

证券代码:002269

证券简称:美邦服饰

# 上海美特斯邦威服饰股份有限公司限制性股票激励计划(草案修订稿)摘要

本公司及全体董事、监事保证本激励计划公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别及连带的法律责任。

**特别提示**

一、本激励计划系依据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)、《上市公司股权激励管理办法(试行)》、《股权激励有关事项备忘录1-3号》和其他有关法律、行政法规、以及《上海美特斯邦威服饰有限公司章程》制订。本计划由董事会负责实施，股东大会授权与考核委员会对本计划是否有利于公司的持续发展，是否在明显损害公司及全体股东的利益发表独立意见，并就本计划向所有可能征集到的机构和自然人公开披露。

## 第四章 激励对象的确定依据和范围

一、激励对象确定的法律依据

本激励计划根据《公司法》、《证券法》、《上市公司股权激励管理办法(试行)》、《股权激励有关事项备忘录1号》(以下简称“《公司法》”、“《证券法》”、“《上市公司股权激励管理办法(试行)》”、“《股权激励有关事项备忘录1号》”和其他有关法律、行政法规、以及《上海美特斯邦威服饰有限公司章程》制订。本计划由董事会负责实施，股东大会授权与考核委员会对本计划是否有利于公司的持续发展，是否在明显损害公司及全体股东的利益发表独立意见，并就本计划向所有可能征集到的机构和自然人公开披露。

二、激励对象确定的原则

本激励计划拟授予的限制性股票数量660万股，占本激励计划公告日公司股本总额100000万股的0.6%，其中首次授予600万股，占本激励计划公告日公司股本总额100000万股的0.6%，预留部分占本激励计划公告日公司股本总额100000万股的0.6%。预留部分在满足条件后分次授予。

三、激励对象的确定

本激励计划拟授予的限制性股票来源为公司向激励对象定向发行的上海美特斯邦威服饰有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)A股限制性股票。

四、激励对象的确定

本激励计划首次授予的激励对象总数为2人，激励对象包括公司实施本计划时在公司任职的高级管理人员、因激励对象首次参加除本公司外的其他上市公司股权激励计划而被公司授予的限制性股票的激励对象。

五、激励对象的确定

本激励计划首次授予的激励对象名单以公司公告为准，若公司发生资本公积转增股本、派息、送股、资本公积转增股本、配股、派息等其他影响限制性股票价格的事件，将根据相关法律法规的规定对激励对象的激励额度进行相应调整。

六、激励对象的确定

七、激励对象的确定

八、激励对象的确定

九、激励对象的确定

十、激励对象的确定

十一、激励对象的确定

十二、激励对象的确定

十三、激励对象的确定

十四、激励对象的确定

十五、激励对象的确定

十六、激励对象的确定

十七、激励对象的确定

十八、激励对象的确定

十九、激励对象的确定

二十、激励对象的确定

二十一、激励对象的确定

二十二、激励对象的确定

二十三、激励对象的确定

二十四、激励对象的确定

二十五、激励对象的确定

二十六、激励对象的确定

二十七、激励对象的确定

二十八、激励对象的确定

二十九、激励对象的确定

三十、激励对象的确定

三十一、激励对象的确定

三十二、激励对象的确定

三十三、激励对象的确定

三十四、激励对象的确定

三十五、激励对象的确定

三十六、激励对象的确定

三十七、激励对象的确定

三十八、激励对象的确定

三十九、激励对象的确定

四十、激励对象的确定

四十一、激励对象的确定

四十二、激励对象的确定

四十三、激励对象的确定

四十四、激励对象的确定

四十五、激励对象的确定

四十六、激励对象的确定

四十七、激励对象的确定

四十八、激励对象的确定

四十九、激励对象的确定

五十、激励对象的确定

五十一、激励对象的确定

五十二、激励对象的确定

五十三、激励对象的确定

五十四、激励对象的确定

五十五、激励对象的确定

五十六、激励对象的确定

五十七、激励对象的确定

五十八、激励对象的确定

五十九、激励对象的确定

六十、激励对象的确定

六十一、激励对象的确定

六十二、激励对象的确定

六十三、激励对象的确定

六十四、激励对象的确定

六十五、激励对象的确定

六十六、激励对象的确定

六十七、激励对象的确定

六十八、激励对象的确定

六十九、激励对象的确定

七十、激励对象的确定

七十一、激励对象的确定

七十二、激励对象的确定

七十三、激励对象的确定

七十四、激励对象的确定

七十五、激励对象的确定

七十六、激励对象的确定

七十七、激励对象的确定

七十八、激励对象的确定

七十九、激励对象的确定

八十、激励对象的确定

八十一、激励对象的确定

八十二、激励对象的确定

八十三、激励对象的确定

八十四、激励对象的确定

八十五、激励对象的确定

八十六、激励对象的确定

八十七、激励对象的确定

八十八、激励对象的确定

八十九、激励对象的确定

九十、激励对象的确定

九十一、激励对象的确定

九十二、激励对象的确定

九十三、激励对象的确定

九十四、激励对象的确定

九十五、激励对象的确定

九十六、激励对象的确定

九十七、激励对象的确定

九十八、激励对象的确定

九十九、激励对象的确定

一百、激励对象的确定

一百零一、激励对象的确定

一百零二、激励对象的确定

一百零三、激励对象的确定

一百零四、激励对象的确定

一百零五、激励对象的确定

一百零六、激励对象的确定

一百零七、激励对象的确定

一百零八、激励对象的确定

一百零九、激励对象的确定

一百一十、激励对象的确定

一百一十一、激励对象的确定

一百一十二、激励对象的确定

一百一十三、激励对象的确定

一百一十四、激励对象的确定

一百一十五、激励对象的确定

一百一十六、激励对象的确定

一百一十七、激励对象的确定

一百一十八、激励对象的确定

一百一十九、激励对象的确定

一百二十、激励对象的确定

一百二十、激励对象的确定