

江苏大型民企赶潮民营银行

□本报记者 李巍

在相关政策信号的指引下,各地民营银行的申请一时间大潮涌动。在民营经济大省江苏,多家大型民企正跃跃欲试,加入抢夺首批民营银行牌照的行列。

民企巨头抢立潮头

当地权威媒体报道,包括苏宁云商在内,全省已有6家大型民营企业向省政府递交材料,申办民营银行。另外5家分别是红豆集团、三胞集团、雨润集团、沙钢集团、扬子江造船,无一不是全省乃至全国民营经济中响当当的角色。

根据全国工商联今年8月底发布的“2013中国民企500强”榜单,苏宁电器集团、沙钢集团、雨润控股集团位列江苏民企前三甲,并均挺进全国民企十强,苏宁高居全国榜首。另外三家三胞集团、红豆集团、扬子江造船,也是江苏民企中的佼佼者,均进入全国民企百强之列。

资料显示,这6家民企巨头均拥有至少1家境内或境外上市公司。除扬子江造船外,其余5家旗下的A股上市公司——苏宁云商、红豆股份、宏图高科、南京新百、南京中商、沙钢股份,因此而备受资本市场关注。

公司如何参与成看点

不过,大潮初起,各相关上市公司是否参与、如何参与,现在还各不相同,难以明朗。目前已相对明确的是苏宁云商。公司公告确认正积极开展银行业务的相关申报工作,已向相关部门递交初步的设立意向方案。苏宁银行股份有限公司也于本月获得国家工商总局企业名称核准。

自去年苏宁开启云商模式以来,公司一直在谋划“全金融”布局。公司已建立独立运营的金融事业部,统筹负责各类金融业务的开展。获得的

牌照与资源现已涵盖互联网支付、供应链融资、保险代理等业务,基金创新业务也在推进中。

在经历了股票交易连续异常波动后,红豆股份公告称,公司并未参与且无计划申办民营银行。经了解,红豆集团有此意向,但目前尚处咨询与研究阶段,该事项不涉及公司。

其他几家相关上市公司则出言谨慎,最多只是表示目前或在集团层面探讨、推进民营银行申办事宜。

三胞集团旗下拥有宏图高科、南京新百两家上市公司。宏图高科去年确定“稳固发展IT链主业,加大布局金融资产,做中国最有投资价值之一的上市公司”的战略目标,在手金融资产众多。公开资料显示,公司是上市券商华泰证券第七大股东,持股超过1.47亿股。

2012年,公司斥资收购锦泰期货有限公司9000万股权,占锦泰期货注册资本的30%;以有限合伙人身份出资1亿元入股农银无锡股权投资基金企业。今年上半年,公司作为主发起人设立南京市宏图科技小额贷款有限公司,出资比例为40%。在不断推进金融创新的大背景下,近年来宏图高科加大金融资产布局风生水起,占比逐步提升。

三胞集团于2011年接盘金鹰系股权成为南京新百第一大股东。南京新百去年还通过竞拍进一步增持南京证券股权。

除雨润食品在港上市外,雨润集团旗下还有通过流通股收购控股的A股上市公司南京中商。而中国最大的民营钢铁企业沙钢集团,也通过重组中小板暂停上市第一股*ST张铜实现了部分资产借壳上市,更名为沙钢股份。

有专家指出,民营资本抢滩民营银行,目前还处于起始阶段。后续政策及法规制度将进一步明朗,但谁能如愿以偿,相关上市公司有何作为,民营银行未来的业绩怎样,还充满着不确定性。



CFP图片

消费金融引入民资 家电商贸公司有望试水

□本报记者 于萍

在我国经济转型的过程中,加大消费比重已经成为政策重点之一。银监会于27日公布了扩大消费金融公司试点城市范围名单,沈阳、南京、西安等10个城市入选。此前,银监会已对修订《消费金融公司试点管理办法》征求意见。对此,业内人士指出,各项政策不断完善,将鼓励民资进入消费金融领域,并促进消费结构升级。在政策扶持下,家电商贸公司有望率先进入消费金融领域“试水”。

消费金融公司家数料增

多年来我国一直依赖投资拉动的经济增长路径,如今已经开始向消费拉动转型。在此背景下,我国出台了一系列促进消费升级的政策措施。与此同时,金融体制改革的同步推进,也为民间资本进入金融领域打开了空间。27日银监会将消费金融公司试点城市范围扩大到16个,此次拟新增的城市包括沈阳、南京、杭州、合肥、泉州、武汉、广州、重庆、西安、青岛。同时,合格的香港和澳门金融机构可在广东(含深圳)

试点设立消费金融公司。此前,银监会还针对修订《消费金融公司试点管理办法》公开征求意见。

据业内人士介绍,消费金融公司是成立用于进行耐用消费品消费的个人消费贷款提供机构,贷款上限通常在10万元以内,远低于小额贷款公司。但从过去对消费金融公司出资人的要求来看,远高于成立小额贷款公司的条件。由于对消费金融公司资本充足率、杠杆率、拨备等方面的要求,使得消费金融公司的管理更为严格,已经接近于银行的管理。

从此次修订《消费金融公司试点管理办法》来看,增加了主要出资人类型,降低主要出资人持股比例要求,取消营业地域限制等。对此,平安证券认为,通过降低出资人的门槛,可以增加对于民间资本的吸引力,将民间资本引入到金融领域中,预计未来试点城市有望继续增加,消费金融公司的数量也会增长。

家电商贸有望尝鲜

由于政策的扶持,消费金融公司有望得到快速扩容。业内人士认为,在门槛降低、增加对民间资本的

吸引力后,与消费密切相关的商贸、家电等行业涉足消费金融公司更具操作性,其中具有较多货币资金的公司具有较强动力。

为鼓励更多具有消费金融优势资源的民间资本进入到消费金融领域,此次银监会拟修改消费金融公司主要出资人条款,允许具备一定实力(最近一年营业收入不低于300亿元)、主营业务为提供适合消费贷款业务产品的境内各种所有制非金融企业作为主要出资人,发起设立消费金融公司。

从目前上市的商贸、家电等行业公司来看,如果以2012年数据计算,有16家家电和商贸类公司年营业收入规模在300亿元以上。在这些公司中,格力电器、美的集团、苏宁云商、青岛海尔、TCL集团、四川长虹、友谊股份等公司上半年账上的货币资金均超过100亿元。

可以看到,随着我国加强民间资本进入金融领域,上市公司“掘金”的热情也水涨船高。目前,苏宁云商、格力电器等公司均已计划进入金融领域。业内人士指出,在国家加大消费升级的基础上,消费公司有望得到更多政策扶持,将迎来快速发展的机遇。

拟投资建设3万头奶牛养殖场

亚盛集团13亿进军奶产业

□实习记者 王小川

在奶企加速整合的关键时期,拥有大量的天然牧场及人工草场两大优势的亚盛集团宣布斥资13亿元投资建设4家奶牛养殖基地。亚盛集团方面提供的信息显示,项目建成后,达产期年存栏奶牛30922头,预计正常年可实现营业收入63696.7万元,利润总额11204.8万元。

对此,国内某大型奶企销售经理对中国证券报记者表示,在国内奶源相对紧缺的情况下,亚盛集团布局这步棋,以后在奶源销售上是不会存在问题的。

奶源紧缺

亚盛集团日前决定总投资13亿元建设3万头奶牛养殖场建设项目。项目建设地点为公司所属张掖分公司、饮马分公司、条山分公司、甘肃亚盛田园牧歌草地集团内蒙古阿鲁科尔沁旗牧草基地。建设期3年,分三期建设。

记者采访到的几位业内人士普遍认为目前奶源结构性紧张的情况将在未来持续一段时期,针对此次亚盛集团的巨额奶牛养殖投资,或将会给公司带来较大利润。

奶企整合

在8月份发生“恒天然事件”之后,中国政府部门暂停进口恒天然公司生产的以及该公司乳清蛋白粉为原料的澳大利亚生产的乳清粉(包括浓缩乳清蛋白)、乳粉基粉(用于生产婴儿配方奶粉的基质)乳清的乳品配料)。同时,中国增加了在口岸对于新西兰乳制品的检测和监督,并指出可能会要求额外的检测。恒天然控制了新西兰90%的奶源,我国又是新西兰乳制品最大的出口市场,80%的进口奶粉来自新西兰。此次事件也造成了我国奶粉、乳清

蛋白的骤然紧张。

与此同时,为了从根本上解决国内奶制品的质量安全问题,相关部门正在大力推进国内奶企整合,希望能够借此打造出几家规模大、品质高的奶制品企业。亚盛集团在接受采访时也表示,公司希望能够以产品品质化解竞争风险。

业内人士对中国证券报记者表示,亚盛集团在这个时候投资建设奶牛养殖场,是对国家奶制品安全政策的解读和配

合。目前国内各大奶企通常通过与奶农共建合作社、签署收奶协议等方式合作,在个别时候由于规模过小、奶农的牛奶生产质量并不能得到更有效的监控。而达到亚盛集团这种3万头奶牛的巨量奶源并不多见。规模大了,其实是非常有利于奶源的标准化、优质化、安全化建设的。”该分析人士如是表示。

值得关注的是此次奶牛养殖项目地之一内蒙古阿鲁科尔沁旗牧草基地。早在今年5月份,亚盛

集团就投资在阿鲁科尔沁旗建设约20万亩的优质牧草种植项目,该项目以苜蓿草的种植为主,而苜蓿草则是奶牛的高标准优质饲草。显然,亚盛集团早已为进军奶牛养殖业做好了准备。

在被问及亚盛集团是否有进一步向下游奶制品生产领域延伸的计划时,公司证券部工作人员向中国证券报记者表示,当前亚盛集团还是想先把奶牛养殖这一步走好,至于奶制品加工生产领域,还是得看情况而定。

工信部中乳协齐声否认乳企“国家队”之说

□本报记者 刘兴龙

来没有所谓的“国家队”之说,只有生产好产品才会是好企业。

宋昆冈介绍,为了贯彻落实工信部《提升婴幼儿乳粉质量水平,提振社会消费信心行动方案》,乳制品行业自今年3月份以来,围绕着优化产业结构,发展自有品牌等方面,进一步加大了资金投入和工作力度。今天发布的6个品牌的乳粉新品就是实施“双提”方案所取得成果的一次展示。”

国家食品安全风险评估中心标准三部副主任、食品营养与安全专家韩军花表示,我国的婴幼儿配方乳粉相关标准跟国外相比都是匹配的,但其实中国的标准更加适合中国人的体质,或者更加适合中国人的营养需要。

当然,希望大企业或者有实力的企业去追求和生产更高标准的产品。”

否认300亿元扶持资金

此前,有媒体报道,国家将出台鼓励行业排名靠前的大型乳粉企业对行业实施兼并重组的配套措施。据业内人士测算,涉及乳粉

企业兼并重组的各类扶持资金额度,将超过300亿元人民币。

对此,工信部消费品司副巡视员高伏明确否认了国家将以300亿元支持国产婴幼儿奶粉行业说法,他表示会有支持,但具体的资金和支持方式现在还没有确定。

高伏表示,此次工信部参加活动,只是对企业创建品牌、创新产品的方式,政府表示赞成、鼓励和支持。至于具体什么产品、产品怎么样,最终要经过严格的质量评价和消费者认同。这些产品经过了一定的前期投放,评价不错,没有不良反应,持续看怎么样,还是看消费者打分。”

高伏称,对产品的选择不是政府做的事情,严格讲应该是消费者的选择,但当前我国面对境外的限购,面对国内婴幼儿乳粉有效供给不足,国内消费者对本土产品信心逐步恢复的情况下,提升婴幼儿乳粉质量成为必然要求。行业组织了解消费者需求和企业产品质量情况,有条件为企业搭建平台。

博盈投资定增方案过会

耗时长久的博盈投资定增案终于过会,公司今日公告称,9月27日,证监会发行审核委员会审核了公司非公开发行股票的申请。根据会议审核结果,公司非公开发行股票申请获得通过。公司将在收到中国证监会监督管理委员会正式核准批复后另行公告。公司股票于9月30日开市起复牌。

而武汉梧桐背后的梧桐系资本更是来头不小,由于多位高官具有德隆系的背景,市场也普遍认为,博盈投资的定增案是披着马甲的德隆系再度出手,值得注意的是,在博盈投资之后,今年立浦的并购案同样是由梧桐系资本操刀,通过复杂的股权腾挪,立浦这个原来的小家电公司,未来的主业将变为无人机。

此项定增案由于财务设计十分巧妙频打政策擦边球而引起了市场巨大争议,有分析人士认为,虽然名为定增,但此次方案若实施,毫无疑问斯太尔将实现借壳博盈投资,公司的主营业务、控股股东将发生变化。但该方案设计精巧,首先规避了重大资产重组,另外通过复杂的持

正因为市场的争议过多,此次定增案的审批耗时之长远超市场预期。一般来说,定增方案的审批在半年左右,但博盈投资在去年11月初就已经将该方案抛出,截至公司今日的公告,此次定增案耗时已经有11个月左右。(傅嘉 向勇)

好转,与公司2010年引进战略投资者并调整公司业务模式有关。信息化部发布3G牌照以来,在原有的公网业务模式下,信威通信整体盈利能力受到国内市场竞争环境的影响呈亏损状态。针对这一局面,信威通信自2010年起通过引进战略投资者,融合多方资源优势,对公司原有以国内公网为主的业务模式进行调整,转为以通信系统软件、设备的研发生产以及政企专网通信服务为主的新型业务模式。

海外业务受关注

据悉,信威通信未来几年计划全面布局海外市场,积极探索境外电信公网业务发展模式,在海外市场建设McWiLL等电信网络,通过设备及软件销售和技术合作(技术输出),实现盈利的高速增长。此外,公司还将通过获取当地电信运营牌照,逐步开展电信运营服务。

而在国内市场,信威通信将大力发展电信专网运营业务。近年来公司积极响应国家大力推进“两化融合”、“军民融合”、“三网融合”的号召,将自主创新的McWiLL技术应用到行业信息化专网领域。顺应智慧城市建设和政务信息化发展趋势,与地、市政府合作,为政务通信网络和智慧城市建设提供终端+通信管道+应用解决方案,未来盈利空间较大。

此外,公司还将从事特种通信业务。2010年北京信威获得了武器装备承制资格、国家二级保密证书、武器装备科研生产许可证,通过了国军标质量体系认证现场审查,具备向特种行业销售产品的资质。(陈静 王燕)

国产主机系统产业联盟成立

金融业或成国产化替代突破口

在工信部的指导下,国产主机系统产业联盟日前在京宣布成立,这是我国首个面向关键应用领域的IT产业联盟,首批联盟成员有16家,涵盖了浪潮、中标软件、金蝶、达梦、锐捷网络等中国主要的IT软硬件企业。

联盟旨在推动主机、芯片、操作系统、数据库、中间件等领域IT企业的合作,建立中国自主的IT产业链,实现发展方式的转型升级。联盟将推动成员单位核心技术的相互兼容,制定产业相关技术标准,推动国产核心技术体系的建立。

主机是一类单台可支持8颗以上处理器的高端服务器,是信息化建设不可替代的核心重大装备,也

是IT产业链形成和发展必需依托的技术平台。2013年,中国第一台自主主机系统——浪潮天梭K1成功上市,让中国成为全球少数几个掌握该技术的国家之一。

金融行业可能是联盟率先有所突破的领域。据悉,银监会专门成立相关组织推进国产设备的替代,以消除安全隐患。不过金融领域的替代并不能一蹴而就,浪潮集团的相关人士介绍,金融系统应用软件大部分都是国产,主机系统、操作系统、中间件也可以实现全面替代,但CPU和数据库的性能与国外相比差距较大,完全替代尚需时日。(王莹)

公开资料显示,2013年2月4日,皖新传媒董事会审核通过公司对金智投资委托贷款1.5亿元;担保方式为土地抵押;交通银行安徽省分行于2013年3月7日合法取得土地他项权利证书,3月11日三方签订了委托贷款合同,不存在权属纠纷。(董文胜)

中国南车拟购德国橡胶金属公司

中国南车公告,公司下属控股子公司时代新材正在筹划以现金的方式收购德国采埃孚股份公司ZF Friedrichshafen AG)橡胶金属业务相关的股权和资产的交易。各方尚未就筹划交易订立最终交易文件。