

翡翠价格或上涨

十万元以上小件升值潜力大

□本报实习记者 毛万熙

正值毕业季,汪女士想为刚考上大学的小侄女添个翡翠挂件,聊表心意。正好有做珠宝生意的熟人要去进货,她便托熟人周先生帮着物色一件。

待周先生归来,汪女士挑遍新货后竟空手而返——没有一件看起来“高端大气上档次”。汪先生也无奈:“现在好货越来越难进得到。几百几千元的料子根本看不上眼。上万元的料又不敢多进,有价无市,卖不动的。”不过周先生还是劝汪女士到别家瞅瞅,早点入手,以免日后涨价。

汪女士听了周先生的建议开始“淘”翡翠,跑遍各大商场,一口气相中俩——一款金镶玉的冰种如意挂件和一款冰种龙凤牌挂件,前者送侄女,后者送给秋季订婚的女儿,寓意也喜庆。美中不足的是——后者标价20余万元,两款共25万元,对于家庭年收入接近百万的她也不是笔小数目。

想着也许日后既能升值又能做传家宝,汪女士还是决定下手。与专柜讨价还价后,以21万元拿下两款挂件。

一边是买家不轻易出手,一边是商家惜售。专柜老板郑先生并不情愿降价:“我在这家商场做了将近十年,除了便宜些的货,万元以上的都是精品,从没打过8.5折。实在是今年生意不好做,高价位的货着急出手,回笼资金。”

中国宝石协会理事陈锦元分析,从2009年至2011年是翡翠成品进价持续上涨阶段,商家囤积翡翠。去年到今年,商家开



CFP图片

始去库存,导致价格波动,零售市场观望气氛浓厚。而对于收藏投资级别的翡翠,日后商家甚至难以比售价更高的价格进到同样级别的货,所以不愿降价。

虽然翡翠价格仍存泡沫,不过汪女士此时出手,得到了陈锦元的认同。他预计下半年翡翠价格上涨已是必然。真有投资收藏价值的高端翡翠依然稀缺,消费品级别的翡翠价格回落的可能性也很渺茫。现在市场进入观望期,价格还未受太多缅甸公盘暴涨影响,8月正是入手好时机,9月新产品上市后价格将跳涨。”

缅甸的公盘暴涨是今夏翡翠收藏界最为津津乐道的话

题。我国的天然翡翠A货多半来自缅甸。然而从去年3月起,足有5个季度缅甸没有开启公盘拍卖原石,商家迫切之情可想而知。今年6月姗姗来迟的这次公盘,投放的原石比2012年减少38%,起拍价从最低的2000欧元变为4000欧元,参与客商增加了近50%。而最让参与客商情难以堪的是,毛料质量下降而价格上涨。

据参加公盘的翡翠商称,此次公盘好料偏少,几乎没有玻璃种,一些左看右看都是百万级别的原石要价上亿元。介于冰种与玻璃种之间的冰玻拍卖价不包税为8000元/克,比现货高出七

倍,面粉贵过了面包”。还有神秘买家以高于市场10倍的价格抢购原石。

如果仅仅是一次公盘供给减少,并不会引起市场震动。问题在于,今后缅甸可能会不卖毛料,而是大力发展翡翠加工工业,增加产品附加值。虽然有行家认为国内早年进口的翡翠毛料储备量能满足未来十年的市场需求,但陈锦元指出,减少毛料出口的这一趋势会加剧涨价预期。

据陈锦元分析,6月缅甸公盘原石经过3个月制作周期,于9月上市,受其原料价上涨影响,成品价格将跳涨50%至60%。即

便有价无市,但降价处理的可能极小,10月到12月的价格不可能低于9月新品的价格。

也有业内人士对涨价幅度有不同预期。云南收藏玩家郭群指出,零售端价格会涨,但不会暴涨。下半年翡翠市场肯定是全面开花,高、中、低都会上涨,中高端翡翠从8月到年底,涨30%没问题。

中国彩色宝石网首席执行官崔岳东也看好高档翡翠的前景。他表示,6月公盘后高端翡翠购买需求增大,价格上涨更明显,每年20%以上的上涨幅度一定有的。”

既然业内一致看好翡翠,投资者该如何配置翡翠呢?

目前,市场以10万元来衡量单件翡翠是投资品还是消费品。陈锦元认为,虽然消费品也在升值,但变现能力差,商家不愿回收,升值只能达到心理上的满足。而投资收藏级别的翡翠商家愿意回收,拍卖公司也喜欢,升值空间大。

业内人士建议尽量配置投资级别的翡翠。崔岳东称:尽量去买高端的宝石,哪怕买一件好的,也不要把这个钱分成十份,买十块一样的东西。”郭群说,在所有的商品种类中,十万以上的小摆件升值空间较大,在同样的价位上尽量避开大件商品。

具体到每一个群体,陈锦元建议,年收入低于100万元的家庭可配置10万元至20万元的翡翠饰品和摆件。年收入100万元到1000万元的家庭,可配置500万元以内的有颜色或满色的挂件和摆件。年收入1000万元以上的家庭,以公盘原石配置为主,以宝石级饰品配置为辅。

百姓理财

细说每股收益

□曹辙

财务报表是一个公司盈利能力最直接的体现,普通投资者面对如此多的数字和指标大多一头雾水,抓不住关键信息。其实,对于普通投资者来说,把握一个或者几个指标就能很好地透视公司的许多信息,如每股收益。

每股收益=净利润/总股本。如果仅简单地看数字,无法了解更多公司信息。我们需要通过不同的分析方法,了解更多的公司情况。

每股收益是一个静态指标,上市公司在一个会计年度中会有年报、半年报、两次季报等四次报表。这些报表只表示在过去的财务周期中公司的经营结果。看一个公司的盈利能力,不能只看它过去某一次的报表,最重要的是盈利能力能否持续,是不断增长还是不断下滑,或者是盈亏变化不定。因此对于每股收益就要看几个会计报表。在会计报表中,年报是最重要的,其次是半年报。

一般情况下至少要看过去3年的年报,如果能看到5年的更好。比如工商银行 601398 2010年每股收益0.48元,2011年0.6元,2012年0.68元,不难看出该公司盈利能力不错,而且一直在增长,经营能力也很强。又比如金风科技(代码002202),2010年每股收益0.9887元,2011年0.2252元,2012年0.0568元,该公司盈利持续下降,显示公司经营一年不如一年,肯定出现了很大问题,价值投资者就应该远离。再比如京东 000725 2010年每股收益-0.202元,2011年0.041元,2012年0.019元,该公司一年亏损,一年盈利,而2012年盈利又比2011年低,经营状况变化无常,该公司肯定处于极大的动荡中,盈利极不稳定,从财务角度该公司就需要警惕。

对于每股收益,要结合公司的股本和股价来看,才能更加清晰地反应一个公司的盈利能力。比如两年又巨亏。

个公司每股收益相同或接近,而股本相差很大,比如一个公司是1亿股,另一个公司是1000亿股,很显然后者的盈利能力强于前者。工商银行总股本3496亿股,去年每股收益0.68元,光线传媒(代码300251)虽然去年每股收益1.29元,但总股本是5.06亿股。因此光线传媒在盈利能力上远远比不上工商银行。

股价代表我们投资所付出的成本,如果两个公司同样是每股赚1元,一个公司股价是10元,另一个公司股价是100元,那当然是股价10元的公司盈利能力强。有一个指标与股价联系紧密,就是市盈率(P/E)。市盈率=股价/每股收益,许多人不明白市盈率代表什么意义,其实它的意义就是在静态的角度下告诉我们投资该公司所付的成本是多少。抛开其他因素,市盈率越高,机会成本越高,投资风险越大。

每股收益还应该结合该公司所处的行业来看。通过与同行业对比可以看到公司在行业中的水平,比如在最赚钱的行业,根据今年第一季报来看,赚钱能力最强的是招商银行,每股收益0.603元,而盈利能力最弱的是中国银行,每股收益0.143元。

最后要关注每股收益的利润构成,是否是主营业务的收益。特别是对一些利润变化比较明显的公司,一定要分析利润变化的原因。比如中国平安在2008年由于投资富通失利,当年计提了近200亿元的亏损,致使当年平安年报较2007年大幅下降,但2009年中国平安又恢复了往日的强劲盈利。这种亏损就是间歇性的。

特别要当心那些连续亏损的公司,为了保牌而不得不变卖资产,使得当期利润为正,这种盈利是很难持续的。例如ST中达(代码600074)2009年、2010年均巨亏,2011年为了保住上市资格变卖资产使每股盈利为0.019元,但2012年又巨亏。

茶座

从明星转型为教练

□杨思卓

我们看看金牌教练穆里尼奥,年轻的时候当球员,可是几乎没有上过场,只能算是个业余的,可他有当教练的本事。当了教练之后,各种冠军拿得不亦乐乎。但并不是所有球员都能完成这个转型的,哪怕他是球王。马拉多纳——21世纪最佳球员”,赫赫有名吧,当年他连过5人打进一球,迄今为止都是足球史上最漂亮的进球。球王也想当教练,可是自打球王上任阿根廷队主教练以来,这个世界强队可就不那么风光了,南非世界杯淘汰赛中遭德国4球羞辱,真是让人大跌眼镜。

所以说想当教练,还得有教练的本事才行。你是最佳员工,有可能就是最差老板。你是先进个人,有可能带出个垫底团队。

收藏

书法收藏劲吹“民国风”

□萧蔷

日前,一副孙中山对联“让人非我弱,得志莫离群”在朵云轩2013春拍中,以1023.5万的成交价成为全国卖价最高的对联,其拍卖估价本来只有30万至50万;在中国嘉德四季拍卖中,杨虎城楷书终以264.5万元成交,高出估价200倍。民国书法板块逆势上扬,成为艺术品市场关注的焦点。

一直被低估的民国书法

与中国以往朝代相比,民国时期的书法艺术的发展很特殊。

据北京师范大学艺术传媒学院书法系教授查律介绍,民国时期的书法主流是清代碑学书风的延展,以师法青铜器和石刻等金石之上的篆、隶、楷书铭文为尚,追求朴茂、厚拙的形态与风格。

相比于前代,在传统的帖学行草书之外,金文、小篆、汉碑以及魏碑这些非文人书法家的作品成为楷模,民国书法品类丰富,也较杂乱,单向发展缺乏以往的高度。

民国时期的书法大抵可分为三类,形成20世纪书坛特殊的时代风貌:一是政治人物,如康有为、梁启超、孙中山、徐世昌、谭延闿、于右任、汪精卫等;二是艺术家,如李瑞清、曾熙、沈曾植、谢无量、李叔同、马一浮、沈尹默、马衡等人,以及虽无书家之名,书法却独具一格的蔡元培、鲁迅、胡适、王国维、陈寅恪、朱自清、郭沫若等;三是艺术家,如张大千、齐白石、溥心畬、吴昌硕、林散之等。

对于民国时期书法流派的划分,业界分法很多。吴昌硕、康有为、李瑞清、郑孝胥四人与于右任一起,以高超的艺术水准和深厚的理论功底而被誉为“民国书法五大流派”。民国书坛,最具影响力的当属长于草书的于右任,精于篆书的吴稚晖、工于隶书的胡汉民、善于楷书的谭延闿,这四位书法家并称为民国四大书法家。于右任早年书从赵孟頫,后攻改北碑,精研六朝碑版,在此基础上将篆、隶、草法入行草,独辟蹊径,中年变法,专攻草

书,参以魏碑笔意,自成一家,有“当代草圣”之誉。加之他个人品质修养和才情智慧的非凡,其书法得以卓然自立。吴稚晖追随国民党却从不入官门,自幼学习大篆,以篆体家著称;同为国民党元老的胡汉民一生醉心于隶书,作品被誉为风流自赏的三河少年,文雅可爱的兰闺玉女”;谭延闿字如其人”,其楷书在温厚背后,气象恢弘。

于右任、吴稚晖、谭延闿、胡汉民的作品都于上世纪90年代进入拍场,除了于右任作品的价格处高位之外,其他三位都没有明显的市场吸引力。1993年,于右任的一幅行书在上海拍出2.2万元,而谭延闿的一幅作品同年仅卖出7700元。3年后,胡汉民的一幅行书立轴也才卖出1.5万元。

近几年,四大家作品市值暴涨。胡汉民的作品在2006年12月迈入十万元价位。2006年,于右任的草书在北京拍场仅以7.15万元成交,而到了2007年11月,于右任的作品则突破了百万大关,2010年上海翰林秋拍中的楷书五言联——“丹邱栖德凤,沧海起飞龙”成交价为537.6万元,主体字每字平均50多万元。吴稚晖的作品在2009年6月突破万元大关。谭延闿的作品在2010年6月迈入十万元关口。

名人效应成为升值的主要

今年春拍,各大拍卖公司纷纷推出民国风云人物的书法专场。

与当代和古代书法作品在拍场上遇到的情况不同,民国书法受到藏家追捧,往往因为民国时期的书法家多以文人学者为首要身份,很多还是重要的社会、政治人物。

民国书法家的历史地位和名人效应是两个关键的价值因素,书法艺术造诣颇深的政治人物和学者文人的书法作品相比纯粹的书法艺术家,作品价格上升更快。

据业内人士分析,民国书法受到市场关注当数纪念辛亥革命100周年,在此之前不少拍卖会专场中也会零星出现一些民国墨迹,但是始终不成气候。”2011年,各家拍卖公司纷纷推出“民国书法”专场。2011年春拍,北京匡时举办了“辛亥百年名人书法专场”,成交率为93.81%,总成交额近1亿元。其中一件弘一法师的“楷书佛三身赞”在多番竞价

后,以759万元成交。中国嘉德“凝望百年——政坛、文坛、艺坛名人翰墨留韵”专场搜罗了125件清末民初时代风云人物之书法、信札和绘画,总成交价6542.2万元,成交率达100%。

从名人效应而言,民国人物中以孙中山先生的墨宝升值最快。

据雅昌网统计显示,孙中山不同版本的“博爱”最早出现在1999年北京翰海春拍,以9.9万元成交。2006年,香港苏富比春拍亮出了一幅1913年作品,获价42.4万元。而另一幅“博爱”立轴在2011年西冷春拍上获价126.5万元。孙中山的“乐趣”二字在2009

年拍出50.4万元,而2010年在北京匡时价格一路追至201.6万元,一年时间连翻几倍。从目前的拍卖市场上来看,只要是来源清晰的作品,就会拍出高价。在2009年秋拍中,一幅孙中山的行书“天下为公”镜心,估价30万元至40万元,成交价高达347.2万元。

北京匡时拍卖公司董国强认为,国内藏家对民国书法板块的认识还不足,其收藏价值尚未体现出来。从总体上看,目前除于右任、弘一、吴昌硕等价值已被挖掘之外,大部分的民国书法作品价格尚停留在较低区间,比绘画作品更易入手。

据业内人士分析,民国书法受到藏家追捧,往往因为民国时期的书法家多以文人学者为首要身份,很多还是重要的社会、政治人物。

民国书法家的历史地位和名人效应是两个关键的价值因素,书法艺术造诣颇深的政治人物和学者文人的书法作品相比纯粹的书法艺术家,作品价格上升更快。

据业内人士分析,民国书法受到藏家追捧,往往因为民国时期的书法家多以文人学者为首要身份,很多还是重要的社会、政治人物。

招商信诺人寿保险有限公司投资连结保险账户二〇一三年半年度信息公告

(本信息公告是根据中国保险监督管理委员会《投资连结保险暂行管理办法》及《人身保险新型产品信息披露管理办法》编制并发布)

产品名称:招商信诺步步为赢投资连结保险	投资账户名称	进取账户	平衡账户	稳健账户	现金增值账户
一、投资账户简介					
	此账户于2004年9月22日设立,100%投资于开放式股票型基金。拟投资基金的投资目标及策略:追求长期的资本增值。主要投资于价值暂时被市场低估,具有良好长期成长前景的股票。	此账户于2004年9月22日设立,100%投资于开放式平衡型基金。拟投资基金的投资目标及策略:追求长期的资本增值和长期资本增值平衡。主要投资于价值暂时被市场低估,具有良好长期成长前景的股票和低风险的国债。	此账户于2004年9月22日设立,100%投资于开放式债券型基金。拟投资基金的投资目标及策略:追求当期的资本增值。主要投资于价值暂时被市场低估,具有良好长期成长前景的股票。	此账户于2004年9月22日设立,100%投资于开放式债券型基金。拟投资基金的投资目标及策略:追求当期的资本增值。主要投资于价值暂时被市场低估,具有良好长期成长前景的股票。	此账户于2005年8月1日设立,100%投资于开放式货币型基金,保持本金的安全性与资产的流动性。拟投资基金的投资目标及策略:保持本金的安全性与资金的流动性,追求稳定的当期收益。拟投资基金的投资策略:以严谨的市场价格分析为基础,采用稳健的投资组合策略,通过对短期金融工具的操作,在保持本金的安全性与资产流动性的同时,追求稳定的当期收益。
二、投资账户各年投资收益率	2004年 -2.48% 2005年 -2.30% 2006年 101.30% 2007年 96.50% 2008年 -42.64% 2009年 60.48% 2010年 -0.59% 2011年 -22.33% 2012年 9.93% 2013年上半年 2.68%	2004年 -2.33% 2005年 -0.54% 2006年 71.55% 2007年 76.70% 2008年 -35.81% 2009年 39.33% 2010年 4.55% 2011年 -22.48% 2012年 6.56% 2013年上半年 0.83%	2004年 -0.83% 2005年 4.47% 2006年 5.61% 2007年 27.18% 2008年 1.29% 2009年 3.08% 2010年 5.35% 2011年 -2.18% 2012年 6.53% 2013年上半年 2.41%	2004年 N/A 2005年 -0.20% 2006年 1.40% 2007年 1.87% 2008年 2.83% 2009年 0.93% 2010年 1.45% 2011年 3.5	