

甘肃宏良皮业股份有限公司首次公开发行股票公告

主承销商:华龙证券有限责任公司

特别提示

甘肃宏良皮业股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》(2013年12月13日修订)、《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》(证监会公告〔2013〕42号)、《首次公开发行股票承销业务规范》(中国证监会公告〔2013〕21号)和《深圳证券交易所(以下简称“深交所”)和中国证券登记结算有限责任公司公布的《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细》、《深圳市场首次公开发行股票网上按市值申购实施办法》的有关规定首次公开发行股票。

本次网下发行将通过深交所网下发行电子平台进行,网上发行将通过深交所交易系统实施,关于网下发行和网上申购的详细内容,请查阅深交所网站(www.szse.cn)公布的《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细》和《深圳市场首次公开发行股票网上按市值申购实施办法》。

发行人与主承销商郑重提示广大投资者注意投资风险,理性投资,请广大投资者认真阅读本公告及同日刊登的《甘肃宏良皮业股份有限公司首次公开发行股票投资风险特别公告》。

估值及投资风险揭示

1、发行人所在行业为C19皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业,中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为18.22倍(截至2014年1月15日),请投资者决策时参考。本次发行价格16.18元/股对应的摊薄后市盈率为15.25倍(每股按照公司2012年7月1日至2013年6月30日经审计的连续12个月除非经常性损益后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算),低于行业最近一个月平均静态市盈率18.22倍,但仍存在在未来发行人估值水平(或其他估值指标)受多种不确定性因素影响而下降、股价下跌给新投资者带来损失的风险。

2、发行人本次募投项目计划所需资金量为26,511.79万元,根据初步定价和定价结果,本次公开发行的3,710万股股票所需资金由发行人和控股股东公开发售股份两部分组成,其中公开发行新股数量为1,840万股,公司股东公开发售股份数量为1,870万股,请投资者务必注意发行人将不会获是公司股东公开发售股份部分所得资金,公司股东公开发售股份的具体情况见本公告之“五、公司股东公开发售股份”。

重要提示

1、甘肃宏良皮业股份有限公司(以下简称“宏良股份”或“发行人”)首次公开发行股票不超过1,340万股(人民币普通股(A股))以下简称“本次发行”)的申请已获得中国证券监督管理委员会证监许可[2014]30号文核准。本次发行的股份拟在深圳证券交易所上市。

2、本次发行采用网下向机构投资者发行(以下简称“网下发行”)和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式同时进行。华龙证券有限责任公司(以下简称“主承销商”或“华龙证券”)作为本次发行的主承销商,分别通过深交所网下发行电子平台、深交所交易系统实施本次发行。本次发行股票申购简称为“宏良股份”,申购代码为“002720”,该申购代码及代码同时适用于本次发行网下、网上申购。

3、本次发行确定由本次公开发行股票和网下发行新股两部分组成,其中公开发行新股数量为1,840万股,公司股东公开发售股份数量为1,870万股,发行人发行新股和公司股东公开发售股份的股份总数为3,710万股,占发行后总股本的25.06%。其中,网下初始发行数量为2,604万股,占本次发行数量的70.19%;网上发行数量为1,106万股,占本次发行数量的29.81%。

4、本次发行的初步询价工作已于2014年1月16日(T-2日)完成。根据初步询价情况,依据事先确定的定价规则,经发行人与主承销商协商一致后确定本次发行价格为16.18元/股,此价格对应的市盈率为:

- (1)13.36倍(每股按照公司2012年7月1日至2013年6月30日经审计的连续12个月除非经常性损益后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算);
- (2)15.25倍(每股按照公司2012年7月1日至2013年6月30日经审计的连续12个月除非经常性损益后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);
- 6、投资者只能选择网下发行或者网上发行一种方式进行申购,凡参与过网下初步询价的投资者均不能参与网上发行。若投资者同时参与网下发行和网上发行的,网上发行申购部分为无效申购。

6、网下发行重要事项:

(1)初步询价结束后经主承销商确认为有效报价的投资者,方可参与本次网下申购。主承销商将参与网下申购的投资者纳入合格核查,主承销商将及时与参与网下申购的投资者联系,投资者拒绝配合主承销商的合规核查,或未能按时提交核查文件的,主承销商有权拒绝向其配售股票。

参与网下发行的有效报价投资者通过网下发行电子平台输入申购单信息,包括申购价格、申购数量及主承销商指定的其他信息,申购单一经输入,不得修改。有效报价投资者的申购数量不得低于其在初步询价时有有效报价所对应的拟申购数量参与网下申购,如有追加申购的需要保证申购数量不高于在初步询价时有有效报价所对应的拟申购数量的1.5倍。

(2)本次网下发行申购时间为:2014年1月20日(T日)9:30-15:00,可参与网下申购的有效报价投资者应及时、足额向中国结算深圳分公司在结算期间设立的网下发行资金专户划付申购款,中国结算深圳分公司发行银行账户信息附后,参与网下申购的有效报价投资者应在付款备注注明该笔申购资金的资金明细账户及新股代码,备注格式为:“B00199906WXPX002720”。

申购款有效到账时间为2014年1月20日(T日)15:00之前。2014年1月20日(T日)规定时间(8:30-15:00)以外时间划入的资金,中国结算深圳分公司将认定为无效资金并予以退回。请投资者注意资金到账时间。

(3)有效报价投资者应当使用在网下发行电子平台备案的银行账户向中国结算深圳分公司在结算期间开立的网下发行银行账户支付申购资金,并应当保证在最终资金划付时资金足额用于支付新股申购。有效报价投资者划付申购资金应支付同一银行账户内划付,不得跨行划付。如投资者将申购款汇入非结算银行账户,则资金应应用于中国工商银行深圳分行的网下发行专户。

(4)划出申购资金的账户与在网下发行电子平台登记备案的资金账户不一致,申购资金(不足或在规定时间内到账的),其新股申购无效。不同有效报价投资者共用银行账户时,应发出申购资金划付指令后与托管银行进行有效确认,督促托管银行向中国结算深圳分公司提供实际申购资金的有效报价投资者名单。若申购资金不足或未在规定时间内到账,没有包括在名单中的有效报价投资者的申购无效;若托管银行未能及时提供名单,且申购资金不足或未在规定时间内到账,则共用银行账户的有效报价投资者的申购全部无效。

(5)在划款申购资金当日,有效报价投资者可通过网下发行电子平台查询资金到账情况。共用备案银行账户的有效报价投资者若无法通过网下发行电子平台查询资金到账情况,应及时与托管银行确认。因有效报价投资者未能按照上述规定确认其申购资金足额到账所致后果由有效报价投资者自负。

(6)主承销商按照中国结算深圳分公司提供的实际划款资金有效报价投资者名单确认最终有效申购,对于提供有效报价但未参与申购,或实际申购数量明显少于有效报价时申购数量,或未能在规定时间内及时足额缴纳申购款的,主承销商将在《甘肃宏良皮业股份有限公司首次公开发行股票网下配售结果公告》中列示并着重说明,并将情况报告中国证监会。

(7)根据认购情况确定最终的网下发行数量后,发行人和主承销商将根据投资者的网下申购情况确定获配名单及获配数量,并按安排详见本公告“重要提示”第2,本次网下发行采取配售原则及方式详见2014年1月9日(T-7日)《甘肃宏良皮业股份有限公司首次公开发行股票初步询价及推介公告》之“四、发行定价及配售”。

(8)2014年1月22日(T+2日),发行人和主承销商将公告《甘肃宏良皮业股份有限公司首次公开发行股票网下配售结果公告》,披露本次网下发行的配售结果。

(9)投资者参与本次网下发行获配的股票无流通限制及锁定安排。

7、网上发行重要事项:

(1)本次网上申购时间为:2014年1月20日(T日,周一)09:15-11:30、13:00-15:00。

(2)2014年1月16日(T-2日)起,周四)持有深交所非限售股股份市值1万元以上(含1万元)的投资者才能参与本次新股申购,但参与了本次网下初步询价的投资者除对象及法律、法规禁止外。若配售对象同时参与网下发行和网上发行的,网上申购部分无效。投资者参与网上发行申购,只能使用一个证券账户,任一证券账户只能申购一次。证券账户注册资料中“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同的多个证券账户参与本次网上发行申购的,或同一证券账户多次参与本次网上发行申购的,以深交所交易系统确认的该投资者的首个申购为有效申购,其余均为无效申购。

(3)每5,000元市值可申购一个申购单位,不足5,000元的部分不计入申购额度。每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但不得超过10,000股。同一账户的多次申购委托(包括不同的证券交易网点各进行一次申购的情况),除第一次申购外,均视为无效申购。对于申购数量超过申购上限的新股申购委托,深交所交易系统将该委托视为无效委托予以自动撤销,不予确认。

(4)不合格、休眠、注册和无效市值证券账户不得参与本次网下发行申购,上述账户参与申购的,中国结算深圳分公司将对其无效处理。

8、回收安排:本次网下发行网上网下申购于2014年1月20日(T日)15:00时截止。申购结束后,发行人和主承销商将根据网下发行申购数量决定是否启动回收机制,对网下、网上发行的规模进行调节。在发生回收的情形下,发行人和主承销商将及时启动回收机制,并公告相关回收事宜。

有关回收事宜的具体安排如下:

(1)网下向网上的回收:

在网下发行获得足额认购且未出现中止发行的情况下,如网上投资者初始申购倍数在50倍(含)以上但低于100倍(含),发行人和主承销商将根据网下网上回收,回收比例为本次公开发行股票数量的20%;如果网上投资者初始申购倍数在100倍以上,从网下向网上同等的回收比例为本次公开发行股票数量的40%;如果网上投资者初始申购倍数低于50倍(含),则不进行回收。

网下发行认购不足,不得向网上进行回收。

(2)网上向网下的回收:

在网下发行获得足额认购且未出现中止发行的情况下,如网上发行未能获得足额认购,则网下发行不足部分向网下回收,由发行人和主承销商按照网下配售比例进行配售。

9、中止发行:当出现以下情况之一时,发行人和主承销商将采取中止发行措施,及时向中国证监会报告,并公告中止发行原因,择机重启发行。具体中止发行情形如下:

(1)提供有效报价的网下投资者的有效申购总量未达网下预设发行总量(2,604万股);

(2)申购日,网下实际申购总量未达网下预设发行总量(2,604万股)。

中止发行后,在报批核准有效期内,经向中国证监会备案,可重新启动发行。

10、余额处理:网下申购结束后,网上申购不足部分向网下回收,由主承销商配给网下申购的投资者,如果网下申购不足的,不足部分由主承销商全额包销。

11、招股意向书披露的募投项目所需资金量为26,511.79万元,若本次发行成功,预计发行实际募集资金为29,771.20万元,扣除发行费用约3,464.69万元,募集资金净额为26,306.51万元。相关资金的使用安排等相关情况已于2014年1月9日(T-7日)在《甘肃宏良皮业股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》中披露,招股意向书全文可在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查询。

12、本公告仅对本次发行的有关事宜进行扼要说明,不构成对本次所发行股票的投资建议。投资者欲了解本次发行的详细情况,请仔细阅读将于2014年1月9日(T-7日)《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上的《甘肃宏良皮业股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》。本次发行的招股说明文书全文及相关资料可在深圳证券交易所指定的巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查询。

13、本次发行股票上市事宜将另行公告。有关本次发行的其他事宜,将在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上及时公告,敬请投资者留意。

释义

除非另有说明,下列简称在本公告中具有如下含义:

发行人/宏良股份	指甘肃宏良皮业股份有限公司
证监会	指中国证券监督管理委员会
深交所	指深圳证券交易所
中国结算深圳分公司	指中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
主承销商/华龙证券	指华龙证券股份有限公司
本次发行	指甘肃宏良皮业股份有限公司首次公开发行股票(人民币普通股(A股))之行
网下发行	指本次发行通过深交所网下发行电子平台向网下机构投资者发行人民币普通股(A股)的行为
网下投资者	指符合2014年1月9日披露的《甘肃宏良皮业股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》中规定的符合本公告中规定的可以参加网下询价的投资者
有效报价	指符合2014年1月9日披露的《甘肃宏良皮业股份有限公司首次公开发行股票招股意向书》中规定的符合本公告中规定的可以参加网下询价的投资者
配售对象	指参与网下配售的机构投资者、机构投资者自设资产管理公司、基金管理公司等
网上投资者	指参与网上申购的投资者除参与网下发行、申购、配售的投资者以外的投资者
有价申购	指符合本公告中关于有效申购的规定,包括足额缴纳申购款、申购价格符合有效申购的价格、申购数量符合有效申购的数量、申购数量符合有效申购的数量且不存在禁止超额申购的情形
网下发行资金专户	指中国结算深圳分公司在结算期间开立的网下发行资金专户
T日	指本次发行网下申购缴款日及网上发行申购日,即2014年1月20日
网上市	指人民币元

一、初步询价结果及定价

1、初步询价情况

截至初步询价截止日2014年1月15日(T-3日)15:00,主承销商通过深交所网下发行电子平台系统共收到320个网下投资者的初步询价报价信息,其中无效申报4,316个网下投资者的申报符合法律法规及主承销商相关规定,合计申购数量为380,002股。

2、发行价格及有效报价的确定过程

1)剔除排序

根据2014年1月9日刊登的《初步询价及推介公告》设定的剔除原则,网下投资者报价后,发行人和主承销商将预先剔除拟申购总量中申购最高的部分,剔除的申购量不低于拟申购总量的10%,剔除时将剔除的最低价对应的申购量全部剔除,具体剔除比例由发行人与主承销商共同协商确定。上述被剔除的申购份额不得参与网下配售。网下投资者报价为多档价格的,某一档或几档价格依前款规定被剔除的,不影响该网下投资者其他报价的有效性。排序结果及网下投资者的详细报价情况(包括投资者名称、申购价格、拟申购数量等)请参见本公告“附表:初步询价情况汇总表”。

2)“剔除价格”的确定

网下投资者拟申购总量为380,002股,主承销商和发行人协商确定本次剔除比例为42.27%,根据网下投资者排序,其所对应的申报价格即剔除价格为16.25元,剔除时将申报价格大于或等于16.25元所对应的申购量全部剔除,累计剔除的申购量为160,628万股。

序号	配售对象名称	申购价格(元)	拟申购数量(万股)
1	新华钻石品质企业社会责任投资基金	16.23	154
2	中国中石油集团石油石化产业投资基金	16.23	144
3	中国石化集团石油石化产业投资基金	16.22	924
4	新华信托有限责任公司	16.21	194
5	新华人寿保险股份有限公司-分红-个人分红	16.20	864
6	新华资产管理股份有限公司-新华资产管理	16.20	854
7	受托管理中国太平洋资产管理有限责任公司-单一B级-自有资金	16.20	844
8	中国工商银行股份有限公司自营账户	16.20	844
9	中国民生信托有限责任公司	16.20	844
10	银河证券股份有限公司集合资产管理计划	16.20	804
11	中国银河证券股份有限公司-银河一号	16.19	804
12	新华信托有限责任公司	16.19	344
13	中国银河证券股份有限公司自营账户	16.18	864
14	招商局集团有限公司	16.18	804
15	新华资产管理股份有限公司-新华资产管理	16.18	504
16	招商局集团有限公司	16.18	444
17	光大证券股份有限公司自营账户	16.18	364
18	光大证券股份有限公司自营账户	16.18	304
19	光大证券股份有限公司自营账户	16.18	144

4)发行价格的确定

①全部网下投资者报价的中位数为16.04元,加权平均数为16.90元;公募基金报价的中位数为15.95元,加权平均数为16.10元。

剔除最高报价的投资者报价的中位数为15.85元,加权平均数为15.00元。

②发行人所在行业为C19皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业,中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为18.22倍(截至2014年1月15日);与公告具有较高相关性、估值正确的六家上市公司(具体包括兴业科技、奥康国际、新华锦、中银绒业、华斯股份及瑞丰卡)在定价日的2012年平均市盈率为22.39倍。

③发行人和主承销商根据以上数据,目前市场情况、募集资金需求及老股转让上限等因素,协商确定最终发行价格为16.18元/股。

二、本次发行的基本情况

1、股票种类:

本次发行的股票为境内上市人民币普通股(A股),每股面值1.00元。

2、发行数量:本次发行数量为3,710万股,其中网下初始发行量为2,604万股,占本次发行数量的70.19%;网上初始发行量为1,106万股,占本次发行数量的29.81%。其中首次发行数量为1,840万股,公司股东公开发售股份为1,870万股。若启动回收机制,则网上、网下发行数量为回收后的网上、网下实际发行数量,有关回收机制的具体安排详见本公告“重要提示”第2。

3、发行价格:通过初步询价确定本次发行价格为16.18元/股,此价格对应的市盈率为:

- (1)13.36倍(每股按照公司2012年7月1日至2013年6月30日经审计的连续12个月扣除非经常性损益后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算);
- (2)15.25倍(每股按照公司2012年7月1日至2013年6月30日经审计的连续12个月扣除非经常性损益后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算);

4、募集资金情况

按照发行价格和发行股份数量,发行人发行新股募集资金总额为29,771.20万元,扣除由发行费用承担的发行费用约3,464.69万元后,募集资金净额约为26,306.51万元。公司股东公开发售股份所得资金为30,256.60万元,本次公司股东公开发售股份所得资金不记为公司发行收入。

交易日期	交易时间	发行安排
T-7日	1月9日	刊登《招股意向书摘要》和《初步询价公告》
T-6日	1月10日	招股意向书及其他文件上网披露
T-5日	1月13日	初步询价(深交所网下发行电子平台)及接受网下投资者参与询价的投资者申请
T-4日	1月14日	网下投资者通过深交所网下发行电子平台
T-3日	1月15日	网下投资者通过深交所网下发行电子平台完成配售对象信息的登记备案(12:00前)
T-2日	1月16日	初步询价(深交所网下发行电子平台,15:00前)
T-1日	1月17日	确定发行价格、发行数量(含发行新股数量、老股转让数量),可参与网下申购的投资者数量及有效申购数量
T日	1月20日	网下投资者通过深交所网下发行电子平台完成配售对象信息的登记备案(12:00前)
T+1日	1月21日	刊登《招股意向书摘要》、《发行公告》
T+2日	1月22日	网下申购缴款(9:30-15:00,首次申购资金到账时间15:00之前)
T+3日	1月23日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+4日	1月24日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+5日	1月25日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+6日	1月26日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+7日	1月27日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+8日	1月28日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+9日	1月29日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+10日	1月30日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+11日	1月31日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+12日	2月1日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+13日	2月2日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+14日	2月3日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+15日	2月4日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+16日	2月5日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+17日	2月6日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+18日	2月7日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+19日	2月8日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+20日	2月9日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+21日	2月10日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+22日	2月11日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+23日	2月12日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+24日	2月13日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+25日	2月14日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+26日	2月15日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+27日	2月16日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+28日	2月17日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+29日	2月18日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+30日	2月19日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+31日	2月20日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+32日	2月21日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+33日	2月22日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+34日	2月23日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+35日	2月24日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+36日	2月25日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+37日	2月26日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+38日	2月27日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+39日	2月28日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+40日	2月29日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+41日	3月1日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+42日	3月2日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+43日	3月3日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+44日	3月4日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+45日	3月5日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+46日	3月6日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+47日	3月7日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+48日	3月8日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+49日	3月9日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+50日	3月10日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+51日	3月11日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+52日	3月12日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+53日	3月13日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+54日	3月14日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+55日	3月15日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+56日	3月16日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+57日	3月17日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+58日	3月18日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+59日	3月19日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+60日	3月20日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+61日	3月21日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+62日	3月22日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+63日	3月23日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+64日	3月24日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+65日	3月25日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+66日	3月26日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+67日	3月27日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+68日	3月28日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+69日	3月29日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+70日	3月30日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+71日	3月31日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+72日	4月1日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+73日	4月2日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+74日	4月3日	网下发行申购日(9:30-15:00,15:00-15:00)
T+75日	4月4日	网下发行申购日(9:3