

华域汽车系统股份有限公司

[2013]半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站和中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称：	华域汽车	股票代码：	600741
股票上市交易所：	上海证券交易所		
联系人和联系方式：	董事会秘书		
姓名	茅其炜		
电话	021-22011701		
传真	021-22011790		
电子邮箱	huayuegu@huayue-auto.com		

二、主要财务数据和股东变化

单位：元 币种：人民币		
本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	53,271,531,377.23	48,239,987,052.22
归属于上市公司股东的净资产	19,877,734,744.95	19,270,282,299.01
归属于上市公司股东的净利润	1,691,668,988.62	1,592,836,936.89
经营活动产生的现金流量净额	3,147,514,715.21	2,166,155,012.36
营业收入	33,252,608,026.41	28,291,302,373.89
归属于上市公司股东的净利润	1,715,198,469.70	1,616,215,494.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8.55	9.30
基本每股收益(元/股)	0.664	0.626
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

本报告期末 上年度末 本报告期末比上年度末增减(%)

总资产 53,271,531,377.23 48,239,987,052.22 10.43

归属于上市公司股东的净资产 19,877,734,744.95 19,270,282,299.01 3.15

归属于上市公司股东的净利润 1,691,668,988.62 1,592,836,936.89 6.20

经营活动产生的现金流量净额 3,147,514,715.21 2,166,155,012.36 45.30

营业收入 33,252,608,026.41 28,291,302,373.89 17.54

归属于上市公司股东的净利润 1,715,198,469.70 1,616,215,494.67 6.12

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8.55 9.30 减少 0.75 个百分点

基本每股收益(元/股) 0.664 0.626 6.12

稀释每股收益(元/股)

不适用 不适用 不适用

2.2 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户) 101,262

前十名股东持股情况

股东名称 股东性质 期末持股总数 比例(%) 持有有限售条件股份数量(股) 押或冻结的股份数量(股)

上海汽车集团股份有限公司 国内法人 1,552,448,271 60.10 0 无

中国工商银行-南方成份精选股票型证券投资基金 其他 46,336,986 1.79 0 未知

其他 28,148,000 1.09 0 未知

中国工商银行-华安中小盘成长股票型证券投资基金 其他 18,500,000 0.72 0 未知

中国太平人寿保险有限公司-分红一个分红 其他 15,837,002 0.61 0 未知

中国太平洋人寿保险股份有限公司-传统-普通型产品 其他 14,550,275 0.56 0 未知

中国建设银行-华安宏利股权投资型证券投资基金 其他 12,115,881 0.47 0 未知

中国光大银行股份有限公司-光大保德信核心价值证券投资基金 其他 12,080,312 0.47 0 未知

加拿大年金计划投资委员会-自有资金 其他 10,616,359 0.41 0 未知

全国社保基金一零一组合 其他 10,197,248 0.39 0 未知

上海汽车集团股份有限公司控股股东-公司控制股东 其他 300,000,000 1.00 0 未知

上述股东关联关系或一致行动人的说明 公司未知其是否有关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息报备及披露办法》规定的“一致行动人”。

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□ 适用 □ 不适用

3. 管理层讨论与分析

2013年上半年，在国内宏观经济增速放慢的情况下，国内乘用车市场仍然保持较快增长，报告期内，公司全力确保整车生产供应，不断深挖成本效用，实现经营业绩的稳步增长。2013年上半年按合并口径，公司实现营业收入332,532万元，比上年同期增长17.54%；实现归属于上市公司股东的净利润17.15亿元，比上年同期增长6.12%。

报告期内，公司根据战略发展规划，稳步推进全国布局，逐步完善企业生产布局；把握汽车技术发展趋势，加快技术创新步伐，提升技术创新能力，围绕核心整车产品的海外拓展，在国际市场设立华域北美大区总部。

上半年主要生产经营情况如下：仪电部件销售197万套，汽车座椅销售160万套，安全带销售435万根，车身内饰件销售153万套，速传电动总成销售721万根，油箱销售288万只，悬架弹簧、稳定杆分别销售649万根和276万套，速传机销售172万套，转向臂销售69万套，摇臂机销售418万套，空调压缩机销售30万件，制动钳、真空泵向泰国分厂销售389万件和198万件，起动机、发电机分别销售233万件和296万件，前照灯销售61,275万只。

(一)主营业务分析

1. 营业收入、营业成本分析

营业收入 33,252,608,026.41 28,291,302,373.89 17.54

营业成本 28,070,334,960.75 23,634,786,755.40 18.77

销售费用 408,197,178.45 368,695,042.03 10.71

管理费用 2,369,479,584.84 1,984,610,037.94 19.39

财务费用 -35,588,022.27 -64,929,601.78 -45.19

经营活动产生的现金流量净额 3,147,514,715.21 2,166,155,012.36 45.30

投资活动产生的现金流量净额 -861,989,703.25 -3,74,650,263.23 37.29

筹资活动产生的现金流量净额 -818,598,594.26 -887,545,168.50 7.77

研发支出 631,600,914.33 553,856,931.85 14.04

主要变动分析：

1. 营业利润分析-3,559万元，比上年同期增加2,934万元，主要是因为汇率波动形成的汇兑损益变动影响。

2.本期经营活动现金流入314,751万元，比上年同期多98,136万元，主要是因为公司收入增长带来的现金流量增加所致。

3.本期投资活动现金流出166,199万元，比上年同期少流出51,266万元，主要是因为收回委托贷款等带来的现金流量增加所致。

C. 营业、产品或地区经营情况分析

单位：元

主营营业收入 33,252,608,026.41 28,291,302,373.89 17.54

主营营业成本 28,070,334,960.75 23,634,786,755.40 18.77

主营销售费用 408,197,178.45 368,695,042.03 10.71

主营管理费用 2,369,479,584.84 1,984,610,037.94 19.39

主营财务费用 -35,588,022.27 -64,929,601.78 -45.19

主营经营活动产生的现金流量净额 3,147,514,715.21 2,166,155,012.36 45.30

主营投资活动产生的现金流量净额 -861,989,703.25 -3,74,650,263.23 37.29

主营筹资活动产生的现金流量净额 -818,598,594.26 -887,545,168.50 7.77

主营研发支出 631,600,914.33 553,856,931.85 14.04

主营主要变动分析：

1. 营业收入、营业成本分析

营业收入 33,252,608,026.41 28,291,302,373.89 17.54

营业成本 28,070,334,960.75 23,634,786,755.40 18.77

销售费用 408,197,178.45 368,695,042.03 10.71

管理费用 2,369,479,584.84 1,984,610,037.94 19.39

财务费用 -35,588,022.27 -64,929,601.78 -45.19

经营活动产生的现金流量净额 3,147,514,715.21 2,166,155,012.36 45.30

投资活动产生的现金流量净额 -861,989,703.25 -3,74,650,263.23 37.29

筹资活动产生的现金流量净额 -818,598,594.26 -887,545,168.50 7.77

研发支出 631,600,914.33 553,856,931.85 14.04

主要变动分析：

1. 营业收入、营业成本分析

营业收入 33,252,608,026.41 28,291,302,373.89 17.54

营业成本 28,070,334,960.75 23,634,786,755.40 18.77

销售费用 408,197,178.45 368,695,042.03 10.71

管理费用 2,369,479,584.84 1,984,610,037.94 19.39

财务费用 -35,588,022.27 -64,929,601.78 -45.19

经营活动产生的现金流量净额 3,147,514,715.21 2,166,155,012.36 45.30

投资活动产生的现金流量净额 -861,989,703.25 -3,74,650,263.23 37.29

筹资活动产生的现金流量净额 -818,598,594.26 -887,545,168.50 7.77

研发支出 631,600,914.33 553,856,931.85 14.04

主要变动分析：

1. 营业收入、营业成本分析

营业收入 33,252,608,026.41 28,291,302,373.89 17.54

营业成本 28,070,334,960.75 23,634,786,755.40 18.77

销售费用 408,197,178.45 368,695,042.03 10.71

管理费用 2,369,479,584.84 1,984,610,037.94 19.39

财务费用 -35,588,022.27 -64,929,601.78 -45.19