



新华通讯社主管主办  
中国证监会指定披露上市公司信息  
中国保监会指定披露保险信息  
中国银监会指定披露信托信息  
新华网网址: http://www.xinhuanet.com

# 中国证劵報

CHINA SECURITIES JOURNAL

A叠 / 新闻 40版  
B叠 / 信息披露 68版  
本期108版 总第5954期  
2014年1月30日 星期四



中国证券报微信号  
xhszsb



中国证券报微博  
http://t.qq.com/zgzsqs



牛基金  
APP



金牛理财网微信号  
jinniuicai

更多即时资讯请登录中证网 [www.cs.com.cn](http://www.cs.com.cn) 更多理财信息请登录金牛理财网 [www.jnlc.com](http://www.jnlc.com)



## 奥巴马高调呼吁投资“未来能源”

美国总统奥巴马28日发表2014年度国情咨文。奥巴马特别强调以高端制造业和新能源为重点重振美国经济活力的重要性。他表示,美国应推进更明智的税收政策,停止对化石燃料行业的补贴,对“未来燃料”进行更多投资。

A04



## 节前“抢红包”备战“马头”行情

分析人士认为,在新股发行节奏放缓,经济提振政策预期增强及市场自身超跌反弹动能充足等因素的支撑下,2月行情值得看好,投资者节前“抢红包”,未来一个月获利阶段收益概率很大。

A08

# “钱袋”渐紧 地方政府押注国资证券化

□本报记者 毛万熙

在地方融资平台继续承压、土地财政难以以为继背景下,地方政府“一手借钱、一手卖地”的融资模式遭遇严峻挑战。各地政府在2014年纷纷着力提高国有资产证券化率,国资运营收入将成为最重要的“钱袋子”。据估算,至2015年末,全国各地地方国有资产证券化规模有望比目前增长5.3万亿元。

## 地方财力或捉襟见肘

2014年是十八届三中全会后的改革开局之年,各项经济社会建设无一不在向

地方政府“伸手要钱”,交通运输、保障性住房、教科文卫、农林水利、生态建设等基础性、公益性领域支出压力只增不减。据粗略统计,2014年仅交通基建拟投资额就将超过1.5万亿元。面对这些刚性支出,地方政府筹钱的惯常做法是“借钱+卖地”。2014年,两大“钱袋子”面临缩水,地方财政可能陷于捉襟见肘的窘境。地方政府融资平台将继续承压,靠平台融资将越来越难。一方面,地方政府融资平台偿债压力不容小觑。审计署科研所所长崔振龙认为,从近几年发展趋势看,我国政府债务增长速度近20%,远高于于

国经济增长水平。

另一方面,地方政府融资平台遭遇严格监管。央行副行长刘士余近日表示,要全方位监测地方债务风险,彻底清理资金差、功能不明、财务不可持续的地方融资平台公司,防范金融风险。

作为财政收入主力,土地收入一向是地方政府性债务依赖的主要对象。审计署上月公布地方债审计结果显示,截至2012年底,11个省级、316个市级、1396个县级政府承诺以土地出让收入偿还的债务余额占省市县三级政府负有偿还责任债务余额的37%。

2014年,“土地财政”的压力会很大。

国土资源部部长姜大明表示,严控新增建设用地供应规模,国土部、住建部将配合修订相关规划给城市划定边界,以制止各地城市无节制扩张规模的“摊大饼”现象。

根据财政部上周披露数据,2013年土地出让金达创纪录的4.1万亿元,比上年增长44%。业内人士认为,这样的疯狂增速无疑会提前透支未来几年的增长空间。

## 国资证券化规模有望超20万亿

地方政府还握有国资这张“王牌”。借助资本市场盘活国资,地方政府在推动国资国企改革同时又可提升财力。

(下转A02版)

## 基金/机构

A05

## 惊魂四十天 —— 诚至金开1号兑付危机众生相



历时40天,中诚信托诚至金开1号兑付危机从无法兑付的恐慌,最终落定为本金安全、利息损失的结局,一场备受国内外关注的金融事件也落下帷幕。40天里,“无法兑付”的达摩克利斯之剑晃了又晃,终究没有落下,但此次事件的局内人则经历了不同程度的煎熬。

## 财经要闻

A02

## IPO乱象背后或存寻租腐败 专家称新股配售制度有漏洞

一边被质疑“熟人配售”,一边核查未结束已融资交易,我武生物的IPO历程不仅仅揭开新股发行制度漏洞的一面,权力寻租、利益输送等资本市场腐败问题也再度引起社会关注。众多专家认为,上述现象暴露出券商自主配售过程中存在的漏洞。这是继老股转让之后IPO新政策在实施过程中又一被钻空子的制度漏洞。

## 海外财经

A04

## 为本币“托底” 新兴市场料掀加息潮

多个新兴经济体在近日本币汇率以及股市暴跌后,开始通过加息、干预汇市等手段稳定本币汇率。业内人士预计,此后可能会有更多新兴经济体加入“加息阵营”,但能否从根本上稳定汇率以及金融市场目前还难以下定论。在美联储可能进一步收紧货币政策的背景下,新兴市场的资金面近期将面临更大压力,资金外流的趋势难以得到扭转。

## 公司新闻

A06

## 利用低估值“机遇期” 房企加码金融资产提速



世茂股份动用近22亿元巨资收购申银万国7.74%股权,继万科、恒大之后再度掀起房企加码金融类公司股权的热潮。世茂股份董秘俞峰接受中国证券报记者采访时表示,公司收购券商资产,主要是利用低估值的“机遇期”整合企业金融资源,同时拓展公司视野,暂无融资等因素的考量。

## 货币/债券

A11

## “红包”到手 走还是留

上周出现的货币政策微调,令年初以来的债市行情由结构性回暖转变为全面反弹,除少数长限期中低评级品种外,大多数券种都收获了大小不一的节日“红包”。红包到手之后,本轮债市反弹能否延续下去?目前来看,多数分析人士倾向于认为,货币政策微调不等于转向,中长期资金面可能维持紧平衡并限制利率下行空间。

# 新股投机热潮汹涌 癫狂背后谁主沉浮

打新炒新成为1月A股市场最热闹的景观。在新股询价阶段,公募、私募、证券公司、保险公司、信托公司几乎倾巢出动,不惜重金只求中签;新股上市之后,又遭遇部分机构、游资和散户疯狂追捧,众多新股出现瞬间“秒停”和连续涨停。

业内人士认为,虽然此次新股发行改革有着控制三高的“高压线”,又有着最严限炒机制,但很多新股上市前后的表现仍暴露出市场的非理性因素,打新炒新资金的投机冲动难抑,当前适当的制度“纠偏”显得尤为重要。长远来看,如果新股供应持续增加,市场筹码充沛,针对新股的投机热或会逐渐退潮。(详细报道见A03版)



GETTY图片 制图/王力

# 喜大普奔“抢红包”

□本报记者 张莉 陈莹莹

现在有些微信群动辄每人就发200元300元红包,这使群主和群众之间形成赤裸裸的金钱关系,毫无“群文化”可言!对这种群,我只想提三个字:快加我。”

临近春节,这是近两天在微信群里流行的“抢红包”的段子。昨天,我的微信群里面有人通知说准备上午十点开始派发红包。刚开始,我还不明白怎么回事,后来看到群里挂了“抢红包”的链接,就凑了热闹,没想到一下子抢了个100元的大红包。”还在上班的小陈兴奋地聊起了“抢红包”的体验,现在没什么事情就守着手机,看看群里有没有人发“抢红包”的链接,原来冷清的群突然就活跃起来。”

用手机能送个人情既好玩又方便,微信“抢红包”想不火也难。”小陈觉得,腾讯这次玩的“新年红包”活动能在瞬间火爆的原因就是踩准春节节点,因为红包金额是随机的,所以整个“抢钱”过程紧张刺激,就算抢到几分钱、几毛钱就和中五百万大奖一样开心。有些人抢到红

包后参与发红包,顺便满足一下自己当土豪的感觉。”

短短几天时间,同小陈一样热衷“抢红包”的专业户,甚至总结出一些“抢红包”攻略。比如,混迹于“高大上”的群或科技圈、动员群里大派送红包等。有“技术派”人士分析:多数情况下,在发放过程中红包已发放数量比例会略超过对应金额比例。比如,100块的10个红包,前两个红包金额占比通常在20%至25%,前三个红包金额占比在30%至35%。一言以蔽之,先下手为强。”

两天时间,我已派出七八百元的红包。很多红包刚发出去,就以秒杀速度被瓜分完了。有些群成员现在还在鼓动大家再发几轮,满屏都是坐等红包信息,有意思极了。”比起小陈,在某港资券商工作的朱生(化名)则“豪气”许多,自从了解微信“新年红包”功能后,他就开始四处派发红包,以活跃自己所在的社交圈子。其实,微信春节红包操作很简单,因为这个功能是伴随新版微信内测来的,只要先关注“新年红包”这个公众账号,选择“发送红

包”的数量和金额及祝福的话语,通过已绑定银行卡的微信支付,就可把红包发到群里了。”

在朱生看来,擅长社交游戏的腾讯仅通过一个小小的“抢红包”概念就让全国大批微信用户学会如何在微信平台上绑定银行卡。比如,许多用户如要将红包中的人民币变现,就必须绑定微信支付银行账户,这就自然让那些拿到红包的用户完成微信支付绑定。凭借“微信红包”的火爆,腾讯旗下移动支付业务增长惊人,有坊间传言,微信支付的绑定量将在春节后翻倍。

实际上,派发红包并非腾讯专利,反而是“支付宝”先一步上线“新年讨喜”的“红包”功能,设计4个选项,分别是“向老板讨”、“向亲爱的讨”、“向亲朋好友讨”和“向同事讨”。但是,在互联网行业分析师眼中,结合具体社交圈子派发红包的考虑更为人性化、对用户来说更有吸引力。移动支付说到底是个伴生业务,没有场景就没有支付,拥有用户关系和可随意组合场景的微信支付,无疑具备惊人潜力。”

一些专业投资人士敏锐地感到“抢红包”热潮将蔓延至资本市场,在A股掀起“抢红包”热潮。在腾讯旗下的微信推出“微信红包”这一产品后,在港上市的腾讯公司股价突破500港币大关。

不少券商分析人士更看好腾讯产业链,认为这个产业链是未来几年最大的成长股诞生地之一。微信支付绑定用户增加将潜移默化地引领消费习惯变迁,较早融入腾讯产业链的IT服务商、传统零售商和金融机构等将受益,一些A股上市公司有可能显露更大商机。

据艾瑞数据显示,2013年我国第三方支付移动支付市场交易规模达12197.4亿元,2014年将同比增长141.1%。这意味着,腾讯和阿里巴巴等科技大佬们在移动支付市场上的争夺将继续升级。

■ 感性财经 | Feature

**中证网 视频节目** [www.cs.com.cn](http://www.cs.com.cn)

09:00-09:03 **中证独家报告**

12:00-12:20 **股市午间道**  
世纪证券 李伟勇

18:00-18:25 **赢家视点**  
国信证券 刘畏

---

国内统一刊号:CN11-0207  
邮发代号:1-175 国外代号:D1228  
各地邮局均可订阅

北京 上海 广州 武汉 海口 成都 沈阳  
西安 南京 长春 南宁 福州 长沙 重庆  
深圳 济南 杭州 郑州 昆明 呼和浩特  
合肥 乌鲁木齐 兰州 南昌 石家庄 哈尔滨  
大连 青岛 太原 贵阳 无锡同时印刷

地址:北京市宣武门西大街甲97号  
邮编:100031 电子邮件:zsb@zsb.com.cn  
发行部电话:63070324  
传真:63070321

本报监督电话:63072288  
专用邮箱:ycjg@xinhua.cn

责任编辑:吕强 版式总监:毕莉雅  
图片编辑:刘海洋 美编:尹建