

天津发布汽车限购令

汽车业担忧限购严重影响本土品牌发展

□本报记者 李香才

天津市汽车限购的传闻终于成为事实。天津市政府15日晚间宣布实行小客车总量调控,实施机动车限行交通管理措施。根据规定,天津市实行小客车总量调控管理的时间为自16日零时起,这引发天津潜在购车者15日晚上的抢购。或是受到这一消息的影响,16日A股市场汽车板块多家上市公司股价出现下跌。

分析人士认为,此前青岛、天津、重庆、武汉、深圳、石家庄、成都、杭州等城市有过汽车限购的传闻,天津限购政策已经落地。随着城市拥堵和雾霾天气的持续,这些城市有可能会出台相关政策。出于限购政策的预期,潜在的购车人可能会抢在政策出台前购买汽车,从而短期刺激这些城市的汽车销量。

限购限行齐上阵

15日,天津市政府召开新闻发布会,宣布实行小客车总量调控管理以及实施机动车限行交通管理措施。至此,四大直辖市中,已经有北京、上海、天津三个城市对汽车增量实施了限制措施。

根据安排,天津市实施小客车总量调控管理自2013年12月16日零时起。作出这一决定的目的是为优化城市交通环境,缓解交通拥堵状况,改善空气质量,实现机动车保有量的合理有序增长。天津将对小客车实行增量配额指

标管理,增量指标须通过摇号或竞价方式取得。根据天津市发布的通告,工商部门应于12月16日对各二手车交易市场,截至2013年12月16日零时的存量二手小客车进行盘点。存量二手小客车只能进行一次转移登记,且原车辆所有者不产生更新指标。

除此之外,天津市还将同时实施机动车限行交通管理措施。自2014年3月1日起,工作日(法定节假日除外)每日7时至9时和16时至19时,禁止外埠牌照机动车在外环线(不含)以内道路通行。自2014年3月1日至2015年1月10日,工作日(法定节假日除外)每日7时至19时,本市及外埠牌照机动车在外环线(不含)以内道路,实施按车牌尾号区域限行交通管理措施。

与此前业已限牌的北京、上海不同,天津这次是限购和限行双管齐下。汽车牌照增量指标采取无偿摇号和有偿竞价相结合的方式,这结合了北京和上海两大城市牌照令做法。跟牌照相配套,2014年3月1日开始,将对机动车限行,限行尾号与北京的做法一致。

或是受到这一消息的影响,16日长安汽车、江铃汽车、上汽集团、江淮汽车、一汽轿车等多家上市公司股价出现下跌。分析认为,此次天津限购政策的出台主要是地方行为,短期内对汽车公司影响不会太大。

天津早有传闻

据统计,2006年至2012

车型	11月销量(万辆)	环比增长(%)	同比增长(%)	1-11月累计销量(万辆)	同比累计增长(%)
轿车	112.77	6.5	9.2	1083.33	11.2
M P V	14.06	3.9	228.9	114.41	153
S U V	30.13	6	59.2	267.39	49.1
交叉型乘用车	12.67	-0.4	-35.5	150.05	-26.4

数据来源:中国汽车工业协会

新华社记者 刘潺 摄

年,天津市机动车保有量由120万辆增加到236万辆,每年增量由7万辆增加到30万辆。2011年第四次综合交通调查显示,天津市中心城区主干路高峰时段平均车速为19.5公里/小时,与2000年相比下降了18%,低于20公里/小时的国际拥堵警戒线。根据《2012年天津市环境状况公报》,细颗粒物(PM2.5)是影响环境空气质量的主要污染物,机动车尾气排放约占16%,机动车尾气污染已经成为我国空气环境

污染的重要来源。

而关于汽车限购的出台,天津市在今年有过数次表态。今年8月6日,天津市委市政府

发布美丽天津建设纲要,其中规定,应对日益严重的交通拥堵,适时考虑采取限购、限行等办法,控制机动车数量过快增长,加强停车场、停车楼建设,减少和规范道路停车。鼓励绿色出行,优先发展公共交通。12月6日,国内多地被雾霾笼罩。天津市副市长尹海林表示,天津机动车保有量上升速度很快,市政府准备出台政策,控制机动车保有量的增长。

目前,北京、上海、天津都已经实施小客车限购、限行等政策,此外,青岛、重庆、武汉、深圳、石家庄、成都、杭州等城市有过汽车限购的传闻。从天津提前抢购的情形来看,天津

限购政策的实施有可能形成示范效应,带动其他有限购预期区域的潜在消费者提前购买。而销售数据也在一定程度上佐证了这一说法。中国证券报记者获得的一份统计数据

显示,今年前8月,包括天津在内的这8个城市汽车销量增速均高于全国平均水平,天津、武汉和深圳更是超过了30%。

限购政策存争议

关于汽车限购政策,一直存在不小争议。支持方认为,汽车尾气排放是雾霾天气持续的一个重要原因;而反对方则认为,汽车限购政策是政府的“懒政”行为,会影响中国汽

S*ST华塑董秘:

若股改失败明年可能退市

□本报记者 郭新志

120分钟,167个问题——面对众多股东的责问,S*ST华塑相关方苦口婆心的“游说”似乎效果有限,股票最终跌停,这给S*ST华塑的“末路救赎”增添一丝寒意。倘若本次股改失败,公司明年极可能退市”,S*ST华塑董秘郭宏杰16日在公司股改网上路演时给出了最坏的结果。

业绩承诺存在诸多困难

12月10日晚间,命运多舛的S*ST华塑发布了新的股改对价方案,拟采取“捐赠资产对价+资本公积金转增”的组合方式进行股改对价安排。其中,捐赠的资产为:麦田投资向上市公司赠与现金2亿元,以及成都麦田园林有限公司100%股权(截至2013年9月30日经审计的净资产为5683.81万元,股权评估值为20228.59万元),用于代全体非流通股股东支付股改对价。其中,向麦田投资转增1.98亿股,成为潜在控股股东;向股改实施股权登记日登

记在册的全体流通股股东转增3.77亿股(折算流通股股东每10股获得25股)。且麦田投资承诺,自本次股改方案实施完成之日起48个月内,麦田投资通过二级市场减持华塑控股股份的价格不低于10元/股。

值得注意的是,麦田投资以锁定减持价格的方式而不进行业绩承诺,这一处理方式饱受股东非议。

对此,麦田投资董事长李中解释称,进行业绩承诺有诸多困难。首先,园林行业的业绩具有爆发性增长的特性,实际经营业绩很可能远超预期;其次,若在股改方案中对业绩做出承诺,如承诺未来3年完成净利润5亿元,根据相关规定,现在须提交4.9亿元保证金。第一,要在短时间内筹措资金有一定难度;第二,大笔资金作为保证金,影响了资金的使用效率。最后,业绩承诺的实际操作,在技术上难度很大。”

“末路救赎”前景难料

作为A股少数几家股改打

子户,S*ST华塑的股改方案颇费周折。本次是华塑控股有史以来支付对价最高的方案”,郭宏杰说,方案中麦田投资向公司赠与资产增加了公司现金和经营性优质资产,既是缓解公司现金极度匮乏之局面,化解债务危机,避免公司破产的重要保障;又能在本年度剩余很短时间将净资产变负为正,避免暂停上市;公司也因此获得了新的盈利增长点 and 实现业务快速转型。

然而,S*ST华塑一些股东对此似乎并不认同。以麦田园林现有资产规模、盈利水平焉能与其他同行抗衡?”

对此,麦田园林董事长李宏表示,园林行业是轻资产、资本密集和劳动密集相结合的产业,资金、管理和品牌影响力对营业额的撬动非常明显,企业上市后一般都能凭借资金和品牌优势实现业绩的超常增长。借壳S*ST华塑主要是希望借助上市公司平台,不断做大做强,最终成为中国最具竞争力的园林上市公司。

拟变更募投项目

掌趣科技发展重点转向手游领域

□本报记者 姚轩杰

掌趣科技发布公告称,拟将原募集资金投资项目“移动终端联网游戏产品开发项目”变更为“移动终端游戏产品项目”,投资总额为1.28亿元,不足部分由公司自筹资金补足。随着4G的到来,以及高性能智能终端的普及,手机游戏市场仍将处于快速增长阶段。公司认为,2012年以来,随着高性能智能终端的普及、游戏产品质量的提升、商业模式的成熟,国内移动游戏市场规模一直保持快速增长。随着移动互联网的迅速发展和游戏玩家对于互动与社交需求的提升,移动终端联网游戏的盈利能力显著提升,移动终端单机游戏的盈利水平相对较低,若继续以募集资金投资移动终端单机项目,将不利于提高募集资金使用效率,着眼于

变更募投项目

公告称,公司拟终止原募集资金投资项目“移动终端单机游戏产品开发项目”和“互联网页面游戏产品开发项目”,原募集资金投资项目“移动终端联网游戏产品开发项

目”变更为“移动终端游戏产品项目”。

此外,公司并购页游企业海南动网先锋后,其互联网页面游戏团队会逐渐更多参与公司未来重点游戏项目的页面游戏版开发及运营工作,充分发挥并购后的协同作用。基于并购后的企业整合工作,公司拟终止“互联网页面游戏开发项目”。

公司长远持续发展,公司拟终止移动终端单机游戏项目。

此外,公司并购页游企业海南动网先锋后,其互联网页面游戏团队会逐渐更多参与公司未来重点游戏项目的页面游戏版开发及运营工作,充分发挥并购后的协同作用。基于并购后的企业整合工作,公司拟终止“互联网页面游戏开发项目”。

重点发展手游业务

在国内移动游戏市场,根据易观国际的研究数据,移动游戏的用户规模在2012年达到2.15亿人,2013年将增长30.21%达到2.80亿人,预计2015年将达到4.55亿人,占据国内网络游戏用户的53%左右。2012-2015年的年均复合增长率达到28%。而2013年中国手机游戏市场规模达到100亿元,明年将达到

200亿元,增速翻倍。

对于掌趣科技来说,加大手游领域的投入,抢占市场份额是必然的趋势。这从其大手笔的并购案就可以看出。10月中旬,掌趣科技公告拟用17.39亿元收购玩蟹科技100%股权,同时拟用8.14亿元收购上游信息70%股权,并购总金额达到25.53亿元。公司早在今年7月16日即停牌进行此次并购活动,虽然中间经过屡次延期复牌,但最终还是分别以28倍、38倍的资本溢价“狠心”将其拿下,跻身今年手游最大并购案之一。

掌趣科技董秘何佳在11月末接受机构调研时表示,公司明年将推20余款新品游戏,其中包括10余款代理游戏,10余款自主研发产品,发行地主要在中国,有些产品也会面向国外。

获迪士尼等公司品牌授权

喜临门开发动漫家居产品

□本报记者 高晓娟

喜临门17日公告,公司就青少年与儿童家居的品牌经营和产品设计合作等事宜分别与华特迪士尼公司签订了品牌授权许可协议、与艾影(上海)商贸有限公司签订了交易备忘录,授权公司使用包括迪士尼旗下迪士尼标准人物形象、小熊维尼、经典小熊维尼、迪士尼公主、DISNEY FAIRIES,及艾影旗下哆啦A梦的动漫形象应用于相关产品的生产与销售。

公司表示,与迪士尼公司和艾影公司合作,将有利于公司快速积累青少年儿童家居的品牌经营和产品设计经验,是公司进入少年儿童卧室家居领域的一次契机。

业内分析人士认为,喜临门此次借助迪士尼的品牌影响力,将产品线延伸至动漫家居产品,正是公司实施战略规划的第一步。公司“十二五”发展规划明确,在坚持以床垫业务为核心的前提下,将产品线向儿童及老年领域延伸,并积极拓展线上线下多层次的销售渠道。

作为亚太地区最大的床垫生产企业,公司目前拥有喜临门、法诗曼和BBR三大中高端品牌,主要销售渠道为线下门店,目前已率先在业内开始O2O销售模式的布局;同时,公司针对普通大众、城市白领和少年儿童等消费人群,推出了爱倍ibed、城市爱情和呼噜噜三大线上品牌。

东北制药

乙肝艾滋病检测试剂盒将投产

□本报记者 徐光

东北制药日前公告,公司控股子公司东北制药集团辽宁生物医药有限公司研制的乙型肝炎病毒检测试剂盒、艾滋病病毒检测试剂盒取得了国家食品药品监督管理局颁发的医疗器械注册证,拟进行产业化生产。

据介绍,辽宁生物成立于2010年2月,注册资本1500万元,东北制药持有其75%股权,主要从事包括传染性疾病预防、病毒载量测定和血液筛查试剂在内的临床诊断和基因检测试剂的研发、生产和销售。此次投产的两款产品均具有较高的检测灵敏度、判断准确率和较强的抗干扰能力。其中,人类免疫缺陷病毒(HIV-1)核酸(RNA)检测试剂盒(荧光探针法)是国内唯一一款能够覆盖9个HIV-1基因亚型的产品,可有效降低艾滋病检测的漏检率。

东北制药相关负责人表示,公司生产的上述诊断试剂盒为完全符合国家新注册法规要求的高端诊断试剂,与国内诊断试剂盒相比具有灵敏度高、准确率高、特点;与进口的高端诊断试剂相比价格较低,具有较强的竞争优势,因此这两类产品极具市场潜力。

近年来,公司在原料药维生素C市场价格持续低迷的背景下,积极调整产品结构及战略转型,加强研发投入和技术改造。辽宁生物新产品上市不仅丰富了公司生物制药产品的种类,也打开了公司中长期利润增长的空间。

华闻传媒证券纠纷案胜诉

□本报记者 蒋文革

华闻传媒证券纠纷案近日由最高人民法院作出裁定,驳回原告的再审申请。

此案经过一审、二审,法院均判决驳回原告诉讼请求,60多名原告向最高法申请再审。最高法认为,二审判决认定华闻传媒公司的信息披露行为不构成虚假陈述并无不当;原告买入股票的损失是由市场系统风险等其他因素导致,与华闻传媒公司的信息披露行为没有因果关系,并裁定驳回原告的再审申请。

有媒体报道,该证券纠纷案件是自2003年最高人民法院《关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》司法解释实施以来,在财政部或专员办作出行政处罚引发的证券民事赔偿案中的“第一案”。该批案开始的原告人数达800多名,一审判决作出后,不服判决的有100多名,不服二审判决到最高法申请再审的有几十名。

先锋新材拟溢价收购澳公司股权

□本报记者 钟志敏

先锋新材公告,公司拟以全资子公司“圣泰克(香港)贸易有限公司”为投资主体,在总额度3000万人民币以内(约合548万澳元)向特定持股人受让澳洲上市公司KRS公司的普通股股权,本次拟受让股份金额为1929.95万股(占KRS公司12.84%股权)。根据协议,公司此次拟受让每股价格为0.23澳元,对比KRS公司前一交易日(12月16日)收盘价上浮0.04澳元/股。

据介绍,KRS公司是澳大利亚制造和销售垂直百叶窗的领先企业。该公司有多家工厂,主要制造垂直百叶窗、窗帘等,生产及采购主要集中在西澳大利亚,而市场和销售主要通过连锁网点的形式遍布澳大利亚和新西兰。截至2013年6月,KRS公司总资产为3511.1万澳元,净资产为2131.1万澳元。2013年度(2012年7月至2013年6月),KRS公司营业收入10075.5万澳元,同比下降9.14%;实现税后利润153.5万澳元,同比增长94.05%。

先锋新材主营为高分子复合遮阳材料(阳光面料)产品的研发、生产和销售。近年公司国外收入占到总销售收入七成以上。数据显示,2013年上半年,公司销售收入达1.03亿元,其中国外收入为7203.72万元。公告称,本次投资有利于公司进一步深化国外市场扩展,加深与行业内国际先进公司在技术与市场方面的合作,提升公司的国际竞争力。之前公司未与KRS公司开展过经营合作,通过本次股权收购后公司将择机推进与该公司的合作事宜。