

示范项目 “超标” 产业化应用提速

北斗扶持政策四季度或密集落地

□本报记者 王荣

我们正向发改委、财政部争取,希望将北斗纳入政府采购,进一步推动北斗应用。”中国卫星导航定位协会相关负责人在第二届中国卫星导航与位置服务年会上间隙对中国证券报记者如此表述。

从去年12月27日北斗导航正式宣布提供区域服务开始,半年的时间,应用在各行各业开始普遍兴起。2013年北斗导航真正走向实际应用,产业化应用进入实质性进展阶段。

据上述人士介绍,目前发改委、工信部等部委在酝酿对北斗产业的扶持政策,预期在四季度会有更多利好落地。

示范工程“超标”

半年以后北斗芯片的价格就将与GPS芯片一致。”和芯星通相关负责人在展会上指着芯片介绍,目前北斗芯片价格比同类的GPS芯片贵20%左右,价格约为3—5美元。随着更多示范项目开展,芯片将得以规模化生产。

今年最大的示范项目为交通运输部开展的“重点运输过程监控管理服务示范系统工程”,项目要求9省市对“两客一危”安装北斗终端,预计安装量为7.9万台。而这一示范工程已取得突破性进展,超额完成目标任务。

数据显示,截至7月15日,道路运输行业北斗/GPS兼容车载终端安装到位92171台,道路运输行



新华社记者 肖艺九 摄

业应用卫星定位技术的能力和水平得到了进一步提升,并带动100多家终端企业进入北斗领域,有力推动了北斗产业化发展。

GPS终端通过交通运输部部标审核的企业有200多家,北斗暂时只有100多家。两种终端生产并无技术上的门槛,都是采购芯片、天线、模块,生产企业拼的是成本和渠道,北斗生产终端企业将逐渐增多。

分析人士指出,示范工程7.9万

台只是开始,未来营运车辆都要换装北斗,包括两客一危、公交、出租、货运等,这将是上千万台的市场。

受益终端放量,上游芯片和模组生产企业也将收益。有券商分析师指出,当前主要芯片企业有和芯星通、华力创通、东莞泰斗微等;地图方面有四维图新等。另外,在示范工程之后,还需要北斗卫星定位、车载终端安装及运营服务,从事安装及运营的企业也将受益。

多项扶持政策推出在即

在新兴产业发展的起步阶段,没有政府的大力支持,在激烈的市场竞争当中很难生存和发展。”中国科学院院士、中国卫星导航定位协会名誉会长徐冠华呼吁,北斗应用要搞好顶层设计,特别是在起步阶段需要政府的引导和大力支持。

虽然大量应用带动了产业发展,但是业界认为政策激励还不

顺鑫农业募资17亿加大中端白酒布局

□本报记者 于萍

随着白酒消费结构变化,中端白酒市场空间正逐步扩大,这对酒企的经营产生了直接影响。顺鑫农业25日推出的非公开发行预案显示,公司拟以不低于11.86元/股的价格,向包括控股股东顺鑫集团在内的不超过10名(含10名)特定对象,非公开发行A股股票数量不超过1.47亿股,募投项目中便包含了中端白酒转型项目。

募资17.43亿元

此次非公开发行,公司计划募集资金总额不超过17.43亿元,拟将扣除发行费用后的募集资金净额用于牛栏山酒厂研发中心暨升级改造工程项目(一期、二期)、熟食产业技术升级项目、白酒品牌媒体推广项目及补充流动资金。其中,公司控股股东顺鑫集团承诺认购金额不少于1亿元且不超过2亿元。

具体来看,公司计划实施的“牛栏山酒厂研发中心暨升级改造工程项目(一期、二期)”,在保持白酒生产总量不变的条件下,将调整6000吨白酒由低档白酒向中档优质白酒转型,新增高品质基酒储存能力12000吨。另外,新增配制酒灌装能力50000吨,同时建设研发中心、微生物培养实验楼以及对老旧的灌装、勾调等生产线,设备进行更新改造。

该项目总投资为13.15亿元,拟投入募集资金9.32亿元。根据公司测算,项目实施后,正常年年均可实现利润总额2.50亿元,税后内部收益率为11.5%,税后投资回收期为10.6年(含建设期)。项目实施后,公司白酒收入中的中端白酒销售额占比将明显提升,为公司白酒业务盈利能力提升和持续增长提供有力保障。

熟食产业技术升级项目则计划拆除原有的第二熟食车间、机

房、配套楼等建筑,新建一座熟食车间,并购置先进的低温肉制品加工设备。项目总投资为1.45亿元,拟投入募集资金1.35亿元。项目实施后,正常年年均可实现利润总额4040万元,税后内部收益率为20.9%,税后投资回收期为6.1年(含建设期)。公司肉制品生产能力将得到进一步提升,并有助于肉制品深加工工艺的改进。

此外,白酒品牌媒体推广公司计划投入募集资金3亿元,并利用3.4亿元补充流动资金。

中端白酒投资渐热

当前,白酒行业的变化正在影响酒企的经营策略发生微调。特别是国家严控公务高端白酒消费的政策导向,促使和引导了白酒消费回归大众主流消费,主流白酒市场需求逐渐由高端消费主导型转变为大众消费驱动型,中端白酒市场承接了部分高端白酒的消

费转移,市场空间进一步扩大。

以顺鑫农业为例,公司牛栏山白酒作为大众白酒品牌,为顺应未来白酒消费结构变化的趋势,结合中端白酒消费需求,已相继开发了多个中端白酒产品。同时,顺鑫农业还在不断加大保健型配制酒的研发,并已储备了多个种类的保健型配制酒产品。从此次募投项目来看,顺鑫农业正在巩固并扩大中端白酒市场份额,同时分享保健型配制酒巨大的市场成长空间。

事实上,受限制“三公消费”等政策影响,高端白酒市场需求持续遭受打压,这使得白酒企业纷纷加码中端产品。目前,茅台五粮液等白酒巨头也已加大了对旗下中端白酒的投入。茅台大力打造了“茅台王子酒”、“茅台迎宾酒”;五粮液则重点开发中价位和中高价位的“六和液”。随着白酒企业的业务调整,中端白酒市场竞争也呈现新趋激烈的态势。

物联网下游应用逐渐增多

□本报记者 傅嘉

当前我国物联网建设正处于提速阶段,下游应用领域逐渐增多。专家预计2013年我国物联网市场规模将达到4896亿元,未来三年市场增长率将保持在30%以上。

在此背景下,第四届中国国际物联网博览会将于26日在无锡举办,多家上市公司将参与此次物博会。中国证券报记者从主办方处了解到,智能交通和智能医疗将在此次物博会期间举办的投资论坛上被重点提及。

智能交通较为成熟

当前物联网在物流领域已经被广泛使用,食品可追溯、包装防伪等领域也已开始使用物联网技术。但就体量和推进程度而言,并未完全达到市场预期,物联网领域亟待寻求下游新应用的突破。

近期多部委联手推出物联网发展专项行动计划,提出包括顶层设计、标准制定、技术研发、应用推广、产业支撑、商业模式、安全保障、政府扶持、法律法规保障、人才培养共计10个专项行动计划,大力推进物联网发展。

据悉,本次物博会将展示工业、农业、物流、交通、电力、安防、家居、医疗、环保、水利、教育、旅游等领域的物联网应用解决方案和商业运营模式,以及针对产业化和行业应用的新技术、新产品、新装备、新工艺,并从制度、技术、标准、应用、投融资、产业链培育等角度,全方位研讨物联网技术应用及其

市场化推广的方向和途径。

分析人士认为,智能交通是智慧城市建设中最重要的一环之一;在中国新医改的大背景下,智能医疗也走近寻常百姓的生活。智能交通和智能医疗两大板块均属于市场热点,盈利模式较为成熟。这两个领域有望成为物联网新的蓝海市场。

传感器行业迎新增长点

分析人士认为,物联网硬件领域如传感器存有结构性机会。物联网系统中需要用到的传感器多达十几种。IHS iSuppli统计,2012年全球MEMS市场规模为84.1亿美元,预计2013年市场规模将达到90.9亿美元,同比增长8.1%,未来两年将保持两位数增

长。这将支持传感器领域的发展。当前从事传感器的公司主要有苏州固得、汉威电子、通富微电、航天电器。苏州固得今年年初与中国物联网研究与发展中心签署《中国物联网传感器封装测试平台战略合作意向书》;汉威电子则是气体传感器龙头,市占率超过50%。公司表示其传感器产品在智能交通和智能医疗领域也均适用,且有一定市场份额;通富微电则是传感器量化生产的封装测试龙头;航天电器的传感器多用于军事领域,技术实力雄厚,未来有向消费电子转向的可能。

值得注意的是,本次物博会期间还将举行物联网重大项目签约仪式、无锡示范区“十大物联网应用案例”发布仪式等重量级活动。

算损失估算约为2000万元。

从中报情况看,景丰公司确已成为丹甫股份的业绩“绊脚石”。公司上半年营收下滑1.84%,主要原因就在于景丰公司的停产导致销售收入减少。值得注意的是,丹甫股份今年8月公告,拟以自有资金4992万元参与俊达光电的增资扩股,通过持有后者4.52%的股份借机进军触摸屏面板行业。此次“断臂止血”,无疑也显示了丹甫股份开辟新业务、寻找新盈利增长点的决心。

丹甫股份认为,景丰公司如继续存续下去,将导致亏损进一步扩大,使股东利益遭受更大损失,因此决定终止景丰公司的经营,依法进行解散清算。

据统计,从景丰公司成立至2013年8月31日的两年多时间里,丹甫股份对其累计总投资5100万元,景丰公司累计亏损3654.99万元。按公司51%的股权比例计算,导致丹甫股份亏损1864.04万元。根据估算,本次对景丰公司的清

□本报记者 汪瑛

丹甫股份终于痛下决心,决定斩断拖累其业绩的亏损子公司四川景丰机械股份有限公司(以下简称“景丰公司”)。此次清算损失估算约为2000万元。解散清算完成后,景丰公司将不再纳入丹甫股份的合并报表范围。

景丰公司成立于2011年5月,主营重装设备、钢铁金属铸件及部件生产销售等。丹甫股份持有

效仿恒泰艾普

宝利沥青尝鲜北美油气蛋糕

□本报记者 汪瑛

定基础。

路径能否复制

同样的投资额,类似的投资思路,在恒泰艾普购买加拿大上市能源公司Anterra Energy Inc.(以下简称“安泰瑞”)股权近一年后,宝利沥青复制了前者的路径。

宝利沥青近日公告,公司全资子公司宝利控股(新加坡)私人有限公司(以下简称“新加坡宝利”)拟使用自有资金出资700万元获得安泰瑞17.4%的股权,为公司未来在境外建立石油沥青原料基地奠定基础。由于投资款将用于安泰瑞收购相关的油气资源,因此掘金的效果还要看后续收购的油气资产底子如何。

意在建境外原料基地

根据公告,新加坡宝利拟以每股0.067加元、获得安泰瑞股份共计10447.7612万股。投资完成后,新加坡宝利占安泰瑞公司股份比例为17.4%。投资款将用于安泰瑞收购相关的油气资源。

安泰瑞是一家在多伦多证券交易所创业板上市的加拿大能源类公司,主要从事石油天然气的开发。公告显示,该公司致力于加拿大西部盆地的石油天然气开发,同时拥有油气处理工厂。公司大股东为一家在香港注册的公司。

宝利沥青的主要业务是研发、生产、销售各种专业沥青及沥青混合料添加剂等道路新材料。宝利沥青认为,公司改性沥青产品的主要原材料石油沥青是重要的石油制品,而安泰瑞主营业务为石油天然气的开发,公司投资安泰瑞的目的旨在通过与安泰瑞的战略合作,为公司未来在境外建立石油沥青原料基地奠

值得注意的是,另一家创业板上市公司恒泰艾普恰恰是安泰瑞的二股东,且刚于去年底将该公司股权收入囊中。

公开信息显示,2012年11月29日,恒泰艾普宣布与安泰瑞签署框架协议,拟投资700万加元收购后者30.41%的股权。当时,恒泰艾普是以每股0.065加元的价格购买了安泰瑞新增的1.08亿股股份,成为公司的第二大股东。而恒泰艾普入股安泰瑞的资金主要用于收购另一家加拿大油企泰瑞克斯能源股份有限公司及补充公司流动资金。

根据媒体披露,当时安泰瑞及拟收购的泰瑞克斯均有稳定的原油产量,但数额并不大。其中,前者几个区块披露的日产油气当量分别为100桶、90桶,且有约四十余块土地;后者披露的每天生产的油气当量为150桶。

恒泰艾普主营油气勘探开发软件的研发、销售。据公司负责人当时表示,这两个公司拥有的都是北美极具代表性的老油田,公司进入这个市场,是想在老油田的生产改造上发挥自己的技术长项,分享开发油气资源的收益。

从投资金额以及投资手法上看,宝利沥青和恒泰艾普几乎如出一辙。只不过,同样700万加元的投资,在不到一年时间里,其所对应的股权比例从30.41%降到了17.4%。

此外,宝利沥青并没有在油气开发方面的经验,若要实现“未来在境外建立石油沥青原料基地奠定基础”的目的,还要看安泰瑞利用此笔投资收购的油气资源“底子”如何。

天士力1.51亿元控股天地药业

□本报实习记者 任明杰

天士力公告,天士力与协力营销将分别以现金方式受让六位自然人股东持有的天地药业60%的股权,其中公司出资1.51亿元,受让天地药业45%的股权,协力营销出资5034万元,受让天地药业15%的股权。

据审计报告,截至4月30日天地药业净资产为8684.7779万元,2012年度税后净利润277.69万元;另据评估报告,天地药业评估股东全部权益为3.64亿元。

资料显示,天地药业前身系成立于1956年的开封市中药制药厂,1997年3月改制为河南天地药

业股份有限公司。公司生产有注射剂、片剂、丸剂、散剂、胶囊剂、酏剂等剂型,90多个品种。主导产品有醒脑静注射液、霍香正气水、少林正骨精、健脑灵片、六味地黄丸、冠心苏合丸等。其中醒脑静注射液,为国家医保乙类品种,在医营销出5034万元,受让天地药

业股份有限公司。公司生产有注射剂、片剂、丸剂、散剂、胶囊剂、酏剂等剂型,90多个品种。主导产品有醒脑静注射液、霍香正气水、少林正骨精、健脑灵片、六味地黄丸、冠心苏合丸等。其中醒脑静注射液,符合国家医保乙类品种,在医营销出5034万元,受让天地药

业股份有限公司。公司生产有注射剂、片剂、丸剂、散剂、胶囊剂、酏剂等剂型,90多个品种。主导产品有醒脑静注射液、霍香正气水、少林正骨精、健脑灵片、六味地黄丸、冠心苏合丸等。其中醒脑静注射液,符合国家医保乙类品种,在医营销出5034万元,受让天地药

追赶自贸区概念热潮

方大特钢在上海设餐饮公司

□本报实习记者 任明杰

方大特钢公告,公司拟在上海市设立控股子公司上海海波祥龙餐饮有限公司。其中,公司出资2000万元,持有餐饮公司80%股权;上海富尔富投资管理有限公司出资500万元,持有餐饮公司20%股权。

当下钢铁企业大力发展非钢产业,甚至还有钢铁企业“种菜养猪”。中钢协副会长兼秘书长张长富此前表示,钢铁行业面临“高产能、高成本、低价格、低效益、严环保”的严峻挑战,钢企别无他路,只有在“市场倒逼机制”和“环保造成的压力”下,努力推进全行业的升级转型。据了解,宝钢、河钢、首钢、昆钢、太钢、马钢、湘钢等众多钢铁企业纷纷提出了非钢产业的发展目标。方大特钢在公告里也宣称,设立餐饮公司有利于满足公司多元化发展要求”。

海岛建设4.5亿购大股东酒店资产

□本报实习记者 任明杰

海岛建设公告,将以现金方式收购海岛建设集团和新城区分别持有的“迎宾馆”64.42%和35.58%股权,交易价格为4.5亿元。其中,此次交易对方海岛建设集团为公司控股股东,新城区为关联方。

资料显示,迎宾馆于2007年6月21日由海南高速公路股份有限公司与海南省机关事务管理局共同出资组建。其经营范围包

不过,方大特钢进军同样处于低谷的餐饮行业或许更多是看重方兴未艾的自贸区概念。方大特钢相关人士对中国证券报记者表示,公司的多元化战略将更多围绕钢铁主业,进行产业链上下游的整合,而成立餐饮公司的花费也不大,“公司确实很看好自贸区的平台和窗口作用。”公司公告也称,设立餐饮公司同时出于“利用上海正在构建的自贸区区位优势,扩大公司知名度。”

另外,公司9月5日发布公告称,为方便进行大宗原材料的采购和产品销售,拟设立全资子公司宁波方大海鸥贸易有限公司,而这也被市场看作是公司沾边自贸区概念之举。上述公司人士表示,公司当初考虑设立宁波公司的时候,上海自贸区还没有成形。但他同时表示,或许未来上海自贸区会扩围到宁波”。

括酒店经营管理、写字楼出租服务、中西餐、美容美发、商务服务等。经审计,截至2012年末,迎宾馆资产总额4.15亿元,净资产2.72亿元,2012年度营业收入为8930.75万元、净利润为1028.15万元。

公告称,公司主营业务为商业百货零售业、酒店业,本次收购迎宾馆股权能进一步增强公司酒店经营业务,提升公司的综合实业和经营业绩,符合公司经营业务及长远战略发展需要。