

基金擂鼓 电商唱戏

# 互联网金融 “肥水”难入基金“田”

□本报记者 李良

短短五个月，“余额宝”从零起步激增至千亿元资产规模，其大获成功刺激众多基金公司蜂拥“烧钱”互联网金融。但在极度喧嚣之下，却是风险暗流涌动。

“话语权”的缺失，决定了基金业在互联网金融利益分配中的“配角”地位，这意味着部分基金公司的热情投入未来或遭遇“黄粱一梦”。

业内人士指出，在目前互联网金融格局中，少数掌握庞大客户资源的电商大佬们掌握绝对“话语权”，不仅可以左右互联网金融的方向和产品布局，而且决定着互联网金融“蛋糕”的切分。这意味着，互联网金融所产生的绝大部分利润将被电商大佬们瓜分，而目前仅扮演产品供应商的基金公司所得利益十分有限，无助于改变基金业目前困境。