东方网力科技股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告

保荐机构（主承销商）：中信建投证券 CHINA SECURITIES

特别提示

1、东方网力科技股份有限公司（以下简称“东方网力”或“发行人”）根据《证券发行与承销管理办法》（中国证监会令第95号）、《关于进一步深化新股发行体制改革的指导意见》（证监会公告[2013]42号）和《首次公开发行股票时公司股东公开发售股份暂行规定》（证监会公告[2013]44号）的相关规定首次公开发行股票。本次发行在发行人股东公开发售股份、网下发行比例、回拨机制、网下询价、定价及配售方式等方面有重大变化，敬请投资者重点关注。

2、东方网力科技股份有限公司首次公开发行股票初步询价和网下发行均采用深圳证券交易所（以下简称“深交所”）网下发行电子平台进行。关于网下发行电子化的详细内容，请查阅深交所网站（www.szse.cn）公布的《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细则》（深证上[2013]455号）（以下简称“《网下发行实施细则》”）等相关规定。

估值及投资风险提示

新股投资具有较大的市场风险，投资者需要充分了解创业板市场的风险，仔细研读发行人招股意向书中披露的风险，并充分考虑如下风险因素，审慎参与本次新股发行的估值、报价、投资：

1、根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），发行人所在行业为C39计算机、通信及其他电子设备制造业，中证指数有限公司及深圳证券信息有限公司等已经发布了行业平均市盈率，请投资者决策时参考。如果本次发行定价的市盈率水平（或其他估值指标）高于行业平均市盈率水平（或其他估值指标），存在未来发行人估值水平向行业平均市盈率水平回归、股价下跌给新股投资者带来损失的风险。

2、发行人本次募集资金投资项目所需金额为28,675万元。若公开发行新股募集资金额超过发行人募集资金投资项目所需资金总额（本次募集资金投资项目所需资金总额为发行人募集资金投资项目所需金额与发行人相应分摊的发行费用合计），发行人将减少新股发行数量，因此本次公开发行股份数量存在变化的可能性，可能对发行人的估值水平、股价产生影响，敬请投资者注意。

重要提示

1、东方网力科技股份有限公司首次公开发行不超过1,750万股人民币普通股（A股）并在创业板上市（下称“本次发行”）的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2014]20号文核准。东方网力的股票代码为“300367”，该代码同时用于本次发行的初步询价、网下发行及网上发行。

2、本次发行采用网下向投资者询价配售（下称“网下发行”）与网上向社会公众投资者定价发行（下称“网上发行”）相结合的方式进行。网下初始发行数量为1,400万股，占本次发行数量的80%；网上初始发行数量为350万股，占本次发行数量的20%。发行人和主承销商将根据询价结果协商确定最终发行规模，并按上述比例调整网上、网下初始发行数量。初步询价及网下发行由保荐机构（主承销商）中信建投证券股份有限公司（下称“中信建投证券”、“保荐机构（主承销商）”、“主承销商”）负责组织，通过深交所的网下发行电子平台实施；网上发行通过深交所交易系统进行。

3、发行人本次公开发行不超过1,750万股人民币普通股（A股），由公开发行的新股和发行人股东公开发售的股份两部分组成，其中公开发行的新股不超过1,750万股，发行人股东公开发售的股份数量不超过1,312.50万股。发行人股东公开发售股份所得资金不归发行人所有，所得资金归出售股份的股东所有。

根据发行询价及协商定价结果，若按照本次公开发行股票的数量上限拟募集资金额超过募集资金投资项目所需资金总额，发行人将首先减少新股发行数量，直至新股发行数量募集资金满足发行人募集资金投资项目所需资金总额；同时调整发行人股东公开发售股份的数量，但不能超过1,312.50万股，且新股与发行人股东公开发售股份的实际发行总量不得超过1,750万股。本次发行如需发行人股东公开发售股份的，全部股东均按其在本次公开发行股票前的持股比例进行同比例发售。

4、参与本次发行网下询价与配售的投资者应同时满足以下条件：

（1）网下投资者应依法可以进行股票投资，具备一定的研究能力和风险承受能力。投资者应以配售对象（配售对象是指具备证券账户的报价主体，每一个证券账户对应一个配售对象）为单位参与本次发行的网下询价和配售。其中，机构投资者及其管理的证券投资产品需依法设立，并具有良好信用记录；个人投资者应具备至少5年证券投资经验。

（2）网下投资者不存在以下情形：

①发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工；发行人及其股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；

②主承销商及其持股比例5%以上的股东，主承销商的董事、监事、高级管理人员和其他员工；主承销商及其持股比例5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司，以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司；

③承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工；

④本条第①、②、③项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母；

⑤通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织。

本条第②、③项规定所涉及的配售对象管理的公募基金不受前款规定的限制，但应符合中国证监会的有关规定。

（3）网下投资者不得为债券型证券投资基金或集合信托计划，也不得为在招募说明书、投资协议等文件中以直接或间接方式载明以博取一、二级市场价差为目的申购新股的理财产品等证券投资产品。

（4）参与初步询价的投资者，应在2014年1月8日（T-4日）17:00前获得深交所网下发行电子平台CA证书，并完成所有配售对象的登记和信息维护工作，同时确认在网下发行电子平台完成配售对象信息的登记备案工作。配售对象是指参与网下配售的投资者或其管理的产品。

（5）自然人投资者应已开通创业板市场交易资格。

（6）投资者证券资产及可用于投资证券的现金合计不低于5,000万元。

（7）网下投资者应于初步询价截止日2014年1月9日（T-3日）中午12:00前以电子邮件的方式向中信建投证券报备《投资者参与新股网下询价与申购的意向及承诺函》（以下简称“《承诺函》”），机构投资者加盖公司公章，个人投资者亲笔签名。《承诺函》的模板可于中信建投证券官方网站（www.csc108.com）下载。

发送电子邮件之后投资者需尽快将《承诺函》的原件送达主承销商指定地址。指定地址为：北京市东城区朝阳门内大街2号凯恒中心B座2层中信建投证券资本市场部。邮编：100010。

接受材料的指定电子邮箱为：ECM@CSC.COM.CN

主承销商确认电话为：

010-85130381、85156387、65608347、65608346

联系人：杜祎、于颖欣、李宇航、付坚

中信建投证券保留进一步对投资者进行核查的权利，投资者应全力配合中信建投证券对其进行的调查和审核，如不予配合或虚假提供信息，中信建投证券有权取消该投资者参与询价及配售的资格。

本次发行网下最低申购量为80万股，请投资者结合自身拟申报价格情况确定有足够资金参与网下申购。

5、本次发行的初步询价期间为2014年1月8日（T-4日）至1月9日（T-3日）。通过网下发行电子平台报价、查询的时间为上述期间每个交易日9:30至15:00。

本次询价以配售对象为报价单位，采取价格与申购数量同时申报的方式进行。每个配售对象最多可填报3个报价单元，每个报价单元填写一档拟申购价格和该档价格上的拟申购数量，拟申购价格的最小变动单位为0.01元，最高拟申购价格不得超过最低拟申购价格的120%。三档拟申购价格对应的“拟申购数量”之和不得超过网下初始发行量，即1,400万股，同时每一档拟申购价格对应的“拟申购数量”均不低于网下发行最低申购量，即80万股，且拟申购数量超过80万股的，超出部分必须是5万股的整数倍。

6、关于“有效报价”的含义及确认原则请见“三、网下有效报价的确认原则和配售原则之（一）有效报价的确认程序和原则”。

7、配售对象在初步询价时填写的多个“拟申购价格”，如其中有一个或一个以上报价被确认为有效报价，则该配售对象有资格参与申购。每个配售对象证券账户的申购数量应不少于其有效报价所对应的“拟申购数量”总和，也不得超过其有效报价所对应的“拟申购数量”总和的200%，且不得超过网下初始发行量。

8、配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。凡参与初步询价的配售对象，无论是否有效报价，均不能参与网上发行。

9、初步询价中提交“有效报价”的配售对象参与网下申购时，须全额缴纳申购款项。初步询价中提交“有效报价”的配售对象未能在规定的时间内及时足额缴纳申购款的，发行人与保荐机构（主承销商）将视其为违约，将违约情况报中国证券业协会。

10、发行人及主承销商将于2014年1月13日（T-1日）在《东方网力科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》（以下简称“《发行公告》”）中公布每位网下投资者的详细报价情况，有效报价和发行价格的确定过程，发行价格对应的市盈率及其计算方式，网下网上的发行方式和发行数量，回拨机制，中止发行安排，申购缴款，老股转让和新股发行的确定数量，老股转让股东名称及各自转让老股数量等。

11、当出现以下情况时，发行人及主承销商将协商采取中止发行措施，并及时公告中止发行原因、择机重启发行：

（1）初步询价结束后，提供报价的配售对象家数不足10家或剔除最高报价部分后，提供报价的配售对象家数不足10家；

（2）初步询价结束后，拟申购总量未达网下预设发行总量或剔除最高报价部分后，剩余拟申购总量未达网下预设发行总量；

（3）提供有效报价的配售对象的有效申购总量未达网下预设发行总量；

（4）申购日，网下实际申购总量未达T-2日确定的网下发行股票总量；

（5）发行人和主承销商就发行价格未能达成一致意见。

中止发行后，在核准文件有效期内，经向中国证监会备案，可重新启动发行。

12、本公告仅对本次发行中有关初步询价的事宜进行说明，投资者欲了解本次发行的一般情况，请仔细阅读2014年1月6日（T-6日）登载于中国证监会指定五家网站（巨潮资讯网，www.cninfo.com.cn；中证网，www.cs.com.cn；中国证券网，www.cnstock.com；证券时报网，www.secutimes.com；中国资本证券网，www.ccstock.cn）的《东方网力科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》全文，《东方网力科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》（以下简称“《初步询价公告》”）、《东方网力科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市提示公告》（以下简称“《提示公告》”）同时刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》。

一、本次发行安排

（一）本次发行的重要日期安排

交易日	日期	发行安排
T-6日	1月6日	刊登《初步询价公告》和《提示公告》 接收网下投资者参与询价申请
T-5日	1月7日	路演推介 接收网下投资者参与询价申请
T-4日	1月8日	路演推介 初步询价（通过深交所网下发行电子平台） 接收网下投资者参与询价申请截止日
T-3日	1月9日	路演推介 初步询价截止日（15:00截止）
T-2日	1月10日	确定发行价格 刊登《网上路演公告》
T-1日	1月13日	刊登《投资风险特别公告》、《发行公告》 网上路演
T日	1月14日	网上申购日（9:15-11:30，13:00-15:00） 网下申购日（9:30-15:00） 确定是否启动回拨机制，确定网下配售结果
T+1日	1月15日	网上、网下申购资金验资 网上申购配号
T+2日	1月16日	刊登《网下发行及配售结果公告》、《网上中签率公告》 网下未获配申购资金退款 网上发行摇号抽签
T+3日	1月17日	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻

注：（1）T日为发行申购日。

（2）如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致询价对象或配售对象无法正常使用其网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作，请询价对象或配售对象及时与主承销商联系。

（3）上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响发行，主承销商及发行人将及时公告，修改发行日程。

（二）发行规模和发行方式

1、发行规模

本次公开发行的股票由公开发行的新股和发行人股东公开发售的股份两部分组成，发行股票数量不超过1,750万股，其中预计发行新股数量不超过1,750万股，发行人股东发售股份数量不超过1,312.50万股。

2、网上网下初始发行规模

网下初始发行数量为1,400万股，占本次发行总量的80%；网上初始发行数量为350万股，占本次发行总量的20%。发行人和主承销商将根据询价结果协商确定最终发行规模，按上述比例调整网上、网下初始发行数量，并在《发行公告》中披露。

3、发行方式

本次发行采用网下向投资者询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。网下投资者需通过深交所网下发行电子平台进行询价申购，发行人及主承销商通过向符合条件的投资者进行初步询价直接确定发行价格。网上发行通过深交所交易系统，并采用网上按市值申购的方式进行。投资者应自行选择参与网下或网上发行，不得同时参与。

（三）参与本次网下询价的投资者条件

参与本次发行网下询价与配售的投资者条件见“重要提示4”。

二、网上网下回拨机制

本次发行网上网下申购于2014年1月14日（T日）15:00同时截止。申购结束后，发行人和主承销商将根据总体申购情况于2014年1月14日（T日）决定是否启动回拨机制，对网下、网上发行的规模进行调节。

（一）网下向网上回拨

若网上投资者初步认购倍数超过50倍、低于100倍（含），应当从网下向网上回拨，回拨比例为本次公开发行股票数量的20%；若网上投资者初步认购倍数超过100倍，回拨比例为本次公开发行股票数量的40%；若网上投资者初步认购倍数低于50倍（含），则不进行回拨。

网下投资者申购数量低于网下初始发行量的，不得向网上进行回拨。

（二）网上向网下回拨

网上发行未获得足额认购的情况下，网上认购不足部分向网下回拨，由发行人和主承销商按照网下配售原则进行配售；网下配售后仍然认购不足的，由主承销商推荐其他提供有效报价的网下投资者认购；仍然认购不足的部分，由承销团余额包销。

三、网下有效报价的确认原则和配售原则

（一）有效报价的确认程序和原则

1、在初步询价截止日（T-3日）网下询价结束后，发行人和主承销商通过深交所网下发行电子化平台下载最终报价结果，将全部配售对象的每一个报价单元按照拟申购价格由高至低的顺序排序，报价单元由拟申购价格和该拟申购价格对应的拟申购数量两个部分组成；拟申购价格相同的，按照该档拟申购价格对应的拟申购数量由多至少的顺序进行排序；拟申购数量也相同的，按照申购时间的先后进行排序；申购时间仍相同的，则由发行人和主承销商协商确定最终排序。

2、发行人和主承销商按上述排序规则和排序结果，逐档剔除排序在前的报价单元，被剔除的所有报价单元所对应的拟申购数量累计不低于网下拟申购总量的10%。

3、发行人和主承销商根据上述排序规则和剔除完成后的排序结果，对剩余的报价单元逐档确认其拟申购价格及该拟申购价格对应的拟申购数量，同时统计该档报价单元及排序在其之前的报价单元所对应的配售对象家数，直至配售对象家数等于N（10≤N≤20）。则该档报价单元的拟申购价格为最低有效报价，该报价单元及排序在其之前的报价单元为有效报价单元，有效报价单元中的申报价格为“有效报价”。

4、网下有效申购总量是指经过上述原则确定的有效报价单元所对应的拟申购数量之和；提供有效报价的配售对象是指有效报价单元所对应的配售对象；提供有效报价的配售对象的有效申购数量为其全部有效报价单元的累计申购数量。

5、N为最终确定的提供有效报价的配售对象家数，由发行人和主承销商协商确定。N为不低于10且不大于20的整数。

6、T-2日，发行人和主承销商在确定提供有效报价的配售对象及其有效申购数量后，根据网下投资者的报价情况、募投项目所需资金量等因素协商确定最终的发行价格以及新股发行数量、老股转让的数量，最终的发行价格不高于最低有效报价。

7、T-1日，发行人和主承销商将在《发行公告》中披露最终确定的发行价格、提供有效报价的配售对象名单及其有效报价和对应的有效申购数量，以及全部网下投资者的详细报价情况。提供有效报价的配售对象应按照最终确定的发行价格以及其提交的最终申购数量全额缴纳申购款。

8、T日为网上、网下申购日。

配售对象应缴纳申购款=发行价格×提交有效报价的配售对象的最终申购数量

（二）网下配售原则

1、网下配售的对象为最终确定的提供有效报价的配售对象。

2、发行人和主承销商进行网下配售的原则为：主承销商根据配售对象的报价情况、有效申购数量、投研能力、风险承受能力等因素对配售对象进行综合评定，给予每个因素一定的分数权重；并且考虑配售对象与发行人和主承销商的业务合作关系，即配售对象与发行人的业务合作情况和业务合作规划，或认可主承销商的承销能力，曾经参与或拟参与主承销商的融资项目，或与主承销商有其他业务合作记录等，亦给予业务合作关系一定的分数权重。主承销商将综合以上因素的评定结果，给出配售对象的综合评定分数，并根据综合评定分数将提供有效报价的配售对象分为A、B、C三类。发行人和主承销商将根据分类结果进行配售，A类配售对象的配售比例或实际获配股票数量将高于B类和C类配售对象，B类配售对象的配售比例或实际获配股票数量亦将高于C类配售对象，每一类中的不同配售对象的配售比例或实际获配股票数量亦可能根据综合评定分数的不同而有所差异。

3、发行人和主承销商优先将不少于网下发行股票总量的40%配售给提供有效报价的以公开募集方式设立的证券投资基金（以下简称“公募基金”）和由社保基金投资管理人管理的社会保障基金（以下简称“社保基金”）。发行人和主承销商将根据第2项所述配售原则，向公募基金和社保基金进行配售。若公募基金和社保基金累计有效申购数量不足网下发行股票总量的40%，则发行人和主承销商在向其进行全额配售后，将剩余部分向网下其他配售对象进行配售。

4、在完成向公募基金和社保基金的优先配售后，发行人和主承销商根据第2项所述配售原则，将剩余网下可配售股票数量向未能获得足额配售的公募基金和社保基金与其他提供有效报价的配售对象进行配售（可获配的有效申购数量为公募基金和社保基金未能获得配售的有效申购数量与其他配售对象的有效申购数量之和）。

5、按上述原则配售后，提供有效报价的公募基金和社保基金的总配售比例将不低于其他提供有效报价的配售对象的总配售比例（总配售比例指该类配售对象获得配售的合计股份数量与其合计有效申购数量之比）。

6、配售对象应符合“重要提示 4”中所列参与本次网下询价与配售的投资条件。

四、初步询价安排

本次发行的初步询价通过深交所网下发行电子平台进行。网下投资者应到深交所办理网下发行电子平台数字证书，成为网下发行电子平台的用户后方可参与初步询价。

1、配售对象可自主决定是否参与初步询价。未参与初步询价或者参与初步询价但未有效报价的配售对象，不得参与网下配售。

2、本次初步询价以配售对象为报价单位，采取价格与申购数量同时申报的方式进行，须同时申报拟申购价格和拟申购数量。

3、任一配售对象只能选择网下或者网上中的一种方式进行申购。凡参与初步询价报价的配售对象，无论是否有“有效报价”，均不得再参与网上发行的申购。

4、本次发行的初步询价期间为2014年1月8日（T-4日）至1月9日（T-3日）。通过网下发行电子平台报价、查询的时间为上述期间每个交易日上午9:30至下午15:00。网下投资者应在上述时间内通过网下发行电子平台进行报价，未通过网下发行电子平台进行报价或无“有效报价”的配售对象将不具备参与网下申购和配售的资格。

每个配售对象最多可填报3个报价单元，每个报价单元填写一档拟申购价格和该档价格上的拟申购数量，拟申购价格的最小变动单位为0.01元，最高拟申购价格不得超过最低拟申购价格的120%。三档拟申购价格对应的“拟申购数量”之和不得超过网下初始发行量，同时每一档拟申购价格对应的“拟申购数量”均不低于网下发行最低申购量，即80万股，且拟申购数量超过80万股的，超出部分必须是5万股的整数倍。

例如：配售对象在初步询价阶段的三档拟申购价格分别为P1、P2、P3（P1＞P2＞P3），3档价位填列的拟申购数量分别为M1、M2、M3，则：

（1）P1≦ P3×120%；

（2）M1、M2、M3中的任一数均大于等于80万股，且超出部分为5万股的整数倍；

（3）M1、M2、M3之和应小于等于本次网下初始发行数量1,400万股。

5、在初步询价阶段提交了“有效报价”的配售对象在参与申购时，申购数量不少于为“有效报价”所对应的“拟申购数量”总和，也不得超过其有效报价所对应的“拟申购数量”总和的200%，且不得超过网下发行股票总量。配售对象应按照申购数量全额缴纳申购款项，未能在规定的时间内及时足额缴纳申购款的，发行人和保荐机构（主承销商）将视其为违约，并将违约情况报送中国证券业协会备案。

6、保荐机构（主承销商）负责组织本次发行的初步询价工作，并对参与初步询价且有效报价的配售对象信息予以确认。

五、发行人股东公开发售股份方案

本次发行中，预计公开发行新股不超过1,750万股，根据本次发行的定价结果，公开发行新股的数量可能需要进行相应调整，最终确定的公开发行新股的数量=发行人本次募集资金投资项目所需资金总额（本次募集资金投资项目所需资金总额为发行人募集资金投资项目所需金额与发行人相应分摊的发行费用合计）/发行价格。

本次发行中，预计发行人股东公开发售股份不超过1,312.50万股。公开发行新股数量与发行人股东公开发售股份数量合计不超过发行人本次公开发行股票的数量。发行人全体股东按照本次发行前持股数量占本次发行前总股本的比例分摊本次公开发售股份的数量。即：

发行人各股东合计可公开发售股份的数量 =（发行人本次发行前总股本+本次公开发行新股数量）×25% - 本次公开发行新股数量；

单个公司股东分摊公开发售股份的数量 = 该股东本次发行前持股数量/全体发行人股东发行前持股数量合计×本次公开发售股份的数量。

发行人股东公开发售股份的发行价格与新发行股票的价格相同；发行人股东公开发售股份所得资金不归发行人所有，归出售股份的发行人股东所有；本次发行上市相关费用（包括承销及保荐费用、审计费用、律师费用和发行手续费用）由发行人及公开发售股份的各股东共同承担，按照各自发行和发售的股份占发行人本次公开发行股份数量的比例进行分摊。

发行人本次发行前共有股东41名，全体股东按按相同比例公开发售股份，各股东的持股情况及拟公开发售股份的情况如下：

序号	股东姓名/名称	股东性质	持股数量（万股）	发行前持股比例	发售股份上限（万股）
1	刘 光	控股股东、实际控制人	2,065.02	39.33%	516.2550
2	蒋宗文	核心技术人员	609.74	11.61%	152.4350
3	高 军	核心技术人员	315.84	6.02%	78.9600
4	钟宏全	董事、高级管理人员	162.31	3.09%	40.5775
5	张玉萍	董事之配偶	131.6	2.51%	32.9000
6	程 莲	董事	103.96	1.98%	25.9900
7	郭 军	核心技术人员	100.89	1.92%	25.2225
8	李 京	其他	87.73	1.67%	21.9325
9	甘亚西	监事	70.19	1.34%	17.5475
10	徐 燕	其他	43.87	0.84%	10.9675
11	许晓阳	其他	43.87	0.84%	10.9675
12	夏朝阳	其他	43.87	0.84%	10.9675
13	赵永军	高级管理人员	21.93	0.42%	5.4825
14	冯 程	其他	17.55	0.33%	4.3875
15	潘少斌	高级管理人员	17.55	0.33%	4.3875
16	杨志杰	高级管理人员	10.97	0.21%	2.7425
17	钟 玲	其他	10.97	0.21%	2.7425
18	张新跃	高级管理人员	8.77	0.17%	2.1925
19	张秀峰	其他	8.77	0.17%	2.1925
20	袁道强	其他	8.77	0.17%	2.1925
21	田海燕	其他	8.77	0.17%	2.1925
22	陈鉴平	其他	8.77	0.17%	2.1925
23	夏黎明	其他	8.77	0.17%	2.1925
24	郭明亮	其他	8.77	0.17%	2.1925
25	洪 宇	其他	8.77	0.17%	2.1925
26	贺贵川	其他	6.58	0.13%	1.6450
27	任 重	高级管理人员	6.58	0.13%	1.6450
28	郑 旺	其他	5.7	0.11%	1.4250
29	王志强	其他	4.39	0.08%	1.0975
30	孙余顺	其他	4.39	0.08%	1.0975
31	唐玉林	其他	4.39	0.08%	1.0975
32	薛 颖	其他	4.39	0.08%	1.0975
33	杨柏松	其他	4.39	0.08%	1.0975
34	冯 升	其他	3.29	0.06%	0.8225
35	刘见钺	其他	2.19	0.04%	0.5475
36	广东中科白云创业投资有限公司	其他	438.67	8.36%	109.6675
37	英特尔产品（成都）有限公司	其他	315.02	6.00%	78.7550
38	北京盛世景投资管理有限公司	其他	219.33	4.18%	54.8325
39	深圳市天园数码科技有限公司	其他	131.6	2.51%	32.9000
40	深圳市中科招商创业投资管理有限公司	其他	109.67	2.09%	27.4175
41	北京意元斯路软件技术有限公司	其他	61.41	1.17%	15.3525
合计			5,250	100.00%	1,312.50

六、发行人和保荐机构（主承销商）

1、发 行 人： 东方网力科技股份有限公司

办公地址： 北京市朝阳区望京阜通东大街6号方恒国际中心B座9层

法定代表人： 刘光

联系电话： 010-84785234

传 真： 010-82328940

联 系 人： 潘少斌

2、保荐机构（主承销商）：中信建投证券股份有限公司

法定代表人：王常青

办公地址：北京市东城区朝内大街2号凯恒中心B座2层

电 话：010-85130381、85156434

联系人：资本市场部

发行人：东方网力科技股份有限公司

保荐机构（主承销商）：中信建投证券股份有限公司

2014年1月6日

东方网力科技股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市提示公告

保荐机构（主承销商）：中信建投证券 CHINA SECURITIES

东方网力科技股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行股票申请已获中国证监会证监许可[2014]20号文核准，招股说明书（招股意向书）及附件披露于中国证监会五家指定网站（巨潮资讯网，网址www.cninfo.com.cn；中证网，网址www.cs.com.cn；中国证券网，网址www.cnstock.com；证券时报网，网址www.secutimes.com；中国资本证券网，网址www.ccstock.cn）和发行人网站（www.netposa.com），并置备于发行人、深圳证券交易所、本次发行股票保荐机构（主承销商）中信建投证券股份有限公司的住所，供公众查阅。

本次发行股票概况

发行股票类型	人民币普通股（A股） 包括公开发行新股和发行人股东公开发售股份
发行股数	不超过1,750万股
每股面值	人民币1.00元
发行方式	网下向投资者询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合
发行对象	符合条件的网下投资者和2014年1月10日（T-2日日终）拥有深圳证券交易所非限售A股股份市值1万元以上（含1万元）并开通创业板交易功能的投资者才能参与本次新股申购（国家法律、法规禁止购买者除外）
承销方式	余额包销
发行日期	T日（网上申购日为2014年1月14日），其他发行重要日期安排详见今日刊登的《初步询价及推介公告》
发行人联系地址	北京市海淀区学院路35号世宁大厦4层408室
发行人联系电话	010-84785234
保荐机构（主承销商）联系地址	北京市东城区朝内大街2号凯恒中心B座2层
保荐机构（主承销商）联系电话	010-85156434、85156387

发行人：东方网力科技股份有限公司

保荐机构（主承销商）：中信建投证券股份有限公司

2014年1月6日

丹东欣泰电气股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告

保荐机构（主承销商）：兴业证券股份有限公司

特别提示

丹东欣泰电气股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》（证监会令第95号）、《首次公开发行股票并在创业板上市管理暂行办法》、《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》（证监会公告[2013]42号）、《首次公开发行股票承销业务规范》（中证协发[2013]231号）的相关规定首次公开发行股票（A股）并拟在创业板上市。本次初步询价及网下发行均通过深圳证券交易所（以下简称“深交所”）网下发行电子平台进行，请网下投资者认真阅读本公告。关于网下发行电子化的详细内容，请查阅深交所网站（www.szse.cn）公布的《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细则》（深证上[2013]455号）。

根据中国证监会《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》的要求，本次发行在投资者的资格、发行规模确定、网下网上发行比例、定价方式和程序、有效报价的确定、回拨机制、老股转让、以及配售原则和方式等方面有重大变化，敬请投资者重点关注。

估值及投资风险提示

新股投资具有较大的市场风险，投资者需要充分了解创业板市场的风险，仔细研读发行人招股意向书中披露的风险，并充分考虑如下风险因素，审慎参与本次新股发行的估值、报价、投资：

1、根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），发行人所在行业为C38电气机械及器材制造业，中证指数有限公司已经发布了行业平均市盈率，请投资者决策时参考。如果本次发行市盈率高于行业平均市盈率，存在未来发行人估值水平向行业平均市盈率水平回归、股价下跌给新股投资者带来损失的风险；

2、发行人本次募投项目所需投入的募集资金量为22,000万元。如果本次发行所募集的资金量净额超过招股意向书披露的募投项目所需投入募集资金总额的，则超出的部分需要相应转让老股，转让老股所得的资金不归发行人所有。

重要提示

1、丹东欣泰电气股份有限公司（以下简称“欣泰电气”或“发行人”）首次公开发行不超过2,335万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2014]27号文核准。欣泰电气的股票代码为300372，该代码同时适用于本次发行的初步询价及网上、网下发行。

2、本次发行采用网下向配售对象询价配售（以下简称“网下发行”）与网上向社会公众投资者按市值申购定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式进行。本次发行初步询价阶段的网下初始发行数量为1,868万股，占本次发行数量上限2,335万股的80.00%；初步询价结束后，发行人和主承销商根据询价结果、本公告确定的老股转让制度以及上市要求，确定本次发行规模，并在《丹东欣泰电气股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》中披露。

初步询价及网下发行由主承销商兴业证券股份有限公司（以下简称“兴业证券”、或“主承销商”）负责组织，通过深交所的网下发行电子平台实施；网上发行通过深交所交易系统进行。

投资者及配售对象的信息以在网下发行电子平台登记备案的数据为准。投资者应当于2014年1月10日（T-4日）的12：00前在网下发行电子平台完成配售对象信息的登记备案工作。配售对象是指参与网下配售的投资者或其管理的产品。

3、本次发行的初步询价截止日为2014年1月13日（T-3日），网下网上申购日为2014年1月16日（T日）。

4、根据《证券发行与承销管理办法》，结合本次发行的实际情况，本次可参与网下询价和申购的投资者必须满足法律法规的基本要求，且仅限于已与深交所签订网下发行电子平台使用协议的下列投资者（机构投资者及其管理的证券投资产品需依法设立，并具有良好信用记录；个人投资者应具备至少五年证券投资经验）：

（1）以公开募集方式设立的证券投资基金（以下简称公募基金）和由社保基金投资管理人管理的社会保障基金（以下简称社保基金）；

（2）成为深交所网下发行电子平台用户的证券公司自营账户、财务公司自营账户、合格境外机构投资者管理的证券投资账户、信托投资公司证券自营账户，以上配售对象无需提供材料；

符合条件的证券投资基金公司及基金子公司特定客户资产管理产品、证券公司及其资产管理子公司管理的定向资产管理计划、集合资产管理计划、经批准的保险公司或者保险资产管理公司证券投资账户，需提交盖章的承诺函（附件1）及申请表（附件2，同时向主承销商指定邮箱发送电子格式文件）；

（3）主承销商自主推荐和管理的其他机构投资者和个人投资者；

（4）经主承销商认可的其他机构和个人投资者，需符合主承销商制定的相应标准，并在限期内提交相关资料。上述投资者可通过电话或邮件向主承销表达参与意向并按要求提供相关材料，经主承销商审核通过后可参与本次网下询价与申购。

上述各类配售对象需要提交资料的，可向主承销商接收配售对象信息的指定电子邮箱发送邮件索取相关文件，按要求准备好相应资料签字盖章后发送至主承销商接收配售对象信息的指定电子邮箱，并通过电话确认主承销商已收到其申购意向及相关资料。如主承销商未收到投资者的申购意向及相关资料，或投资者未通过电话与主承销商确认，或投资者所提供资料不符合主承销商要求的，主承销商有权拒绝投资者参与本次发行的网下询价与配售。

投资者通过电子邮件提交材料以及送达对应的书面原件的时间均应不晚于2014年1月9日（T-5日）17:00。送达地址为：上海市浦东新区民生路1199弄证大五道口广场1号楼20层 收件人：兴业证券资本市场部，邮编：200135。接收配售对象信息的指定电子邮箱为：ecm@xyzq.com.cn

主承销商确认电话为：

021-20370806、20370807、20370808、20370809

联系人：资本市场部

债券型证券投资基金或集合信托计划，在招募说明书、投资协议等文件中以直接或间接方式载明以博取一、二级市场价差为目的申购新股的理财产品等证券投资产品均不得参与首发股票询价和配售。

5、本次询价以配售对象（即投资者或其管理的产品）为报价单位，采取价格与申购数量同时申报的方式进行，由配售对象通过深交所网下发行电子平台统一申报，配售对象对其报价行为自行承担相应法律责任。申报价格的最小变动单位为0.01元，每个配售对象最多可申报3档价格，对应的申购数量之和不得超过网下初始发行量，即1,868万股，同时每一档申购价格对应的申购数量不低于网下发行最低申购量，即190万股，且申购数量超过190万股的，超出部分必须是10万股的整数倍。同一配售对象存在多个报价的，其最高申报价格与最低申报价格之比不得超过120%，未按规定报价的配售对象的所有申报为无效申报。相关申报一经提交，不得撤销。因特殊原因（如市场发生突然变化需要调整估值、经办人员出错等）需要调整报价或拟申购数量的，应当在网下发行电子平台填写具体原因。

6、发行人和主承销商将根据初步询价情况，按照申购价格由高到低进行排序，并且剔除拟申购总量中报价最高的部分，剔除的申购量不低于所有网下投资者拟申购总量的10%（具体比例由发行人和主承销商根据投资者报价情况协商确定），被剔除的申购份额不得参与网下配售。

具体剔除顺序为：按申购价格从高到低剔除；价格相同的，按申报时间从晚到早剔除；价格和时间均相同的，按申购数量从小到大剔除。配售对象报价分为多档价格的，某一档或几档价格依前款规定被剔除的，不影响该配售对象其他报价的有效性。

剔除申购总量中报价最高的部分后，发行人和主承销商将综合考虑募集资金金额、老股转让情况、认购倍数、对应的发行市盈率等因素协商确定发行价格。

发行价格确定后，报价在发行人和主承销商协商确定的发行价格及之上且未被剔除的配售对象的报价为有效报价，且符合提供有效报价的配售对象不少于10个、不多于20个的规定；但若报价等于发行价格的配售对象数量过多，为避免被确定为有效报价的配售对象数量多于20个，发行人和主承销商对报价等于发行价格的部分将按照报价时间较早者优先、拟申购数量较多者优先（以主承销商在网下发行电子平台确认的结果为准）的原则确定有效报价的入围配售对象。

五、本次发行规模的确定（含老股转让）

发行人本次发行的募投项目所需投入的募集资金量为22,000万元。根据询价和定价结果，如果本次发行新股募集资金净额超过招股意向书披