(上接A33版)

入本公司（包括其前身），他曾于1998年9月至2000年9月于本公司营销部工作，2000年10月至今先后于证券办公室、生产技术处以及证券部工作。他于本公司从事企业管治多年，曾参与国内外证券监管机构举办的相关培训。他于2012年5月29日举行的本公司2011年度股东周年大会上通过委任，连任为本公司董事。他现时兼任中国宏桥集团有限公司（股票代码：1378.HK）的非执行董事。

2、非执行董事

张士平先生

张士平先生，66岁，毕业于安徽财贸学院，取得棉花检验专业文凭，高级经济师。他于一九九九年加入本公司，于2012年5月29日举行的本公司周年股东大会上通过委任，连任为本公司董事。张先生之前曾任邹五油棉车间主任、生产股股长、副厂长、厂长、邹平县位桥棉纺织厂党委书记、厂长、魏桥创业集团总经理。本公司董事长、山东魏桥印染有限公司董事长、邹平县黛溪山庄有限公司董事长、滨州魏桥盐业开发有限公司董事长、山东魏桥特宽幅印染有限公司董事长、山东魏桥服装有限公司董事长、滨州魏桥恒业科技有限公司董事长以及山东魏桥创杰服装有限公司董事长、山东慧滨棉纺漂染有限公司董事、滨州工业园董事（由2001年11月26日起至2010年5月），威海魏桥董事长（由2001年7月25日起至2010年5月）、保恒利投资有限公司董事长；他现时兼任山东宏桥新型材料有限公司董事长（由1994年7月27日起）、邹平县供销合作社联合社的党委书记（由1998年3月8日起）、魏桥创业集团董事长（由1998年4月14日起）、魏桥投资董事长、中国宏桥控股有限公司董事长、魏桥创业（香港）进出口有限公司董事长、中国宏桥集团有限公司（股票代码：1378.HK）董事长兼执行董事。张士平先生是第九届、第十届、第十二届全国人民代表大会代表。他是张红霞女士及张艳红女士的父亲。

赵素华女士

赵素华女士，43岁，结业于青岛大学成人教育学院，取得纺织工程管理专业文凭。她于1999年加入本公司。她在棉纺织行业积逾十五年管理经验。她先后担任过本公司生产技术处处长、生产技术部部长（2000年5月起至2006年2月止），她现时任本公司销售部常务副总经理（由2006年2月起）。赵素华女士为赵素文女士的姐姐。

3、独立非执行董事

陈永祐先生

陈永祐先生，58岁，毕业于加拿大滑铁卢大学，获数学学士学位。陈先生曾任中国金展控股有限公司执行董事，佳世服务顾问有限公司助理副总裁，裕富投资服务有限公司董事，汇丰投资管理有限公司执行董事，香港政府中央政策组成员，消费者诉讼基金执行委员会委员，国际扶轮社香港尖沙咀东社长，百富勤资金管理有限公司董事，香港海洋公园董事局成员，香港海洋公园投资委员会主席；道亨基金管理有限公司董事兼总经理暨投资总监，香港投资基金公会中国事务委员会主席，香港贸易发展局金融委员会委员，麦理浩爵士信托基金投资委员会成员，他目前为汇骏资产管理有限公司主席兼行政总裁，亦是柏立基爵士信托基金投资委员会召集人，警察子女教育信托基金及警察教育及福利信托基金委员。陈先生亦是量谷化工控股有限公司（股票代码：640.HK）独立非执行董事。于2003年2月12日举行的本公司临时股东大会上通过委任其为独立非执行董事。于2012年5月29日举行的本公司周年股东大会上通过委任，连任为本公司独立非执行董事，任期由2012年5月29日起生效。

徐文英先生

徐文英先生，61岁，毕业于天津轻工业学院，取得轻化工机械专业文凭，教授级高级工程师、享受国务院政府特殊津贴专家、国家注册咨询工程师。他曾任呼和浩特内蒙古化学纤维厂的工程师、副车间主任、技术科副科长、副厂长及总工程师、纺织工业部（现后易名为中国纺织总会）计划部厂技术改造处的副处长、中国纺织工业协会的副秘书长、中国纺织工业协会产业部的副主任、中国色织行业协会理事长、中国棉纺织行业协会会长、纺织企业技术进步咨询服务中心主任、湖北丹江口（股票代码：600810.SH）独立董事、华孚色纺股份有限公司（股票代码：002042.SZ）独立董事。他现时为中国纺织工业联合会副会长、中国棉纺织行业协会名誉会长、中国长丝织造协会会长、江苏联发纺织股份有限公司（股票代码：002394.SZ）独立董事、经纬纺织机械股份有限公司（股票代码：000666.SZ）独立董事。他于2003年6月27日举行的本公司股东大会上通过委任其为独立非执行董事。他于2012年5月29日举行的本公司周年股东大会上通过委任，连任为本公司独立非执行董事，任期由2012年5月29日起生效。

王乃信先生

王乃信先生，61岁，毕业于曲阜师范学院，取得政治专业文凭，具有教授资格。自1993年以来，他主要从事企业管理、市场营销、纺织工业人才培养等方面的教学与研究。他曾任滨州师范专科学校党委书记，已于2013年4月退休。于2003年2月12日举行的本公司临时股东大会上通过委任其为独立非执行董事。于2012年5月29日举行的本公司周年股东大会上通过委任，连任为本公司的独立非执行董事，任期由2012年5月29日起生效。

4、监事

律天夫先生（独立监事）

律天夫先生，78岁，毕业于上海动力机械专科学校柴油机专业，高级工程师。他曾任济南柴油机厂技术员，山东供销合作学校教研室主任，山东省滨州地区供销合作社技术员、工程师、高级工程师、科长、经理、副主任，山东省滨州地区中级工程技术职称评委会委员、副主任委员，山东德州地区棉纺工业公司总经理顾问。于2003年2月12日举行的本公司临时股东大会上通过委任其为独立监事。于2012年5月29日举行的本公司周年股东大会上通过委任，连任为本公司的独立监事。他现时并无于本公司担任任何其他职位。

王薇女士（独立监事）

王薇女士，72岁，毕业于青岛纺织专科学校，取得棉纺专业文凭，高级工程师。她曾任新疆乌鲁木齐市“七一”第一棉纺织厂车间主任，山东省临沂棉纺织厂车间主任及工程师，山东省纺织工业厅教育处工程师，山东省纺织工业厅棉纺织印染公司经理，山东省纺织工业厅协作办主任，山东省纺织工业厅经济技术开发公司经理兼高级工程师，山东省纺织工业厅纺织实业总公司总经理兼高级工程师，以及山东省纺织工业厅生产技术处处长兼总工程师。于2003年2月12日举行的本公司临时股东大会上通过委任其为独立监事。于2012年5月29日举行的本公司周年股东大会上通过委任，连任为本公司的独立监事。她现时并无于本公司担任任何其他职位。

王晓芸女士（职工代表监事）

王晓芸女士，49岁，结业于青岛大学成人教育学院，取得纺织工程管理专业文凭。她于1999年加入本公司。她在棉纺织行业积逾十八年管理经验。她先后担任过本公司质检员、车间主任、副厂长、厂长、邹平一园生产区副总经理（2004年1月起至2006年2月止）。本公司非执行董事（2008年5月30日起至2012年5月29日止）、于2012年3月22日召开的魏桥纺织职工代表大会被选举为职工监事。她现时任本公司生产技术部部长（由2006年2月起）。

5、高级管理人员

公司总经理张红霞女士简历，见本节“（二）董事、监事、高级管理人员简历1、执行董事”。

公司财务总监赵素文女士简历，见本节“（二）董事、监事、高级管理人员简历1、执行董事”。

公司董事会秘书张敬蕾先生简历，见本节“（二）董事、监事、高级管理人员简历1、执行董事”。

（三）董事、监事和高级管理人员兼职情况

截至2013年6月30日，本公司董事、监事、高级管理人员兼职情况如下：

1、在控股股东及其关联单位任职情况

姓名	兼职单位名称	担任的职务	任职起至日期	是否领取报酬津贴
张红霞	魏桥创业集团	非执行董事	1998–4–14至今	否
张敬蕾	中国宏桥集团有限公司	非执行董事	2011–1–16至今	是
张士平	山东宏桥新型材料有限公司	董事长	1994–7–27至今	否
	邹平县供销合作社联合社	党委书记	1998–3–8至今	否
	魏桥创业集团	董事长	1998–4–14至今	否
	魏桥投资	董事长	2009–2–19至今	否
	中国宏桥控股有限公司	董事长	2010–2–5至今	否
	魏桥创业（香港）进出口有限公司	董事长	2008–10–27至今	否
	中国宏桥集团有限公司	董事长兼执行董事	2011–1–16至今	是

2、在其他单位任职情况

姓名	兼职单位名称	担任的职务	任职起至日期	是否领取报酬津贴
陈永祐	汇骏资产管理有限公司	主席兼行政总裁	2010–03–26至今	是
	量谷化工控股有限公司	独立非执行董事	2010–8–12至今	是
徐文英	中国纺织工业联合会	副会长	2011–12至今	是
	中国棉纺织行业协会	名誉会长	2010–10至今	是
	中国长丝织造协会	会长	2011–8至今	是
	江苏联发纺织股份有限公司	独立董事	2011–1–26至今	是
	经纬纺织机械股份有限公司	独立董事	2010–8–16至今	是

3、董事、监事和高级管理人员报酬情况

公司的董事、监事和高级管理人员2012年的税前报酬情况如下：

姓名	职务	从本公司领取的报酬总额（万元）（税前）	是否在股东单位或其他关联单位领取
张红霞	董事长、总经理	128.0	否
张艳红	执行董事	66.4	否
赵素文	执行董事、财务总监	66.2	否
张敬蕾	执行董事、董事会秘书	35.8	从中国宏桥集团有限公司领取
张士平	非执行董事	10.0	从魏桥创业集团、中国宏桥集团有限公司领取
赵素华	非执行董事	15.5	否
陈永祐	独立董事	48.7	不适用
徐文英	独立董事	15.0	不适用
王乃信	独立董事	15.0	不适用
律天夫	独立监事	3.0	不适用
王薇	独立监事	3.0	不适用
王晓芸	职工代表监事	11.9	否

（四）持有本公司股票及债券情况

截至2013年6月30日，张红霞女士持有本公司17,700,400股股票，持股比例为1.48%；张士平先生持有本公司5,200,000股股票，持股比例为0.44%。此外，本公司其他董事、监事及高级管理人员不持有本公司股票或债券。

六、公司主营业务情况

本公司以棉纺织品生产和销售为主营业务，主要产品包括棉纱、坯布以及牛仔布。

（一）棉纺行业情况

1、行业概述

纺织行业作为我国的传统行业，有悠久的发展历史，建国以来特别是改革开放三十多年来，纺织行业得到了快速发展。目前，我国已具有世界上规模最大、产业链最完整的纺织工业体系，从纺织原料生产开始（包括天然和化学纤维），纺纱、织布、染整到服装及其他纺织品加工，形成了上下游衔接和配套生产，成为全球纺织品服装的第一大生产国及出口国。目前，我国的纺织业产量占世界总产量的一半，出口量占世界总出口量的四分之一。纺织工业包括纺织业、服装业、化学纤维制造业和纺织专用设备制造业四大类。其中纺织业包括棉纺织（印染）、毛纺织、麻纺织、丝绸纺织、针织业；服装业包括服装、制帽、制鞋业；化纤业包括合成纤维、人造纤维制造业。纺织产品按应用领域分为：服装、家纺和产业用纺织品。

从发展历程来看，我国纺织工业的发展已经历了从自我满足到进口替代再到出口导向的三大发展阶段。80年代以来，我国纺织纤维和织物加工量的迅猛发展见证了行业的快速成长。进入新世纪后，在产业结构调整、加入WTO两大背景下，纺织工业开始进入新的发展时期，逐渐由出口导向型向内需推进型转变。我国改革开放的三十多年来，纺织行业发展成就巨大，不仅生产、贸易和经济效益大幅增加，同时在吸收就业、保持社会稳定等方面也做出了巨大贡献。

2、行业运行情况

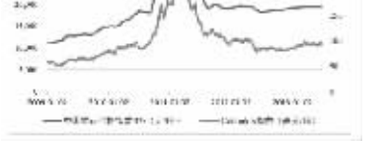
目前，我国纺织行业进入门槛低、经营分散，纺织行业总体产能过剩，市场集中度不高。2011年，我国棉纺织行业经历了诸多挑战。一方面，国内原材料价格大幅波动，劳动力等成本要素上升；另一方面，我国为应对通货膨胀而实施的货币紧缩政策以及人民币的不断升值，使得国内棉纺织企业的融资成本不断增加，也给我国棉纺织产品的出口带来了不利的影响。特别是2011年国内外棉花价格大幅波动，导致国内多数棉纺织企业产销不畅，库存居亏有所增加，盈利下滑。

2011年3月28日，国家发改委、财政部、农业部、工业和信息化部、铁道部、国家质检总局、供销合作总社、中国农业发展银行共同制定了《2011年度棉花临时收储预案》，按照19,800元/吨的标准级皮棉到库价格对2011/2012棉花年度的棉花进行收储。2012年2月29日，前述机构又制定了《2012年度棉花临时收储预案》，按照20,400元/吨的标准级皮棉到库价格对2012/2013棉花年度的棉花进行收储。

2012年，在国家棉花收储和放储政策的影响下，棉价脱离了市场价格，特别是棉花收、放储量及收、放储价格对于纺织企业的配棉稳定、产品质量和利润水平的影响。随着国内外棉花价差的增大，导致纺织企业产品结构调整，纯棉产品比重下降约3%。

2012年，中国棉花价格328指数平均约为18,911元/吨，较去年同期下降约20.26%；而国际棉花价格Cotlook A指数约为每磅89.24美分，较去年同期下降约40.7%。国内棉花价格大幅高于国际棉花价格，致使我国纺织企业生产成本高于国外同行，纺织行业出口竞争力下降，出口增速比现大幅度回落。

2013年4月8日，国家制定了《2013年度棉花临时收储预案》，仍按照20,400元/吨的标准级皮棉到库价格对2013/2014棉花年度的棉花进行收储。截至2013年6月末，中国棉花价格328指数约为19,300元/吨，国际棉花价格Cotlook A指数约为每磅91.30美分，国内外棉花价差小幅收窄。2009年1月至2013年6月国内外棉花价格走势如下图所示：



数据来源：Wind资讯

此外，劳动力成本的增加也给纺织企业带来了巨大的压力。中国棉纺织行业协会调查显示，2012年企业用工的直接成本增加10%左右。此外，随着人员流动的加大，培养员工所付出的隐性成本以及稳定员工队伍增加的福利待遇都进一步增加了企业的用工成本。2012年，企业用电成本增幅不大，增幅在2%–4%之间。

2012年，内需市场总体保持稳定增长，但增速有所放缓。根据中国纺织工业协会统计中心发布的资料，2012年中国限额以上企业（年销售额人民币2,000万元以上）农副类商品零售额同比增长18.0%，增速低于上年同期6.2个百分点；中国规模以上纺织企业内销比重由去年同期的约82.9%提高到了约84.3%。2012年，我国纺织品出口低速增长、增速大幅下滑。根据我国海关发布的数据，2012年我国纺织品出口约958亿美元，同比增长约1.2%。

2013年上半年，全国规模以上企业服装鞋帽及针纺织品零售额同比增长约11.9%，增速低于上年同期约5.0个百分点。2013年上半年，中国纺织品出口需求有所改善。根据我国海关发布的数据，2013年上半年，我国纺织品出口约512亿美元，同比增长约10.1%，增速高于上年同期约8.8个百分点。

展望未来，国内外棉花价格倒挂问题短期内仍然存在，加上劳动力成本上升等因素影响，我国纺织行业仍面临经营压力。但从国内环境看，随着国内经济逐步企稳，国内纺织品服装市场将继续保持稳步增长；从全球环境看，国际经济虽具有较大的不确定性，但继续大幅恶化的可能性相对较小，国际市场需求有望处于筑底阶段；从我国经济发展具备的有利条件看，城镇化的深入推进，将为扩大内需提供广阔的市场空间，随着居民收入的逐步提高，对各类中高档纺织品服装的消费需求亦将不断增加。

3、纺织产业政策对行业的影响

2012年1月19日，工业和信息化部正式发布《纺织工业“十二五”发展规划》，以推进纺织产业由大变强。《纺织工业“十二五”发展规划》的主要目标为：1）行业保持平稳增长，规模以上纺织企业工业增加值年均增长8%，工业增加值率提高2个百分点；2）产业结构进一步优化，至“十二五”末，服装、家纺、产业用三大类终端产品纤维消费量的比例达到48∶27∶25，新产品开发能力进一步增强，产品品种更加丰富，内销比重逐步提高，满足高中低不同消费层次需求；3）巩固能力明显增强，规模以上企业全员劳动生产率年均增长10%左右，研究与试验发展经费支出占主营业务收入比重超过1%，掌握一批高新技术纤维开发应用和先进纺织装备研发制造核心技术，棉纺、化纤和服装等行业主流工艺、技术和装备达到国际先进水平；4）品牌建设实现新突破，产品质量水平进一步提高，品牌建设能力明显增强，形成具有国际影响力的品牌5–10个，国内市场认知度较高的知名品牌100个，年销售收入超百亿的品牌企业50家，品牌产品出口比重达到25%；5）节能减排和资源循环利用再上新台阶，单位工业增加值能源消耗比2010年降低20%，工业二氧化碳排放强度比2010年降低20%，单位工业增加值用水量比2010年降低30%，主要污染物排放比2010年下降10%。

其中棉纺织业的发展重点为：加强嵌入式纺纱、多组份纤维复合混纺、新结构纱线加工等技术的研发，推广原料精细管理和计算机自动配棉，提升纺纱过程质量控制、织物自动检测和分析技术，重点推广紧密纺、低扭矩环锭纺、喷气、涡流纺等新型纺纱，自动络筒、无梭织机织造以及无PVA上浆、预湿上浆等工艺技术。

未来传统纺织业发展重点在于技术创新，提高产品附加值。《纺织工业“十二五”发展规划》提出，提高棉、毛、麻、丝天然纤维资源利用水平，加强高效、节能新型纺纱、织造工艺技术的研发和产业化推广，实现纺织产品的多样化和高档化，不断提高传统纺织品的技术含量。这将有利于传统纺织行业不断升级，加速行业优胜劣汰，具备技术工艺优势、资金实力雄厚的龙头企业将从中受益。

（二）发行人经营范围及主要产品

本公司营业范围为：棉花加工；（有效期至2015年8月31日）；棉纺、织布、印染、针织品、服装的生产、加工、销售；备案范围内的进出口业务；棉花销售。

截至本募集说明书签署日，本公司共有四个生产基地，均位于山东省境内，分别为：

1、魏桥生产基地（现有两个生产区）；

2、滨州生产基地（滨州工业园第一生产区及第二生产区）；

3、威海生产基地（威海魏桥及威魏工业园）；

4、邹平生产基地（邹平第一工业园、邹平第二工业园和邹平第三工业园）。

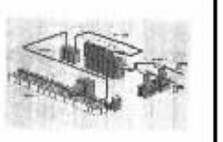
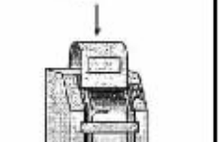
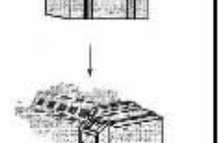
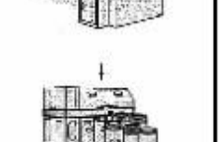
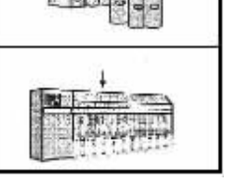
本公司以棉纺织品生产和销售为主营业务，主要产品包括棉纱、坯布以及牛仔布。

（三）发行人主要产品的工艺流程

1、纺纱

把皮棉纺成纱，一般要经过清花梳棉、并条、粗纱、细纱、络筒、后加工等主要工序。用于生产制造高档汗衫、府绸等较高规格的纺织品所用的较高品质精梳纱，还需要进行额外精梳工序。

下表为本公司生产精梳纱所涉及的主要纺纱流程：

工序	主要内容	工序照片
1、清花梳棉	[illegible]	
2、预并	[illegible]	
3、条并	[illegible]	
4、粗纱	[illegible]	
5、精梳	[illegible]	
6、细纱	[illegible]	

（四）发行人主要业务收入、成本构成情况

1、主营业务收入构成

最近三年一期，本公司按产品的主营业务收入构成情况如下：

单位：万元

主要产品	2013年1–6月		2012年度		2011年度		2010年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
棉纱	240,532	35.79	696,253	45.20	628,222	41.02	809,051	45.07
坯布	379,599	56.48	767,445	49.82	818,776	53.46	879,902	49.01
牛仔布	51,971	7.73	76,798	4.99	82,551	5.39	105,449	5.87
棉籽	–	–	48	0.00	2,007	0.13	847	0.05
主营业务收入合计	672,102	100.00	1,540,545	100.00	1,531,556	100.00	1,795,248	100.00

2、主营业务成本构成

最近三年一期，本公司按产品的主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

主要产品	2013年1–6月		2012年度		2011年度		2010年度	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
棉纱	212,112	35.31	628,721	45.14	553,552	38.35	636,198	42.38
坯布	344,605	57.37	699,215	50.20	815,664	56.51	775,300	51.65
牛仔布	44,004	7.32	64,892	4.66	72,374	5.01	88,677	5.91
棉籽	–	–	47	0.00	1,889	0.13	843	0.06
主营业务成本合计	600,721	100.00	1,392,876	100.00	1,443,479	100.00	1,501,019	100.00

3、主营业务毛利润构成

最近三年一期，本公司主营业务毛利润构成情况如下：

单位：万元

项目	2013年1–6月		2012年度		2011年度		2010年度	
	金额	占毛利润比例（%）	金额	占毛利润比例（%）	金额	占毛利润比例（%）	金额	占毛利润比例（%）
棉纱	28,420	39.82	67,532	45.73	74,670	84.78	172,853	58.75
坯布	34,994	49.02	68,230	46.20	3,112	3.53	104,602	35.55
牛仔布	7,967	11.16	11,906	8.06	10,177	11.55	16,772	5.70
棉籽	–	–	1	0.00	117	0.13	4	0.00
毛利润合计	71,381	100.00	147,669	100.00	88,077	100.00	294,230	100.00

4、主营业务毛利率分析

最近三年一期，本公司主营业务分产品的毛利率情况如下：

项目	2013年1–6月		2012年度		2011年度		2010年度	
	毛利率（%）	变动百分点（%）	毛利率（%）	变动百分点（%）	毛利率（%）	变动百分点（%）	毛利率（%）	变动百分点（%）
棉纱	11.82	2.12	9.70	–2.19	11.89	–9.48	21.36	12.98
坯布	9.22	0.33	8.89	8.51	0.38	–11.51	11.89	2.60
牛仔布	15.33	–0.17	15.50	3.18	12.33	–3.58	15.91	1.79
棉籽	–	–	2.48	–3.37	5.85	5.41	0.44	–0.29
主营业务毛利率	10.62	1.03	9.59	3.84	5.75	–10.64	16.39	7.14

5、前五大销售客户

最近三年一期，本公司纺织品销售前五大客户情况如下：

	客户名称	纺织品销售额（人民币元）	主营业务收入占比
2013年1–6月	TAI DONG NAN IMPORT–EXPORT TRADING CO.	526,454,755	7.83%
	宁波君安物产有限公司	227,272,697	3.38%
	SOLID GOLD LOGISTICS (H.K.)LTD	206,455,947	3.07%
	OLLY HWA (HOLDINGS)LIMITED	199,724,620	2.97%
	BILLION CHANCE TRADING LIMITED	172,915,299	2.57%
	合计	1,332,823,318	19.83%
2012年	NICE DYEING FACTORY LIMITED	567,222,953	3.68%
	山东魏联印染有限公司	368,223,097	2.39%
	宁波君安物产有限公司	304,884,822	1.98%
	山东魏桥特宽幅印染有限公司	258,811,021	1.68%
	上海佳盛棉花有限公司	247,273,525	1.61%
	合计	1,746,415,418	11.34%
2011年	山东魏联印染有限公司	460,873,221	3.01%
	NICE DYEING FACTORY LIMITED	363,509,016	2.37%
	PROSPERLINK (MACAO COMMERCIAL OFFSHORE) LIMITED	320,749,918	2.09%
	山东魏桥恒富针织印染有限公司	238,886,290	1.56%
	宁波韵升进出口有限公司	232,947,957	1.52%
	合计	1,616,966,402	10.55%
2010年	NICE DYEING FACTORY LIMITED	619,656,289	3.45%
	PROSPERLINK (MACAO COMMERCIAL OFFSHORE) LIMITED	430,574,155	2.40%
	山东魏桥印染有限公司	430,338,525	2.40%
	PACIFIC TEXTILES LTD	313,143,955	1.74%
	DONG–IL CORPORATION	183,504,210	1.02%
	合计	1,977,217,134	11.01%

由上表可以看出，本公司前五大客户占比基本保持稳定，且占比较低，单一客户销售收入占比均未超过10%。本公司作为棉纺织行业的龙头企业，客户较为广泛，对大客户依赖性较小。

（五）发行人主要产品产能、产量、销量情况

1、棉纱

截至2012年末，公司棉纱产能为76.59万吨/年，居国内行业首位。2012年，公司棉纱产量为45.00万吨，约占全国棉纱总产量的2.0%，其中公司自用27.79万吨。2013年1–6月，公司棉纱产量为23.77万吨，约占全国棉纱总产量的1.9%，其中公司自用12.11万吨。公司引进了清梳联合机、紧密纺细纱机和自动络筒机等先进设备，拥有国内最大的精梳纱、无结纱生产基地。公司“三无一精”比例继续保持国内行业领先水平，并且已提前达到《纺织工业“十二五”发展纲要》中的目标。2012年，公司棉纱无结头纱比重为100%，精梳纱比重达到85%，无卷化率达到70%。公司以中高档纯棉纱线为主要产品，按销量统计2012年高档棉纱产品约占53.72%。对照Uster2007公报，2012年公司成纱指标达到5%–25%的国际先进水平。

2011年，国际纺织品市场受经济危机及棉花价格大幅波动的影响，需求下降，公司棉纱销售量同比下降40.99%，其中出口量同比下降48.23%；棉纱销售收入同比下降22.36%。2012年度，公司棉纱销售量同比上升49.25%；销售收入同比上升10.84%，主要原因在于公司为消化库存而采取薄利多销的经营策略，调低销售价格，导致销售收入的增长率显著低于销售量的增长率。2013年1–6月，公司销售棉纱9.68万吨，实现棉纱销售收入24.05亿元；其中出口销售6.60万吨，出口销售收入17.33亿元，出口销售量及销售收入占比均显著提高。

报告期内，本公司棉纱产品产销量及平均价格情况：

项目	2013年1–6月	2012年度	2011年度	2010年度
年产能（万吨/年）*	76.50	76.59	88.53	88.10
实际产量（万吨）	23.77	45.00	61.81	71.97
自用量（万吨）	12.11	27.79	32.31	34.69
销量（万吨）	9.68	27.97	18.74	31.76
其中：内销（万吨）	3.09	16.90	12.02	18.78
出口（万吨）	6.60	11.07	6.72	12.98
不含税平均价格（万元/吨）	2.48	2.49	3.35	2.55
其中：内销平均价格（万元/吨）	2.18	2.49	3.14	2.47
出口平均价格（万元/吨）	2.63	2.49	3.73	2.65
销售收入（亿元）	24.05	69.63	62.82	80.91
其中：内销（亿元）	6.72	42.10	37.73	46.48
出口（亿元）	17.33	27.53	25.09	34.43

注：*公司棉纱年产能指以生产38S棉纱计算的最大生产量；纱支数越高，表明纱线越细，单位时间产量越小。

2、坯布及牛仔布

公司拥有无梭织机12,839台，引进了具有国际先进水平的喷气织机、剑杆织机、大提花织机等生产设备，是全国最大的无梭织造基地，同时也是国内主要的牛仔布制造商之一。公司坯布无梭布比重达80%，出口坯布均达到美国“四分制”外观质量标准，魏桥“牌高支纱高密度纯棉布在行业中具有一定的品牌效应。截至2012年末，公司坯布产能为16.08亿米/年、牛仔布产能为1.36亿米/年。2012年，公司坯布占织造业务总收入的比例约为90.90%，是织造业务的主要收入来源。2012年度公司坯布产量为10.45亿米，约占全国坯布总产量的2.7%；2013年上半年公司坯布产量为4.91亿米，约占全国坯布总产量的2.6%。

2012年，公司织造业务营业收入为84.42亿元，同比下降6.35%；但坯布和牛仔布的销售量分别同比上升2.86%和10.71%。其中坯布出口量占其总销量的31.38%；牛仔布出口量占其总销量的20.97%。但在销售价格方面，坯布和牛仔布的平均销售价格均有所下降，主要是由于棉花平均市场价格回落所致，其中牛仔布价格下降16.02%，坯布价格下降8.89%，内销价格显著高于出口价格。2013年1–6月，公司织造业务营业收入为43.16亿元，其中出口销售量及销售收入占比均显著提高。

报告期内，本公司织造产品产销量及平均价格情况：

	项目	2013年1–6月	2012年度	2011年度	2010年度
坯布	年产能（亿米/年）*	15.10	16.08	16.82	16.55
	实际产量（亿米）	4.91	10.45	11.65	13.07
	销量（亿米）	5.33	10.42	10.13	12.80
	其中：内销	2.97	7.15	6.94	7.24
	出口	2.36	3.27	3.19	5.56
	不含税平均价格（元/米）	7.13	7.36	8.08	6.87
	其中：内销平均价格（元/米）	8.02	7.97	8.64	7.68
	出口平均价格（元/米）	6.00	6.04	6.88	5.83
	销售收入	37.96	76.74	81.88	87.99
	其中：内销（亿元）	23.80	57.00	59.93	55.58
	外销（亿元）	14.16	19.74	21.95	32.41
牛仔布	年产能（亿米/年）*	1.48	1.36	1.34	1.18
	实际产量（亿米）	0.36	0.89	1.02	1.02
	销量（亿米）	0.46	0.62	0.56	0.99
	其中：内销	0.34	0.49	0.43	0.84
	出口	0.12	0.13	0.13	0.15
	不含税平均价格（元/米）	11.29	12.39	14.75	10.65
	其中：内销平均价格（元/米）	11.29	12.53	14.51	10.60
	出口平均价格（元/米）	11.27	11.85	15.54	10.93
	销售收入	5.20	7.68	8.26	10.54
	其中：内销（亿元）	3.81	6.14	6.24	8.90
	外销（亿元）	1.38	1.54	2.02	1.64

注：*公司坯布和牛仔布年产能指以织机最大转速生产特定纱支密度坯布、牛仔布的最大生产量；纱支密度越高，单位时间产量越小。

本公司采取订单生产和市场化销售相结合的销售模式，主要根据订单价格和市场情况确定销售价格。在报告期内并未就棉纺织品销售采取套期保值措施。

（六）公司热电业务分析

公司自备电厂生产的电力及蒸汽，在满足公司自身生产所需后对外销售。

1、电力行业分析

①行业概况

电力行业是国民经济和社会发展的基础和支柱产业。多年来，我国电力行业一直保持较快的发展速度，全国发电装机容量分别在1987年、2000年、2005年跨越1亿千瓦、3亿千瓦、5亿千瓦三个台阶，电力供需形势得到缓解。据中国电力企业联合会最新统计，截至2012年末全国发电装机容量114.491万千瓦，同比增长7.8%；2012年度全国用电量49.591亿千瓦时，同比增长5.5%。2013年上半年，我国新增发电装机容量3.243万千瓦；全国用电量24.961亿千瓦时，同比增长5.1%。长期来看，随着我国经济的持续发展和人民消费结构的升级，电力需求仍将持续快速增长。

2012年，受经济增长放缓等因素影响，全国电力消费增长平缓，全年呈现出前三季度低速增长、第四季度增速回升的总体态势。第三产业和城乡居民生活用电量持续较快增长，第四季度随着经济的趋稳回升，第二产业及其工业用电量成为带动全社会用电量增速回升的主要动力。由于电力消费增速回落及水电大发，2012年火电设备利用小时比2011年明显下降。2012年，由于火电企业燃料成本压力减轻，加上来水较好、水电大发，发电企业整体经营状况好于2011年。

②行业政策

①电价政策

2010年10月9日，国家发改委研究拟定了《关于居民生活用电实行阶梯电价的指导意见（征求意见稿）》（以下简称“《征求意见稿》”），并通过新闻媒体和互联网等渠道广泛征求社会各界意见。《征求意见稿》规出，居民阶梯电价将城乡居民每月用电量按照满足基本用电需求、正常合理用电需求和满足较高生活质量用电需求划分三个档次，电价实行分档递进递增。第一档电量按满足居民基本用电需求确定，电价维持较低价格水平；第二档电量反映正常合理用电需求，电价逐步调整到弥补电力企业合理成本加合理收益的水平；第三档电量体现较高生活质量用电需求，电价反映资源稀缺状况和环境损害成本。

为进一步加强电力需求侧管理工作，深入贯彻落实国家节能减排战略，2010年11月11日，发改委、电监会等六部委联合印发《电力需求侧管理办法》（以下简称“《办法》”）。这是继2004年发改委联合电监会印发《加强电力需求侧管理指导意见》后，我国在电力需求侧管理工作方面又一个重要的指导性文件。《办法》确定了电力需求侧管理的定义，明确了电力需求侧管理工作的责任主体和实施主体，即发改委负责全国电力需求侧管理工作，电网企业是电力需求侧管理工作重要的实施主体，自行开展工作并为其他各方提供便利条件。在此基础上，《办法》规出了电力需求侧管理工作的十六项管理措施和激励措施。《办法》规出的十六项措施中，既包含定性的措施，也包括部分定量措施，如规定各省（自治区、直辖市）电网企业的年度电力电量节约指标以及电网企业的电力负荷监测能力等，量化指标的规定大大提高了《办法》的可操作性，将推进电力需求侧管理工作的顺利开展。

为更好行使国务院赋予的电价监管职责，加大监管力度，规范电价行为，国家电监会根据《电力监管条例》和国家有关规定，于2010年12月23日发布了《电价监督检查暂行规定》（以下简称“《规定》”），该《规定》将从2011年1月1日起执行。根据《规定》，电价监督检查的组织实施主要由各级电力监管机构负责，监督检查的内容包括对电力企业执行国家电价政策情况的监督检查、对电力企业在电力市场中价格行为的监督检查和对电力企业信息资料上报的监督检查三个方面。

②民营企业进入电力行业政策

让民间资本进入电力行业，在2005年国务院发布的《关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》中就已明确。2010年5月14日