涨幅甚至超过200%。其实，首批上市的48只新

股业绩一般，根据一季报，

半数新股业绩下滑甚至亏损。炒作新股蕴藏的高风险不言而喻。

如何与这些高风险保持距离？首先这就需要投资者具有正确的投资理念与良好的风险意识，自己能够对风险作出判断，而不是人云亦云，甚至被别人牵着鼻子走。投资者进入股票市场要有投资意识，如果一味地“炒”股票，甚至把股票投资当成一种赌博，那么这样的投资者在股市里只能是认赌服输，不可能有风险防范意识。

其次，投资者要保持一颗平常心，不能贪婪，同时还要保持一颗善心，要在投资过程中与人为善。一些投资者面对高风险为何不选择离开？因为他们认为股价还会涨得更高，他们还可以赚到更多的利润。这种想法本身就是一种贪婪的表现。投资者如果能够保持一颗平常心，在利益面前做到适可而止，这样自然就会远离高风险了。

当然，与高风险保持距离，也要求投资者掌握必要的投资技巧。虽然股市上有的高风险是投资者可以看到的，但有的高风险却是投资者看不到的。在这种情况下，掌握必要的投资技巧也是必不可少的。比如，投资者必须学会止损，不要让风险扩大。如果投资者不懂得止损，放任风险扩大，那么小风险投资也有可能演变成高风险。

汇眼看市

地缘政治扰动市场

□中国银行金融市场总部 徐凡

美国非农数据和欧洲央行议息会议前，市场可能选择谨慎行动。

过去一周，乌克兰局势发生急剧变化，对外汇市场构成扰动。2月22日，乌克兰议会投票罢免总统亚努科维奇，亚努科维奇随即消失于公众视线，这似乎标志着反对派在这场政治斗争和其引发的暴力冲突中取得暂时胜利。然而事态并未平息，俄罗斯总统普京26日下令对西部和中部军区及多个兵种进行战备水准突击检查；27日，俄罗斯外交部强调将毫不妥协地捍卫俄侨民利益；同日，俄国国防部宣布西部边境地区战斗机进入临战状态。在俄罗斯侨民占多数的乌克兰克里米亚地区，还发生了武装分子强行占领议会和政府大楼的事件。这意味着，乌克兰角力的主角可能才刚刚登场。

面对这种紧张局势，外汇市场暂时只作出了有限的反应。截至2月27日的一周，欧元对美元微幅下跌，收在1.3710；英镑对美元则小幅上涨了0.2%，收在1.6683。美国房屋价格强劲的增长和超预期的新屋销售数据可能对外汇市场产生了更大的影响，欧元区仍然低迷的通胀，英国良好的增长可能相应地影响了欧元和英镑走势。而在下周的

避险倾向在日元上表现得稍微明显一些，但日本经济数据并不足以降低日本央行进一步扩大宽松的预期，限制了日元的涨幅。截至2月27日，日元小幅上涨0.1%，美元对日元收在102.13。日本的核心CPI同比在不到一年的时间里已从-0.5%升到了1.3%，日本的宽松货币政策取得了很大的成绩，但面临即将到来的消费税上调和可能的经济影响，日本央行还难以放缓宽松的步伐。对日元而言，短期避险倾向可能成为主导，而中期日元仍有下跌空间。

澳洲在下周也将公布重要经济数据和召开央行议息会议，因而本周走势也较平稳。截至2月27日，澳元对美元一周下跌了0.5%，收在0.8965。我们认为澳洲央行仍会暂时维持中性立场，这带给澳元的可能更多是横盘整理走势。

征稿

俗话说“人不理财，财不理我”。如果你在理财方面有什么独门秘笈或奇思妙想，无论买金炒汇、收藏投资、银行理财、邮币卡，只要是钱生钱的故事，我们一概欢迎。

本版邮箱:liao66@gmail.com

文摘

收藏

扇面“纸上风”劲吹

□萧蔷



《海上仙山》扇面以109.25万元成交。

回顾2013年秋拍，扇画不能小觑。北京匡时推出“嘉树堂”藏明人扇面书画专场，甄选的40余幅明人扇面书画精品悉数成交，成交总额达2596万元，其中郑重的《仙山楼阁图》以2077万元易主，邢侗的《临王羲之儿女帖》则拍得161万元；中国嘉德的“扇苑善缘”专场同样表现不俗，吴湖帆、周炼霞合作的《红荷鸳鸯》扇面以230万元领跑该专场；北京保利的秋拍，推出第二个“小万柳堂剧迹扇画夜场”，70余幅明清扇画中不乏沈周、文征明、唐寅、仇英四家和董其昌、王铎等明星作品的身影；保利香港也在其中国古代书画专场中推出明清红金扇面专题。

万里江山藏袖中

扇画面以小见大，强调笔墨趣味。

中国历代书画家都喜欢在扇面上绘画或书写，抒情达意，或赠友人。保持原样的叫成扇，为便于收藏而装裱成册页的俗称扇面。圆形的叫团扇或纨扇，折叠式的则叫折扇。在宋、元时代，团扇广为流行。明代以后，折扇渐成主流。

南北朝梁代肖贲“曾于扇上画山水，咫尺内万里可知”。宋代的山水画、花鸟画在唐代基础上空前繁荣，文人画大兴，加上“画家皇帝”徽宗的倡导，书画扇面艺术臻于顶峰。“归一握，藏袖中”的扇面小品成为表现万里江山的重要形式。

折扇，古称聚头，又称聚骨，元代以后，扇叶多以纸制，且尚泥金。明代以来，兼具实用性和观赏性的折扇得到永乐皇帝的推广，文人之间玩扇赏扇，互赠书扇之风盛行，诞生了大批扇画名家作品。张大千说：“扇子并非只是用来纳凉的，一扇在握，文人的身份便显现出来。谁题的诗、谁作的画、谁刻的字，都透露出主人的艺术品位。”民国继承扇画精华，成为扇画发展的又一高峰，赏扇藏扇蔚然成风，文人士大夫以藏扇为雅事。

当然，人们不会期待余额宝们完全取代传统银行。互联网金融的资金来源，归根结底还是传统银行。虽然发展迅猛，但与前者庞大的体量相比，仍然只能算是小微金融。重要的是，余额宝们从观念和机制上给传统银行上了一课。如果这样的“搅局者”真的能倒逼传统银行改革创新乃至利率的市场化，这对中国的金融体系和广大民众来说，未尝不是一件好事。

（摘自2月26日《广州日报》）

藏家认为，小品大艺，扇

书画很能检验一个书画家的艺术水准，尤其是上宽下窄的折扇。由于扇面形式特殊，创作空间有局限，材质对笔墨的吸收性差，有折痕，作画难度较大，非常考验艺术家驾驭笔墨和构图等多方面能力。“扇面无论从构图还是笔墨上，都比在宣纸上作画困难得多。扇面尺幅较小且为弧形，书画作品都有讲究；折扇有折痕，对画面、字体、线条要求较高。扇画要一次性完成，不能停笔，画家要胸有成竹才能动笔，因而画扇面最近见画家功力。扇面尺幅较小，需要近距离观赏，所以扇画都非常精美，书法也往往是认真之作，不论是蝇头小楷，还是草书行书，都比较精细。扇画往往极具观赏性，常有书画大家的代表作。”

2013年春，北京保利推出“小万柳堂剧迹扇面”专场，该专场72件拍品全部成交，总成交额达9087.3万元。唐寅的《江亭谈古图》估价为200万元至400万元，最终以1150万元拔得专场头筹；仇英的《孤舟垂纶图》以690万元的高价成交；傅山的《行书记事廿四韵》估价为30万元至80万元，最终以529万元成交，其另一件作品《秋林高逸》估价为60万元到120万元，终以494.5万元成交；文徵明的《凭江追远》以517万元成交。2012年，由王鉴、王翚、王原祁、王时敏创作的山水扇面在中贸圣佳被拍出264.5万元；黄宾虹1950年所作《春山著书图》扇面在北京匡时拍出149.5万元；齐白石1925年作的

拍中首推扇面专场以来，扇面拍卖成交率就一直处于平稳上升态势，即便是2006年中国书画市场出现首次调整，以及这三年来艺术品交易市场不景气，扇面拍卖的成交率都未曾出现波折，体现出良好的抗风险能力。近年来，越来越多的收藏家把目光转向这一升值潜力巨大的门类，拍卖公司纷纷推出扇画专场，一些名家精品拍出高价。

从外在形制而言，纸质扇面分为有色扇面和白色“素面”，在同一艺术水准下，前者价格高于后者。有色扇面中又以金面价格较高，其中备受古人推崇的泥金扇面最贵。在题材方面，山水扇面价格普遍高于花鸟或人物扇面，因为山水画更讲究布局，如何在有限的小空间内展示山水宏阔意境，着实费力。

从创作时代上来区分，唐宋时期的扇面不论名家与否，只要是真品，价格都居高不下，因其存世量少，大多被博物馆收藏，民间流通凤毛麟角。目前，明清时期与近现代的名家扇面是各大拍场的主流，不仅数量多，还高价迭出。朱万章分析，明代扇面现在成为最贵的一批，收藏家最为钟情的也是明代名家的精品扇面，其原因在于：一是传世作品少，物以稀为贵。二是明代扇面大多较为精湛，尺幅虽小，艺术水准上乘。三是折扇在明代达到发展高峰，在扇面书画中占据主导地位。明代折扇工艺精巧，造型雅致，材质和艺术水准相得益彰。