(上接A35版)

（四）组织结构

（五）参股、控股公司情况

上海瑞鹏软件有限公司（以下简称“瑞鹏软件”）为上海二三四五网络科技股份有限公司全资子公司，注册资本人民币500万元。

截至本预案签署之日，除瑞鹏软件外，二三四五无其他参股、控股的公司。

1、瑞鹏软件基本情况

公司名称：上海瑞鹏软件有限公司

注册资本：500.00万元

实收资本：500.00万元

法定代表人：庞升东

成立日期：2013年7月1日

注册地址：上海市浦东新区江东路1666号4幢1013室

公司类型：一人有限责任公司（法人独资）

企业法人营业执照注册号：310115002139301

经营范围：计算机软硬件及辅助设备（除计算机信息系统安全专用产品）的开发、销售，设计、制作、代理各类广告，企业管理咨询（除经纪）,投资管理，市场信息咨询与调查（不得从事社会调查、社会调研、民意调查、民意测验）,日用百货的销售。（企业经营涉及行政许可的，凭许可证件经营）。

成立日期：2013年7月1日

营业期限：2013年7月1日至2028年6月30日

2、瑞鹏软件历史沿革

上海瑞鹏软件有限公司系由自然人庞升东、庞海珍共同出资设立的有限责任公司，注册资本为人民币500万元，其中庞升东出资475万元，占总出资额的95%，庞海珍出资25万元，占总出资额的5%。

2013年7月1日，瑞鹏软件在上海市工商行政管理局办理了工商登记，取得了注册号为310115002139301的《企业法人营业执照》，注册资本和实收资本均为500万元，法定代表人为庞升东。

2013年8月5日，庞升东将持有的95%股权，作价人民币475万元，庞海珍将持有的5%股权，作价人民币25万元全部转让给上海二三四五网络科技股份有限公司。

本次转让后瑞鹏软件股权结构如下：

股东名称	出资额（万元）	出资比例（%）
二三四五	500.00	100.00
合计	500.00	100.00

3、瑞鹏软件业务介绍

瑞鹏软件依托二三四五网络平台主要从事移动互联网相关软件和互联网应用的产品开发和运营。瑞鹏软件立足于移动互联网，成为移动端的用户分发入口，收入主要来自移动互联网推广与营销带来的收入。

目前，国内无线上网技术尚未完全成熟，移动界面相对于传统电脑界面，上网流程更为繁琐，上网成本更为昂贵。网址导航能在最短时间内引导用户访问所需网站，是移动用户最便捷、最经济的上网入口之一，具备广阔的发展空间。主要通过引入动态技术，为不同移动终端的用户提供不同的访问页面，满足其访问习惯和个性化需求，如WAP版手机及以iPad为代表的无线平板电脑，集合了PC电脑的大屏幕和触控手机的人性化操作界面，是未来电脑的发展趋势之一，能够为用户提供更多的网站信息。

目前瑞鹏软件拥有4项计算机软件著作权，具体如下：

软件名称	证书号	首次发表日期	取得方式	权利范围
2345手机助手软件V1.0	软著登字第0611024号	2013年7月25日	原始取得	全部权利
2345移动网址导航软件V1.0	软著登字第0611776号	2013年8月1日	原始取得	全部权利
2345二维码软件V1.0	软著登字第0611773号	2013年8月2日	原始取得	全部权利
2345应用市场软件V1.0	软著登字第0612583号	2013年8月5日	原始取得	全部权利

4、瑞鹏软件主要财务指标

（1）资产负债表主要数据

单位：元

项目	2013年9月30日
流动资产	6,885,214.77
非流动资产	3,721.69
资产总计	6,888,936.46
负债合计	690,189.68
股东权益合计	6,198,746.78
负债和股东权益合计	6,888,936.46

（2）利润表主要数据

单位：元

项目	2013年1月-9月
营业收入	2,253,921.88
营业利润	1,636,137.43
利润总额	1,637,187.43
净利润	1,198,746.78
归属于母公司所有者的净利润	1,198,746.78

（3）现金流量表主要数据

单位：元

项目	2013年1月-9月
经营活动产生的现金流量净额	-4,325,890.90
投资活动产生现金流量净额	-3,822.56
筹资活动产生现金流量净额	5,000,000.00
现金及现金等价物净增加额	670,286.54
期末现金及现金等价物余额	670,286.54

（六）三二四五主要财务数据（合并报表）

1、资产负债表主要数据

单位：元

项目	2013年9月30日	2012年12月31日
流动资产	173,556,401.29	105,612,940.89
非流动资产	6,141,868.38	1,894,765.98
资产总计	179,698,269.67	107,507,706.87
负债合计	54,701,271.08	78,249,141.02
股东权益合计	124,996,998.59	29,258,565.85
负债和股东权益合计	179,698,269.67	107,507,706.87

2、利润表主要数据

单位：元

项目	2013年1月-9月	2012年度
营业收入	331,936,997.37	138,950,376.21
营业利润	69,708,513.39	19,258,636.49
利润总额	68,676,873.39	19,258,565.85
净利润	68,238,432.74	19,258,565.85
归属于母公司所有者的净利润	68,238,432.74	19,258,565.85

3、现金流量表主要数据

单位：元

项目	2013年1月-9月	2012年度
经营活动产生的现金流量净额	35,705,424.54	36,781,676.48
投资活动产生现金流量净额	-4,921,228.96	-2,228,623.85
筹资活动产生现金流量净额	26,926,311.11	10,000,000.00
现金及现金等价物净增加额	57,710,506.69	44,553,052.63
期末现金及现金等价物余额	102,263,559.32	44,553,052.63

（七）二三四五主营业务情况

1、二三四五主要业务和服务介绍

（1）主营业务介绍

二三四五自成立以来一直专注于互联网上网入口平台的研发和运营，主营业务是通过为用户提供安全、方便、快捷的上网入口和互联网信息服务，形成了广泛且稳定增长的固定用户群；二三四五在为用户提供优质互联网信息服务的过程中，通过推广其他网站、互联网产品和将用户分流至搜索引擎为其创造价值，并获取收益。

二三四五多年来一直秉承“用户是基石，服务是核心，流量转化是关键”的经营理念，逐渐形成了“依托于网站平台、免费服务于用户、增值于第三方客户”的创新性经营模式，并持续更新与完善，在为网民提供优质服务和为客户创造价值的同时，实现了用户规模的快速增长和平台价值的不断提升。

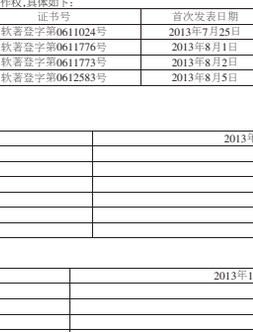
（2）主要产品简介

二三四五产品分为核心产品和战略产品两大类。核心产品已覆盖PC端和手机移动端，主要有2345网址导航（2345.com、m.2345.com等）和2345浏览器（2345智能浏览器、2345加速浏览器、2345手机浏览器等）。核心产品是二三四五营业收入的主要来源。战略产品包括2345软件大全、2345好压压缩软件、2345看图王等自主研发的实用工具，这些产品提升了二三四五品牌知名度，增加了二三四五用户规模，提升了用户满意度。

2345网址导航自建站以来，抓住了行业快速发展的机遇，市场占有率不断提高，并已具备了良好的品牌知名度。2013年9月，2345网址导航PC端用户数约3,000万，位居行业第三，仅次于奇虎360旗下的360网址导航和百度旗下的hao123网址导航；2345智能浏览器和加速浏览器用户超过1,000万，2345好压压缩软件用户累计装机量超过1.3亿，是国内最大的免费压缩软件；2345软件大全（原多特软件站）是国内排名前三的软件下载站，是用户下载软件的重要渠道。

（3）服务的主要内容

按使用二三四五产品的目的分类，二三四五服务对象可分为用户和客户两个范畴，用户是免费使用网址导航、浏览器等平台进行网站信息检索的网民，是二三四五流量的源泉；客户是利用网址导航、浏览器等平台进行自身推广，并支付报酬的搜索引擎和各类网站。二三四五提供的服务主要是通过网址导航、浏览器等平台为用户提供免费互联网信息服务，为客户提供付费分流服务以及互联网推广与营销服务，二三四五产品及提供的服务如下图：



① 免费为用户提供上网入口，帮助其快速检索互联网信息，为二三四五网站带来稳定流量

二三四五目前运营的核心平台为2345网址导航（www.2345.com）和2345系列浏览器。网址导航是将众多网站链接按不同类别集合在一起，方便用户快速进行网站信息检索的网站集合；目前，网址导航已发展为集合生活信息、邮箱登陆、网站检索、搜索引擎等多种网络功能的综合平台，网民的日常上网需求均可以此平台为媒介得到满足。浏览器是用户访问网页获取信息的必备工具，相对于其他互联网产品，其用户黏性更高，用户使用时间更长，具备强大流量分发能力。

网址导航、浏览器和搜索引擎，传统门户网站已经并列为国内网民上网的主要上网入口。网民一旦体验到方便、快捷的服务，容易形成稳定的上网习惯，从而成为忠实用户。

为保持用户规模快速增长，二三四五不断加大产品建设力度和用户推广投入以提高服务品质和品牌知名度。二三四五成立以来，用户满意度持续提升，用户使用黏性不断增强。

②有偿为客户提供互联网推广与营销及分流服务，将二三四五平台流量转化为收益

二三四五平台庞大且稳定增长的用户流量是客户看中的价值。二三四五必须以不降低服务品质为前提，将平台流量加以转化，才能实现自身收益，并为用户提供更优质的服务。

目前，二三四五将用户流量转化为收益的方式主要为：通过在网址导航和浏览器页面上嵌入合作搜索引擎搜索框，将有搜索需求的用户分流至合作搜索引擎；通过链接客户网站为其提供推广与营销服务。随着用户规模的扩大和用户黏性的提高，报告期内，搜索引擎分流收入和互联网推广与营销收入均保持了快速增长。

A、搜索引擎分流服务

网址导航和搜索引擎在服务属性上具有同一性和互补性，均属于信息检索范畴；浏览器作为上网的有效载体，可以与搜索引擎有机结合。二三四五稳定且规模庞大的用户群是搜索引擎用户流量的重要来源，面对搜索引擎竞烈的市场竞争，各搜索引擎服务商均希望与二三四五深入合作，以提高其市场占有率。目前二三四五主要与国内最大的搜索引擎服务商百度进行合作，以二三四五用户为搜索引擎带去搜索量为基础，获取搜索引擎分流服务收入。

B、互联网推广与营销服务

互联网推广与营销服务的基础是二三四五旗下各类产品积累的千万量级庞大用户群和良好的客户口碑。二三四五通过在所属网址导航和浏览器平台页面及其他平台页面中放置客户网站的名称、文字或图片链接等信息，引导用户上网行为，增加客户网站访问量，并按照其在二三四五页面中发布信息的位置按月收取费用或按照点击次数及效果收取费用。

目前，二三四五互联网推广与营销服务已涵盖游戏、网上购物、汽车、时尚、旅游、文学等在内的数十个门类，与各门类中的主要网站均建立了长期稳定的合作关系。国内排名前50名的网站中，有70%以上的公司均在2345网址导航付费推广，2345网址导航已经成为百度、淘宝、腾讯、谷歌、新浪、京东商城、汽车之家、搜房网、唯品会、亚马逊、优酷网、58同城、去哪儿、携程旅行网、巨人网络、苏宁易购、世纪佳缘等知名网站的重要推广与营销平台，每年为百度带去超过100亿次搜索，目前是百度联盟最大的合作伙伴之一。

C、两类服务之间的关系

二三四五提供的以上两类服务密不可分、互为前提。一方面，二三四五通过向用户免费提供上网入口和互联网信息服务，为开展搜索引擎分流服务及互联网推广与营销服务提供了基础，有效提升了网站价值。另一方面，二三四五只有通过流量转化实现经济效益，才能持续为用户提供更优质的服务。两类服务有机融合，构成二三四五持续发展的动力。

（4）二三四五主营业务的发展历程

二三四五成立于2012年3月，其以2345网址导航为平台的运营业务主要承接自瑞创网络。

瑞创网络成立于2006年1月，其实际控制人仍是庞升东，其他主要股东与二三四五基本相同。其成立以来一直专注于2345网址导航的研发和运营，其运营模式和主要盈利方式与二三四五基本相同，相当于二三四五目前主营业务的前身。

出于公司长远发展稳定战略的考虑，庞升东及主要股东决定于2012年新设立二三四五，并将瑞创网络的主要业务和人员逐渐转移到二三四五。2012年，瑞创网络将部分人员和业务转移入二三四五；2013年瑞创网络将与2345网址导航相关的业务、人员、主要资产全部转入或转让予二三四五，完成了全部的交接工作；瑞创网络在完成政府补贴研发项目和其他对外服务业务后，已于2013年12月开始办理工商注销。

二三四五设立后，在瑞创网络原业务基础上，对外招聘了新的人员，并研发了更丰富的产品系列；同时，加强了移动端的产品开发和推广，提升了公司业务的竞争力。

2、二三四五所处行业定位和行业发展概况

（1）行业定位

二三四五所处行业为互联网信息服务行业，根据《上市公司行业分类指引》，归类为“I64 互联网和相关服务”。根据《电信业务分类目录》，互联网信息服务业在电信业务中的分类如下：

（2）互联网行业发展概况

经过近二十年的发展，目前我国已超越美国成为互联网网民最多的国家，互联网行业市场规模快速增长、产业链不断完善形成良性循环，整个行业处于高速发展期。根据CNNIC统计数据，截至2013年6月，我国网民规模达到5.91亿人，较2012年末增加2.656万人；互联网普及率攀升至44.1%，较2012年末提高2个百分点。

2001年以来，新浪、百度、腾讯、阿里巴巴等众多国内互联网企业纷纷上市，业务涉及门户网站、搜索引擎、即时通讯、电子商务等众多应用领域，具备良好的经营业绩和较强的盈利能力。互联网行业已经发展成为我国具备影响力和增长潜力的新兴行业，市场前景巨大。

网民数量的快速持续增长、互联网市场的蓬勃发展、行业主要网站实力的增强以及竞争的加剧，这些有利因素为互联网信息服务提供了广阔的发展空间。

（3）网址导航行业起源和发展历程

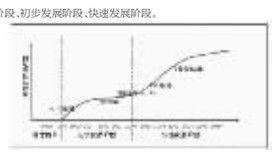
①网址导航的起源

二十世纪末，我国互联网尚处于起步阶段，互联网应用水平不高，网站域名多为英文和拼写不规律等原因使得中国网民尤其是新网民很难找到所需网站，导致上网效率较低。因此，网民经常一个网站信息检索工具，将满足大多数用户需要的网站信息集聚到一起。为满足网民这种需求，网址导航应运而生。1999年5月，hao123网址导航上线标志着国内网址导航的起源。

网址导航真正实现了广大网民“轻点鼠标即可上网”，缩短了访问时间，提高了上网效率，降低了上网成本，已成为用户最便捷的上网入口之一。

②网址导航的发展历程

网址导航产生至今，经历了萌芽阶段、初步发展阶段、快速发展阶段。



A、萌芽阶段（20世纪90年代）

网址导航的萌芽可追溯到20世纪90年代雅虎等网站设置的网站分类目录。网站分类目录由人工整理维护，精选优秀互联网网站，并简要描述，分类放置到不同目录；用户查询时，通过层层点击目录来查找所需网站，分类检索目录是网址导航的雏形，尚未形成真正意义上的网址导航。

B、初步发展阶段（1999年-2004年）

随着网络信息的迅速增长，网站分类目录通过层层点击目录获取信息的方式较为复杂、人工整理难以及时更新网站信息等局限性显现，且新网民的快速增长，互联网应用知识较少，无法直观地找到目标网站。因此，互联网网民尤其是新网民迫切需要一个新的网站登录工具，能够在原有雅虎等网站分类目录搜索的基础上，将满足大多数用户需求的网址集聚到一起，按一定的逻辑对页面进行编辑设计，并随时根据用户需求进行更新，以缩短访问时间、提高用户上网效率。

20世纪90年代末，部分计算机爱好者通过架设简单页面，对常用网站进行分类整理，形成网址导航的框架。1999年hao123网址导航的创建标志着网址导航诞生并进入初步发展阶段。

该时期网址导航主要特点如下：一是页面布局和网站信息更新方面有较大改善，网址导航框架基本形成；二是尚未形成庞大的用户规模，推广投入较少，基本依赖于用户口碑相传和少量网站、软件推广；三是搜索引擎分流收入和互联网推广与营销收入持续增长，但整体收入处于较低水平；四是网址导航作为网络媒介的价值尚未被市场认可，虽拥有一定的用户基础，但用户流量转化为收入的能力偏低，中小网址导航仍然存在盈利瓶颈。

C、快速发展阶段（2004年至今）

2004年8月，百度高价收购同为最大的网址导航hao123网址导航后，网址导航巨大的市场价值逐渐被人们发现和认可，网址导航数量快速增长，涌现出一批页面美观、口碑好、用户满意度高、用户数量增长迅速的网址导航，网址导航进入快速发展期。随着网址导航价值被认可，2008年5月谷歌高价收购了当时第二大网址导航265上网导航，2009年奇虎360推出360导航，搜狗、淘宝等各大知名互联网企业也纷纷推出各自的网址导航。

该时期网址导航的主要特点如下：一是网址导航更加注重用户体验水平，网页设计规范、简洁、美观，网站运行稳定，访问速度快，且收录的网站经过精心挑选，以方便各层次用户使用；二是网址导航更加注重渠道建设，用户规模扩张迅速；三是搜索引擎与网址导航合作日益加深，网址导航为搜索引擎带来了巨大的流量，同时搜索引擎分流收入成为网址导航重要的收入来源；四是360网址导航、hao123网址导航、2345网址导航等大型综合类网址导航用户规模快速增长，具有明显的用户规模优势。

（4）网址导航行业发展概况

网址导航作为互联网的上网入口，具有“日用消费品”属性，用户黏性高，容易形成使用习惯，成为忠实用户。网址导航的内在价值已经被互联网行业广为认同，也已经成为各大互联网公司重点发展的互联网产品。

用户流量是互联网企业生存的基础，流量转化是互联网企业发展的保障。对于网址导航行业而言，用户需求促使了网址导航的诞生，用户流量转化保障了网址导航的生存，用户规模的扩大推动了网址导航的发展，进而使得网址导航作为“上网入口”的价值被广泛认可，最终，网址导航更进一步的价值转化促进了该行业快速发展，并形成寡头垄断的竞争格局。

①用户需求促使了网址导航的诞生

A、互联网网站种类繁多，信息庞杂。根据CNNIC的统计数据，截至2013年6月末我国域名数量为1,470万个，中国网站数量为294万个；国内网民增长速度较快，从2009年末的3.84亿增长到2013年6月的5.91亿，年均增长5,900万人；新增网民上网行为主要表现为检索和获取新闻、娱乐、游戏、视频等无精确目的的信息。

B、网民需求多元化、互联网信息多样化客观上需要方便的信息检索工具帮助网民快捷地找到目标信息，搜索引擎和网址导航应运而生。

C、搜索引擎和网址导航的产品属性具有同一性和互补性，均为网民进行信息检索的重要工具。搜索引擎可以满足网民对互联网信息的精确搜索；网址导航可以满足网民对某类网站信息的检索，将常用网址直观分类呈现，用户只需轻点鼠标即可达到目标网站，更适合成为网民日常上网入口。

D、国内新增网民的快速增加，加之原有网民对网址导航作用的认可，促使了网址导航用户规模快速增长。因此，用户需求促使了网址导航诞生，网址导航方便了网民上网。

②用户流量的转化保障了网址导航的生存

国内外存在众多旗下网站流量巨大，但难以转化为收入的互联网企业，其只能通过大量资金投入维持运营，发展受到严重影响。网址导航的产品属性决定了其天生具有将流量转化为收入的能力，这保证了网址导航的生存。

A、搜索引擎是网址导航重要的收入来源。搜索引擎和网址导航服务属性的互补性为双方提供了合作基础。网址导航通过自身用户群为搜索引擎带来可观的搜索量以获取稳定收入。因此，网址导航在诞生初期，就与搜索引擎形成了相互补充、相互促进的合作伙伴关系。

B、互联网推广与营销服务是网址导航主要的收入增长来源。随着网址导航用户规模的扩大，网址导航作为互联网推广与营销平台的价值快速增长。网址导航可以在不影响用户体验的前提下引导用户的上网行为，提高客户网站的访问量并获取收入。随着网址导航用户规模的扩大和网址导航营销平台价值的不断提升，互联网推广与营销服务将成为网址导航主要的收入增长来源。

③用户规模的扩大推动了网址导航的发展

网址导航的发展依赖于用户规模的持续扩大，提高用户规模的主要措施为：

A、不断提高网址导航的服务品质是获取忠实用户的内在要求。一是建立完整的用户行为分析系统，精准把握用户需求及变化，全方位评估各类网站价值不断更新改进产品，最大限度满足用户需求；二是建立高效的研发团队，使用先进的前沿技术，保持网站技术先进性和稳定性，持续提高用户体验，增强用户忠诚度，提高用户黏性。

B、多元化产品是快速获取用户的有效途径。以客户端产品为载体进行其他产品的推广往往能起到事半功倍的效果，大型网址导航纷纷推出浏览器、实用软件、安全产品等提高用户满意度的产品以占领客户端，进而对网址导航进行推广，以达到快速增加用户规模的效果。

C、借助其他网站资源获取用户是网址导航实现跨越式发展的必经之路。大中型网址导航纷纷通过网络联盟系统、收购兼并、品牌建设等渠道抢占用户资源，实现用户规模的跨越式发展。

④网址导航的重要特点

网址导航发展至今，平台价值已被广泛认可，并形成如下重要特点：

A、网址导航用户黏性高。网址导航的核心是提供方便的上网入口，用户一旦体验到网址导航方便、快捷的服务，便易成为忠实用户。用户形成使用网址导航上网的习惯后不会轻易改变。由于各网站结构和信息的差别，用户在不同网址导航之间进行转换的行为较少。因此，网址导航用户黏性高的特点决定了网址导航用户流失率随着网址导航使用时间的增长呈递减的趋势。

B、“日用消费品”属性。网址导航作为网民的上网入口，具有“日用消费品”属性，网址导航产品容易开发和维护，并以满足人们日常互联网信息需求为主，具有互联网行业的“日用消费品”属性。在日用消费品领域，消费者往往对大品牌忠诚度较高，原因是大品牌拥有成熟的服务和渠道优势，网址导航行业也一样，虽然网址导航本身容易开发和模仿，但大型网址导航同样具有不断完善的服务优势和品牌优势，其凭借成熟的团队运作模式容易拥有较高忠诚度的用户群。而小型网址导航及新进入者要建立成熟运营模式并从竞争者中争夺用户的难度较大，竞争主要表现为对新用户的开发。

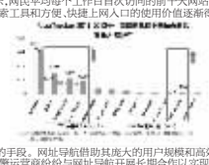
C、大型网址导航为用户和客户提供服务的相容度较高。众多网站运营商大都通过漂浮广告、弹窗广告、图片引导等方式为其客户进行推广，推广链接越多，对用户体验影响就较大。网址导航主要通过放置网站文字链接的形式为客户进行推广，对用户上网行为的干扰较小。同时，大型网址导航在首页仅为知名度高且行业排名靠前的网站进行推广，知名网站也倾向于通过大型网址导航进行推广。因此，大型网址导航在为客户提供流量的推广服务的同时亦为用户提供了优质的网址导航服务，为用户和客户提供服务的相容度较高。

D、边际效益递增效应。网址导航同各类网站客户的议价能力随着用户规模的扩大而增强，用户规模达到一定程度后网站链接单价将跳跃式增长，呈现边际效益递增的特点，使得拥有用户规模优势的大型网址导航的行业地位难以撼动，强者恒强。

⑤网址导航的价值

随着网址导航行业的形成，近年来其价值已被用户和互联网行业充分认识，主要表现为：

A、网址导航和搜索引擎，传统门户网站已成为国内网民主要上网入口，其对于网民的使用价值已逐渐被新老网民认可。网址导航是新网民接触互联网的重要途径，可以引导新网民快速获取所需网站信息，提高上网效率，有效降低互联网进入门槛，对加快互联网普及具有积极意义；网址导航的便利性同样可以吸引老网民使用网址导航以快速到达常用目标网站。因此，网址导航为新老网民提供了方便、快捷的上网入口。根据艾瑞咨询调查数据显示，网民平均每个工作日首次访问的前十大网站中，共有包括2345网址导航在内的3家网址导航入围。由此可见，网址导航作为重要信息检索工具和方便、快捷上网入口的使用价值逐渐得到认可，容易积聚用户形成庞大的用户规模。



B、网址导航是搜索引擎获取流量重要的手段。网址导航借助其庞大的用户规模和高效的分流能力为搜索引擎带来可观的搜索量，成为搜索引擎获取搜索量的重要途径。搜索引擎运营商纷纷与网址导航开展长期合作以实现用户规模的快速增长、市场竞争力的迅速提升。

C、网址导航已经成为各类网站推广最有效的平台。网址导航庞大的用户规模和极强的引导能力使其在互联网推广与营销方面具有独特的优势，受众多为目标用户，可快速提高网站访问量。网址导航推广与网站图片广告或关键字广告相比，误点的几率较小，所产生的流量更真实有效，且展示时间长、成本相对低廉。因此，网址导航已成为互联网推广与营销最具价值的平台之一。

⑥网址导航行业的竞争格局

用户流量主导网址导航之间的竞争，经过多年的发展，网址导航已经形成如下竞争格局：

A、网址导航网站数量众多，大型网址导航占据主导地位。大型网址导航一般为国内知名的互联网综合服务商，如拥有360网址导航的奇虎360和拥有hao123网址导航的百度。奇虎360和百度均为境外上市公司，具备强大的资金和品牌实力，收入来源广泛，具有足够资金进行技术更新和配套产品开发以提高产品质量和服务品质。小型网址导航用户规模较小，与搜索引擎和各类网站合作时议价能力较低，收入不稳定，处于竞争劣势，目前小型网址导航更倾向于将流量跳转至大型网址导航获取相对稳定的收入。因此，网址导航行业集中程度高，大型网址导航占据主导地位。

B、互联网综合服务商之间的竞争主要表现在服务品质和多元化产品方面。互联网综合服务商为了获取用户纷纷加大个性化技术、多元化产品的研发力度，以提高服务品质和用户满意度，增加用户黏性。例如奇虎360公司依托于安全卫士、浏览器，向搜索引擎、游戏等行业拓展；百度依托于搜索引擎，向视频、游戏等行业拓展。360网址导航、hao123网址导航、2345网址导航凭借庞大的用户规模和多元化的产品在竞争中占据领先地位，网址导航行业呈现寡头垄断格局。

⑦网址导航的分类

网址导航按照涵盖内容可分为综合网址导航和垂直网址导航。综合网址导航内容覆盖面广，能满足大多数网民的日常上网需求；垂直网址导航是提供特定细分网址导航服务，满足特定人群的特殊需求，具体可分为行业网址导航、地方网址导航和其他网址导航。各类型网址导航的特点和代表网站如下：

类型		特点	代表网站
综合网址导航		大众化的网址导航，收集各行各类网址，收录的网址适合大多数网民使用。综合网址导航一般也包含有按行业、区域分类的垂直网址导航	360网址导航 hao123网址导航 2345网址导航
垂直网址导航	行业网址导航	按行业划分，只收录一个或多个行业相关的网址，适合从事某一行业的人士使用	钢铁网址导航、生意宝
	地方网址导航	按区域划分，较为详细的收录某一地方的网站网址	齐鲁网、地方门户导航网
	其他网址导航	可视化网址导航、个性化网址导航等	采购导航网、团购导航

目前，大型综合网址导航均设有行业导航、地方导航等子栏目以满足网民的多元化需求。

3、二三四五主要产品介绍

二三四五产品分为核心产品和战略产品两大类。

产品类型	产品名称	产品定位
核心产品	2345网址导航（2345.com、m.2345.com等）	二三四五营业收入的主要来源
战略产品	2345软件大全、2345好压压缩软件、2345看图王等自主研发的实用工具	提升了二三四五品牌知名度，增加了二三四五用户规模，提升了用户满意度

（1）核心产品——2345网址导航运营情况

①2345网址导航简介

截至2013年9月，二三四五运营的核心网站为2345网址导航（2345.com）。2345网址导航于2006年上线以来，一直致力于为用户提供最方便、最快捷的网址导航服务，得到了广大用户的高度赞誉，具有较高的品牌知名度。

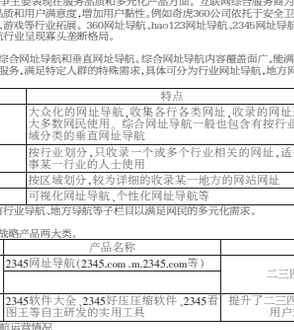
2013年9月，2345网址导航PC端用户数约3,000万，位居行业第三，仅次于奇虎360旗下的360网址导航和百度旗下的hao123网址导航。2345网址导航已成为众多用户登录网站的首选入口之一。

②2345网址导航的基本结构

2345网址导航分为首页和内页两部分：首页即进入2345网址导航所显示的页面，主要包括搜索引擎、名站导航、酷站导航等网站入口以及各种实用信息；内页为分类链接的细分页面，主要提供更多的分类网站链接，提供更详细和全面的分类信息，满足用户多元化需求。

A、2345网址导航的首页结构

2345网址导航首页主要提供常用网址满足用户的基本上网需求，2345网址导航的首页截图如下：



2345网址导航首页包括搜索引擎、名站导航、酷站导航、分类导航、城市导航等入口，具体功能如下：

类别	功能及特点
搜索引擎	提供百度等搜索引擎的搜索服务，方便用户搜索到目标信息（上图中黄框区域）
名站导航	精心筛选用户最常使用的48个网站，且大多是中文排名前100的网站，涵盖门户网站、搜索引擎网站、财经资讯网站、社区类网站、购物类网站等（上图中红框区域）
酷站导航	及时收录并更新包括音乐、视频、小说、电影、娱乐等28个热门分类的优秀网站，并向用户提供本地化的导航服务（上图中黑框区域）
分类导航	提供66个大类信息链接到内页（上图中蓝框区域）
城市导航	全国34个省级的地方导航服务，帮助用户方便地找到本城市的餐饮、娱乐、美容、健身、交友、购物、旅游、家政、医疗、运动、工作等各类网站
天气预报	提供全国2,582个城区未来七天的天气预报（首页顶端紫框区域）
邮箱登陆	提供19个最常用的电子邮箱和社区论坛的登陆入口，方便用户快速进入邮箱和论坛（首页顶端蓝色区域）
实用查询	提供生活服务、交通出行、金融理财、教育学习、上网工具、星座命理、其他查询等10大类别的实用查询工具（上图中绿色区域）
热门推荐	提供热点新闻、影视、小说、游戏、购物推荐，火车票购买、手机Q币充值服务（上图中灰框区域）
底部常用	提供实用工具、游戏专题、常用软件、好站轮播4大类别常用推荐，方便用户日常生活查询（上图中粉框区域）
底部推荐	挑选生活助手、热门页游、淘宝特卖、探索发现4大分类内容，方便用户生活使用与娱乐消遣（上图中橙框区域）

2345网址导航首页是2345网址导航的核心内容，所含网站信息均是经过网站编辑严格挑选，是汇集用户日常所需网站信息之精华所在。二三四五每天对网络热点转换，用户行为等情况进行综合分析，对网站日日更新，满足用户最基本的上网需求。

B、2345网址导航内页结构

网址导航内页是对首页网址数量不足的有效补充。2345网址导航网站内页数量高达671个，内容涵盖各行各业，其中城市导航52个，涵盖全国全部省份及主要城市。

相对于首页，2345网址导航内页提供更为详细的网站信息，涉及66个大类、逾1万个网站信息，同时提供搜索引擎链接框，方便用户精确寻找信息。内页有效解决了首页信息量偏少的问题，满足了用户多样化需求，是首页内容的扩充和网址导航功能的扩展，也是二三四五网址导航网站区别于中小网址导航网站的主要部分。部分中小网址导航网站内页数量较少且日常更新频率较低，导致其使用价值大幅降低，进而使得网址导航功能性仅处于初级阶段。

为便于用户更为便捷的获取分类信息，2345网址导航设置了垂直目录，将近期热点行业分列出来成为单独频道，如2345游戏、2345影视，并根据市场热点变化，持续更新。

（2）核心产品——2345浏览器运营情况

①2345浏览器简介

2345浏览器包括2345智能浏览器和2345加速浏览器。2345智能浏览器主要特点是智能拦截恶意病毒和是实现云传送功能，2013年9月推出3.0版本；2013年12月推出3.2版本，性能稳定，特色功能强大，是一款比较成熟的浏览器产品；2345加速浏览器基于Chrome内核，访问速度快，2013年9月推出1.4版本，2013年12月推出2.0版本。目前2345智能浏览器和2345加速浏览器的用户规模超过1,000万。

浏览器与网址导航共同推广的市场效果已被业内公认，因此研发与升级浏览器是二三四五未来发展的必然选择。浏览器作为重要的客户端，具备一定的上网入口和流量汇聚价值，有助于二三四五扩大用户规模和提高用户黏性，是网址导航实现用户规模快速增长、提升平台价值的最有效媒介之一。国内拥有浏览器的互联网企业大多推出了网址导航产品，例如，360网址导航通过自身360浏览器的有效绑定，迅速成长为国内发展最快的网址导航之一。

②2345智能浏览器的结构和功能

A、2345智能浏览器结构

B、2345智能浏览器主要功能

主要功能	功能描述
页面浏览功能	支持基本的网页浏览功能，提供对HTTP/HTTPS协议网站的浏览功能，具备良好的网页兼容性。
收藏夹管理功能	支持用户自定义的收藏夹管理功能，管理用户关心的网页地址和显示设置功能，提供良好的用户体验。
多标签的支持	支持多标签模式的网页浏览，每个页面提供独立的浏览区域。
恶意病毒拦截	有效阻击病毒、木马的进攻，使用云黑名单库等6重拦截体系进行过滤，保障上网更加安全顺畅。
双核智能切换	全新的页面渲染引擎、智能双核驱动为用户提供快捷的上网体验。
安全网址云查杀	配备网址安全云端鉴定中心，智能检测网址安全性，让用户轻松无忧上网。
鼠标手势	支持鼠标手势功能，通过鼠标的手势操作实现网页的导航、常用功能的鼠标手势操作。同时提供鼠标手势的功能自定义，方便用户自定义操作选择。
超级拖拽	支持通过鼠标拖拽的方式，打开页面中的网址，同时提供拖拽搜索关键字的功能。
网址快捷键	支持将快捷键绑定到指定的网址，实现一键打开网页的操作方式，同时支持通过快捷键的方式绑定指定关键字到多个网址，为用户操作提供最大限度的便利。
独立视频播放	对于网页中浏览的视频等内容，支持独立的视频播放窗口，从而将视频以外的信息屏蔽，可以方便用户查看页面中最重要的内容。
声音控制	支持浏览器的静音选项，做到页面声音的随时禁用和开启，使页面浏览更加人性化。
内容控制	支持页面元素的内容控制选项，支持禁止JavaScript脚本、禁止图片下载等高级选项。

③2345加速浏览器的结构和功能

A、2345加速浏览器结构

B、2345加速浏览器主要功能

主要功能	功能描述
页面浏览功能	支持基本的网页浏览功能，提供对HTTP/HTTPS协议网站的浏览功能，具备良好的网页兼容性。
收藏夹管理功能	支持用户自定义的收藏夹管理功能，管理用户关心的网页地址和显示设置功能，提供良好的用户体验。
多标签的支持	支持多标签模式的网页浏览，每个页面提供独立的浏览区域。
鼠标手势	支持鼠标手势功能，通过鼠标的手势操作实现网页的导航、常用功能的鼠标手势操作。同时提供鼠标手势的功能自定义，方便用户自定义操作选择。
超级拖拽	支持通过鼠标拖拽的方式，打开页面中的网址，同时提供拖拽搜索关键字的功能。
内容控制	支持页面元素的内容控制选项，支持禁止JavaScript脚本、禁止图片下载等高级选项

目前，2345智能浏览器和加速浏览器已经成为2345网址导航的有效载体，既可以积累自身用户，也可以促进网址导航用户的增加，有效丰富配套产品系列，进一步增强集群效应，提升品牌知名度。

（3）核心产品——移动端产品运营情况

①移动产品布局目的

移动终端作为继大型机、小型机、个人电脑、桌面互联网之后的第五个互联网终端发展周期，凭借其移动性、随身性、私密性、用户识别性等优点表现出强劲的发展潜力。以手机终端为例，截至2013年6月底，