

益盛药业首批大田人参产量达预期

水参价格三年涨4倍 种植成本水涨船高

□本报记者 任明杰

千呼万唤始出来，备受关注的益盛药业首批非林地人参产量终于公布。益盛药业15日公告称，公司首批非林地人参平均每亩产量约为653公斤，符合预期。业内人士分析，益盛药业大田种植人参的成功将起到很好的示范作用，吸引越来越多的企业投身到人参大田种植中来，但人参价格上涨的趋势未来仍然难以逆转。

近年来人参价格暴涨。2010年，水参（刚出土的人参）价格为50-60元/公斤，相较于2009年翻了一番。今年价格最高时一度达到260元-280元/公斤，比去年又翻一番。同时种植成本也水涨船高，特别是参地价格。

产量达预期

益盛药业发布公告称，公司首批非林地人参的收获面积为147亩，总产量为96吨，平均每亩产量约为653公斤。公司原预计每亩产量为600-800公斤，本年收货的人参产量符合预期。

虽然符合预期，但和预计的还是稍有差距，我们原本预计这次亩产能达到100吨-120吨。”公司董秘李铁军在接受中国证券报记者采访时表示，这是首批大田人参种植，经验还不是很充足，肥料方面也出现了一定的问题。

虽是涉险过关，益盛药业大田人参的产量达标还是让众多投资者悬在心里的一块石头落了地。

两年来，益盛药业的大田种植人参一直备受市场关注。2011年8月，二次过会才得以上市的益盛药业便动用超募资金再次投向农田种植人参项目，种植面积从2009年IPO计划募投的6000多亩增加到了12000亩，投资金额也从9000多万元增加到2亿元。其实，早在2007年，公司便已经开始非林地栽参项目的建设，截至目前已在集安市台上镇、大路镇、财源镇三个乡镇建立了非林地人参种植基地2500亩。

与韩国高丽参种在大田里从



益盛药业近期股价走势

新华社图片

而摆脱了林地的限制不同，中国长白山人参的种植千百年来一直种在砍伐过的原始森林里，而益盛药业的这一“壮举”在当时参地面积不断萎缩、人参价格不断上涨的背景下一时激起了无数想象，并吸引了多达50家机构先后前往公司调研。可最终，由于对产量存疑，以上机构回来后大多兴趣寡然。

但益盛药业大田种植人参的产量问题此后仍然备受投资者的关注，特别是在今年8月份吉林遭受暴雨袭击后，大量投资者给公司致电询问人参受灾情况，以至于公司不得不发布公告对受灾情况进行了说明，方才让投资者松了一口气。而中国证券报记者发现，在此次人参收获前期，又有大批投资者在投资者关系平台上询问人参的产量问题。

大田种植成趋势

益盛药业大田种植人参的成功会起到很好的示范作用，预计将来会有越来越多的企业投身到大田人参种植中来。”某业内人士在

接受中国证券报记者采访时表示。

近几年，人参种植面积呈逐年递减之势。数据显示，2003年以后吉林省人参收获面积稳定在3500公顷上下，至2010年底，全国园参留存面积在9400公顷左右。而随着2010年吉林省“每年用于采伐迹地种植人参面积规定在1000公顷以内”的政策出台，预计未来园参留存面积仍将逐年递减，至“十二五”末，林地园参留存面积有望下降到6000-7000公顷。

在此预期之下，人参价格自2010年以来便开启了一轮波澜壮阔的上涨。2010年，此前还是“萝卜价”的水参一下子涨到了50-60元/公斤，相较于2009年翻了一番。2011年，水参价格再次上涨到70-80元/公斤，去年更是一度摸到了120元/公斤的历史高位。而李铁军告诉中国证券报记者，今年水参价格最高时一度达到了260元-280元/公斤，比去年翻了一番。”

水参价格的暴涨也使大田种植人参变得有利可图。某人参企业负责人对记者表示，水参价格

涨至130元/公斤左右的时候便可以达到大田种植人参的盈亏平衡点，而从这一点来看，人参大田种植的时机今年已经到来。

相对于林地种参，大田种参的成本优势也愈发明显。近年来，随着水参价格的连年暴涨，人参种植成本也是水涨船高，特别是参地价格。吉林省抚松县北岗镇西泉村参农孙元宝告诉记者，前年的时候，一公顷土地的租赁价格已经涨到了20多万元，而去年土地租赁价格整整翻了一番，一公顷超过了40万元，而今年一公顷少说也要50多万元，好的地块上百万也不稀罕，现在种一公顷人参得一次投入一百多万元。”

在此背景下，中国证券报记者了解到，目前已经有多家公司开始考虑进军人参大田种植。

存在较高技术门槛

大田种植人参摆脱了林地的限制，而因参地减少驱动的人参价格暴涨趋势在未来是否会受到打压也备受市场的关注。

对此，吉林省抚松县人参文化研究会会长王德富在接受中国证券报记者采访时表示，如果大田种植人参能够推广开来，那么肯定会对人参价格的上涨趋势造成冲击。”

其实早在益盛药业之前，国内便早有人在进行大田种植人参技术的攻关，并开始逐步推广。记者了解到，吉林省集安市的种植大户朱桂林从上世纪八十年代便开始钻研人参大田种植技术，并于2000年开始大面积种植，至今已发展大田种植人参1000亩，并开始在自己所在的天源隆中药材合作社进行技术推广，他告诉记者，现在我们合作社已经有三分之一的参农发展了大田种植，而且无论从产量还是从品质上看都不比林地种植的人参差多少，价格上甚至比林地种植的人参更高。”

但李铁军表示，大田种植人参存在着很高的技术门槛，从种子培育到土壤改良再到肥料和田间管理都存在着很高的技术要求，这方面公司已经申请了20多个技术专利，所以说大田人参并不是说谁都能够种植，也很难影响到人参价格的上涨。”

另外，王德富告诉记者，目前国内人参大田种植的技术仍存在问题，特别是在病虫害防治等方面。而益盛药业在公告里也提到，公司首批种植的人参，从外观看少部分存在红锈。红锈病又称红皮病、水锈，是人参较常见的一种生理病害。不过人参外表出现红锈，不影响人参的内在品质。

上述业内人士也表示，即使越来越多的人参与到人参大田种植，短时间内也很难大面积推广开来，因为大田种植人参的周期长达6年，周期长，风险大，益盛药业也是选择先在小范围内试种。而且，随着“药食同源”的放开，以前只能做药品和保健品的人参能够做食品，这将在很大程度上提升人参的需求，从而对冲可能存在的大田种植人参推广开后人参供给增加而导致的价格下跌风险。”

谢文坚空降上海家化候选董事

上海家化10月15日晚间发布公告称，公司收到第一大股东上海家化（集团）有限公司的《董事候选人提名函》，提名谢文坚为公司第五届董事会董事候选人。

据公告介绍，谢文坚，52岁，硕士，曾经服务于强生（中国）医疗器械有限公司，目前未持有上海家化公司股份，没有受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒。

谢文坚是否最终履职上海家化还需董事会和股东大会审议通过，尚存在一定的不确定性。不过，有市场人士指出，同样身为上海人的谢文坚在当选上海家化董事之后，出任上海家化董事长应该是板上钉钉之事。

谢文坚的到任符合此前市场

的普遍预测，即新任董事长既不会来自于家化现管理层，也不会来自大股东平安，从而有利于保持团队稳定性，也兼顾了以基金为代表的金融机构的利益。但未来上海家化现有管理层是否会出现剧烈人事变动仍是诸多机构投资者最为关心的问题。

公开资料显示，谢文坚此前供职强生达13年之久，历任强生医疗血糖仪（Lifescan）业务部门总监、台湾区总经理，直至掌舵强生医疗整个中国区。在谢文坚掌舵期间，强生医疗持续保持业务额年均20%以上的增长，并发展成为中国最大的医疗及诊断器材公司，在全国拥有超过3000名员工，年营收超过10亿美元。（王锦）

中国水电

控股股东探讨资产注入方案

中国水电16日公告，公司收到控股股东中国电力建设集团有限公司公函，电建集团正组织中介机构根据水电、风电勘测设计板块资产的业务情况，积极探讨各种资产注入的可能方案。

电建集团表示，将在确保上市公司广大投资者根本利益的前提下推动有关资产注入工作，将水电、风电勘测设计板块资产和业务注入上市公司。

同时，公司收到发起股东中水顾问集团的承诺函，中水顾问集团承诺将其所持6300万股股份在2013年10月18日限售期满后继续锁定12个月。而此前，中水顾问集团已经就该部分股权自愿锁定一年。

10月15日，中国水电收到控股股东中国电力建设集团有限公司《关于水电、风电勘测设计板块资产和业务注入中国水电有关事项的函》。

公告介绍，中国水电首次公开发行A股股票并上市过程中，恰逢国家实施电网企业主辅分离改革及电力设计、施工企业一体化重组，公司的控股股东中国水利水电建设集团公司、中国水电工程顾问集团公司重组成为中国电力建设

集团的全资子企业。作为上市公司的实际控制人，为贯彻落实大重组精神，完善产业链，实现一体化经营，增强核心竞争力并妥善解决潜在的同业竞争问题，电建集团筹备组曾作出拟在集团组建后两年内将水电、风电勘测设计板块资产和业务注入上市公司的安排。

为此，电建集团在设立后即着手开展资产和业务注入的各项准备工作。经过一年多的努力，电建集团分业务板块整体改制工作方案获得国务院同意，土地资产处置等方案相继获得相关部委批准，水电、风电勘测设计板块全国所有制企业公司制改组工作近期已经完成，资产和业务注入的准备工作取得阶段性成果。

电建集团表示，结合当前资本市场的形势和各种条件，按照有利于维护投资者根本利益的原则，正在组织中介机构根据水电、风电勘测设计板块改制后的资产与业务情况，积极探讨各种实现资产注入的可能方案。电建集团将在确保上市公司广大投资者根本利益的前提下推动有关资产注入工作，将水电、风电勘测设计板块资产和业务注入上市公司。（陈静）

陈隆基金蝉脱壳

正和股份有望获注能源资产

自9月24日起停牌的正和股份于10月15日晚间发布重大事项停牌公告称，其实际控制人将发生变更且公司拟进行重大资产收购事项，自10月16日起继续停牌不超过30日。

分析人士指出，从入主方香港中科石油天然气有限公司背景来看，未来正和股份有可能收购能源资产，变身为能源企业。

公告称，2013年10月15日，正和股份实际控制人陈隆基、王华玉与香港中科及HUI Ling签署了《关于正和国际（香港）集团有限公司100%股权的转让协议》。根据协议，香港中科协议受让陈隆基、王华玉合计持有的正和国际（香港）集团有限公司（以下简称“香港正和”）100%的股权。香港正和通过其全资子公司广西正和实业集团有限公司在正和股份拥有权益的股份合计691,300,347股，占正和股份总股本的56.66%。上述股权转让协议实施后，HUI Ling将成为正和股份控制人。

另外，正和股份公告称拟进

行重大资产收购事项。公开资料显示，香港中科公司业务集石油天然气勘探开发、能源技术研发、石油天然气技术咨询于一体。业内分析认为，未来若实施重大资产收购，正和股份很可能收购能源相关资产。

目前，香港中科的财务顾问正对香港中科间接收购正和股份事项进行尽职调查并制作相关申请文件，预计10月25日之前披露关于收购的详细信息。

陈隆基为福建福清人，1996年三水集团改制上市，陈隆基是发起人 and 董事长。从公开资料来看，陈隆基2007年开始染指正和股份。正和股份的前身S*ST华侨以重大资产出售与购买+重大债务重组的形式完成资产置换与股权分置改革，S*ST华侨以每股1.92元的价格，向陈隆基旗下的广西正和实业集团有限公司增发股份7.3亿股，作价约14亿元购买后者相应资产。若本次公司实际控制人变更成功，陈隆基将再度演绎金蝉脱壳。（王小伟）

携手腾讯

南京中商搭乘“O2O”概念快车

又一家上市公司宣布同腾讯微生活合作，打造O2O模式。南京中商10月15日晚间发布公告，近日公司联手腾讯微生活打造云中中央应用平台。此平台通过腾讯微生活，将商品、优惠和服务信息上传，让顾客通过订阅获取个性化资讯；通过智能客服，实现与顾客一对一的互动、活动预约报名等功能。平台将根据顾客的需求不断优化和更新功能。

据介绍，平台将于10月16日在南京中央商场新街口中心店及其他连锁店门店同步上线，深化应用功能随开发进度陆续完善。

南京中商表示，因上述业务目前尚处于初期阶段，未来取得的实际效果尚待观察，对公司本年度以及未来各会计年度财务状况、经营成果不构成重大影响。

据公开资料，腾讯微生活是

一个全新专注生活电子商务与O2O（Online To Offline）解决方案，意在使更多线下与线上用户享受移动互联网的便捷。

事实上，在南京中商之前，已有多家公司表示同腾讯合作推广O2O模式，在百货零售行业便有天虹商场、友阿股份等，此外还有宜华木业等上市公司也同样涉足O2O。与此同时，搭乘“O2O”概念快车，这些上市公司股价也于近期大幅上涨，天虹商场9月初至今股价涨幅已高达60%。

业内人士指出，上半年百货行业整体景气低迷，而电子商务模式的推广有望给零售百货行业注入一剂强药，在移动互联网时代，线上线下融合已成为未来趋势，电子商务模式也将重新构建零售百货行业的增长模式。（王锦）

化解产能过剩“路线图”划定

推进兼并重组 遏制五大行业产能过剩

□本报记者 任晓

为积极稳妥化解钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业产能严重过剩矛盾，指导其他产能过剩行业的化解工作，国务院近日印发《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

着力发挥市场机制作用

化解产能过剩是新一届政府统筹稳增长、调结构、促转型，打造中国经济升级版的一重大举措，也是当前和今后一个时期转变经济发展方式、推进产业结构调整的工作重点。

《指导意见》指出，受到发展阶段、发展理念和体制机制等多种因素的影响，目前我国部分行业出现了产能严重过剩矛盾。从全局和长远来看，遏制矛盾进一步加剧，引导好投资方向，对加快产业结构调整，促进产业转型升级

级，防范系统性金融风险，保持国民经济持续健康发展意义重大。要坚决管住和控制增量、调整和优化存量，深化体制改革和机制创新，加快建立和完善以市场为主导的化解产能严重过剩矛盾长效机制。

《指导意见》强调，要按照尊重规律、分业施策、多管齐下、标本兼治的总原则，着力加强宏观调控和市场监管，坚决遏制产能盲目扩张；着力发挥市场机制作用，完善配套政策，分别“消化一批、转移一批、整合一批、淘汰一批”过剩产能；着力创新体制机制，加快政府职能转变，推进产业转型升级。

《指导意见》根据行业特点，分别提出了钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业分业施策意见，并确定了当前化解产能严重过剩矛盾的8项主要任务：一是严禁建设新增产能项目，分类妥善处理在建违规项目。二是全面

清理整顿已建成的违规产能，加强规范和准入管理。三是坚决淘汰落后产能，引导产能有序退出。四是推进企业兼并重组，优化产业空间布局。五是努力开拓国内有效需求，着力改善需求结构。六是巩固扩大国际市场，拓展对外投资合作。七是突破核心关键技术，加强企业管理创新，增强企业创新驱动发展动力。八是创新政府管理，营造公平环境，完善市场机制，建立长效机制。

多项配套措施待发

《指导意见》还从加强和完善行业管理、强化土地环保监管、完善财税金融政策等方面，提出了化解产能严重过剩矛盾的配套政策措施。《指导意见》要求，各地区、各部门要进一步提高认识，把思想和行动统一到中央的决策部署上来，各省级人民政府对本地区化解产能严重过剩矛盾工作负总责，要结合实际制定具体方案

并组织实施，稳扎稳打做好化解产能严重过剩矛盾工作。

发改委相关负责人介绍，此次《指导意见》改变了以往的制止、抑制产业过剩的方式，采取化解产能过剩的办法，更加突出地方政府作用，处理违规项目、盲目扩张违规项目；依靠市场的力量调整优化产能；建议长效机制，做好化解产能严重过剩矛盾工作。

发改委相关负责人表示，未来将由地方公布调整钢铁存量的标准，标准包括环保、投资、产业政策、对地方税收贡献度等多个方面。

另据了解，相关部门已起草进一步促进产能过剩企业兼并重组的意见，近期将上报国务院。

目前钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶五大行业审批权属于国家发改委。发改委相关负责人表示，审批权下放地方是趋势，未来平板玻璃、水泥行业项目审批权可能会逐步下放到地方。

天猫提前敲响“双十一”战鼓

线，实现真正的商务电子化。

此外，阿里集团技术部副总裁刘振飞介绍，今年为“双十一”准备的网站承载量级是去年的一倍多，可以支撑全国数亿网民同一时刻涌入天猫。天猫、淘宝等手机无线客服端的承载能力今年更是增加到去年的25倍。

物流面临考验

相比京东、腾讯、苏宁等自建物流的电商平台，物流是考验天猫“双十一”的关键。对此，天猫相关负责人表示，目前大多数自建物流体系电商的承载量多在100万单左右，最多在200万单左右，一旦遇到大型的促销，物流也将成为考验。

在今年5月份，阿里集团宣布

亿元成交额，天猫方面并未给出明确的答案，但表示不会低于去年。

值得注意的是，Uniqlo、GAP、玩具反斗城、宝岛眼镜、银泰、海尔、鄂尔多斯、宏图三胞等300多个品牌线下3万门店将同时参加天猫“双十一”购物节。这些店铺覆盖全国300多个城市1000多个县。

天猫暂时还未公布O2O模式（线上支付，线下消费）的详细玩法。但天猫确认，将通过天猫无线客户端及高德地图将品牌商线下店铺与线上天猫旗舰店打通。据悉，银泰百货将率先试水。

双十一要成为未来商业风向标。“天猫事业部上述负责人介绍，借助无线互联网将线上线下打通，希望通过社交互动，依托大数据运营，打破传统商业与电子商务的界

□本报记者 王荣

今年“双十一”销售额要不低于191亿元。”阿里集团天猫事业部相关负责人介绍，今年参与“双十一”的商家规划2万，相比去年翻番。距离“双十一”购物节还有近一个月，天猫已经开始造势。此外，腾讯、苏宁易购等电商在同期都将大兴促销。

分析人士指出，电商之间的价格战或再次成为关注的焦点，同时也会大力促进传统零售业行业转型触网。

2万商家提前敲定

目前在天猫有商家7万，参加“双十一”促销有2万，比去年数量翻番。但今年能否突破去年的191

大众公用拟设 闵行大众小贷公司

大众公用公告，公司及控股子公司嘉定大众与大众交通全资子公司虹口大众、松芝股份等企业签署投资合作协议，四家公司以现金方式分别投资6000万元、4000万元、4000万元、2000万元共同发起设立上海闵行大众小额贷款股份有限公司。

根据各自出资比例，闵行小贷主要股东及各自持股比例分别为：大众公用占注册资本30%，为第一大股东；嘉定大众、虹口大众各自持股20%；加冷松芝、东富龙各自持股10%。闵行小贷成立后将纳入大众公用合并报表范围内。

由于大众公用董事长杨国平同时兼任大众交通（集团）股份有限公司董事长，并兼任上海加冷松芝汽车空调股份有限公司董事。同时大众公用董事陈靖丰、钟晋伟兼任大众交通（集团）股份有限公司董事、监事。且大众公用系大众交通第一大股东。根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，本次投资构成关联交易。

业内人士表示，目前银行等大型金融机构更愿意将贷款发放到大型国有企业，以求资金的稳定和安全。小额贷款行业是扶持和解决中小企业融资难的重要途径，得到了国家相关部门的高度重视和支持。

之前，大众公用及下属子公司已分别投资了上海徐汇大众小额贷款股份有限公司、上海徐汇昂立小额贷款股份有限公司及上海嘉定大众小额贷款有限公司。本次投资上海闵行大众小额贷款股份有限公司，将进一步拓展公司在金融产业板块的投资份额。（王小伟）