

# 益盛药业首批大田人参产量达预期

水参价格三年涨4倍 种植成本水涨船高

本报记者 任明杰

千呼万唤始出来,备受关注的益盛药业首批非林地人参产量终于公布。益盛药业15日公告称,公司首批非林地人参平均每亩产量约为653公斤,符合预期。业内人士分析,益盛药业大田种植人参的成功将起到很好的示范作用,吸引越来越多的企业投身到人参大田种植中来,但人参价格上涨的趋势未来仍然难以逆转。

近年来人参价格暴涨。2010年,水参(刚出土的人参)价格为50-60元/公斤,相较于2009年翻了一番。今年价格最高时一度达到260元-280元/公斤,比去年又翻一番。同时种植成本也水涨船高,特别是参地价格。

## 产量达预期

益盛药业发布公告称,公司首批非林地人参的收获面积为147亩,总产量为96吨,平均每亩产量约为653公斤。公司原预计每亩产量为600-800公斤,本年收货的人参产量符合预期。

虽然符合预期,但和预计的还是稍有差距,我们原本预计这次亩产能达到100吨-120吨。”公司董秘李铁军在接受中国证券报记者采访时表示,这是首批大田人参种植,经验还不是非常充足,肥料方面也出现了一定的问题。”

虽是涉险过关,益盛药业大田人参的产量达标还是让众多投资者悬在心里的一块石头落了地。

两年来,益盛药业的大田种植人参一直备受市场关注。2011年8月,二次过会才得以上市的益盛药业便用超募资金再次投向农田种植人参项目,种植面积从2009年IPO计划募投的6000多亩增加到了12000亩,投资金额也从9000多万元增加到2亿元。其实,早在2007年,公司便已经开始非林地栽参项目的建设,截至目前已在集安市台上镇、大路镇、财源镇三个乡镇建立了非林地人参种植基地2500亩。

与韩国高丽参种在大田里从



益盛药业近期股价走势

新华社图片

而摆脱了林地的限制不同,中国长白山人参的种植千百年来一直种在砍伐过的原始森林里,而益盛药业的这一“壮举”在当时参地面积不断萎缩、人参价格不断上涨的背景下一时激起了无数想象,并吸引了多达50家机构先后前往公司调研。可最终,由于对产量存疑,以上机构回来后大多兴趣寥寥。

但益盛药业大田种植人参的产量问题此后仍然备受投资者的关注,特别是在今年8月份吉林遭受暴雨袭击后,大量投资者给公司致电询问人参受灾情况,以至于公司不得不发布公告对受灾情况进行了说明,方才让投资者松了一口气。而中国证券报记者发现,在此次人参收获前,又有大批投资者在投资者关系平台上询问人参的产量问题。

## 大田种植成趋势

益盛药业大田种植人参的成功会起到很好的示范作用,预计将来会有越来越多的企业投身到大田人参种植中来。”某业内人士在

接受中国证券报记者采访时表示。

近几年,人参种植面积呈逐年递减之势。数据显示,2003年以后吉林省人参收获面积稳定在3500公顷上下,至2010年底,全国园参留存面积在9400公顷左右。而随着2010年吉林省每年用于采伐地种植人参面积规定在1000公顷以内”的政策的出台,预计未来园参留存面积仍将逐年递减,至“十二五”末,林地种植参留存面积有望下降到6000-7000公顷。

在此预期之下,人参价格自2010年以来便开启了一轮波澜壮阔的上涨。2010年,此前还是“萝卜价”的水参一下子涨到了50-60元/公斤,相较于2009年翻了一番。2011年,水参价格再次上涨到70-80元/公斤,去年更是一度摸到了120元/公斤的历史高位。而李铁军告诉中国证券报记者,今年水参价格最高时一度达到了260元-280元/公斤,比去年翻了一番。”

水参价格的暴涨也使大田种植人参变得有利可图。某人参企业负责人对记者表示,水参价格

涨至130元/公斤左右的时候便可以达到大田种植人参的盈亏平衡点,而从这一点来看,人参大田种植的时机今年已经到来。

相对于林地种植,大田种植人参存在着很高的技术门槛,从种子培育到土壤改良再到肥料和田间管理都存在着很高的技术要求,这方面公司已经申请了20多个技术专利,所以说大田人参并不是说谁都能够种植,也很难影响到人参价格的上涨。”

另外,王德富告诉记者,目前国内人参大田种植的技术仍存在一些问题,特别是在病虫害防治等方面。而益盛药业在公告里也提到,公司首批种植的人参,从外观看少部分存在红锈。红锈病又称红皮病、水锈,是人参较常见的一种生理病害。不过人参外表出现红锈,不影响人参的内在品质。

上述业内人士也表示,即使越来越多的人参与到人参大田种植,短时间内也很难大面积推广开来,因为大田种植人参的周期长、风险大,益盛药业也是选择先在小范围内试种。

而且,随着“药食同源”的放开,以前只能够做药品和保健品的人参能够做食品,这将在很大程度上提升人参的需求,从而对冲可能存在的人参推广开来后人参供给增加而导致的价格下跌风险。”

## 存在较高技术门槛

大田种植人参摆脱了林地的限制,而因参地减少驱动的人参价格暴涨趋势在未来是否会受到打压也备受市场的关注。

# 化解产能过剩“路线图”划定

推进兼并重组 遏制五大行业产能过剩

本报记者 任晓

为积极稳妥化解钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业产能严重过剩矛盾,指导其他产能过剩行业的化解工作,国务院近日印发《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

## 着力发挥市场机制作用

化解产能过剩是新一届政府统筹推进增长、调结构、促转型,打造中国经济升级版的又一重大举措,也是当前和今后一个时期转变经济发展方式、推进产业结构调整的工作重点。

《指导意见》指出,受到发展阶段、发展理念和体制机制等多种因素的影响,目前我国部分行业出现了产能严重过剩矛盾。从全局和长远来看,遏制矛盾进一步加剧,引导好投资方向,对加快产业结构调整,促进产业转型升级。

《指导意见》根据行业特点,分别提出了钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业分业施策意见,并确定了当前化解产能严重过剩矛盾的8项主要任务:一是严禁建设新增产能项目,分类妥善处理在建违规项目。二是全面

级,防范系统性金融风险,保持国民经济持续健康发展意义重大。要坚决管住和控制增量、调整和优化存量,深化体制改革和机制创新,加快建立和完善以市场为主导的化解产能严重过剩矛盾长效机制。

《指导意见》强调,要按照尊重规律、分业施策、多管齐下、标本兼治的总原则,着力加强宏观调控和市场监管,坚决遏制产能盲目扩张;着力发挥市场机制作用,完善配套政策,分别“消化一批、转移一批、整合一批、淘汰一批”过剩产能;着力创新体制机制,加快政府职能转变,推进产业转型升级。

《指导意见》根据行业特点,分别提出了钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶等行业分业施策意见,并确定了当前化解产能严重过剩矛盾的8项主要任务:一是严禁建设新增产能项目,分类妥善处理在建违规项目。二是全面

清理整顿已建成的违规产能,加强规范和准入管理。三是坚决淘汰落后产能,引导产能有序退出。

四是推进企业兼并重组,优化产业空间布局。五是努力开拓国内有效需求,着力改善需求结构。六是巩固扩大国际市场,拓展对外投资合作。七是突破核心关键技术,加强企业管理创新,增强企业创新驱动发展动力。八是创新政府管理,营造公平环境,完善市场机制,建立长效机制。

## 多项配套措施待发

《指导意见》还从加强和完善行业管理、强化土地环保监管、完善财税金融政策等方面,提出了化解产能严重过剩矛盾的配套政策措施。

《指导意见》要求,各地区、各有关部门要进一一步提高认识,把思想和行动统一到中央的决策部署上来,各省级人民政府对本地区化解产能严重过剩矛盾工作负责,要结合实际制定具体方案

并组织实施,稳扎稳打做好化解产能严重过剩矛盾工作。

发改委相关负责人介绍,此次《指导意见》改变了以往的制

止、抑制产业过剩的方式,采取化

解产能过程的办法,更加突出地

方政府作用,处理违规项目、盲目

扩张违规项目;依靠市场的力量

调整优化产能;建议长效机制,做

好化解产能严重过剩矛盾工作。

发改委相关负责人表示,未来将由地方公布调整钢铁存量的

标准,标准包括环保、投资、产

业政策、对地方税收贡献度等多

个方面。

另据了解,相关部门已起草

进一步促进产能过剩企业兼并重

组的意见,近期将上报国务院。

目前钢铁、水泥、电解铝、平

板玻璃、船舶五大行业审批权属

于国家发改委。发改委相关负责

人表示,审批权下放地方是趋

势,未来平板玻璃、水泥行业项

目审批权可能会逐步下放到地

方。

# 天猫提前敲响“双十一”战鼓

本报记者 王莹

今年“双十一”销售额不低于191亿元。”阿里集团天猫事业部相关负责人介绍,今年参与“双十一”的商家规划2万,相比去年翻番。距离“双十一”购物节还有近一个月,天猫已经开始造势。从全局和长远来看,遏制矛盾进一步加剧,引导好投资方向,对加快产业结构调整,促进产业转型升级。

业内人士表示,目前银行等大型金融机构更愿意将贷款发放到大型国有企业,以求资金的稳定和安全。小额贷款行业是扶持和解决中小企业融资难的重要途径,得到了国家相关部门的高度重视和支持。

之前,大众公用及下属子公司已分别投资了上海徐汇大众小额贷款股份有限公司、上海徐汇昂立小额贷款股份有限公司及上海嘉定大众小额贷款有限公司。本次投资上海闵行大众小额贷款股份有限公司,将进一步拓展公司在金融产业链的投资。

## 2万商家提前敲定

目前在天猫有商家7万,参加“双十一”促销有2万,比去年数量翻番。但今年能否突破去年的191

亿元成交额,天猫方面并未给出明确的答案,但表示不会低于去年。

值得注意的是,Uniqlo、GAP、玩具反斗城、宝岛眼镜、银泰、海尔、鄂尔多斯、宏图三胞等300多个品牌线下3万门店将同时参加天猫“双十一”购物节。这些店铺覆盖全国300多个城市1000多个县。

天猫暂时还未公布O2O模式线上支付,线下消费的详细玩法。但天猫确认,将通过天猫无线客户端及高德地图将品牌商线下店铺与线上天猫旗舰店打通。据悉,银泰百货将率先试水。

双十一要成为未来商业风向标。”天猫事业部上述负责人介绍,借助无线互联网将线上线下打通,希望通过社交互动,依托大数据运营,打破传统商业与电子商务的界

线,实现真正的商务电子化。

此外,阿里集团技术部副总

裁刘振飞介绍,今年为“双十一”

准备的网站承载量级是去年的一

倍多,可以支撑全国数亿网民同

一时刻涌入天猫。天猫、淘宝等手

机无线客服端的承载能力今年更

是增加到去年的25倍。

## 物流面临考验

相比京东、腾讯、苏宁等自建

物流的电商平台,物流是考验天

猫“双十一”的关键。对此,天猫相

关负责人介绍,目前大多数自建

物流体系电商的承载量多在100

万单左右,最多在200万单左右,

一旦遇到大型的促销,物流也将

成为考验。

在今年5月份,阿里集团宣布

用3000亿元打造菜鸟网络平台,

希望在5-8年的时间,

打造遍布全

国的开放

、社会化物流基

础设施,

目前菜鸟网运行半年但尚不

成形。

菜鸟网相关负责人表示,在“双

十一”前期,天猫将免费开放

数据信息,

指导商家物流端的分

配,以最大限度帮助快递公司提

升效率。

目前,全国有超过100万快递

人员在备战天猫“双十一”。

十三家大型快递公司新增分拨

中心超

过150个,

增加操作场地超

过200

万平米,

新增车辆4000辆。

其中,EMS南京处理中心甚至可

以容纳19辆飞机同时起降。

同时,为

应对北方可能出现的恶劣天气,

几大物流快递公司都预备了铁

路资源。

目前,全国有超过100万快递

人员在备战天猫“双十一”。

十三家大型快递公司新增分拨

中心超

过150个,

增加操作场地超

过200

万平米,

新增车辆4000辆。

其中,EMS南京处理中心甚至可

以容纳19辆飞机同时起降。

同时,为