# 筹划多元化发展 钢企拟大举“触电”

□本报记者 于萍

连续多年的行业低迷，让钢企开始反思未来的发展之路。互联网、物联网等热门概念也开始吸引钢企的目光，投身电子商务、建设物流园正成为钢企寻求发展的新途径。

## 钢企纷纷“触电”

“目前互联网和各行各业都在融合。物联网、云计算再加上大数据，可以提高劳动生产率，这条路钢铁业也要经历。”在近日由中国金属学会、冶金工业规划研究院举办的2013中国钢铁技术经济高端论坛上，中国钢铁工业协会会长、宝钢集团董事长徐乐江表示。

淘宝网、阿里巴巴、支付宝……这些看上去与传统冶金行业完全不相关的名词，在徐乐江当天的谈话中反复出现。“现在已经有企业通过淘宝网销售不锈钢零部件，钢铁业要审视这种商业模式。”徐乐江表示，看好钢铁领域的电子商务，这将成为钢铁营销的新模式。

徐乐江介绍，宝钢自2000年来便开始搭建电子商务平台，已谋划打造三大平台，分别针对自身用户、由宝钢负责统筹的交易平台以及第三方的开放平台。“宝钢已经开始尝试，呼吁行业内的生产商、贸易商和终端用户一起来。”徐乐江直言。

在投身电子商务的同时，建设物流园也成为众多钢企的选择。沙钢集团常务执行董事、副总裁季永新便表示，沙钢未来要做大做好物流产业和非钢产业。

据了解，2011年开始，沙钢已经开始建设玖隆钢铁物流园，项目占地4–5平方公里，总投资达到250–300亿元，分一二期工程建设。其中，一期主要围绕仓储、深加工、电子商务、金融服务等功能；二期围绕大宗原辅材料中转、分拨、加工等。1–7月，玖隆钢铁物流园实现营业收入290亿元，同比增长约27.9%，全年预计实现营业收入超过500亿元。

此外，搭建平台、优化资源，也成为钢企的选择之一。河北钢铁集团总经理、唐钢集团董事长于勇表示，近期已完成唐钢入股德高公司10%股份，使瑞士德高公司成为唐钢在国际贸易、资源、融资和技术的平台。

## 微利格局难改

各家钢企之所以纷纷调整发展思路，与当前低迷的行业背景密不可分。目前，钢材价格仍低于年初3%，而进口铁矿石价格却高于年初7.8%以上。供给端与需求端的“价格差”，让钢企的日子并不好过，而来自融资、出口、环保等各方面的压力，也使钢企负重前行。

“中心城市的环保压力越来越高。”太钢集团董事长李晓波表示，在当前的行业形势下，已经不能支持异地搬迁建设新厂，因此如何与城市和谐发展对钢企而言是极大挑战。无论是当前的污染物排放，还是未来标准升级，钢企都要做好准备。

除了环保压力外，由于钢铁行业属于国家严格控制信贷投放的产能过剩行业，不仅钢贸商贷款困难，钢铁企业的银行贷款，融资也受到严格监控和审查，部分亏损企业、资产负债率高的企业受到的影响更大。根据中钢协的统计，86家大中型钢企中，资产负债率在75%以上的有30多家，80%以上的有20多家，有的已经达到90%以上。融资难度加大，加剧了企业的经营困难。

此外，我国出口钢材持续增长，引起国际贸易纠纷不断增加。今年以来，已有美国、加拿大、欧盟、澳大利亚、马来西亚等国家对我国钢铁产品出口发起反倾销、反补贴案件调查或初裁，品种涉及长材、板材及管材等。特别是东盟国家，对我国钢材出口大幅增长反应强烈，迫使钢铁企业减少对其出口数量。从5月份开始，钢铁产品出口便已出现小幅下降态势。

“四季度钢材需求还会保持增长，但受资金紧张的影响，增幅也不会太大，应是小幅波动态势。”中国钢铁工业协会副秘书长屈秀丽表示，钢企生产成本、人工成本、环保成本均是上升态势，钢企提高经济效益任务艰巨，四季度仍面临亏损的风险，预计全年只能是微利状况。

新华社图片

宝钢集团董事长徐乐江：

## 环保压力将是“一把刀”

□本报记者 于萍

在近日召开的2013年中国钢铁技术经济高端论坛上，宝钢集团董事长徐乐江表示，目前整个钢铁行业还未到最低迷时期，仅仅是进入“深秋”季节，真正的“寒冬”还没有到来。环保压力将成为仅次于资金链的“一把刀”。

徐乐江表示，从下半年经济来看，宏观经济仍保持增长。虽然会有季节性因素的影响，但预计全年粗钢产量仍将增长。同时，当前进出口也维持增势，钢材库存并没有明显增加，这说明钢铁产量最终还是被消费掉了。因此，行业仅仅是进入“深秋”季节。

“进行商业模式创新、技术创新、环境保护以及企业管理改革，满足未来发展的需要，如果这些都做好了，那么行业的‘冬天’就不会到来，企业就能够生存。”徐乐江坦言。

“与美国、欧洲相比，我国钢铁行业的装备水平并不落后，但环保压力是‘一把刀’。”徐乐江同时指出，环保压力将推动行业在传统冶炼工艺方面的创新，在这个问题上钢企不能疏忽。

据了解，宝钢已提出“二次创业”的口号，实施“从钢铁到材料、从制造到服务、从中国到全球”的战略转型。启动铝、镁、钛轻金属和储能材料等新材料的研发计划，发展多元产业，重点发展信息技术、节能环保、城市建筑、工业气体、电子商务等业务，成为新的增长极。

# 行业冬天刚至 市场倒逼钢企转型

□本报记者 钟志敏

工信部产业政策司副司长苗长兴日前在“2013冶金企业管理创新高峰论坛”上表示，钢铁行业的低迷期还要持续5年左右，行业“冬天”才刚刚开始。

中钢协最新数据显示，8月份，主要用钢行业保持较快发展，拉动钢材价格上升。总体看，尽管钢材市场逐步进入旺季，但由于供需平衡脆弱，企业盈利能力偏低，钢铁增产有所抬头，后期钢材价格将低位波动运行态势。

而在7月份全国86家重点钢企销售利润率上升至0.77%，但仍在全国工业行业中垫底。“现在的生产经营十分困难，还在亏损的边缘挣扎；行业必须转型，但不容易。”中国钢铁工业协会党委书记兼副会长刘振江表示，管理创新是总开关。

## 市场倒逼转型

在经济增速下滑和产能过剩的大背景下，原材料成本持续高位，钢材价格一路走低，加之环保压力陡增，造成钢铁行业整体经营形势雪上加霜。

刘振江表示，不论是应对当前困难，还是进行转型升级，管理创新是总开关。这次钢铁企业转型非同寻常，是国家经济发展的阶段性转变，是行业从规模效益向质量效益的跨越。

工信部产业政策司副司长苗长兴表示，钢铁行业的低迷期还要持续5年。中国钢铁工业协会会长徐乐江也曾表示，钢铁行业的困难期要持续到“十三五”末。钢铁行业的“冬天”才刚刚开始。

目前，中国经济增长进入转型升级的关键时刻。在经济增速放缓之后，钢铁企业仍然维持以产量为核心的生产组织模式，造成成本高涨。在这种情况下，充分发挥管理创新，解决钢铁企业可持续发展的问题，已经成为推动钢铁企业加快转型升级步伐的重要基础。

对于钢铁企业的管理创新，苗长兴提出：要推进企业管理理念的创新，这是首要任务。在成本居高不下，产品价格长期下跌，利润被挤压，外部环境不断恶化时，只有眼睛向内，向管理要效益；要强化企业管理机制体制创新，同时更加注重商业模式的创新，钢铁企业要从制造商向服务商转变。

## 借鉴唐钢模式

在大家大力扩大产能的时候，唐钢选择了绿色转型。

刘振江表示，在2008年金融危机之前，钢铁产量才在4亿吨左右，2009年–2011年钢铁产能增长2亿吨。如果钢企在2009年就开始控制产能，现在至少能减产1亿多吨，产能过剩的压力也不会这么大。“唐钢在转型升级方面捷足先登。”

唐钢总经理王兰玉告诉中国证券报记者，唐钢绿色转型首先体现在积极淘汰落后产能，大力实施厂区环境治理。2008年8月，唐钢开始大规模厂容环境综合治理工程，并提前淘汰了大量落后设备和产能，将腾出的区域全部用来绿化，新增绿化面积达77万平方米，整个唐钢的绿化覆盖率由21%提高到50%。同时大力实施节能减排。2008年以来，唐钢先后投资31.8亿元实施32项节能减排技术改造项目。此外，持续推进循环经济。2010年以来，唐钢吨钢能源成本每年降低都在50–100元，3年累计降本增效近30亿元。

在“绿色转型”的基础上，唐钢全面开始“市场化转型”。王兰玉表示，唐钢的“市场化转型”，以转变生产组织模式为统领，以效益为中心，以市场为导向，创新生产组织模式，以低成本、高效率、精细化为主要特征，更加贴近市场满足用户需求。

2012年唐钢全年挖潜增效50.6亿元。2013年上半年，唐钢继续挖潜增效20.68亿元。其中，炼铁工序成本在上年降低100元的基础上降低了70元/吨，继续居行业前列；库存资金占用稳定维持在60亿元以下，比2012年初降低32亿元。

中国工程院院士殷瑞钰表示，唐钢的转型升级体现了技术、投资和管理的结合，体现了兼顾经济效益、环境效益和社会效益的协同，对我国钢铁行业的转型升级具有引领和示范作用。

新能源“弃风”“弃光”病根难祛

# 国家能源局全面启动风电光伏“并网”监管

□本报记者 郭力方

国家能源局网站13日消息，国家能源局近日发出通知，将在全国10个省市区全面启动针对风电和光伏发电的电网消纳情况及电费结算情况的市场监管，着力解决当前日益突出的风电“弃风”、光伏“弃光”问题。

据了解，目前国内风电光伏“弃风、弃光”现象日趋严重，风电“弃风”问题在2012年造成的直接经济损失就可达50亿元，这一数字相比以往同期有所扩大。显然，这一问题已开始引起决策部门越来越多的重视。

分析指出，当前风电、光伏发电在国家能源替代战略中的地位日益重要，而并网消纳的瓶颈始终疏通不畅，这也成为近年来风电和光伏产业市场规模扩充受阻的重要原因之一。此番决策部门启动全面监管，将有助于化解这一瓶颈，推动新能源产业发展进入下一个“春天”。

## “弃风”“弃光”现象逐年加重

众所周知，近年来风电、光伏等新能源行业普遍遭遇的发展瓶颈是并网难问题。风电过去几年因盲目上项目而遭遇的“弃风”、“限电”现象愈演愈烈，终致行业从“鼎盛”到“一蹶不振”。

据中国风能协会统计，2011年全年，风电行业因“弃风”、“限电”导致风电发电量损失达100亿度，而到了2012年，风电损失的电量则增至200亿度，直接经济损失达50亿元。

“弃风”的不利影响已在凸显。根据中电联近日发布的《2013年1–7月份电力工业运行简况》，今年前7个月，6000千瓦及以上电厂风电发电量790亿千瓦时，同比增长38.2%。这一增幅与2012年全年超过40%，2011年超过60%的数字对比来看，表明国内风电发电量增速正在连年下滑。

而从目前现状来看，风电“弃风”的现象未来可能会在光伏发电行业重现。在业内专家看来，由于规模尚小，目前国内光伏电站“弃光”现象还不是很突出，但随着电站规模不断增大，未来光伏并网问题甚至可能比风电更要突出。

电网方面专家曾告诉记者，太阳能资源相对于风能的间歇性和不可控性特征更明显，因此，发电上网对电网安全稳定运行的冲击比风电有过之而无不及，尤其是在西部电网覆盖薄弱的地区大规模建设大型地面光伏电站，未来很多电站在运营过程中会遭遇大面积的“晒太阳”现象。

工信部近期发布的报告也直陈，光伏电站与电网建设周期不同步，电站与电网发展规划的协调仍将是国内市场进一步扩大的关键。光伏“弃光”的现象已开始显现。据媒体报道，今年上半年科技部针对光伏行业开展的调研结果显示，去年，国内光伏发电站被“弃光限电”的比例已达到40%，即使一些并网条件好的电站开工率尚且不足80%。

## 市场监管有助于化解产业瓶颈

日益突出的“弃风”“弃光”现象已引起政策方的不断重视。此番国家能源局将开展的市场监管，其主要目的便是，进一步掌握风电、光伏发电的消纳情况，着力解决非正常弃风、弃光问题，落实可再生能源发电全额保障性收购制度。

据了解，未来监管工作的主要内容包括风电、光伏发电的接入电网情况、“弃风”“弃光”情况、电网是否优先调度以及过去电费结算的情况。按照要求，针对弃风、弃光问题，国家能源局将视情况开展重点督察，组织约谈国家电网公司本部和内蒙古电力集团公司等国内主要电网企业。

对此，新能源行业券商分析师对记者表示，过去几年，风电光伏发电发展的步伐放缓，这其中固然有产业规模扩充过快的行业自身原因，但实际上，“弃风”、“弃光”现象反映出的并网不通畅，发电经济效益无法保障是其背后更深层次的原因。此番，国家能源局启动针对于此的监管，无疑将是对电网落实可再生能源法，全额收购风电、光伏发电的一次督促，这无疑将提振两个行业继续提速发展的信心，对全行业显著利好。

# LG对华发布曲面OLED电视

□本报记者 傅嘉

9月13日，LG电子在中国发布曲面OLED电视。该款电视前期已在韩国、美国和欧洲等地上市。

LG此次对华推出OLED电视，意味着中国电视市场正式进入OLED时代。OLED面板与传统的液晶面板相比，不需要背光源驱动，且对比度极高，呈现的画质更加艳丽，厚度更薄、功耗更加节能。由于OLED属于有机材料，自身具有可塑性，因此OLED是实现柔性屏技术的先决条件。该款曲面OLED电视尺寸为55吋，售价为59999元，较此前业内猜测的80000元低了不少。LG电子同时发布了65/55吋ULTRA HD超高清电视LA9700。

此次发布会上，LG方面没有着重强调互联网的影响，而是将主要精力放到先进显示技术上，这和前期的乐视、小米、TCL等国产电视厂商的宣传路径不同。

# 海信发布两款智能电视

□本报记者 李少林

海信电器总裁刘洪新表示，海信不排除并购对海信有价值的企业，但海信不会烧钱，这与公司的经营理念不符。刘洪新是在海信发布两款新智能产品4KVIDAA和VISION时发表上述言论的。

近期，智能电视市场烽火重燃，传统电视制造商想依赖智能电视带来新的销售增量，而电视作为家庭网络的入口，也被IT企业、内容提供商所重视，联想、乐视、小米等都在做智能电视。但刘洪新认为，智能电视不会像智能手机那样能够带来爆发性的增量，而是会保持稳定的增长。

行业统计数据显示，7月份国内液晶电视销量下降20%左右。刘洪新认为，目前已经进入显示时代。随处可见到显示屏的分布。电视市场依然存在增长的空间。

广发银行网上银行国内首家实现跨平台全面应用

# 苹果Mac系统用户可体验无差别网银服务

近期，广发银行网上银行对外推广其最新研发的跨平台网银应用控件，宣布能全面满足广大苹果电脑用户及非IE浏览器客户直接登录使用广发网银，并能通过Key盾/令认证办理各项资金管理和投资理财业务。从此，各种“小众”系统或浏览器用户将彻底告别网银使用的“囧时代”。

## 全面支持苹果Mac和微软Windows操作系统

80后公司白领小张与大多数同龄人一样，喜欢尝试各种新鲜事物，热衷追逐个性务实的生活方式和简约时尚的生活表达。然而，他所奉行的实用主义生活远非一帆风顺，“个性简约的理想生活与现实生活环境之间存在严重的兼容性问题。”在他列举的诸多“不兼容”实例中，特别提到了他钟爱多年的苹果Mac操作系统和谷歌浏览器一直处于被便捷实用的网上银行忽视的角落，即便前段时间好不容易了解到有一两家银行的网银宣布支持Mac操作系统，使用后却发现仅支持登录、查询等简单操作功能。

其实小张的困窘绝非个案。近几年，随着非Windows操作系统和非IE内核浏览器的普及和发展，越来越多的网民上网习惯和电脑体验偏好发生了显著的变化。据百度公司统计，今年6月末，以谷歌浏览器为代表的非IE内核浏览器用户超过1亿户大关，占我国浏览器市场份额的20%以上。此外，苹果电脑以其强大、专业的功能、良好的客户体验和时尚的外形颇受中高端客户人群青睐，在高端商务人士和年轻白领人群中更是广受欢迎，已成为国内和国际市场主流电脑品牌之一。而由于苹果电脑均使用苹果公司自行开发的Mac操作系统，操作环境与普遍使用的Windows系统区别较大，直接导致长期以来网上银行基于Windows系统设计开发的密码安全控件和Key盾管理工具均无法在苹果操作系统中使用，也间接造成日益庞大且优质的苹果电脑用户群体，长期被排除在各行网上银行服务体验的覆盖范围或保障体系之外。

去年下半年以来，已有个别银行陆续推出适合Mac平台Safari浏览器的网银控件，此举虽然在一定程度上消除了此前“果粉”无法直接在Mac平台登录并使用网银的窘境，但解决得并不彻底，尤其是Mac平台的网银控件对安全认证工具USBKEY仍不支持。

据了解，广发银行是目前国内银行中可以实现全面支持苹果Mac和微软Windows操作系统，以及IE、Safari、Chrome和Firefox等各大浏览器办理网银业务的银行。

## 全力推动无障碍网络金融体验

记者使用后发现，苹果电脑Mac系统用户只需在广发银行官方网站下载并安装最新版本的广发银行网上银行安全控件，几秒钟后，便可通过苹果浏览器Safari、谷歌浏览器Chrome或火狐浏览器Firefox登录使用广发个人网银了。操作体验与在Windows系统平台上或通过IE浏览器登录没有任何区别。也就是说，用户不需要投入新的学习成本即可在熟悉的操作或浏览环境中体验一站式转账、跨行资金归集和黄金定投等广发网上银行亮点功能。此外，即便是持有Key盾的客户，仅需将Key盾管理工具升级至最新版本，也可在苹果Mac操作系统中畅通无阻地利用最高安全等级安全认证工具完成网银交易。

今年是广发银行25周年行庆，广发银行相关负责人向记者表示：“广发银行在25年的发展历程中一直追求创新、坚持卓越，曾创造业内的多个第一。现在，广发网银全面升级跨平台应用，也是希望借行庆之机向客户送出一份大礼。”广发银行以创新为驱动，近来推出了兼顾流动、增值与便利的"智能金"账户，还成为全国首个可在网上银行销售储蓄国债的股份制商业银行，这些重大的创新性举措都在市场上造成了不小的轰动。

另一方面，经过两年多不断优化升级，广发银行新版个人网银已成为业内领先的网上银行，客户突破800万。现在，广发银行网上银行率先成为业内支持主流操作系统与浏览器的网上银行，将使更多的客户无忧享受到网络金融服务。广发网上银行也将沿着25年来铸就的创新之路继续前行，在互联网金融时代为客户创造更大价值。

—企业形象—