

定价策略打破行规

特斯拉入华路线图初露端倪

□本报记者 杨博

特斯拉热潮上周再次上演。在宣布主力车型Model S在中国市场的“亲民”售价后，特斯拉方面还表示已经制定了在中国市场发展的“积极目标”，并打算未来在中国设厂。受此影响，中国A股市场上的部分“特斯拉概念股”在上周五表现得格外活跃。

从接受预订，到披露定价策略，再到规划超级充电网的铺设和本土化生产的计划，特斯拉进军中国市场的雄心 and 方略已经初步显现。业内人士表示，中国市场对高端车需求强劲，同时中国政府支持清洁能源汽车发展，都将令特斯拉受益。从初始定价来看，特斯拉也是希望以打破行规的方式，迅速提升品牌认知度，为扩大销路奠定基础。

定价改变游戏规则

上周四晚间，特斯拉宣布主力车型Model S 85在中国的售价为73.4万元人民币，远低于市场预期，相对在美国本土同款车型的售价，其中国售价只增加了进口关税、增值税和运输及装卸成本，这意味着特斯拉在中国市场上的销售没有任何加价。

特斯拉如此大胆的定价策略令业内颇感意外。目前，大部分进口车在中国区的售价除了增加必要的税收等成本外，还会至少留出20%的利润空间。也就是说，如果按照其他外资车企在中国的定价策略，特斯拉Model S 85的售价至少应该接近90万元人民币。对此特斯拉CEO马斯克表示，该公司的定价是为了避免“吓跑”中国客户。他指出，高价“坑”消费者不是一个长远战略。

据特斯拉披露的信息，在中国市场销售的2014款Model S 85车型在美国本土的售价接近8.1万美元，在中国市场上的售价较美国本土售价约高出50%。根据汽车之家的比价，在中国市场上与Model S 85售价相当的其他车型包括进口奥迪S5和宝马5系GT轿车等，而据美国汽车比价网站Edmunds.com的数据，在美国市场上，奥迪S5的售价为6.4万美元，宝马5系GT轿车的售价为7万美元。

美国银行分析师洛瓦罗认为，尽管较美国本土售价贵出不少，但特斯拉在中国市场的定价“显著低于预期”。行业分析师认为，特斯拉定价非常合理，有助于吸引很多中国大城市的优质客户购买，而这一“改变游戏规则”的定价或许会对其他进口车的定价带来一定冲击。

看好中国市场前景

马斯克坚持以零新增利润的定价策略进军中国市场，无疑标志着特斯拉对中国巨大市场空间的憧憬。在23日接受媒体电话采访时马斯克表示，如果进展顺利，到2015年Model S在中国的销量可能与美国本土销量相当。

行业分析师认为，作为全球高端车的最大市场，中国消费者对于高端车的需求一直在上升，中国市场有望成为未来特斯拉业务增长的重要引擎。同时，中国政府对于对清洁能源汽车的支持有助于特斯拉的发展。

去年11月，特斯拉在中国设立的第一家展厅在北京对外开放，特斯拉中国官网随后上线，开始接受中国消费者在线订购。该公司预计将于今年第一季度末开始向中国市场推广。

特斯拉负责中国运营业务的副总裁吴碧瑄介绍，特斯拉计划在今年底以前在中国10-12个城市开设旗舰店。特斯拉在中国拥有“积极的发展目标”，希望今年在中国市场的销量能够为全球销量增长贡献30%-35%。

资料显示，2013年特斯拉在全球共售出22500辆Model S，该公司此前表示希望2014年的全球销量能够翻番。据此计算，特斯拉今年在中国市场的销售量可能达到8000辆。

下一步：铺网+设厂

在美国，特斯拉的销量增长很大程度上受益于快速铺开的超级充电网。目前该公司在北美洲西海岸打造的“超级充电站走廊”已经正式投入运作，在北美洲的超级充电站总数达到71个。特斯拉预计，2014年其在美国的超级充电站数量将实现翻番，到2014年底超级充电网将覆盖美国80%的人口居住地区，到2015年覆盖面达到98%。

在欧洲，特斯拉于去年8月初开始向欧



新华社图片

特斯拉股价年内上涨16%或突破产能瓶颈

□本报记者 杨博

受去年第四季度发货量超预期以及在全球业务拓展提速的影响，特斯拉股价2014年迄今累计上涨16%。去年特斯拉股价曾大幅上涨350%，成为纳斯达克成分股中表现最好的股票之一。

在2012年开始主力车型Model S的大规模量产，特斯拉销量屡屡突破华尔街分析师和投资者的预期。今年1月14日，该公司发布数据称2013年第四季度出货量达到6900辆，创下单季发货量的历史最高纪录，较此前

预期高出20%。

特斯拉方面表示，发货量超预期主要得益于特斯拉生产团队和松下等主要供应商的努力。此前该公司曾表示电池供应是限制公司产能提高的主要因素，并承诺进一步提升产能，预期2014年产量限制的状况将有所缓和。

去年10月，特斯拉与日本松下电器达成协议，后者将在未来四年为特斯拉提供20亿颗汽车用锂电池。特斯拉CEO马斯克还曾透露在北美建造全世界最大的锂离子电池生产厂的想法。去年11月，有消息称特斯拉已

经与韩国企业LG化工和三星SDI进行谈判，后两家公司也有望成为特斯拉的潜在电池供应商。

韦德布什证券分析师表示，去年下半年，来自松下的电池产能提升，这有助于解决马斯克所说的“产能制约”困境，此外特斯拉积极推动电池成本下降，也将有助于提振利润率。

KBB高级分析师布劳尔表示，随着特斯拉开始向全球发货，其未来潜在增长水平仍然很高。预计在2014年底前其发货量将达到至少每周800辆。

记者观察

是汽车更是智能终端

□本报记者 李阳丹

对于普通消费者而言，特斯拉是一款外形炫酷、售价昂贵的环保汽车；而在另一些人士们眼中，特斯拉是一个超大型的移动终端，一款具有汽车外观的智能硬件。

1月18日到21日，特斯拉公司在位于北京中关村的3W咖啡馆举办了中国区首场户外落地展，中国证券报记者现场体验了此次展出的黑色Model S，这是北京旗舰店配置最高的一款车型。

从外观上看，Model S与普通汽车并无二致，只是比普通汽车的造型更酷。但掀开前引擎盖就让人大跌眼镜，里面空空如也！普通汽车上密密麻麻的发动机和电线完全消失。应该说，Model S在一般汽车的后备箱的基础上还多了一个“前备箱”。据特斯拉工作人员介绍，Model S的电池分布在整个底盘，电动机位于两后轮与后备箱之间的位置，同时后备箱空间不受影响。

由于特斯拉最初为人所认识的概念在于“电动汽车”，电池性能和充电问题几乎是每个关注特斯拉的人都想解决的问题。特斯拉中国区总经理郑顺景介绍说，用平常家庭220V电源充电大约4小时，Model S就能充满，满负荷电量能跑500公里，在市区内跑完全不用担心电量问题。特斯拉还计划在北京到上海建设超级充电网络，这将有助于长途旅行车主进行充电。

为了解决电池续航问题，Model S整车采用全铝材料，降低自重。特斯拉的电池占据整车最大的重量，超过一吨，整车重约2.1吨。为了实现百公里4秒的提速，必须减轻其他部分的重量，这也是Model S的电池均匀地分布在整个底盘上的原因。

其实，特斯拉并不将自己仅仅当作汽车企业看待。“我们是一家科技公司。”郑顺景说。最能体现其科技感的莫过于车内17英寸平板液晶触

所有证券。此外，适用范围还包括组合证券、基金、交易所交易基金、交易票据及延期结算合约。

根据规定，当上述证券潜在交易价格较参考价格（指至少五分钟前的最后成交价）相差10%时，便会触发熔断机制，继而实施五分钟的“冷静期”。在此期间证券仅可在与参考价格相差不超过10%的区间内进行交易。冷静期后，交易将恢复正常，新的参考价格将根据“冷静期”

内的交易情况而定。

此外，新交所还修订了其错误交易政策，新政策将于2014年2月24日起生效。新交所规定，对于债券的任何错误交易，都能够获得新交所的审核机会。而对于除债券之外的所有证券，只要其交易价格在20个最低变动额或距离最后交易价5%范围以内，便不会被取消。结构性权证的价格区间则是在最后有效价格的20个最低变动额之内或距离最后有效交易价25%范围内。

在此价格区间以外完成的交易将能够获得新交所予以审核，以便决定能否被视为错误交易而取消。

新交所总裁拉玛斯瓦米表示，熔断机制和新的错误交易政策的实行将确保市场即使在波动状况下，也能保持高度的安全性及透明度，从而达到保护投资者的目的。这两个计划的实施将完善现有的市场保障措施，支持市场公平、有序、透明运行。

富士康试产

蓝宝石屏幕iPhone

据媒体24日报道，深圳富士康工厂已经完成了至少100部下一代苹果iPhone原型机的组装。该机型与现有iPhone的最大不同就是，新款机型的屏幕全部采用了蓝宝石玻璃材质，苹果公司现有iPhone屏幕上的“大猩猩”强化玻璃材质将不会出现在新款iPhone的屏幕。

两家为苹果生产蓝宝石材料的公司（Synopsys与Bem Optics）近期都已扩大各自的生产设备和投资。此举显示出，它们期待从苹果公司获取更多的蓝宝石材料订单。

据悉，苹果在iPhone 5上就首度采用了蓝宝石材质，在iPhone5手机摄像头的最外层覆盖蓝宝石玻璃材质，用以加强对手机摄像头的保护；后来，苹果又在iPhone 5s的“Home”键上运营蓝宝石材料。

事实上，苹果为其iPhone配备蓝宝石覆盖屏幕的传闻早在2012年就屡见不鲜，但该公司出品的iPhone5、iPhone5C、iPhone 5S最终仍配备了“大猩猩”强化玻璃材质。

蓝宝石的耐磨程度远远高于其他类型的玻璃材质，业内人士预计，该材料未来可能被配置在手表等精密仪器上，比如还未被苹果公司证实的iWatch智能手表上。（刘杨）

穆迪警告法国评级前景

上调斯洛文尼亚评级展望

国际评级机构穆迪24日发布报告宣布，确认法国Aa1主权信用评级，但维持该评级的展望为负面不变。同时，穆迪确认斯洛文尼亚Ba1评级，同时将该评级的展望由负面上调至稳定。

针对维持法国主权信用评级的负面展望，穆迪在报告中表示，主要由于该国经济竞争力疲弱和政府财政实力有进一步下滑的风险。穆迪称：“尽管法国政府已引进或宣布了很多增强该国竞争力和经济增长政策措施，但这些政策的实施和效力因政府所面临的劳工、商品及服务市场和社会政治紧张问题而变得错综复杂。另外，法国财政和政治局势紧张也是政府不得不面临的问题。”穆迪预计，至2014年底，法国债务与国内生产总值（GDP）之比将超过95%，较2012年大幅上升了3.4个百分点。

穆迪同时指出，之所以维持法国当前Aa1主权评级不变有两方面原因，首先，该国庞大而多样化的经济支持经济的弹性；其次，当前法国债务负担仍较为温和。

穆迪表示，斯洛文尼亚的Ba1评级得到确认，且其评级展望得到上调，主要原因是该国银行融资环境的不确定性有所下降。穆迪预计，斯洛文尼亚需要外部财政援助的可能性正在降低，并且有效平衡了财政前景的风险。（陈昕雨）

日本或下调公司税税率

据外电24日报道，日本首相安倍晋三日前出席达沃斯世界经济论坛时再度强化了他对下调公司税税率的承诺，然而来自日本政府内部的反对声音仍然存在。

安倍指出，今年将进一步推动公司税改革，应使得日本的公司税制度在全球都具有竞争力，“下调目前高达38%的公司税税率将为推动日本经济走上可持续增长道路注入强劲动力”。

业内人士指出，帮助日本经济摆脱通货紧缩泥潭是日本政府的政策纲领，也是首要任务，但要在日本财政状况糟糕的情况下减少税收，其也面临着来自内阁的反对。

日本的企业税税率已经定于4月份下调至35%，但即便是下调之后，日本仍然是发达国家中除美国外公司税税率最高的国家。

目前围绕公司税税率应分步骤还是一次性降低仍存在分歧，但25%似乎成了安倍内阁内部下调公司税支持者的目标。接近安倍的政府官员及执政党议员们也赞成将25%作为公司税税率目标的观点。日本的商界游说组织也要求公司税下调至25%。日本经济大臣甘利明也支持下调公司税税率。（张枕河）

意大利将私有化邮政集团偿债

据道琼斯通讯社报道，意大利政府内阁24日初步批准了该国邮政集团私有化计划。意大利财政部表示，正推动出售意大利邮政集团40%股份，融资金额可能达60亿欧元。此举是意大利推动私有化、降低政府债务的一项重要措施。

据意大利财政部长萨克曼尼介绍，意大利邮政集团的私有化计划是，第一步出售40%股份，之后是否再出售其他资产将视情况而定。

另据意大利媒体报道，意大利财政部可能出售意大利存款与贷款银行（Cassa di Risparmio di Venezia）的部分股份。存款与贷款银行管理着意大利邮政集团的储蓄存款。

意大利邮政集团拥有员工14.4万人，2012年营业收入为240亿欧元，净利润为10亿欧元，其金融保险部门收入达190亿欧元。意大利邮政集团私有化计划的提出已有几年时间，但意大利历任政府都未能将此付诸行动。意大利工业部副部长卡特里卡拉透露，意大利邮政集团的私有化进程十分缓慢，可能将在未来5至6个月内完成详细的出售计划。

为偿还债务，意大利政府正在加紧国有企业私有化进程。意大利总理莱塔此前表示，在接下来的一年时间中，意大利政府计划出售国有企业股份，以融资120亿欧元。（陈昕雨）

新交所将于下月实行熔断机制

□本报记者 杨博

新加坡交易所日前宣布，将于2014年2月24日在其证券市场实行熔断机制，为市场提供更多保障。

熔断机制将适用于约占新加坡股市证券交易量80%的证券。在实行初期，熔断机制将适用于海峡时报指数以及MSCI新加坡指数成分股以及价格不低于0.50新加坡元的